

## 评审评分参考标准

项目名称：龙岗区人力资源服务中心赴外省开展人力资源服务业招商活动项目

序号	评分项（总分100分）			权重	
	序号	评分因素	权重	评分内容	评分办法
一	<b>价格</b> 20分			满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。价格得分=(评标基准价 / 投标报价)×权重。	查看各供应商报价
	1	价格	20		
二	<b>综合实力</b> 20分			2023年1月1日至本项目投标截止日（以合同签订日期为准）类似项目业绩材料，每项得3分，此项最高得9分。	审查合同关键页或其他证明材料。
	1	同类项目业绩	9		
	2	项目团队实力	11		
三	<b>技术服务</b> 60分			1.评价为优秀：执行计划极其详实、完整、逻辑清晰，覆盖活动全流程各环节，时间节点明确，责任到人，资源保障到位，应急预案周全，针对三地特点有差异化设计，得60分； 2.评价为优良：执行计划详实完整，覆盖主要环节，逻辑清晰，时间节点和责任较明确，有应急预案，有一定差异化设计，得54分； 3.评价为良：执行计划基本完整，覆盖大部分环节，逻辑基本清晰，有主要时间节点和责任分工，有基本应急预案，得48分； 4.评价为中：执行计划不够详实，部分环节缺失或模糊，逻辑性一般，时间节点或责任分工不明确，应急预案简单，得36分； 5.评价为差：执行计划非常简略，关键环节缺失，逻辑混乱，无明确时间节点和责任分工，无应急预案，得24分。	审查项目方案，横向比较评分。包括但不限于： 1.目标机构筛选标准与初步名单（体现精准性）。 2.拜访计划（流程、人员、话术要点、目标）。 3.推介会详细策划（议程、内容设计、嘉宾邀请策略、场地布置、物料设计制作、媒体宣传、签约环节设计）。 4.政府/协会座谈方案（议题、目标）。 5.园区考察安排。 6.应急预案（机构变动、天气、安全等）。
	1	项目方案	60		