

2019年度区工商联部门预算项目绩效自评情况公开表

部门名称（盖章）：深圳市龙岗区工商业联合会

单位：万元

序号	单位名称	项目名称	是否政府投资项目（是/否）	项目年度预算金额	实际支出金额			预算支出执行率	年初绩效目标	绩效目标整体完成情况	产出目标				效益目标						满意度指标		项目执行中存在的问题	整改情况			
					合计	其中：财政拨款					非财政拨款资金	数量指标		质量指标		时效指标		经济效益指标		社会效益指标		生态效益指标			服务对象满意度指标		
						一般公共预算	政府性基金预算（含2019年政府专项债券资金）					年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容			完成情况	年度指标内容	完成情况
1	区工商联	办公设备购置	否	3.80	3.79	3.79	0.00	0.00	99.74%	有效合理配备办公设备，改善工作环境，使购置的办公设备切实提高工作效率，保障工作的顺利开展。	完成了本年度的办公设备采购及办公家具的采购工作，保障了各项工作的顺利开展	电脑3台，办公桌椅1批	100.00%	设备运行稳定，保障各科室正常工作	100.00%	及时完成各科室办公设备采购需求	100.00%	保障各科室正常工作	100.00%	切实提高工作效率	100.00%	切实提高工作效率，保障工作的顺利开展	100.00%	设备使用正常，工作人员满意	工作人员满意度100%	无	无
2	区工商联	其他一般管理事务	否	23.44	21.49	21.49	0.00	0.00	91.68%	满足组织当前及未来发展的需要,保证组织目标实现与成员发展的最大化。	本年度完成公务接待费4批次，购买人力资源服务人员1名，法律顾问、办公及网络维护、文书档案整理、财务风险控制圆满完成	公务接待费5万元，购买服务1人10.44万元，法律顾问服务费3万元，办公设备及网络维护3万元，文书档案整理3万元，财务风险控制经费3万元	100%	文书档案装订、分类、排列、编号、编目、装盒	100.00%	文书档案整理时间≤90天	100.00%	整理成本	文书档案整理成本≤4.11万元。	促进信息化、系统化管理	100.00%	档案信息化建设标准化	100.00%	收、管、存、用满意度	工作人员满意度≥99%	实际接待人数比预计减少，不确定因素较多	从严从紧控制公务接待支出
3	区工商联	党建事务	否	267.10	266.89	266.89	0.00	0.00	99.92%	以“巩固、创新、提质、增效”为主线，扎实推进非公党建工作，进一步加强园区党建和互联党建，在非公领域贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神。配齐3个园区党建组织员，按季度发放党务干部补贴，年底发放优秀党务干部奖励和党员成才奖励，开展非公党建“两个覆盖”提升工作，做好园区标准化建设等工作。	辖属党组织组织力显著提升，组织举办了全体党支部书记的业务培训班，培训党务干部共计140多人。保持3个园区党建组织员队伍，完成全年党务干部补贴发放工作，“两个覆盖”提升行动成效明显，园区党建品牌效益得到提升。	开展专题学习活动次数≥1；参加党务干部人数≥100；新建党组织个数≥10；党群服务中心（活动室）新建或更新项目数≥3。	举办党务干部业务培训班组织专题学习1次；参加的党务干部140人次；新建党组织26个；党群服务中心（活动室）新建或更新项目17个。	按照文件规定标准发放党务干部补贴；按照区委组织部文件规定，完善“两新”组织党员成才审核程序，按标准发放奖励	每季度按规定标准发放党务干部补贴，累计发放补贴人数达325人；按照区委组织部文件规定程序审核党员成才申请材料，共计获得党员成才奖励40人。	7月前完成电教片选材拍摄任务；12月前完成“两个覆盖”单独组建任务；	6月底完成2019年的电教片选材拍摄工作，支付了第一期费用；12月前成立新党组织26个。	发挥党组织和党员作用，助力企业发展有所成效	以党建项目促进党组织和党员发挥作用，服务非公经济发展，2019年共立项97项，其中服务企业管理类26项，服务企业技术攻关类21项，公益志愿服务类12项，构建和谐劳动关系类2项，企业文化建设类16项，人才教育培训培养类20项，完成率100%。	提升非公企业党组织书记、党务工作者的能力素质，认真做好党组织建设和党员管理各项综合性事务。	组织完成区非公党委领导班子换届选举工作；辖属93个党支部全部完成换届工作；组织辖属150名党务工作者参加区委组织部举办的“龙岗区党务工作者党务知识考评”，合格率100%。	培育新的党建品牌，实现品牌效益的可持续正面影响。	依托园区党建组织员采购项目，培育了大运软件小镇“法治体检服务中心”，先进微党总支党建示范点等优质党建品牌项目。	辖属各党组织和党员对党委工作满意度≥90	辖属147个党组织，2000多名党员对党委工作表示满意度达到98%以上。	无	无
4	区工商联	党员教育	否	102.56	102.55	102.55	0.00	0.00	99.99%	通过开展“不忘初心、牢记使命”等主题教育实践活动，在非公领域贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神。	组织辖属党组织2000多名党员及入党积极分子开展丰富多彩、形式多样的“不忘初心、牢记使命”主题教育，包括重温入党誓词、参观红色基地、集体过“政治生日”、征集入党初心微故事等。	开展集中培训次数≥2；党组织开展活动≥20场次。	赴湖南大学开展党性培训班1次，赴龙岩开展“不忘初心、牢记使命”等主题教育培训2期；辖属党组织开展活动30场次。	集中培训合格率≥95%，各党组织自行开展的教育活动，每次参加党员人数≥50%。	两次集中培训参加学员均取得培训结业证书；辖属党组织开展活动参与人数累计达1300人次。	11月前完成集中培训；12月前完成辖属党组织党员教育	10月26日开展“不忘初心、牢记使命”等主题教育培训第2期；12月中旬完成辖属党组织党员教育报账。	党员带头为企业生产经营出谋划策，凝心聚力，促进企业更好发展	党员把身份亮出来，把责任担当起来，把形象树立起来，做到关键岗位有党员，困难面前有党员，重点攻关行动经常化，先进性和战斗力得到充分体现。	党员素质能力得到有效提升	党员按月按时交纳党费，学习强国APP利用率有所提高，党员积极参与社会公益，参与各类特色党员志愿服务30多场次，服务群众2000余人。	较好的提高党员队伍的整体素质和联系服务群众能力，先锋模范作用得以充分发挥	深入开展“双培双推”活动，向企业积极推荐优秀党员到管理层，目前辖属党组织书记基本为企业中高层管理人员。	培训内容贴近党员实际，符合党员需求	各党组织主题活动丰富多彩，贴近党员生活，满意度达到98%以上。	无	无
5	区工商联	工商联事务	否	54.69	54.53	54.53	0.00	0.00	99.71%	通过加强工商联事务，强化会员服务，发挥职能作用，促进“两个健康”。	通过加强工商联事务，强化了会员服务，发挥了职能作用，促进了“两个健康”。	秘书长培训1次、市区工商联交流会以及秘书长工作研讨会共2次、宣讲活动1次	100.00%	服务会员企业工作取得实效	100.00%	及时建立直联工作制度	100.00%	精准服务推动民营经济高质量发展	100.00%	通过服务及活动，提升工商联对外形象	100.00%	举办工商联系统篮球赛，推动企业文化建设	100.00%	会员企业增强“获得感”	会员企业满意度100%	无	无
6	区工商联	商会组织建设	否	40.00	39.95	39.95	0.00	0.00	99.88%	通过加大对商（协）会的组织建设工作，建立起区、街工商联和商（协）会纵横有序的基层组织体系和互联互通的工作网络，巩固工商联工作基础。	大力推进行业商（协）会组织建设，充分发挥其在经济社会发展中的独特优势和作用，为维护我区市场秩序和行业经济利益、促进政府转变职能，为我区经济社会发展做出了积极贡献。	重点培育5—6家行业商（协）会	100.00%	推动行业企业诚信自律	100.00%	举办区高新技术产业协会会员大会、女企协就职典礼	100.00%	通过行业商（协）会服务工作，推动行业企业发展	100.00%	2019年商（协）会会长龙岗峰会暨“先行示范区”企业发展高端研讨会，扩大社会影响力	100.00%	订阅《中华工商时报》、《中国经贸》杂志社宣传认刊等，加强思想引领	100.00%	及时有效的指导经济类行业商（协）会，推动规范化发展。	会员企业满意度100%	无	无