|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 赴上海北京人力资源服务业招商活动  采购项目评审评分参考标准 | | | | | |
| 序号 | 评分项（总分100分） | | | 权重 | |
| 一 | **价格** | | |  | |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分内容 | 评分办法 |
| 1 | 价格 | 20 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。价格得分=(评标基准价／投标报价)×权重 | 查看各供应商报价 |
| 二 | **综合实力** | | |  | |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分内容 | 评分办法 |
| 1 | 公司资质 | 20 | 投标公司具有相关资质 | 审查公司营业执照等 |
| 2 | 同类项目业绩 | 20 | 具有距项目申报截止日近5年内承接政府机关事业单位赴外交流学习或考察调研或干部培训等相关项目经验的，每项得4分，此项最高得20分。 | 审查中标通知书、合同关键页或其他证明材料。 |
| 三 | **技术服务** | | |  | |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分内容 | 评分办法 |
| 1 | 活动方案 | 40 | 审查本项目活动方案，好得31-40分，中得15-30分，差得0-15分。 | 根据项目方案的活动安排、活动执行、活动承诺质量等方面进行横向比较评分。 |