

深圳市龙岗区商务局

深圳市龙岗区商务局关于区七届人大七次会议 第 20260139 号建议答复的函

尊敬的李伟文、李翔、陈美燕代表：

您在区七届人大七次会议上提出的第 20260139 号《关于进一步提升改造龙岗街道南联商圈的建议》收悉。按照办理分工，区商务局为主办单位，区委宣传部、区文化广电旅游体育局、区城市管理和综合执法局、区财政局、龙岗街道办为汇办单位。经过认真研究，现办理答复如下：

一、关于“争取大型特色活动安排在南联商圈”建议办理情况

一是持续导入文化活动激发片区消费活力。坚持以传统文化为核心特色，持续导入高品质文体活动。在大型赛事方面，2026 年 6 月 13 日，区文体局在龙岗河龙园段举办“2026 年龙岗龙舟邀请赛”，以龙舟文化为纽带，激活“一河两岸”消费活力。在惠民活动方面，2025 年在龙园、鹤湖新居等场所组织开展“乡音的故事”主题音乐会、“曲艺乐纷享·趣味引力场”曲艺巡回演出等惠民演出 3 场次，累计惠民超 4000 人次。依托龙岗客家民俗博物馆打造《圳兴文脉——深圳传统书院文化陈列展览》等特色展览，联合非遗传承人办展，2025 年开展传统文化活动 78 场。与 14 所中小学开展研学活动，2025 年参观量近 23 万人次，

观众好评率 100%。鹤湖新居获评全市首家“岭南书院·深圳鹤湖书院”，成功转型为集文化传承与城市生活于一体的多元文化空间。同时，区委宣传部积极推动区级优质文化资源下沉，在鹤湖新居开展鹤湖海报展、山河文明说等区重点品牌项目，在南联商圈开展泛戏剧演出季等惠民文化品牌活动，通过高品质文化活动的常态化植入，有效激发商圈文化消费活力。

二是深化“票根+”联动与节庆活动带动商圈消费提升。区商务局持续优化“票根+”联动，依托大运场馆赛演活动资源，积极联动商户推出凭票根享受满减、赠礼、打折等优惠福利，南联锦泰城海底捞店长期持续开展票根优惠活动。摩尔城在三八节、清明节、端午节等节假日举办“花开三月 愿你闪耀”“趣野 FAFA 放风大会”“邻里串门生活节”等主题活动，有效吸引客流、带动消费，提升商圈人气与营业额。

三是深挖文化内涵助力商圈造势。区委宣传部指导龙岗街道深挖客家文化内涵，聚焦客家文化根脉进行深度挖掘与创新表达，为商圈承接大型活动筑牢文化根基。“龙岗发布”推出《龙岗老街又有“新惊喜”？太出片了！网友：马上去打卡》等多篇宣推文章，指导街道在小红书等平台账号多维度加强宣传力度，不断提升龙岗南联商圈周边的知名度与网红属性，为引入大型活动预热造势。

二、关于“强化招商引资提升南联商圈能级”建议办理情况

一是推动商业综合体提档升级。积极引导、支持摩尔城、锦泰城、双龙天虹等商业综合体业主及商管公司加大硬件改造和业

态调整投入。强化政策引领，制定“支持首店引进”项目申报指南并启动受理及审核工作。2026年以来，通过走访服务、座谈会等形式持续向商圈宣贯首店政策。目前摩尔城店铺出租率从70%提升至90%以上，并于今年4月引进麦山伴茶深圳首店；锦泰城成功引进福生超市深圳首店及近10家特色餐饮店，双龙天虹引入6家知名茶饮品牌，盘活外围店铺活力，形成休闲打卡点。

二是推进高端酒店项目落地。关于在南联商圈范围内投资建成四星级酒店，南联股份公司拟在其非农建设用地上建设酒店，意向选择温德姆酒店品牌，等级不低于四星级，目前正在市规资局龙岗管理局申请调规。待取得规划主管部门调规批复后，区文体局、龙岗街道等相关部门将加快推动酒店落地，填补片区高端酒店空白，提升片区服务能级。

三、关于“支持加快百帝建设项目进展”建议办理情况

关于百帝非农地块，龙岗街道办已多次与意向单位开展协商对接，全力推进项目招商工作。该项目拟投资约6亿元建设四星级酒店，龙岗街道办全程做好项目对接、协调服务，积极推进项目落地。目前，百帝建设项目已完成第三次上平台招商工作，于2026年5月12日举行开工奠基仪式；6月18日，项目完成调规并取得新的《建设用地规划许可证》。目前龙岗股份合作公司正推进办理该项目土地征转入库事宜，待完成土地入库事项后，可签订土地出让合同，补缴地价，申报施工许可，力争于7月实现正式开工。

四、下一步工作计划

（一）深化消费场景和文化融合创新。区文体局持续导入文体活动激发商圈消费活力，联动周边文化街区策划开展系列惠民文化活动。区商务局、龙岗街道办指导商圈结合重要节日和“龙岗购物季”等活动，策划更多主题鲜明、形式多样的消费活动。支持摩尔城、锦泰城、双龙天虹等优化空间布局、引进优质品牌。深挖辖区客家文化和茶文化资源，继续联动各类媒体平台开展文化宣传活动，策划推出商业与文化融合的特色消费场景，推动东方国际茶都等特色载体进一步发展，增强商圈文化底蕴和消费吸引力。

（二）全力推进百帝建设项目落地。龙岗街道办安排专人跟进百帝非农地块项目招标工作，及时做好与意向单位、上级部门的沟通协调，全程做好项目服务保障。加强与上级部门交流沟通工作，及时协调解决项目堵点难点，推动项目尽快落地建设，早日填补商圈高端酒店空白。

（三）构建全域宣传推广矩阵。区委宣传部指导龙岗街道策划重点文化品牌项目，纳入“2026 龙岗有意思生活年系列活动”，协调媒体宣传资源，共同提升“有意思”城区声量。指导龙岗街道重点围绕活动亮点与客家特色，构建“线上话题引爆+线下沉浸体验”的宣传矩阵，助力南联商圈借势出圈，实现活动流量向商圈增量的有效转化。

感谢您对龙岗区商业工作的关心指导，欢迎继续提出宝贵意

见和建议。

专此函复。

深圳市龙岗区商务局

2026 年 6 月 30 日

（联系人：古轶莉，电话：28682380）

办理结果：A

公开方式：全文公开