

龙岗团区委 2026 年“流动少年宫”项目 采购需求书

一、项目概况

为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，落实数字中国、科技强国、文化传承发展及县域共青团基层组织改革要求，紧扣龙岗区“AII in AI”“鸿蒙之区”建设战略，依托“流动少年宫 梦想进社区”服务体系，团区委于 2026 年实施龙岗青少年 AI 鸿蒙科创普惠赋能成长行动（以下简称“流动少年宫”项目）。项目坚持普惠为主、特色为辅，拟于 7-9 月面向全区 11 个街道开展 AI 鸿蒙普惠赋能成长、非遗文化实践体验、素质教育课程、心理健康成长四大类公益服务，通过“你点我送、师资下沉、资源统筹、标段化服务”模式，推动优质资源下沉社区，助力“双减”走深走实，促进青少年全面健康成长。

二、预算控制金额

本项目总预算控制金额 360000 元，预算控制金额以项目采购需求清单为准（附件 1），每个标段项目报价超出预算控制金额的为无效报价。最终以实际产生经费为准支付，若超出预算控制价甲方不再支付额外费用，需由投标人自行承担。

三、采购方式

自行采购-公开征集

四、评审方法

采购方将从投标人的资质、项目价格、组织能力、项目设计、社会效益、诚信情况等方面综合评审，择优确定中标供应商。项目评审标准详见附件 2。

五、投标人资质要求

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（投标人在投标文件中签署《政府采购投标及履约承诺函》即可）；

（二）投标人必须具有独立承担民事责任的能力和相应的培训资质；

（三）参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出承诺）；

（四）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出承诺）；

（五）参与本项目政府采购活动时未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

（六）本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。

（七）项目任课教师须持有教师资格证或相关专业技能等级证。

（八）项目任课教师须遵守宪法和法律，热爱教育事业，能够注重和维护意识形态安全，具有良好的思想品德和相应的培训

能力。

六、投标材料要求

特别说明：1. 在采购公告中有“格式要求”的按要求编制；无“格式要求”的由投标人自拟；2. 投标人须提交以下材料，所提交材料均为加盖单位公章的电子扫描件。

（一）法定代表人证明书或法定代表人授权书及应标人身份证复印件；

（二）营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书等法人证书证明文件复印件；

（三）公司简介（须含业务范围或经营范围）；

（四）《政府采购投标及履约承诺函》（附件3）；

（五）《供应商基本情况表》（附件4）；

（六）投标单位项目报价表（附件5）；

（七）项目方案（附件6）；

（八）项目专职工作人员社保记录或专业技术相关资质；

（九）“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）或“深圳信用网”（<https://www.szcredit.org.cn/#/index>）下载信用信息报告，信用信息查询结果截图（“中国政府采购网”<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>、“深圳市政府采购监管网”<http://zfcg.sz.gov.cn/cgjg/cxda/index.html>）；

（十）投标人认为需提供的能够证明其成效、信誉的其他文件。

七、项目需求

（一）项目目标

投标人通过“流动少年宫”项目平台，直接面向街道、社区青少年开展公益性的关爱支持服务，助力“双减”走深走实，促进青少年全面健康成长。

（二）采购内容

结合团区委青少年工作实际与 11 个街道的项目服务需求，“流动少年宫”项目公开征集青少年公益服务项目 2 个，其中“AI 鸿蒙普惠赋能成长项目服务”1 个，“非遗实践与心理素养类项目服务”1 个。投标人须从采购需求清单中选择相应的标段编号投标（详见附件 1），投标的项目须为青少年关注度高、受益面广，能满足青少年普适性或精准化、精细化需求，有利于青少年健康成长且具有推广价值和实用价值的项目。

（三）项目成员要求

1. 供应商应指派 1 名项目负责人，配合采购方开展项目全过程管理的相关工作（包括联络、沟通进度、质量把关等）。项目负责人必须熟悉项目流程与具体安排，具有项目管理经验及良好的沟通能力。采购方有权根据项目负责人的工作表现要求供应商更换相应人员。

2. 该项目需组建具有专业服务资质的执行团队不少于 5 人，项目团队成员有相关的项目执行经验，在投标时确定并在附件 6 的项目方案中提供成员名单，中标后项目组团队成员未经采购方

允许，不得随意变更。如采购方认为项目组成员无法胜任此工作，有权要求中标供应商在三个工作日内更换。

（四）服务期限

本项目服务期限自合同签订之日起至 2026 年 10 月 31 日，具体服务时间以项目实际进度为准。

（五）其他要求

本项目的服务费用采用**包干制**，应包括服务成本、法定税费和企业的利润等一切费用。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价作为中标供应商与采购人签订的合同金额，合同期限内不做调整，中标供应商不得以任何理由就本项目向委托方追加任何费用。

八、付款方式

第一笔款项：在签订合同后 15 个工作日内凭发票支付总金额的 50%；第二笔款项：项目全部工作完成并验收合格后凭发票支付总金额的 50%。

九、具体工作流程

（一） 2026 年 7 月 3 日 18: 00 前，应标公司按采购文件要求以“标段编号+单位名称+项目名称”命名方式压缩投标资料提交至邮箱：lgtwxsb@lg.gov.cn，逾期提交将不予受理。

（二）我委将从投标人的资质、项目价格、组织能力、项目设计、社会效益、诚信情况等方面综合评审，择优确定中标供应商。

(三) 通过龙岗团区委门户网站 (<https://www.lg.gov.cn/bmzz/tqw/>) 对“流动少年宫”项目采购结果进行公示, 确定最终中标供应商及中标价格。

十、业务咨询

联系人: 肖老师, 联系电话: 0755-89306532

地址: 龙岗区中心城清林路 77 号龙岗海关大厦西座 1642 室

- 附件:
1. 项目采购需求清单
 2. 项目评审标准
 3. 政府采购投标及履约承诺函 (固定格式)
 4. 供应商基本情况表
 5. 项目报价表
 6. 项目方案

共青团深圳市龙岗区委员会

2026 年 6 月 日

附件 1

项目采购需求清单

标段编号	标段名称	主题类别	服务模式与内容	实施地点安排	执行要求 (服务对象、规模与场次)	执行时间	预算金额(元)	预算说明
标段 1	AI 鸿蒙普惠赋能成长项目服务	AI 鸿蒙普惠赋能成长类服务（平湖街道专场）	项目以 “AI+鸿蒙” 双核主题工作坊为核心形式，采用 “认知启蒙-工具实操-创意设计-安全护航” 模式，构建一个零门槛、强互动、全链条的青少年数字素养提升平台。项目将打破传统讲座的单向输出，以 “1 节科普课 + 1 次动手做 + 1 个数字作品” 为每场活动标准配置，引入鸿蒙生态设备（如智能穿戴、开发板、鸿蒙手机/平板）作为教学载体，让青少年在“玩、学、做、创”中理解前沿技术原理，掌握国产鸿蒙生态基础技能，培养逻辑思维与创新实践能力。	平湖街道辖区内	8-15 岁青少年，35 人/场，7 场（每场至少 1.5 小时）	7-8 月	170000	师资费、工作人员劳务费、设备租赁、物料耗材、活动宣传、执行管理、摄影摄像、税费、交通杂费等全费用包干
		AI 鸿蒙普惠赋能成长类服务（吉华街道专场）	AI 科普讲解、AI 图形化编程、AI 安全自护、科创思维训练，突出数字技能与实操能力培养	吉华街道翠湖社区新时代文明实践站	小学 1-6 年级、初中 1-3 年级，30 人/场，6 场（每场至少 1.5 小时）	7-9 月		
		AI 鸿蒙普惠赋能成长类服务（坂田街道专场）	以 AI、鸿蒙技术为核心内容，融合知识讲解、沉浸式体验与实践任务等板块，突出互动性与趣味性。活动形式包括但不限于 AI 科普互动讲解、鸿蒙设备实操体验、AI 智能体互动、图形化编程启蒙、安全自护教育及科学创新实践等。	坂田街道辖区青年之家或党群服务中心	7-12 岁青少年，30 人/场，6 场（每场至少 1.5 小时）	8 月		
		AI 鸿蒙普惠赋能成长类服务（园山街道专场）	科创思维训练，以 “AI+鸿蒙” 场景为课题，学生将经历调研、构思、设计全过程，在团队协作中培养计算思维与系统化解决问题的能力。	园山街道青年之家或社区党群服务中心	10-14 岁青少年，30 人/场，8 场（每场至少 1.5 小时）	7-8 月		
		AI 鸿蒙普惠赋能成长类服务（龙岗街道专场）	项目采用“硬件实操+AI 体验+思维训练”三位一体的融合形式，带领青少年在鸿蒙设备上完成智能硬件编程与互联实操，亲身体验 AI 智能体的语音对话、图像识别等前沿互动功能。同时通过体验式学习模式开展科创思维训练，引导学员拆解真实问题、设计创新方案，在动手实践中打通从端侧智能到自主可控的技术认知闭环，全面培养逻辑建构与解决复杂问题的能力。	龙岗街道龙岗社区党群服务中心	8-16 岁青少年，30 人/场，6 场（每场至少 1.5 小时）	7-8 月		
		AI 鸿蒙普惠赋能成长类服务（龙城街道专场）	AI 科普、鸿蒙设备实操、AI 智能体体验等课程，为辖区中小學生提供普惠性科创教育服务，填补基层数字技能实操培训空白，助力培养青少年科创思维，夯实辖区数字人才培育基础。	龙城街道（地点待定）	7-16 岁青少年，40 人/场，6 场（每场至少 1.5 小时）	7-8 月		
		AI 鸿蒙普惠赋能成长类服务（宝龙街道专场）	融合 AI 技术与鸿蒙生态，打造零基础趣味课程，通过动手实践、项目制学习，培养 AI 思维与鸿蒙应用能力，助力青少年掌握智能设备开发、模型应用等技能，激发创新潜能。	宝龙街道南约社区党群服务中心	6-18 岁青少年，20-25 人/场，9 场（每场至少 1.5 小时）	7-9 月		

标段 编号	标段 名称	主题类别	服务模式与内容	实施地点 安排	执行要求 (服务对象、规模 与场次)	执行 时间	预算金 额(元)	预算说明
标段 2	非遗实践与心理素养类项目服务	非遗文化实践体验类服务（横岗街道专场）	组织开展课外实践活动，助力辖区青少年进一步融入龙岗在地文化，强化文化自信与实践体验，主要包括以下 9 项主题： 1. 文化寻根·文脉研学。聚焦客家围屋、迁徙历史、家风家训，开展客家民俗礼仪体验、客家方言互动等深度文化溯源活动。 2. 非遗活化·体验研学。涵盖非遗文化开展体验式学习，结合民俗寓意讲解，开展零基础实操与成果展示。 3. 指尖匠心·手工艺研学。囊括客家凉帽编织、客家剪纸、竹编、五谷贴画、民俗拓印等安全可控的传统手工品类制作。 4. 数字创新·非遗+AI 融合研学。探索“老非遗+新技术”模式，指导青少年利用 AI 技术进行非遗数字插画、主题短视频创作与数字化文创设计。 5. 城市探索·地标研学。结合大运中心场馆、城市绿道、示范街区资源，开展城市美学观察、建设成果探访及文明实践打卡活动。 6. 红色传承·思政研学。联动本地红色阵地，讲述本土革命故事，开展红色诵读、初心分享及志愿精神践行等思政实践活动。 7. 风物传习·在地物产研学。围绕龙岗特色非遗物产（如客家凉帽、传统食艺等），开展从原料到成品的全流程参观制作与传承故事分享。 8. 社群营造·青少年共创研学。组织青少年社团参与非遗项目的现代演绎与社区传播，通过创意市集、快闪展示等形式活化传统文化。 9. 品格涵养·劳动教育研学。结合非遗劳作场景，开展传统技艺劳动体验，培养青少年专注、耐心、敬畏传统的优良品格与劳动精神。	在横岗街道各社区党群服务中心集合	6-18 岁青少年，20 人/场，9 场（3-4 小时/场）	7-8 月	190000	师资费（心理类服务须至少有 2 名心理咨询师）、工作人员劳务费、活动道具、手工物料、AI 创作工具、活动宣传、研学组织、场地布置、保险、执行管理、心理咨询服务、摄影摄像、税费、交通杂费等全费用包干（全托班午餐与保险要求由家长自理）
		非遗文化实践体验类服务（坪地街道专场）	以“非遗+AI 数字创作”与“城市美学”为主线，采用非遗工坊、AI 实操、文化探访、创作实践及社区展评相结合的方式，邀请龙岗本地非遗传承人进校园或活动场地，带领初高中学生开展剪纸、凉帽制作、麒麟舞等非遗技艺的动手体验活动，并结合鸿蒙 AI 平台指导青少年使用 AI 绘图、图像识别、智能剪辑等工具对非遗元素进行数字化再创作（如生成非遗主题数字画作、动画短片、互动小游戏等）；同时组织青少年走进龙岗本地历史文化街区、传统村落及公共艺术空间开展城市美学观察，通过摄影、手绘、短视频记录等方式挖掘龙岗城市文化符号，围绕“龙岗记忆·非遗新生”主题指导完成数字艺术作品并在校内组织分享会或小型展评活动，最终形成项目案例集与学生作品数字档案，增强青少年文化自信与实践成就感。	坪地街道辖区党群服务中心	9-12 岁小学生，初高中青少年，20-30 人/场，3 场非遗手工课程（至少 1.5 小时）+3 场研学活动（3-4 小时/场）	7-9 月		
		素质教育课程类服务（暑期全托班专场）	以预防青少年违法犯罪为主题，开展侵害预防教育、法治教育、网络安全教育等主题课程，需结合青少年身心特点设计青少年感兴趣的 8 小时全天“托管”课程形式，为青少年提供安全自护教育及法治教育，提高青少年自护能力及合法维护自身权益的意识。	龙岗区辖区内	8-16 岁青少年，5 天/期/30 人，60 人/2 期	7-8 月		

标段 编号	标段 名称	主题类别	服务模式与内容	实施地点 安排	执行要求 (服务对象、规模 与场次)	执行 时间	预算金 额(元)	预算说明
		素质教育课程类 服务（南湾街道 专场）	围绕思想引领、网络素养、劳动实践、户外拓展等素质教育课程方向，结合鸿蒙操作系统与人工智能技术应用，设计系列青少年科学素养提升课程。具体形式包括：1. 思想引领+科技讲堂：以“科技强国·少年担当”为主题，结合鸿蒙系统国产化历程与 AI 技术发展成就，开展爱国主义教育、科技前沿科普讲座，引导青少年树立科技报国理想。2. 网络素养+AI 认知：开设“AI 与我”互动课堂，讲解人工智能基本原理与应用场景，引导青少年正确认识 AI 技术，提升网络信息辨别能力与数字素养。3. 劳动实践+智能体验：组织青少年参与鸿蒙智能设备操作体验、AI 编程基础入门等动手实践活动，在劳动实践中感受科技魅力，培养创新思维与实践能力。4. 户外拓展+科技探索：结合辖区科技企业、科普教育基地等资源，开展户外科技探索活动，如参观鸿蒙生态展厅、AI 应用场景体验等，拓展青少年科技视野。	南湾街道各社区党群服务中心	6-18 岁青少年，20-30 人/场，10 场（每场至少 1.5 小时）	7-8 月	360000	
		心理健康成长类 服务（布吉街道 专场）	聚焦儿童青少年的情绪管理与压力调适，以情绪识别、压力缓解、正念放松为核心，开展团体辅导与心理游戏，帮助青少年科学管理情绪、释放学业压力，提升心理调适能力。	布吉街道辖区内	小学 3-6 年级、初中青少年，20 人/场，共 8 场（每月至少 2 场，每场至少 1.5 小时）	7-9 月		
合计							360000	本预算为全费用包干价，含人员、物料、设备、保险、宣传、执行、管理、摄像、税费、交通杂费等一切费用

备注：

（一）投标人可以投多个标段的项目，每个标段的投标资料须单独建夹压缩提交。

（二）龙岗团区委为项目采购方，为确保项目多元化与社会效益，原则上不同标段的项目将由不同的供应商中标。

（三）师资费（税后）按相关规定执行：1.中级技术职称及以下专业人员每学时最高不超过 400 元；2.副高级技术职称专业人员每学时最高不超过 500 元；3.正高级技术职称专业人员每学时最高不超过 1000 元；4.院士、全国知名专家每学时一般不超过 1500 元；5.一般情况下每学时为 45 分钟，90 分钟为 2 学时。

附件 2

项目评审标准

一级指标	二级指标	评分标准
一、项目价格（10分）	（一）价格合理性（10分）	项目价格合理，使用恰当；能最大限度满足服务对象需求；资金投入可以产生预计的良好社会效益；单个标段项目具体预算控制金额以项目采购需求清单为准（10分）。 价格分计算方法： 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 10。
二、组织能力（20分）	（二）实施条件（5分）	投标人具有实施项目的基本条件，如人员、设施等（5分）。
	（三）专业优势（5分）	1. 投标人在本项目涉及领域内有优势，有利于顺利实施本项目（2分）； 2. 项目团队中具有专业服务资质的人数≥5人（3分）。
	（四）项目经验（5分）	1. 项目团队成员有相关的项目执行经验（2分）； 2. 有成功实施类似项目的案例，并且可在本项目中发挥重要作用（3分）。
	（五）风险管理（5分）	对项目执行中可能遇到的风险有预测，并有合理可行的风险应对方案（5分）。
三、项目设计（55分）	（六）需求契合性（10分）	1. 项目所涉及的需求具有广泛性，在龙岗区有一定比例的人数遇到相同的社会问题（3分）； 2. 项目所解决的社会问题具有明显的迫切性，社区中尚未开展足够的相关公益服务以满足此部分需求（3分）； 3. 项目设计对受益群体有精准的定位，对他们所面临的社会问题有清晰而深入的描述和分析（4分）。
	（七）项目实操性（15分）	1. 项目设计清晰界定了受益对象和人数（3分）； 2. 项目符合政府相关政策导向（3分）； 3. 各项工作计划目标明确、时间安排合理（3分）； 4. 项目计划周密并具有可操作性和实践性（3分）； 5. 项目成效可衡量（3分）。

	(八)计划合理性(10分)	1. 人员、活动和服务的安排、进度安排等能够保证完成项目目标(4分); 2. 标题准确、精炼、概括性强(2分); 3. 内容层次清楚、逻辑性强(2分); 4. 项目结构合理, 内容完整充实(2分)。
	(九)项目创新性(10分)	1. 项目理念具备新颖性(3分); 2. 项目操作模式具备突破性(4分); 3. 项目参与方式具备开拓性(3分)。
	(十)项目可持续性(10分)	1. 无政府资助能够继续运作(2分); 2. 有能力开拓其他资源(2分); 3. 有明确的可持续发展思路或举措(3分); 4. 项目的运作模式可推广, 对推动社会建设具有示范性价值(3分)。
四、社会效益(10分)	(十一)改善民生(5分)	1. 一定程度上能改善受益群体的生存现状(3分); 2. 对受益群体未来发展能带来的持续性的影响(2分)。
	(十二)社会创新(5分)	1. 对解决社会问题、推动社会创新起到作用(3分); 2. 可形成创新的项目运作模式或服务模式(2分)。
五、诚信情况(5分)	(十三)合法合规(5分)	投标人存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》(深财规〔2023〕3号)列明的一般行政处罚信息、一般违法失信记录信息的, 本项不得分, 不存在上述情形的本项得5分。 查询渠道: 通过“信用中国”(www.creditchina.gov.cn, 下载信用信息报告)、“中国政府采购网”(http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/)、“深圳市政府采购监管网”(http://zfcg.sz.gov.cn/cgjg/cxda/index.html)查询供应商信用信息, 信用信息以开标当日的查询结果为准。

附件 3

政府采购投标及履约承诺函（固定格式）

致：中国共产主义青年团深圳市龙岗区委员会

我公司承诺：

1. 我公司本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
2. 我公司参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。
5. 我公司未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单
6. 我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
7. 我公司如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。
8. 我公司承诺本项目的报价不低于我公司的成本价，否则，我公司清楚将面临投标无效的风险；我公司承诺不恶意低价谋取

中标；我公司对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我公司在投标中所作的全部承诺履行。我公司清楚，若我公司以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我公司中标本项目，我公司的报价明显低于其他投标人的报价时，我公司清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我公司将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我公司未按上述要求履约，我公司愿意接受主管部门的处理处罚。

9. 我公司已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

10. 我公司承诺不非法转包、分包。

11. 我公司与其他投标供应商不存在关联，包括不同投标供应商的法定代表人、股东、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人（公章）：

日 期： 年 月 日

附件 4

供应商基本情况表

填表单位：（ 加盖单位公章 ） 填表日期： 年 月 日

采购人		项目名称			
投标（响应）供应商		供应商统一社会信用代码			
投标（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同关系单位	缴纳社会保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目投标授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	投标文件编制人员				
说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。					
投标（响应）供应商关联关系情况					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足 50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。		
2	管理关系		指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。		
说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。					

附件 5

项目报价表

报价单位：（加盖单位公章） 报价日期：2026 年 月 日

一、投标项目要求 (参照附件 1 采购需求清单填写相关信息)							
标段编号				标段项目预算			
标段名称							
二、项目基本情况 (请填写计划实施的项目相关信息)							
项目名称							
项目报价				项目负责人及联系方式			
三、项目预算							
序号	活动/课程主题	物品名称	单价（元）	数量	金额共计（元）	备注	
1	主题 1 (参照附件 1 填写主题类别)						
小计：_____元							
2	主题 2 (参照附件 1 填写主题类别)						
小计：_____元							

3	主题 3(参照附件 1 填写主题类别)					
小计: _____元						
4	其他费用					
						
小计: _____元						
合计: _____元 (元整)						

附件 6

项目方案

一、项目基本信息						
项目名称				项目周期	2026 年 月至 月	
项目概述	(请根据标段项目要求简要概括项目服务模式、内容、场次、成效等，注意提炼项目亮点，300 字以内。)					
项目背景	(包括政策依据或项目实施意义以及本项目希望解决的青少年问题，500 字以内。)					
受益群体概述	(请根据标段项目要求简要概括受益群体情况，包括年龄特点、服务总人次、具体需求或问题状况等，200 字以内。)					
二、项目实施计划						
项目目标	(项目实现后期望达成的具体成效，须清晰、明确可实现，100 字以内。)					
实施计划 (按标段项目的主题类别设计各专场服务的具体安排)	主题类别	服务模式 与内容	具体安排 (按实际可简要概述每场活动安排)	服务群体	地点 安排	时间 安排
						
	①项目活动场次总计： 次 ②参与人次总计： 人次					

项目成效	(项目预期产生的可视化、可量化的服务成效,包括社会影响,300字以内)		
项目风险管理与控制	(请分析项目可能面临的风险及应对方案,400字以内)		
项目监测与评估	(请说明将如何对项目进行监测与评估,200字以内)		
项目可持续和可推广性	(项目运作模式和项目资源支持持续性,分析是否有可能形成有效的、可持续运作的、可推广的运作模式和具体办法,500字以内)		
三、项目执行团队			
团队介绍(要求成员≥5人)	项目主要成员基本信息		
	姓名	资质(学历、技术职称、项目经验等)	项目分工
			
机构/团队过往项目成功经验	(请介绍机构或团队过往公益项目运作经验,不超过300字,照片2张或新闻报道截图)		