

关于坪地街道 2026 年第三批社区 “民生微实事·大盆菜”项目审定结果的公示

2026 年 3 月 16 日上午在坪地街道三楼 306 会议室召开街道党政班子联席会议、党工委会议审议，会议同意坪地街道 2026 年第三批社区“民生微实事·大盆菜”项目 98 个，共计申请经费为 534.04 万元。其中工程类项目 2 个，申请经费 23.9 万元；服务类项目 93 个（其中库内项目 3 个），申请经费 499.99 万元；货物类项目 3 个，申请经费 10.15 万元。

本公示期为 2026 年 3 月 19 日至 2026 年 3 月 25 日。有异议者请于公示期间以书面形式向坪地街道公共服务办提出异议，联系人：申芳；联系电话：0755-84090443。



附件1:

龙岗区坪地街道社区“民生微实事·大盆菜”项目 申报汇总表（2026第三批）

序号	申报单位	2026年第一批申报金额（万元）	2026年第二批申报金额（万元）	2026年第三批大盆菜								申报金额总数（三批合计）	备注
				项目总数（个）	金额（万元）	工程类项目数（个）	申报金额（万元）	服务类项目数（个）	申报金额（万元）	货物类项目数（个）	申报金额（万元）		
1	坪西社区	38.87	107.41	15	83.30	0	0	14	76.24	1	7.06	229.58	
2	中心社区	36.05	217.66	10	56.39	0	0	10	56.39	0	0	310.1	
3	六联社区	38.55	65.33	12	39.61	0	0	11	38.02	1	1.59	143.49	
4	坪东社区	36.65	146.94	8	46.12	0	0	8	46.12	0	0	229.71	
5	年丰社区	45.65	49.48	15	78.70	0	0	15	78.7	0	0	173.83	
6	四方埔社区	0	114.79	9	47.01	0	0	9	47.01	0	0	161.8	
7	坪地社区	48.05	49.58	8	50.99	0	0	8	50.99	0	0	148.62	
8	怡心社区	36.65	0.00	9	69.42	2	23.9	6	44.02	1	1.5	106.07	
9	高桥社区	34.55	0.00	12	62.50	0	0	12	62.5	0	0	97.05	
10	合计	316.52	751.19	98	534.04	2	23.9	93	499.99	3	10.15	1600.25	

序号	申报社区	项目名称	项目类型	项目内容	申请经费额度(万元)	预计开工时间及完成时间	责任单位及负责人电话	是否为负面清单禁止项目、限项项目	是否为库内项目	项目批次
7	坪西社区	悦居坪西——“健康启萌·智慧成长”早教活动	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 为促进社区婴幼儿早期综合发展 增进亲子情感交流,提升家庭教育水平,通过开展系统化、多样化的亲子启蒙课程,为社区0-3岁婴幼儿及家长提供专业、安全、有趣的早期教育服务,课程内容涵盖体能、思维、感统、艺术、蒙氏、音乐、语言等多领域,旨在全面提升幼儿潜能,培养良好习惯,营造科学育儿、亲子互动的社区氛围,助力构建温暖、互助、成长的幸福社区。</p> <p>(二) 服务对象: 坪西社区3-5岁婴幼儿及其家长,约200人次。</p> <p>(三) 实施内容: 活动涵盖亲子体能课、亲子思维课、亲子感统课、亲子艺术启蒙课、亲子感官课、亲子蒙氏早教课、亲子音乐启蒙课、亲子语言启蒙课八类课程,每类课程开1期,每节课可容纳5对亲子,配备专业导师进行教学,提供相应教具器材,并全程提供饮用水及工作人员服务,确保活动安全、有序、专业开展。(8场活动,2课时/场,30人/场,共240人次)</p> <p>(四) 项目预算: 亲子体能课: 活动横幅200元*1条=200元、体能导师400元*2课时=800元、单杠道具160元*15个=2400元、折叠垫62元*15个=930元、斜坡垫71元*15个=2565元、活动物资60元*15份=900元、活动饮用水29元*1箱=29元、活动工作人员100元*2人=200元、小计: 8027元; 亲子思维课: 活动横幅200元*1条=200元、思维导师400元*2课时=800元、软胶垫50元*15份=750元、磁吸拼图5元*15份=810元、活动物资20元*15份=300元、活动饮用水29元*1箱=29元、活动工作人员100元*2人=200元、小计: 3089元; 亲子感统课: 活动横幅200元*1条=200元、感统导师400元*2课时=800元、跳跳球135元*15个=2025元、手摇铃30元*15个=450元、独脚垫25元*15个=375元、按摩球55元*15个=825元、活动物资10元*15份=150元、活动饮用水29元*1箱=29元、活动工作人员100元*2人=200元、小计: 7499元; 亲子艺术启蒙课: 活动横幅200元*1条=200元、艺术导师400元*2课时=800元、粘土卡5元*15份=75元、粗蜡笔15元*15份=225元、粗毛线30元*15份=450元、活动物资50元*15份=750元、活动饮用水29元*1箱=29元、活动工作人员100元*2人=200元、小计: 4229元; 亲子感官课: 活动横幅200元*1条=200元、艺术导师400元*2课时=800元、视觉教具5元*15份=75元、听觉教具45元*15个=675元、触觉教具45元*15份=675元、活动物资35元*15份=525元、活动饮用水29元*1箱=29元、活动工作人员100元*2人=200元、小计: 3775元; 亲子蒙氏早教课: 活动横幅200元*1条=200元、蒙氏早教导师400元*2课时=800元、蒙氏教具18元*15套=1170元、蒙氏教具5元*15套=750元、活动物资60元*15份=900元、活动饮用水29元*1箱=29元、小计: 4079元; 亲子音乐启蒙课: 活动横幅200元*1条=200元、音乐导师400元*2课时=800元、音乐教具18元*15套=2700元、活动物资60元*15份=900元、活动饮用水29元*1箱=29元、活动工作人员100元*2人=200元、小计: 4829元; 亲子语言启蒙课: 活动横幅200元*1条=200元、语言导师400元*2课时=800元、各种水果蔬菜贴纸2元*15套=1080元、各种动物模具2元*15套=1080元、篮子12元*15个=180元、活动物资60元*15份=900元、活动饮用水29元*1箱=29元、活动工作人员100元*2人=200元、小计: 4469元、总金额: 4万元。</p>	4.00	2026年4月1日-2026年12月31日	萧运华 13392886097	否	否	2026年第三批
8	坪西社区	悦居坪西——全民健身游泳公益课	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 为积极推动民生服务项目的创新发展,广泛传播“民生微实事·大公益”社区推动全民健身理念,进一步推动街道全民健身事业发展,满足辖区市民文体活动需求,营造浓郁的全民健身氛围,关爱辖区未成年人健康成长,通过游泳培训,不仅让辖区居民掌握游泳技巧,提升自救自护能力,提高居民身体素质,对防溺水意识和技能的提升具有积极作用,为防溺水工作打下坚实基础。</p> <p>(二) 服务对象: 坪西社区少年、成人,240人。</p> <p>(三) 实施内容: 项目分为2项,活动分别为游泳培训(1)、游泳培训(成人)两部分,主要教授学习蛙泳技术动作以及防溺水水等内容,活动流程:游泳(少年)培训活动:共开展2期,每期2场,每场10人共计20人,每两课时一场共计4课时;2、游泳(成人)培训活动:共开展2期,每期2场,每场10人共计20人,每两课时一场共计4课时;2、游泳(成人)培训活动:共开展2期,每期2场,每场10人共计20人,每两课时一场共计4课时;</p> <p>(四) 项目预算: 教练费365元*96课时=35040元、助理教练95元*48天=4560元、横幅226元*1条=226元、证书15元*40本=600元、浮标23元*40个=920元、背囊18元*40个=720元、便携式音响租赁350元*1项=350元、手帆15元*40对=600元、泳帽20元*40个=800元、泳镜30元*40个=1200元、饮用水28元*17箱=476元、保险费用36元*40人=1440元、应急药箱268元*1个=268元; 总金额: 4.96万元。</p>	4.96	2026年4月1日-2026年12月31日	萧运华 13392886097	否	否	2026年第三批
9	坪西社区	悦居坪西——“筑梦启航,快乐成长”儿童启蒙活动	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 为丰富社区儿童暑期生活,营造积极向上、健康快乐的成长氛围,增强邻里互动与社区凝聚力,特策划开展一系列寓教于乐的启蒙活动,通过多元化的趣味体验,引导孩子们在轻松愉悦中激发潜能,拓展视野,提升综合素质,让暑假成为梦想启航的起点。</p> <p>(二) 服务对象: 社区适龄儿童,360人次。</p> <p>(三) 实施内容: 召开开展活动内容,现场布置展示架、横幅以及辅助小道具,邀请具有资质的培训师进行授课,安排工作人员现场辅助活动开展,按活动需求对参加者发放操作材料,引导参与者进行互动。(三个系列活动,一个系列6场,共18场活动,2课时/场,20人/场,共360人次。)</p> <p>(四) 项目预算: 笔尖上的小精灵 书写工具包(含透明笔袋1个、铅笔2支、4B橡皮3块、卷笔刀1个) 20元*200=4000元、米字格本(A4尺寸*210mm*297mm) 10元*200=2000元、硬笔楷书教材(16开尺寸*185mm*260mm) 62.5元*20=1250元、临摹字帖(16开尺寸*185mm*260mm) 30元*20=600元、字源卡(教具)租赁(1套100张,每枚尺寸为11cm*7cm) 100元*1=100元、临摹架(尺寸*34*21cm) 30元*20=600元、书法教师(A1) 400元*12=4800元、书法助理(每人A1) 100元*6=600元、小计: 8550元; 和小音符一起探险 线路本(A4尺寸*210mm*297mm) 20元*20=400元、奇妙发声闻图(A4尺寸*210mm*297mm) 80元*20=1600元、每枚发声闻图(亲子版) (45寸*148mm*210mm) 70元*20=1400元、音符卡片(1套)29元、每枚尺寸14*8cm*9.5cm) 25元*6=150元、工具袋(含透明笔袋1个、铅笔2支、4B橡皮2块、卷笔刀1个) 20元*20=400元、指导教师(1人) 400元*12=4800元、指导助理(每天1人) 100元*6=600元、小计: 9950元; 拼读接龙——字母奇妙屋: 线条本(A4尺寸*210mm*297mm) 20元*20=400元、阅读解答题(A4尺寸*210mm*297mm) 80元*20=1600元、阅读解答题(亲子版) (A4尺寸*210mm*297mm) 70元*20=1400元、录音稿卡(1套20张,每枚尺寸为11cm*8cm) 30元*20=600元、磁吸卡片(教具) (1套20张,每枚尺寸为11cm*8cm) 25元*20=500元、工具袋(含透明笔袋1个、铅笔2支、4B橡皮2块、卷笔刀1个) 20元*20=400元、指导教师(1人) 400元*12=4800元、指导助理(每天1人) 100元*6=600元、小计: 9950元; 其他: 印制海报(尺寸*60*80cm) 50元*3=150元、横幅(尺寸*50cm*5m) 200元*3=600元、宣传品A(多功能补习包(均码)53*27*11cm) 40元*6=240元、宣传品采购(电动削笔器(24*7*77mm)) 35元*6=210元、奖状(尺寸*210mm*297mm) 5元*6=30元、小计: 5550元; 总金额: 3.4万元。</p>	3.40	2026年4月1日-2026年12月31日	萧运华 13392886097	否	否	2026年第三批
10	坪西社区	悦居坪西——“点亮星光·共赴邀约”活动	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 提升辖区特定群体的劳动技能,丰富特定人群的精神生活,帮助他们“大社交”,还为他们集体意识的形成。</p> <p>(二) 服务对象: 坪西社区残疾人及其家属40人次。</p> <p>(三) 实施内容: 坪西社区“时光驿站”·跨代手工共创季”活动,开展残疾人灯笼制作、月球灯制作、麻布袋彩绘、陶艺制作活动。(5场活动,2课时/场,30人/场,共240人次)</p> <p>(四) 项目预算: 横幅160元*1条=160元、月球灯制作老师200元*4课时=1600元、灯笼制作老师160元*4课时=1600元、陶艺制作老师100元*4课时=1600元、月球灯制作助理100元*2场=200元、灯笼制作助理100元*2场=200元、竹节麻布袋制作助理100元*2场=200元、陶艺制作助理100元*2场=200元、月球灯制作素材包60份=3600元、灯笼DIY素材包60份=3600元、竹节尺麻布绳DIY素材包60份=60份=3600元、陶艺修坯工具60份=60份=3600元、陶艺泥料8元*60份=1080元、陶艺颜料35元*60份=2100元、围裙、袖套及手套33元*240套=7920元、互动宣传品36元*240份=8640元、物资搬运费500元*8次=4000元。合计4.55万元。</p>	4.55	2026年4月1日-2026年12月31日	萧运华 13392886097	否	否	2026年第三批
11	坪西社区	悦居坪西——“微光聚暖·共赴同行”关爱活动	货物类	<p>(一) 项目申报理由: 坪西社区是一个人口众多、结构复杂的社区,其中特殊群体数量较多,包括孤寡老人、残疾人、困境儿童等,这些群体,因身体条件的限制、经济基础的薄弱或社会融入的难题,正面临生活照料不足、情感交流匮乏、安全防护缺失等多重困境,通过定期入户探访的方式,为特殊群体提供生活照料、情感交流、安全防护等多方面的服务。</p> <p>(二) 服务对象: 坪西社区“三无”老人、残疾人、困境儿童等特殊群体,约368人次。</p> <p>(三) 实施内容: (1) 定期入户探访: 社区组织志愿者每月定期入户探访特殊群体家庭进行探访,通过面对面的交流,了解特殊群体的生活状况、健康状况和心理需求,为他们提供必要的帮助和支持,增强他们的社会归属感和幸福感,计划探访不低于320人次。(2) 情感交流服务: 在中秋等重要节日,将组织慰问活动,为他们送去节日的祝福和礼物,让他们感受到节日的喜悦与温暖,约128人。(2场活动,第一期约230人/场、第二期约28人/场,共368人次,无实物采购,故无实物预算)</p> <p>(四) 项目预算: 入户探访服务费: 定制宣传品65元*230个=12650元、洗衣液20元/箱*50箱=12650元、洗衣抽纸1箱*63元=63元*90箱=5670元、大米50元/袋*144袋=7200元、慰问交流礼品: 花生油1.20元*128箱=1536元、大米50元/袋*128包=7040元; 宣传推广费用: 横幅160元*1条=160元、定制手牌40元*6个=240元; 总金额: 7.06万元。</p>	7.06	2026年4月1日-2026年12月31日	萧运华 13392886097	否	否	2026年第三批
12	坪西社区	悦居坪西——“绿意盎然·书香伴读”社区读书会	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 于2025年持续推进文化服务深入基层,通过精准调研与多元活动进一步激活了社区文化氛围,提升了居民参与度,社会反馈积极,后续评估表明,居民对精神文化生活的需求仍在不断增长,社区凝聚力与人文环境建设有深化空间,人大代表、政协委员也多次提出建议,期待以更优质、更贴近实际的文化服务提升群众幸福感,构建有利于人才集聚与情感认同的社区生态,立足前期扎实的工作基础,结合《政府工作报告》2026年,进一步响应人大代表和政协委员的倡议,紧紧围绕提升群众文化生活品质,推广绿色低碳生活方式两大主线,将以“文化赋能、绿色共生”为核心内容,聚焦公众文化学习提升与绿色低碳两大方向,进一步回应社会关切,通过持续培育居民阅读习惯,推动语言表达与广泛社会实践,促进阅读分享成为引导大众文明、传递生活态度的重要方式,我们着力将打造融合文化社区文化平台,积极构建富有文化人文关怀与可持续发展的公共文化空间,主要目标:提升生活品质,融合文化体验与生态意识,在既有成果上优化活动内容,丰富内容供给,为企业和社区成员带来更具深度与吸引力的文化服务,增强生活满意度,同时推广绿色低碳理念,促进环保行为落地,深化阅读推广,促进思维拓展与素养提升,依托环保之间品牌影响力,提升品牌,推动阅读从活动转化为习惯,通过专业引导与互动研讨,帮助公众开阔视野,提升独立思考与内容能力,倡导绿色生活,培育青少年可持续发展意识,增强书籍、文化交流与生态保护的互动关系,推动绿色理念在日常生活中的渗透与实践。</p> <p>(二) 服务对象: 社区居民、社区绿色讲师等,约150人次。</p> <p>(三) 实施内容: 举办绿色低碳·书香伴读——读书分享会、现场布置海报、主题背景以及手举牌、邀请主讲人进行分享,安排工作人员现场辅助活动开展,发放饮用水、书籍以及茶饮,现场分享读书心得,与居民进行互动。(5场活动,90分钟/场,30人/场,共150人)</p> <p>(四) 项目预算: 物料费: 场地费1100元*5场=5500元、桌子30元*75张=2250元、椅子15元*150张=2250元、活动音响(音箱、话筒等) 1200元*3套=6000元、定制logo100元*1=400元、手举牌80元*6个=480元、背景架1350元*6个=6750元; 宣传费: 活动宣传海报50元*10张=500元、活动宣传视频50元*10分钟*7000元; 消耗品: 图书40元*150本=6000元、矿泉水28元*15箱=420元、宣传品(雨伞、保温杯) 38元*150个=5700元、手工礼品(材料、加工成本) 11元*150张=1650元; 劳务费: 活动执行人员100元*10人=1000元、主题嘉宾400元*10小时=4000元、摄影师500元*5人=2500元、摄像师500元*5人=2500元; 总金额: 5.49万元。</p>	5.49	2026年4月1日-2026年12月31日	萧运华 13392886097	否	否	2026年第三批
13	坪西社区	悦居坪西——2026暑期科技与生态环保研学先锋营	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 我国正加快推进绿色低碳转型,培养具备生态文明理念和科技创新素养的新时代公民已成为教育领域的重要任务,为深入贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略部署,积极响应深圳市生态文明建设要求,特申报“绿色探索——2026暑期科技与生态环保研学先锋营项目,现阶段青少年对绿色科技的认知大多停留在理论层面,缺乏直观感受和动手实践机会,本项目依托深圳科技创新优势,通过组织参观绿色能源、人工智能等创新基地,搭建科技参与与实践的桥梁,有效弥补传统教育中的不足,提升青少年对绿色科技与生态环保的認知连接,培养其科学素养和环保意识,为落实“双碳”目标实现和生态文明建设提供人才支撑。</p> <p>(二) 服务对象: 9-13岁社区青少年,30人左右,共3次共90人。</p> <p>(三) 实施内容: 组织社区青少年,在“深碳环保龙岗能源生态观”深圳国际机器人城市营地、深圳少年营活动中心、亿企科技劳动教育基地、观澜版画村、深圳市当代艺术与城市规划馆开展研学活动。(备注: 研学活动受天气、场馆排期等不可控因素影响,活动顺序或部分内容将会微调。绿岛星际太空科技馆基地作为备用研学基地(3天活动,6小时/天,30人/场,共90人)</p> <p>(四) 项目预算: 宣传横幅200元*1条=800元; 营费200元*1期=200元; 媒体报道1800元*1项=1800元; 摄影(非专业) 600元*3天=1800元; 活动折扣折页15元*90份=1350元; 垃圾分类手牌20元*90份=1800元; 异形手举牌(40CM) 50元*10个=500元; 太阳帽50元*90个=4500元; 纯净水30元*15件=450元; 活动指导员1000元*3人次=3000元; 助教100元*6人次=600元; 研学车费120元*6人次=12600元; 中餐餐费1450元*6次=4350元; 户外音箱租赁350元*3场=900元; 保险费10元/份*90份=900元; 项目费用合计: 4.927万元。</p>	4.92	2026年4月1日-2026年12月31日	萧运华 13392886097	否	否	2026年第三批
14	坪西社区	悦居坪西——“乒西趣·新”关爱来深建设者子女兴趣培养计划	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 深入落实对来深建设者的关怀,促进其子女在深健康成长与社区融入,坪西社区拟于2026年周末时段推出“坪西趣·新”子女兴趣培育计划,项目精准聚焦来深建设者家庭需求,开设美术、小主持、舞蹈、乒乓球四项课程,旨在免费或低成本提供优质课外素质教育,丰富儿童青少年课余生活,挖掘其潜能,提升自信心与综合素质,此举不仅切实减轻来深建设者家庭教育负担,更有助于下一代拓宽视野,增强社会归属感,营造包容、友善、温暖的社区环境,提升基层服务水平与凝聚力的重要举措。</p> <p>(二) 服务对象: 辖区来深建设者子女,74人。</p> <p>(三) 实施内容: 项目开设美术、小主持、舞蹈、乒乓球四种课程,共设美术课、小主持、舞蹈班2个、乒乓球班2个,每个项目开设32个课时,共128个课时,每个项目开设2个时段,每个时段2个课时,每个班各16节课。</p> <p>(四) 项目预算: 宣传费: 横幅100元*1条=200元、人力成本: 老师课时费400元*128课时=51200元、工作人员100元*6次=600元; 活动物资: 马克笔70元*30份=1400元、勾线笔15元*20支=300元、铅笔30支*2支=600元、橡皮擦20个*40元、绘画纸58元*20份=1160元、语言教材180元*2本=1600元、乒乓球拍300元*7个=2100元; 乒乓球球拍58元*7个=595元、乒乓球球拍00410尺=4000元、乒乓球拍349元*6支=1745元、音响租赁35元*2场=70元、合计6.3万元。</p>	7.63	2026年4月1日-2026年12月31日	萧运华 13392886097	否	否	2026年第三批
15	坪西社区	悦居坪西——运动嘉年华“全龄运动,活力坪西”活动	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 为积极响应全民健身号召,促进社区健康和和谐发展,举办“全龄运动·活力坪西”运动嘉年华活动,活动内容设置瑜伽、健身操、老人健身操、少儿体能及儿童花样跳绳五项课程,全面覆盖老年、中年、青少年及儿童各年龄段居民,此举旨在通过多元运动项目,满足不同群体的健身需求,增强居民体质,增进邻里交流,营造积极向上的社区氛围,活动不仅有助于提升社区凝聚力,更能展现坪西社区蓬勃向上的精神风貌,是推动社区文体服务普惠化、精细化的重要实践。</p> <p>(二) 服务对象: 社区居民,1030人次。</p> <p>(三) 实施内容: 瑜伽班招募25人一个班,开展20个课时,每次1.2个课时,共10次课。老人健身操招募25人一个班,开展20个课时,每次1.2个课时,共10次课。健身操招募8人一个班,开展20个课时,每次1.2个课时,共10次课。花样跳绳招募10人一个班,开展30个课时,每次1.2个课时,共15次课。体能班招募20人,10人一个班,开设2个班,每班20个课时,每次1.2个课时,10次课,共40个课时。</p> <p>(四) 项目预算: 瑜伽: 横幅200元*1条=200元、教师培训费100元*20课时=8000元、工作人员100元*10次=1000元、瑜伽垫5元*50张=250元、音响300元*10场=3000元、瑜伽垫82元*25套=2050元、老人健身操: 横幅200元*1条=200元、健身操280元*25套=7000元、工作人员100元*10场=1000元、音响300元*10场=3000元、教师培训费100元*20课时=8000元; 健身操: 横幅200元*1条=200元、教师培训费100元*20课时=8000元、工作人员100元*15场=1500元、音响300元*15场=4500元、跳绳绳90元*10条=900元、教师培训费100元*30课时=12000元; 体能: 横幅200元*1条=200元、体能课器材租赁70元*20场=5400元、音响300元*20场=6000元、工作人员100元*20场=2000元、教师培训费100元*40课时=16000元; 合计9.69万元。</p>	9.66	2026年4月1日-2026年12月31日	萧运华 13392886097	否	否	2026年第三批
16	中心社区	和美中心——“智赋生活·多元焕新”成年人综合赋能项目	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 当前社会中,成年人对技能学习的需求已从“单一谋生技能”转向“实用技能与精神需求并重”。一方面,数字化浪潮下,就业青年急需AI办公、AI财务等“数字化技能”应对职场迭代,避免因技术脱节失去竞争力,反映出“技能与职场需求绑定”的现状;另一方面,全职妈妈、退休居民对文化、茶艺的学习热情,体现出人们在物质生活满足后,开始追求“生活美学”与精神滋养,渴望通过技能学习提升生活品质,填补空闲时间,凸显“精神需求市场化”的社会特征。</p> <p>(二) 服务对象: 中心辖区内居民约60人次。</p> <p>(三) 实施内容: 项目推出职场新、自媒体、化妆、茶艺类提升课程,专业老师授课,采用多元教学形式,工作人员现场协助,同步发放物资与饮用水,帮助参与者高效学习效率,提升素养,为生活和职业发展赋能。1、开展“A1赋能·财智启航”社区青年财商提升班次课程,2课时/次(每课时45分钟),30人次/次,共60人次。2、开展“赋能创作者·AI助力——社区职业青年自媒体技能实训计划”3次课程,2课时/次(每课时45分钟),30人次/次,共90人次。3、开展“焕新日常·美力提升——社区成年人实用化妆课”3次课程,2课时/次(每课时45分钟),30人次/次,共90人次。4、开展“茶香雅韵·茶艺修习——社区成年人茶艺技能提升计划”3次课程,2课时/次(每课时45分钟),30人次/次,共90人次。(共12场课程,2场物资,共384人)</p> <p>(四) 项目预算: “A1赋能·财智启航”社区青年财商提升班: 讲师400元*6课时=2400元、助理100元*6人次=600元、饮用水28元*6箱=168元、手举牌18元*4份=144元、财务书籍45元*10份=450元、财务书籍45元*30本=1350元、展架180元*2个=360元、教学道具800元*1套=800元、学习包45元*30份=1350元、结业证书25元*30份=750元; 焕新日常·美力提升——社区成年人实用化妆课: 讲师400元*6课时=2400元、助理100元*6人次=600元、饮用水28元*6箱=168元、化妆套组28元*30套=840元、化妆镜30元*30份=900元、纪念形象照36元*30份=1080元、结业证书25元*30份=750元; 茶香雅韵·茶艺修习——社区成年人茶艺技能实操课: 讲师400元*6课时=2400元、助理100元*6人次=600元、茶艺道具100元*30套=3000元、茶叶35元*90份=3150元、租赁桌椅20元*15个=150元、茶盘25元*30份=750元、饮用水28元*6箱=168元、茶点45元*90份=4050元、结业证书25元*30份=750元; 其他: 摄影师300元*4场=1200元、选短视频剪辑师98元*1份=98元; 总金额: 4.63万元。</p>	4.63	2026年4月1日-2026年12月31日	何佳佳 15767956739	否	否	2026年第三批

序号	申报社区	项目名称	项目类型	项目内容	申请经费额度(万元)	预计开工时间及完成时间	责任单位及负责人电话	是否为负面清单禁止项目、限报项目	是否为库内项目	项目批次
50	年丰社区	暖馨年丰——“一个观众的剧场”才艺培训	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展文体培训项目及关爱特定群体活动“一个观众的剧场”旨在为缺少子女陪伴的独居老人、高龄老人以及特殊群体搭建社区关爱服务平台,组织热衷于志愿服务活动的居民、青少年儿童在社区培训课程中学到的才艺在关爱对象面前展示,传递精神慰藉,有效弘扬中华民族传统美德“尊老、仁爱”,拟定开展“一个观众的剧场”才艺培训。 (二)服务对象:社区55-70岁热衷于公益活动的居民、青少年儿童。 (三)实施内容:开展展、陶笛、客家山歌演唱。(40场培训,2课时/场,20人/场,共800人次)。 (四)项目预算:人力费用:师资费400元*80课时=32000元、助教费100元*40次课=4000元、物资费用:箫乐300元*2套=6000元、12孔陶笛150元*20个=3000元、谱架30元*20个=600元、客家山歌选集20本*20本=400元、教材费10本*6本=1600元、矿泉水30元*40箱=1200元、宣传费用:横幅200元*1条=200元;总金额:4.9万元	4.90	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
51	年丰社区	暖馨年丰——“候鸟驿站”关爱深建设者子女活动	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展暑期夏令营活动,为丰富社区青少年的暑期生活,进一步推动建立和完善“学校、家庭、社会”三位一体的关爱未成年人成长服务,开展“候鸟驿站”关爱深建设者子女活动,让儿童走出校园以后有一个安全又有趣的去处,充分利用暑假期间让他们融入社区大家庭中,为社区青少年提供一个兼具文化娱乐及综合素质培养的成长平台。 (二)服务对象:社区6-12岁青少年。 (三)实施内容:为深建设者家庭子女提供学习机会,此次培训分四个课程(硬笔书法、武术、油画、中国舞蹈)各12次课,课程以关注青少年健康成长为宗旨,以素质教育、喜闻乐见的课程,寓教于乐、塑造品格,增长生活实践知识,让辖区内的青少年享受文化的熏陶(48场培训,硬笔书法1课时,其余课程2课时/场,20人/场,共960人次)。 (四)项目预算:宣传费:横幅200元*1条=200元、人力费:师资费400元*4课时=3600元、活动助理100元*48人次=4800元、物资费:硬笔书法材料费20元*20份=2000元、武术服180元*20套=3600元、材料费200元*20份=4000元、饮用水30元*40箱=1200元、舞蹈鞋75元*20双=1500元、舞蹈服100元*20套=2000元、保险15元*20人=300元;总金额:5.38万元	5.38	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
52	年丰社区	暖馨年丰——“绿野寻踪”亲子定向运动促进计划	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展各类文体活动与亲子互动公益风尚项目,为积极响应国家全民健身战略与绿色低碳发展号召,丰富社区儿童青少年课余生活,特申报本项目。当前,儿童青少年体质健康与户外活动不足问题备受关注,同时,亲子家庭缺乏高质量的互动体验平台,定向运动作为一项集智力、体力、趣味性于一体的低碳体育运动,是解决上述问题的理想载体。本项目通过组织亲子家庭参与,不仅能有效提升儿童青少年的身体素质、空间思维与问题解决能力,传承科学健身与户外安全知识,更能一同探索、协作完成任务的过程中,增进亲子情感交流,营造和谐家庭氛围,活动全程在公园绿地进行,逐步完成,是践行低碳生活方式的生动体现,对于培养儿童青少年环保意识,促进社区融合具有积极意义。 (二)服务对象:社区5-14岁的亲子家庭(一大一小)。 (三)实施内容:通过“定向课堂培训+公园实地竞技”的模式,让参与家庭系统学习地图识别、指南针使用等定向基础知识,并在精心设计的公园线路中进行实践和比赛(3场活动,半天/场,20对亲子/场,即40人次,共120人次)。 (四)项目预算:户外指导员:户外指导员50元*3场=1500元、助教:助教费用100元*6人=600元、公共户外装备租赁及药品损耗分摊:公共户外装备租赁及药品损耗分摊600元*3场=1800元、教学耗材采购:定向打卡绳2元*120条=240元、指南针16元*120个=1920元、公园定向地图3元*120份=720元、活动物资采购:宣传横幅200元*3幅=600元、手牌40元*4块=160元、号码布8元*120个=960元、户外驱蚊液60元*3瓶=360元、葡萄糖口服液120元*240包=2880元、电解质冲剂30元*240包=7200元、双肩包15元*120个=9000元、太阳帽50元*120个=6000元、奖牌15元*120个=1800元、完赛证书15元*120个=600元、运动发胶5元*120个=600元、防晒伞(伞绘)24元*10个=240元、脸盆1元*120个=120元、纯净水30元*10份=300元、租车费用:租车费用500元*10份=5000元、活动宣传:媒体宣传报道720元*4=500元、横幅300元*3场=900元、保险:户外保险10元*120人=1200元;总金额:3.77万元	3.70	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
53	年丰社区	暖馨年丰——“筑梦·启程·展望未来”少儿编程项目	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展面向社区青少年儿童编程等多元成长服务项目,通过引入专业编程教育,提升青少年对编程的认知和兴趣,培养他们的逻辑思维能力和创新意识,为他们的未来发展奠定基础。 (二)服务对象:社区6-12岁青少年,约30人。 (三)实施内容:开展8次图形化编程课程,学习基础编程知识,创作编程作品。(8次课,3课时/次课,30人/次课,共240人次)。 (四)项目预算:人员配置支出:教学老师100元*48课时=19200元、工作人员100元*32人次=3200元、视频剪辑600元*2套=1200元、物资:智能设备搭建及制作卡绳40元*10组=2400元、红绿灯搭建硬件及制作卡绳40元*10组=2400元、智慧垃圾分类搭建硬件及制作卡绳40元*10组=2400元、学员物资费用15元*30人=450元、证书30元*30份=900元、餐费:茶饮25元*240份=6000元、矿泉水30元*10组=300元、宣传海报及宣传折页:积木50元*30份=1500元、智慧展架设计制作70元*1个=270元、横幅200元*1条=200元、宣传海报1000元*2幅=2000元、其它:运输费400元*8趟=3200元;总金额:4.85万元	4.85	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
54	年丰社区	暖馨年丰——“指尖衍艺,卷出创意”青少年衍纸艺术成长计划	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展面向社区青少年儿童动手能力等多元成长服务项目,通过引入专业衍纸艺术,提升青少年的动手能力和创造力,培养他们的审美情趣和耐心,为他们的未来发展奠定基础。 (二)服务对象:社区6-14岁青少年。 (三)实施内容:开展2期课程,每周1次课。(2期共12次课,2课时/次课,20人/次课,共240人次)。 (四)项目预算:基础物资:横幅200元*1条=200元、展板8210元*2个=420元、结业证书150元*40份=1200元、饮用水30元*12箱=360元、讲师400元*24课时=9600元、活动助理100元*24人/天=2400元、活动物资:衍纸基础材料及工具套盒68元*40套=6720元、挂饰材料包45元*40套=1800元、24节气材料包45元*40套=1800元、团扇材料包45元*40套=1800元、立体盆栽材料包45元*40套=1800元、DIY装饰材料包45元*40套=1800元、红色主题材料包45元*40套=1800元、项目分享宣传品45元*40份=1800元;其它:宣传视频800元*1次=800元;总金额:3.43万元	3.43	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
55	年丰社区	暖馨年丰——“太空少年,逐梦航天”航天研学活动	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展面向社区青少年儿童科学实践探索等多元成长服务项目,通过引入专业航天研学,提升青少年的科学素养和实践能力,培养他们的探索精神和创新意识,为他们的未来发展奠定基础。 (二)服务对象:社区8-14岁青少年,60人。 (三)实施内容:活动地点深圳市国际航天科技馆太空科技馆展厅占地2000平米,科普场馆和科普体验馆5000平方米,场馆内拥有中国第一个真实模拟火星基地、神舟飞船1:1返回舱、天宫一号1:3模型、天问一号1:2模型、舱外航天服1:1模型、神舟六号舱内航天服真品、火箭模型20余种、真实航天人员训练设备普及及太空体验舱等50多款展品设备。此外,还拥有40座“地宫二号”太空体验床、容纳100人就餐的餐室,能够单次接待科普参观80人以上,单次接待地宫访客80人以上,场馆内拥有航天服、航天科技工作者等科普专家以及专业科普讲解员组成的专业科普队伍,以上内容孩子们都可以亲身接触,通过参观和动手实践,了解航天知识,参与航天活动。(2场活动,两天一夜/期,30人/期,共60人次)。 (四)项目预算:物资费:实验物资400元*60套=24000元、餐费:午餐30元*10组*30人=9000元、人员费:导赏员150元*32课时=4800元、实验指导350元*6课时=2100元、活动助理200元*12人次=2400元、餐费:早餐20元*60份=1200元、午餐40元*120份=4800元、晚餐40元*60份=2400元、场地费:参观费80元*60人=4800元、住宿费50元*60人=3000元、设备体验费20元*60人=7200元;其他:保险费10元*60人=600元、横幅200元*1条=200元;总金额:5.81万元	5.81	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
56	年丰社区	暖馨年丰——“绿色行动”社区户外环保与安全规划	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展安全知识与公益风尚项目,随着全民健身热潮的兴起,户外徒步、露营等活动日益成为市民喜爱的休闲方式,然而,随之而来的环境污染问题(如垃圾遗留、植被破坏)和安全事故频发(如迷路、失温、受伤)也愈发凸显,许多爱好者缺乏必要的环境保护知识和安全意识,不仅对自然环境造成压力,也自身也面临风险。 (二)服务对象:社区18-60岁户外爱好者,环保志愿者、学生及亲子团体。 (三)实施内容:社区组织活动,城市近郊难度适中的成熟山野徒步路线,开展户外课堂进行理论和技能授课,徒步越野实践。(3期活动,一天/期,30人/期,共90人次)。 (四)项目预算:户外指导员:户外指导员1000元*3天=3000元、助教:助教费用100元*6人=600元、公共户外装备租赁及药品损耗分摊:公共户外装备租赁及药品损耗分摊600元*3天=1800元、教学器材租赁:绳结教学工具包872元*3组=1116元、活动物资采购:宣传横幅200元*3幅=600元、垃圾分类道具130元*1个=130元、手牌36元*4块=144元、纯净水宣传码纸4元*90个=720元、户外驱蚊液60元*3瓶=360元、葡萄糖口服液120元*240包=2880元、电解质冲剂30元*240包=7200元、双肩包15元*90个=6750元、太阳帽50元*90个=4500元、冰袖8元*90套=1820元、纯净水30元*15份=450元、午餐:午餐40元*90份=3600元、租车租赁:租车租赁1500元*3台=4500元、活动宣传:媒体宣传报道1800元*1篇=1800元、横幅300元*3场=900元、保险:户外保险10元*90份=900元;总金额:3.43万元	3.43	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
57	年丰社区	暖馨年丰——“凝心聚力”志愿者服务系列活动	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展面向社区志愿者专业技能培训,凝聚力提升活动,通过一系列赋能活动有效提升社区志愿团队之间的交流,充分调动团队的积极性,增强服务能力提高服务水平,打造年丰社区凝聚力、归属感、行动力强的专业志愿服务队伍,为接下来的志愿服务打下坚实的基础。 (二)服务对象:社区中青年志愿者、银龄志愿者、义工、青少年志愿者。 (三)实施内容:活动安排:1.志愿者外出学习教育活动;2.志愿者定向拓展运动场;3.志愿者服务表彰活动;4.志愿者服务表彰活动。(4场活动,外出学习2天,定向拓展半天,培训、表彰2课时/场,外出学习及表彰表彰240人,其余两场30人/场,共140人次)。 (四)项目预算:志愿者外出学习教育活动500元*1场=500元、工作人员100元*1人*10次=1000元、摄影摄像300元*1条=300元、横幅200元*1条=200元、能置补品35元*40份=1400元、保险费2元*40=80元、饮用水30元*45箱=150元、车辆费500元*1台=500元、双肩包15元*40个=2600元、遮阳帽40元*40顶=1600元、T恤衫35元*40件=2600元、餐费60元*40人=2400元、志愿者定向拓展运动1人/组0元*2人=200元、摄影摄像300元*1条=300元、横幅200元*1条=200元、急救箱300元*1个=300元、保险费12元*40人=480元、饮用水30元*4箱=120元、志愿者定向拓展运动:车辆费1500元*1台=1500元、T恤衫35元*30件=1950元、遮阳帽40元*30顶=1200元、总账320元*5个=85元、队旗320元*5个=1600元、道具租赁400元*3组=1200元、地图租赁线卡130元*5组=650元、总账100元*1人=100元、宣传品(小队长蓝牙耳机)250元*6人=1500元、宣传品(空骑板)180元*1=180元、宣传品(保温杯)120元*6人=720元、宣传品(充电宝)90元*12人=1080元、急救箱租赁:讲解500元*2组=1000元、毛毯租赁10元*3个=30元、宣传海报200元*2幅=400元、志愿者服务表彰活动:工作人员100元*2人=200元、奖杯115元*20个=2300元、证书130元*20本=600元、蛋糕1200元*1个=1200元、水果点心饮料85元*9份=1400元、场地布置、道具材料费400元*1场=400元、电动泡脚桶150元*20个=3000元、养生套盒80元*20盒=1600元、饮用水30元*2箱=60元;总金额:4.5万元	4.50	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
58	年丰社区	暖馨年丰——“文化传承”非遗传承系列活动	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展阅读分享,儿童青少年语言表达培养等活动,拟通过一系列阅读活动,引导家庭、儿童青少年养成爱读书、读好书、善读书的良好习惯。 (二)服务对象:社区儿童青少年、亲子。 (三)实施内容:1.邀请讲师开展读书、演讲、朗诵等语言艺术表达方式的专题讲座2次课,并发起5场阅读分享会(童谣诵读活动、经典诵读活动、情景互动活动、阅读自然、绘画心理活动),在读书月开展“天使成长”故事会比赛(含初赛、决赛)。2.鼓励家庭、儿童青少年参与低碳阅读“小手拉大手”,共享阅读等少队张张讲,同时设置环保知识问答,提升公众对绿色低碳生活的认识(12次课,2课时/场,课程20人/次课,3场青少年阅读30人/场,2场青少年阅读20人/场,故事会决赛100人,共90人次)。 (四)项目预算:人力费用:讲师400元*3课时=1200元、工作人员100元*28人次=2800元、讲师500元*1人=500元、主持人500元*1人=500元、摄影摄像300元*1条=300元、横幅200元*1条=200元、饮用水30元*45箱=150元、物资费用:横幅200元*1条=200元、水30元*1箱=50元、语言类书籍48元*40本=5300元、活动绘本53元*100本=5300元、茶饮10元*40份=600元、宣传品:《小英雄》1打100本=1050元、宣传品:《三国演义》60元*15本=900元、宣传品:《朗读者》45元*20本=900元、宣传品:《给孩子的诗》50元*20本=1000元、户外扩音器租借8元*2=16元、旗帜横幅210元*1条=210元、定制主题展架15元*30幅=1050元、阅读指南租借46元*30本=180元、绘本彩铅30元*15幅=450元、画纸50元*1套=50元、意外保险30元*1人=300元、大巴包车租赁1500元*1辆=1500元、宣传品:《南岛诗》50元*15本=750元、便利贴8元*3包=24元、彩色中性笔10元*8支=80元、背景资料100元*36本=3600元、地图15元*130平方=1950元、线路牌250元*1场=2500元、定制印刷海报80元*20份=1600元、凳子10元*109张=1090元、化装师70元*4=980元、宣传品:环保布袋25元*100个=2500元、宣传品:种子盆栽20元*100个=2000元、活动内容展架28元*3个=84元、集市摊位展示架380元*3个=1140元、宣传品:茶具套装40元*70份=2800元、宣传品:AI智能操控车1200元*1份=200元、宣传品:智能机器人143元*2=286元、宣传品:书包100元*3个=300元、宣传品:绘画套盒80元*1场=800元、宣传品:24色马克笔30元*20份=600元、运输费500元*1场=500元;总金额:6.61万元	6.61	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
59	年丰社区	暖馨年丰——“石榴同心”民族团结系列活动	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区开展节庆活动及各类文化艺术活动,为深入贯彻落实的民族政策,进一步促进各民族之间的交流与融合,营造团结、和谐、进步的社区氛围,拟开展一系列民族团结活动。 (二)服务对象:社区各民族人士。 (三)实施内容:1.民族手工制作活动(亲子、青少年各2场)4场;2.建党节文艺表演、中秋节美食分享会;3.外展宣传体系:进入三个企业园区宣传展示民族团结活动,参与换位互动;4.关爱探访系列:关爱探访辖区少数民族民族群众(9场活动,外展1小时/场,其他活动课时/场,青少年120人/场,亲子手130人/场,文艺表演100人,中秋美食分享50人,外展100人/场,关爱探访20人,共570人次)。 (四)项目预算:宣传费:宣传横幅200元*1条=200元、宣传标语1160元*2个=120元、宣传展架300元*2个=600元、宣传T(民族团结龙一条)10000元*1个=10000元、宣传单张1元*700张=700元、宣传品20元*500份=10000元、服务卡10元*10份=100元、宣传摊位游戏道具325元*1组=325元、宣传标语贴18元*100个=700元、七巧板文艺汇演花艺布置50元*1幅=150元、十月福利东来五常大米435元*4箱=135元、毛巾礼盒装490元*70份=400元、现场布置500元*70份=4500元、现场布置500元*70份=4500元、音响租赁100元*10组=250元、演出服装(女)90元*10组=900元、演出服装(男)180元*10组=1800元、水果篮120元*10组=1200元、水果篮120元*10组=1200元、中秋美食交流:现场布置400元*1次=500元、餐具400元*1组=400元、水果300元*1组=300元、一次性餐具2元*60份=120元、活动宣传品70元*40份=700元、关爱探访:关爱探访80元*20份=600元、关爱探访35元*20份=700元、民族手工活动:民族手工制作物料0元*80份=5600元、手工制作助理100元*4人*1次=1600元、手工制作助理100元*4人*1次=1600元、其他:摄影摄像500元*2场=1000元、主持人500元*1场=500元、工作人员100元*30人*300元、背景安装拆卸工A500元*2人=1000元、运输费600元*3次=1500元;总金额:2.77万元	7.30	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
60	年丰社区	老屋村清理	服务类	(一)项目申报理由:根据前期征集调研得出居民希望社区环境整治,老屋村乱堆放严重,杂草丛生滋生四害,泥沙树叶堵塞沟渠造成雨天排水不畅,严重影响居民生活及出行,拟进行老屋村清理。 (二)服务对象:年丰社区老屋村。 (三)实施内容:清理老屋村内乱堆放垃圾、杂草1800平方以及水沟200米。 (四)项目预算:人力费:清理人员(乱堆放)360元*3人次=10800元、清理清运费用:清理铲车或挖机(乱堆放)1500元*2次=3000元、清运车辆(乱堆放)1300元*3车次=3900元、清理杂草40元*1800平方=72000元、清理水沟40元*200米=8000元;总金额:9.77万元	9.77	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批
61	四方埔社区	活力四方埔——社区麒麟舞非遗文化传承培训项目	服务类	(一)项目申报理由:四方埔社区在建设“文化深圳”的大趋势下,将挖掘和保护本土文化作为社区文化建设的重点内容,为保护现有的非物质文化遗产,促进非物质文化遗产的传承、发展和创新,进一步弘扬中华民族优秀传统文化,增强本土独有的非物质文化遗产项目的相互学习交流,通过培训提升麒麟舞及武术套路,让本土麒麟文化得到较好的传承及保存下来,抓住本土居民的文化兴趣爱好,把相关的精神及精髓发扬光大。 (二)服务对象:南方埔社区居民群众,约800人次。 (三)实施内容:麒麟舞培训15场、每场2人,共300人次;2.麒麟舞体验与传承计划活动场、累计100人次;3.举办麒麟舞嘉年华活动场、累计400人次;4.成立麒麟舞工作坊,开发设计麒麟文创产品。 (四)项目预算:麒麟舞培训(15场):主教练老师400元*30课时=12000元、助教老师100元*30课时=3000元、医药费300元*1个=300元、活动横幅200元*1条=200元、训练服80元*20件=1600元、场地保险费500元*1场=500元、工作人员100元*15场=1500元、饮用水30元*30箱=900元、小计:20000元;麒麟舞体验与传承计划活动(1场):麒麟表演1800元*1场=1800元、mini舞麒麟体验活动1500元*2场=3000元、活动物资100元*1个=600元、小麒麟手DIY材料费50元*80份=4000元、DIY体验课(600元*1个=600元、主持人800元*1天=800元、工作人员100元*2人=200元、饮用水30元*2箱=60元、活动拍鼓50元*1场=500元、室外场地保险费80元*1场=1000元、小计:10160元;非遗麒麟舞嘉年华活动(1场):活动背景布置100元*60个=6000元、舞台搭建10元*60个=6600元、舞台音響设备100元*1套=1600元、宣传展架200元*6个=1200元、集市摊位费500元*6个=3600元、mini舞麒麟舞体验活动物资150元*2套=1000元、小麒麟舞DIY材料50元*80套=4000元、麒麟舞小通拼班2元*80套=2000元、麒麟DIY手启动5元*80套=400元、手工老师400元*6课时=2400元、饮用水30元*5箱=150元、工作人员300元*4人=300元、饮用水2元*1000元=2000元、室外场地保险费100元*1场=1000元、小计:39450元;麒麟匠工作坊启动仪式麒麟表演800元*1场=1800元、工作人员800元*1半天=800元、麒麟匠工作坊铁锅粥1元*290元、活动物资回馈(含视频制作)2000元*1项=2000元、定制麒麟文创(CPP杯)43元*200个=8600元、小计:13490元;总金额:8.31万元	8.31	2026年4月1日-2026年12月31日	骆新桥 15914151190	否	否	2026年第三批

序号	申报社区	项目名称	项目类型	项目内容	申请经费额度(万元)	预计开工时间及完成时间	责任单位及负责人电话	是否为负面清单禁止项目、限解项目	是否为库内项目	项目批次
91	高桥社区	低碳高桥——“童语童声”亲子书香活动	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 党和国家高度重视儿童阅读工作,儿童阅读的面更广、更深入,形态更加丰富,效果更加突出。此为契机,多种举行形式进行亲子阅读,努力开创儿童阅读的新局面。亲子阅读时,以书为媒,以阅读为纽带,让孩子和家长共同享受多种形式的阅读过程,通过阅读父母和孩子共同学习,一起成长,通过阅读为父母创造与孩子沟通的机会,分享读书的感动和乐趣,可以给孩子欢乐、智慧、希望、热情等信息。亲子阅读能培养孩子的独立阅读能力,可以培养孩子的想象力、创造力和共情能力,可以减少孩子在电子屏幕前的时间,更关注现实生活中的事物相处。</p> <p>(二) 服务对象: 辖区内10-15岁亲子家庭,共计270人次</p> <p>(三) 实施内容: 开设种教学主题,分别是童谣演绎诗读、诗词诵读活动、情景互动活动、阅读自然活动、亲子表演活动,其中前四个主题各举行一场活动,最后一个主题活动,共9场活动,2课时/场,每场活动15名亲子,共计270人次</p> <p>(四) 项目预算: 童谣诵读活动:童谣讲解费用100元*4课时=1600元、童谣助教及工作人员100元/4人次=400元、活动绘本30元*30本=900元、格林童话立体书《小红帽》70元*15本=1050元、宣传品、《好习惯绘本》50元*15套=750元、饮用水28元*2箱=56元、诗词诵读活动:诵读讲解100元*4课时=1600元、诵读助教及工作人员100元/4人次=400元、活动绘本30元*30本=900元、童谣助教及工作人员100元/4人次=400元、饮用水28元*2箱=56元、情景互动活动:情境讲解100元*4课时=1600元、诵读助教及工作人员100元/4人次=400元、活动绘本30元*30本=900元、宣传品、《给孩子的西游记绘本》连环画6元*15套=90元、宣传品、《父与子》连环画6元*15套=90元、饮用水28元*2箱=56元、阅读自然活动:阅读自然讲解100元*4课时=1600元、阅读自然助教及工作人员100元/4人次=400元、阅读绘本30元*30本=900元、饮用水28元*2箱=56元、亲子表演活动:主持人100元*2课时=800元、亲子表演助教及工作人员100元/4人次=200元、宣传品:得力马克笔50元*15套=750元、红地球10元*24平方=240元、背景设计与喷绘、运输安装50元*18平方=900元、活动音响租赁30元*1套=300元、凳子租赁9元*30张=270元、饮用水28元*2箱=56元、宣传费用:横幅200元*1条=200元、海报50元*2张=100元、活动展架+纸画幅300元*1项=300元; 总金额: 2.32万元</p>	2.32	2026年4月1日-2026年12月31日	邱雪莲 13714448487	否	否	2026年第三批
92	高桥社区	低碳高桥——纸艺木工剪贴坊	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 剪纸艺术是我国非物质文化遗产的重要组成部分,是传承民族文化、培育中华民族精神的重要载体。本项目以“剪纸工坊”为主题,将传统剪纸技艺与当代低碳生活理念相融合,通过开设“生态纹样”“绿色家园”“循环之美”三个专题剪纸工作坊,引导社区居民学习并创作以节能环保为主题的纸艺作品,活动在废旧报纸中进行,推动传统文化在现代社会生活中的活化与创新,增强居民环保意识与社区文化认同,用剪纸艺术传递绿色价值,营造美好生态氛围,共建和谐低碳社区。</p> <p>(二) 服务对象: 社区居民,每班限额20人,共6次课,120人次。</p> <p>(三) 实施内容: 1. 课程设置:开设剪纸核心课程、2. 教学形式:采用主题课程、每周2次课,持续3周。每次课2个课时(每课时45分钟),共12课时; 4. 成果展示:项目末期,组织一场“剪纸工坊”作品展,集中展示学员在课程中的作品。5. 师资配置:每班配备一名主讲老师及一名助教,确保教学效果与学员安全</p> <p>(四) 项目预算: 讲学费(45分钟/课时) 400元*12课时=4800元、助教(次) 100元*6次=600元、剪纸专用套装60元*20套=1200元、剪纸红色纸30元*10包=300元、剪纸白色纸30元*10包=300元、国画颜料60元*10盒=900元、相框40元*100个=4000元、卡纸2元*200张=400元、原色浆糊20元*18瓶=360元、宣传海报80元*4=240元、活动展示海报(KT板) 80元*10平方=800元、异形背景板100元*6平=600元、作品展架100元*20方=200元作品集制作45元*100本=4500元、小礼品10元*100份=1000元 总金额: 2.2万元</p>	2.20	2026年4月1日-2026年12月31日	邱雪莲 13714448487	否	否	2026年第三批
93	高桥社区	低碳高桥——“旧物新生”未来社区共建营	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 未来社区是可持续发展理念的重要实践,也是培养青少年创新思维与环保意识的有效载体。本项目以“旧物新生——未来社区共建营”为主题,引导青少年从身边废弃物品入手,收集老木板、枯树枝等材料,认识其材质特性与再利用价值。在专业教师指导下,学员将以小组合作形式,动手改造这些废弃材料,设计与搭建体现生态理念的未来自家微缩模型。本项目通过“发现-创想-再造”的实践过程,让青少年在亲手改造中理解资源循环的意义,激发他们对可持续发展的兴趣与责任感。活动不仅锻炼动手能力,工程思维与团队协作精神,也以创意再造为载体,传递“废弃物亦是资源”的环保理念,展现未来社区人与自然和谐共生的美好愿景,为社区培养具备生态意识与创造力的未来建设者</p> <p>(二) 服务对象: 社区青少年,每班限额20人,共10次课,200人次。</p> <p>(三) 实施内容: 1. 课程主题:废旧物品回收与再利用; 2. 教学形式:理论讲解+动手实践+小组合作</p> <p>(四) 项目预算内容: 讲学费(45分钟/课时) 400元*20课时=8000元、助教(次) 100元*10次=1000元、热熔胶枪30元*2把=60元、热熔胶棒2元*450支=900元、线材3元*20把=60元、美工刀15元*2把=30元、角尺30元*1把=30元、桌面台钳20元*2台=240元、麻绳5元*5卷=250元、铁丝10元*13卷=130元、老铝棍25元*10把=250元、基础材料(20元*200份=4000元、502胶水2元*65瓶=130元、东成手电钻60元*5把=300元、作品集制作30元*2份=60元、总金额: 1.86万元</p>	1.86	2026年4月1日-2026年12月31日	邱雪莲 13714448487	否	否	2026年第三批
94	高桥社区	低碳高桥——植物时序共生实验室活动	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 本项目以社本土植物为纽带,创建一座连接自然时序、生活智慧与低碳科技的“社区实验室”。我们引导居民在观察(制作本土植物标本档案)、品味(烹调用节令食物)、创造(实践植物与手作)、生产(共建可食地景花园)、回归(将废弃物堆肥改良土壤)的完整循环中,深度理解植物在食物、材料、生态修复中的多元价值,亲手营造一个零废弃、低能耗、高活力的社区微生态,让低碳生活成为一种可感知、可参与、可循环的美好日常。以在地植物为链接器,形成了一个从认知到实践再到回归的闭环,既具有文化深度,又具备极强的实践性和社区动员力</p> <p>(二) 服务对象: 社区居民,每班限额20人,共10次课,共200人次。</p> <p>(三) 实施内容: 1. 制作植物标本,安排2次课程,每次课程2课时(每课时45分钟),共12课时; 2. 烹调用节令食物,安排1次课程,每次课程2课时(每课时45分钟),共12课时; 3. 实践植物与手作,安排2次课程,每次课程2课时(每课时45分钟),共12课时; 4. 共建可食地景花园,安排2次课程,每次课程2课时(每课时45分钟),共12课时; 5. 废弃物堆肥改良土壤,安排2次课程,每次课程2课时(每课时45分钟),共12课时。</p> <p>(四) 项目预算内容: 讲学费(45分钟/课时) 400元*20课时=8000元、助教(次) 100元*10次=1000元、压花器200元*4套=800元、植物标本34相框40元*20个=800元、植物标本3相框60元*20个=1200元、纪录本套装50元*20本=600元、糯米粉10元*10斤=100元、艾叶25元*2斤=50元、糖5元*2斤=10元、染布5元*20块=100元、植物材料包50元*20份=1000元、种植箱120元*20套=400元、植物土20元*20袋=400元、种子套装30元*20份=600元、堆肥桶90元*5个=450元、堆肥发酵90元*1份=90元、成果展示手册50元*30本=1500元, 总金额: 1.83万元</p>	1.88	2026年4月1日-2026年12月31日	邱雪莲 13714448487	否	否	2026年第三批
95	高桥社区	低碳高桥——“逐梦航天”航天科普工业游活动	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 为丰富辖区居民的业余生活,拓展中小学生科技视野,为辖区中小學生开展高质量的校外科技实践活动,开展航天科普研学,航天科普创客小实验等系列航天科普研学活动,嵌入航天元素,在高桥社区弘扬航天精神和科学家精神,营造浓厚的探索科学奥秘的文化氛围,激发辖区内科技企业创新热情</p> <p>(二) 服务对象: 辖区内6-15岁中小学生,30人/场,共计90人次。</p> <p>(三) 实施内容: 活动地点深圳国际航天科技馆研究院古迪2000平米,科普场馆和科普体验室空间5000平米,场馆内拥有中国一个真实模拟火星基地,神舟飞船1:1返回舱、天宫一号1:3模型、天问一号1:2模型、航外航天服1:1模型、神舟六号舱内航天服真品、火箭模型20余种、真实航天员训练体验设备以及太空宫模型等50多套展品设备,此外,还拥有40座“地球二号”太空体验馆,容纳100人就餐的食堂,能够单次接待游客参观300人以上,单次接待营地活动80人以上,场馆内拥有航天员、航天科技工作者等科普专家以及专业科普讲解员组成的专业科普队伍,以上内容孩子们都可以亲身接触,通过系统的知识学习,了解祖国的航天事业发展,共赴3场活动(每场2天),16课时/场(8课时*2天),30人/场,共计90人次</p> <p>(四) 项目预算: 物资费: 水火箭材料80元*90套=7200元、乐高模型95元*90套=8550元、食品试验材料75元*90套=6750元、氢能试验材料100元*90套=9000元、矿泉水30元/15瓶=450元; 人力成本: 导赏员150元*8课时=7200元、实验助理350元*9课时=3150元、活动助理100元*18人次=1800元; 餐费: 午餐70元*90份=6300元; 场地费: 参观费90元*90人=8100元、设备体验费20元*90人=10800元; 其他: 保险费10元*90人=900元、活动横幅100元*1条=100元; 总金额: 7.03万元</p>	7.03	2026年4月1日-2026年12月31日	邱雪莲 13714448487	否	否	2026年第三批
96	高桥社区	低碳高桥——碳索工业游活动	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 低碳环保已成为全球共识,培养青少年的低碳意识和环保理念刻不容缓。传统的课堂教育往往抽象,难以让学生真正理解低碳的实践意义。本项目通过组织学生走进碳源环境,深入电路、冠旭电子等辖区内的代表性企业,将“低碳工业”从课本概念变为可看、可学、可体验的实景课堂。这不仅能让学产生近距离观察碳产业链,了解低碳生产技术,还能通过科普互动深化对碳中和的理解。同时,项目展示本地企业的绿色发展成果,增强学生对家乡产业的自豪感,并激发他们参与环保实践的热情,具有重要的教育意义和社会价值</p> <p>(二) 服务对象: 辖区青少年,共300人次</p> <p>(三) 实施内容: 组织参观明坤环保、深南电路、冠旭电子等企业,每场活动120分钟,共10场(每场30人)。内容包括:企业低碳生产参观、环保技术讲解、碳中和知识问答。共计:10场活动,120分钟/场,30人/场,共300人次</p> <p>(四) 项目预算: 讲学费(2小时/场) 600元*10场=6000元、助教(次) 100元*10次=1000元、保险(意外险) 10元*300次=3000元、场地费(按次) 700元*10场=7000元、广告帽子(常规) 10元*300张=3000元、小背包(30*40) 10元*300个=3000元、矿泉水(怡宝555ML 24瓶) 30元*20箱=600元、研学手册(A5) 20元*300本=6000元、条幅(5*0.6米) 150元*3条=450元、领队服125元*2副=250元, 总金额: 3.03万元</p>	3.03	2026年4月1日-2026年12月31日	邱雪莲 13714448487	否	否	2026年第三批
97	高桥社区	低碳高桥——“救在身边”急救AED培训调活动	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 心脏骤停、意外创伤、火灾等紧急事件的发生往往就在瞬间,抢救的“黄金时间”仅有短短的4-6分钟。在专业救援人员到达前,现场第一目击者的急救护理与自救互救能力直接关系到人员的生命安全。目前,我国公众的急救知识与消防安全技能普及率仍相对不足,许多企业职工在工作场所或生活中的紧急情况时,常因知识欠缺或技能薄弱而感到无能为力。这不仅威胁个人生命安全,也影响企业的应急管理。因此,系统性、规范化地向企业职工普及心肺复苏(CPR)、自动体外除颤器(AED)使用以及消防应急技能,提升其在突发事件中的现场处置与自救互救能力,已成为完善企业安全管理、保障职工生命健康的迫切需求。深圳于2018年10月1日出台《深圳经济特区医疗急救条例》,创新性地提出“现场急救护理免责”条款,为善意施救者提供了法律保障。本项目在此基础上,结合消防安全法规,旨在将政策保障转化为实际应对能力,营造“人人学急救、急救为人人”的企业安全文化氛围</p> <p>(二) 服务对象: 每场培训30名企业职工,直接覆盖150人。</p> <p>(三) 实施内容: 本项目面向企业职工,聘请专业急救与消防导师,采取“理论讲解+实操演练+情景模拟”相结合的培训模式。主要包括:1. 急救模块: 现场评估、呼救、心肺复苏(CPR)及AED使用; 气道梗阻急救(海姆立克法); 创伤止血与包扎。2. 消防模块: 消防标识认知、家庭及办公区消防隐患排查、火灾烟雾逃生技巧(含消防面罩使用); 灭火器的种类与使用方法。每场培训30名企业职工,直接覆盖150人。</p> <p>(四) 项目预算: 主持人: 主持人费用50元*10课时=5500元; 助教: 助教费用100元*10人次=1000元; 培训教材: 培训课件编写与印刷0元*150份=6000元; CPR急救折页10元*150册=1500元; 教学物资租赁: 租赁CPR训练模型(成人/半身) 1200元*5场=6000元、租赁CPR训练模型(婴儿) 1200元*5场=6000元、租赁AED模拟器1200元*5场=6000元、租赁海姆立克训练与#450元*5场=2250元、模拟止血带90元*5场=450元、干粉灭火器(4kg) 300元*5场=1500元、消防防烟面罩300元*5场=1500元; 教学物资采购: 一次性乳胶手套30元*150份=450元、医用三角巾10元*150个=1500元、CPR训练屏障消毒包300元*3包=900元、训练腰带1元*150条=600元; 活动奖励: 总礼包5元*150个=900元; 活动宣传: 宣传横幅20元*5条=100元、宣传展架20元*2套=40元、摄影30元*5场=150元; 活动物资采购: 纯净水30元*13箱=390元、音响: 音响器材52元*5场=1760元; 保险: 保险10元*150份=1500元; 总金额: 5.64万元</p>	5.64	2026年4月1日-2026年12月31日	邱雪莲 13714448487	否	否	2026年第三批
98	高桥社区	低碳高桥——“守护家园平安”安全培训活功	服务类	<p>(一) 项目申报理由: 通过活动的开展,有效提升辖区全民安全消防意识,减少安全隐患和事故的发生,大力推广安全知识宣传</p> <p>(二) 服务对象: 辖区群众及企业职工3800人;</p> <p>(三) 实施内容: 环节一: 安全知识讲座及安全演练活动; 环节二: 安全器材讲解、火灾实操演练; 环节三: 安全知识问答及安全知识问答; 环节四: 安全知识问答及安全知识问答</p> <p>(四) 项目预算: 安全讲解(国家+省) 400元*4课时=1600元、助理教官(京深教育) 100元*4人=400元、急救讲师(非专业爱好人士) 600元*0.5天=600元、桌子(1.2*0.4m) 30元*14张=420元、椅子(折叠) 12元*30把=360元、帐篷(租赁) (3*3m) 100元*10个=1000元、背景搭建(6*4m) 80元*24平方=1920元、主舞台搭建(5*6m) 100元*30平方=3000元、安装工人(普工) 450元/天*450元、救援漂浮绳50元*2个=100元、救援探照灯150元*2=100元、失温保暖毯200元*5个=1000元、警戒带20元*5个=100元、挡水板演练道具100元*5个=500元、烟雾体验屋(4米*6米、1500元*1套=1500元、遥控模拟火焰(无线远传) 40元*1个=40元、遥控疏散报警器(无线远传) 40元*1个=40元、绳结类(80*5) 200元*2套=400元、安全用电套装(插座、电灯刀、电吹风) 300元*1套=300元、触电体验仪(常规) 100元*1套=100元、萌宠智能空开设备(30*50cm) 60元*1套=60元、二级电箱(常规) 100元*1套=100元、油漆(30*0.5m) 50元*2个=100元、灭火器材(木材+燃油) 200元*1批=200元、灭火器(干粉) 50元*20个=1000元、灭火器(水) 50元*20个=1000元、灭火器(干冰(3公斤)) 50元*10个=500元、水带、枪头(常规) 50元*4套=200元、灭火器(20*30cm) 20元*10条=200元、自动灭火装置(标准规格) 60元*5个=300元、抢救救援展(6*6米) 200元*1套=800元、灭火器水带(标准规格) 200元*4套=800元、消防救生用空呼(呼吸器) 200元*2套=400元、消防检枪(5件) 200元*1套=200元、灭火教具(各类型灭火器、发药分药筒) 100元*4套=400元、防烟面具(30m) 40元*30套=1200元、教学机(AED) 300元*1个=300元、担架(2*0.8m) 200元*2个=400元、急救箱(50*80cm) 300元*1个=300元、救生圈、救生衣(常规) 100元*2套=200元、求生手环(充气式) 100元*3条=300元、防汛膨胀沙袋(80*60*6cm) 50元*4条=200元、抬杆棒(安光) 20元*4条=80元、AR设备(AR) 1000元*1套=1000元、摄影(4K光学变焦相机) 450元*1次=450元、运输、搬运(中、小型) 40元*2次=80元总金额: 3.87万元</p>	3.80	2026年4月1日-2026年12月31日	邱雪莲 13714448487	否	否	2026年第三批