

附件 1

投标报价书

编号	工程名称	上限价	报价
1	机器人大道新市政体验中心项目策展策划服务	20 万元	
<p>本次服务具体要求：</p> <p>一、工期：自合同签订之日起，至机器人大道新市政体验中心项目竣工验收完成止。</p> <p>二、工作内容及服务要求包括（但不限于）以下几条：</p> <p>（一）工作内容</p> <p>1. 展厅战略定位与整体布局规划：锚定新市政“4+N”产业核心定位，结合机器人大道 C 盒子 162 m² 空间特征，完成展陈功能需求、人流动线逻辑、展陈总框架策划，输出展陈布局需求方案。</p> <p>2. 核心板块展陈内容策划：围绕“AI+城市管理”、智能环卫、无人物流等核心板块，梳理展陈架构、叙事逻辑、展示要点，完成展板、文化墙等展示面文案原创、图文排版设计、数据可视化内容策划，提供全程咨询监督并输出专业展陈内容。</p> <p>3. 油墨导电系统互动内容输出：负责油墨导电系统等互动装置的内容脚本创作、交互逻辑设计、场景化内容定制，完成内容测试、优化及落地适配。</p> <p>4. 展厅主题风格与整体效果把控：确定展厅科技化、轻量化主题调性，评审设计方案、优化呈现效果，制定落地标准与验收规范，确保呈现效果符合项目定位。</p> <p>5. 全过程咨询与落地服务：负责项目全流程方案汇报、方案修改迭代、多方会议对接、过程答疑、施工配合、成果验收咨询，保障策划方案高效落地。</p>			

(二)其他服务:按甲方要求随时提供相关技术性 & 事务性服务,协调、指导以及汇报等其他未尽事宜。

三、质量要求

(一)编制《机器人大道新市政体验中心项目策展策划方案》,内容全面、逻辑清晰,符合项目定位与产业实际。

(二)展陈文案、互动内容需原创、精准、合规,贴合新市政产业发展现状与未来趋势。

(三)严格按合同约定按时、按质、按量完成全部工作,及时吸收采纳甲方合理意见,妥善保管项目所有相关资料。

(四)全程提供专业咨询服务,确保策划方案可落地、可实施、可推广。

四、其他要求:

投标人法定代表签名:

投标单位(署名并盖章):

日期: