项目支出绩效自评表

项目编码:	440307240761501401021	项目名称:	企业服务	绩效自评年度:	2025
实施单位:	深圳市龙岗区商务局（本级）	一级预算单位:	深圳市龙岗区商务局（本级）	单位编码:	076001

预算执行情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
项目资金（元）	年度资金总额	900000.00	900000.00	815197.00	10	90.58	9.06
	其中：当年财政拨款	900000.00	900000.00	815197.00	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	1.落实展会扶持专项政策，做好企业自行参展资金扶持工作，发挥政策导向作用。通过专业第三方审计机构审核，保证展会扶持申报项目资金审核依法依规。 2.贯彻落实习近平总书记关于中国国际进口博览会“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神，按照市区工作部署，完成上级下达的采购任务。积极开展“我帮企业找市场”，引领企业走出去，推介我区形象，帮助我区企业开拓国内外市场。 3.按照上级部门下达的参展组展任务，组织区内企业参展。积极开展“我帮企业找市场”，引领企业走出去，推介我区形象，帮助我区企业开拓国内外市场。 4.委托第三方机构专项审计政策扶持项目，保证项目申报受理全程的公平公正及真实性、合理性。	已完成2023-2024年度展会补贴申请审核。具体实际完成: 1.落实展会扶持专项政策，做好企业自行参展资金扶持工作，发挥政策导向作用。通过专业第三方审计机构审核，保证展会扶持申报项目资金审核依法依规。 2.贯彻落实习近平总书记关于中国国际进口博览会“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神，按照市区工作部署，完成上级下达的采购任务。积极开展“我帮企业找市场”，引领企业走出去，推介我区形象，帮助我区企业开拓国内外市场。 3.按照上级部门下达的参展组展任务，组织区内企业参展。积极开展“我帮企业找市场”，引领企业走出去，推介我区形象，帮助我区企业开拓国内外市场。 4.委托第三方机构专项审计政策扶持项目，保证项目申报受理全程的公平公正及真实性、合理性。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	审计展会扶持申报项目	≧200家		510家	10	9	因2025年开放申报2023年和2024年度展会补贴事项，导致本年度扶持项目出现较大偏差。
		数量指标	审计报告数量	≧3份		2份	9	9	
		数量指标	跨境电商场站租金项目审计数	1家		0家	1	0	单位2025年度未开展跨境电商场站租金审计项目。
		质量指标	审计报告验收合格率	100%		100%	10	10	
		时效指标	2025年内	2025年12月31日前完成审计		100%及时完成	10	10	
		成本指标	预算执行率	≧95%		90.58%	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标					0	0	
		社会效益指标	通过专业第三方审计机构审核，保证扶持申报项目资金、补贴发放资金审核依法依规。	依法依规发放补贴、专项资金		100%	30	30	
		生态效益指标					0	0	
		可持续影响指标					0	0	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	企业对我局工作投诉率	≤5%		0%	5	5	
		其他满意度指标	服务企业满意度	≧95%		100%	5	5	
	总分						100	97.06	—

项目支出绩效自评表

项目编码:	44030724076150120 1019	项目名称:	外经贸管理	绩效自评年度:	2025
实施单位:	深圳市龙岗区商务局（本级）	一级预算单位:	深圳市龙岗区商务局（本级）	单位编码:	076001

预算执行情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额	7671000.00	7671000.00	6409020.18	10	83.55	8.36
	其中：当年财政拨款	7671000.00	7671000.00	6409020.18	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

项目目标完成情况

	预期目标	* 实际完成情况
年度总体目标	保障跨境电商监管场站正常运行，推广“先查验后装箱”通关监管模式，推动2025年场站通关金额超300亿元；保障深圳市场采购贸易试点正常运行，推动2025年市场采购贸易出口额达10亿元；完成外经贸政策有关扶持项目审计；建立龙岗区服务企业国际化发展专班，根据专班办公室人员和工作开展情况保障日常事务经费，保障专班统筹推动企业国际化发展具体工作，推动国际化发展重大项目，以高质量服务供给推动企业国际化发展；贯彻落实市委市政府服务企业国际化发展工作部署，建设高水平国际化发展服务平台，有机整合各部门国际化资源，以高质量服务供给推动企业国际化发展；统筹推动企业国际化发展具体工作，推动国际化发展重大项目、重大平台、产业园区、双招双引、企业服务以及区委区政府交办的其他攻坚任务；跟进重大国际化发展项目落地，推动国际化发展重点片区，推动重大项目招商引资，吸引国内外优质企业和项目落地；助力跨境电商企业拓展国际市场，提升国际竞争力，为企业找到新的增长点，进一步提升龙岗区跨境电子商务高质量发展水平；整合全区资源，强化服务本区企业意识，降低本区企业出海风险和成本，推动企业更好地“走出去”，同时吸引国际龙头企业和资本有序便捷进来。	2025年龙岗区跨境电商运营中心升级场所CT机等智能查验设备，优化配套监管服务，便利化水平进一步提升，通关金额超180亿元，市场采购贸易试点新增入驻商户75家，年度出口额约2亿元，保持合规平稳运行。企业国际化工作方面，以出海基地为依托，广泛汇聚出海服务资源，构建“1+2+6+8”服务体系（以 1 个企业国际化服务基地为核心，以“龙 i 企”+出海 e 站通 2 大平台为依托，覆盖税务、法务、金融、人 力、展会、物流等企业出海最关心的 6 大领域，重点聚焦东南亚、中东、日韩、俄罗斯、欧美、拉美、非洲及“一 带一路”沿线 8 大核心市场）。累计汇聚服务企业国际化发展合作伙伴107家；聚焦合规风险、海外资源等，举办关于政策、法律、营商环境等多方面的出海活动10场。并积极支持出海企业跑展会，积极为出海企业搭平台，积极助力企业卖产品，坚持以高质量服务供给推动全区企业国际化发展工作。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	服务企业国际化数量	≧100家		107家	7	7	
		数量指标	举办关于政策、法律、营商环境等多方面的出海活动	≧10场次		10场	7	7	
		数量指标	出具专项等审计报告	≧3份		8份	6	6	
		数量指标	跨境电商产业链活动	≧9场次		32场	6	0	偏差原因：年内多项税务相关公告陆续出台，行业进入合规转型阶段，企业财税、合规方面的服务需求大幅增加，活动场次超出预期。下一步，后续绩效编制时将结合行业政策变化、企业实际需求，科学合理设定绩效目标。
		质量指标	协助海关做好运营中心通关保障服务，推动跨境电商运营中心正常运营，完善服务贸易统计直报体系，推动服务贸易发展。	外贸稳定发展		100%稳定发展	6	6	
		质量指标	跨境电商高质量发展	提升龙岗区跨境电子商务高质量发展水平		100%提升	6	6	
		时效指标	2025年内	2025年12月31日前完成工作任务		2025年12月25日完成	6	6	
		成本指标	厉行节约，控制在2025年预算安排内执行	预算执行率≧95%		83.55%	6	5	由于部分采购项目履约情况未达预期，项目款未按预期支付。接下来将加强项目管理，做好履约监督，确保项目预算保质保量支出。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标 (30分)	经济效益指标					0	0	
		社会效益指标	降低跨境电商企业成本，增加传统制造业升级新动能，促进外贸转型升级，推动外经贸稳增长提质量。	外经贸稳增长		100%降低跨境电商企业成本，增加传统制造业升级新动能，促进外贸转型升级，推动外经贸稳增长提质量。	30	30	
		生态效益指标					0	0	
		可持续影响指标					0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	外贸企业投诉率	<5%		0%	10	10	
		其他满意度指标					0	0	
	总分						100	91.36	—