		Ŋ	页目支出绩 <b>须</b>	效自评表					
项目编码:	44030723050	01550205058	项目名称:	老旧小区加装电梯市 本级补助	绩效自评 年度:	2024			
实施单位:	深圳市龙岗区龙城街	道社区网格管理中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区龙城街边	道办事处 (本级)				
资金使用情况			<u> </u>	l					
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%) 得分			
	年度资金总额	20355000.00	20290000.00	20290000.00	10	100		10	
· 百日次会 (二)	其中: 当年财政拨款	20095000.00	20030000.00	20030000.00	_	_	_		
项目资金(元)   	上年结转资金	260000.00	260000.00	260000.00	_	_	_		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	_	1	_		
项目目标完成情况									
	预期目标				* 实际完成情况				
年度总体目标	完成老旧小区加装电梯发放补助工作 。				本年度完成发放老旧小区加装电梯 102台补助工作,促进建成规划布局合理、设施配套齐全、人居优良的居住环境,为出行不便的群众提供方便,群众满意度达95%。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进 措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	老旧小区加装电梯台 数	小于等于100台	102台	12.5	12.5		
		质量指标	加装电梯相关质量符 合《建设工程质量管 理条例》	符合	100%符合	12.5	12.5		
		时效指标	按照政策规定时限内 完成老旧小区加装电 梯补助发放工作	按照相关政策文件规 定时限完成	2024年12 月	12.5	12.5		
		成本指标	按照相关政策文件发 放补助金额	按照相关政策文件发 放补助金额	100%符合	12.5	12.5		
年度绩效指标	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0		
		社会效益指标	促进建成规划布局合 理、设施配套齐全、 人居优良的居住环 境,且对现今出行不 便的群众提供方便	有效促进	100%有效 促进	30	30		
		生态效益指标			不适用	0	0		
		可持续影响指标			不适用	0	0		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	10	10		
	(10分)	其他满意度指标			不适用	0	0		
	总分					100.0	100.0	_	

			————— 项目支出绩	效自评表						
项目编码:	440307220501500300002		项目名称:	网格管理事务	绩效自评年 度:		2024			
实施单位:	深圳市龙岗区龙城街道社区网格管理中心		一级预算单位:	深圳市龙岗区龙城街边	重办事处(本级)					
资金使用情况										
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分		
项目资金(元)	年度资金总额	3051000.00	3051000.00	3023056.05	10	99.08		9.91		
	其中: 当年财政拨款	3051000.00	3051000.00	3023056.05	_			_		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_			_		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	_			_		
项目目标完成情况										
		预期目标						* 实际完成情况		
年度总体目标	1.进一步抓实网格管理标准化改革、网格管理信息化建设、房屋租赁服务管理、网格事件 分拨处置; 2.为进一步优化完善综合网格改革、切实提高综管员队伍的薪酬待遇水平,调动工作积极 性,完善综管员奖惩措施。									
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进指 施		
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	综管员队伍专项保障 经费	516人	516人	7.5	7.5			
			开展"一社一案一会" 法制宣传培训会	至少13场	13场	7.5	7.5			
		质量指标	综管员队伍专项保障 经费发放准确率	准确率100%	准确率100%	7.5	7.5			
			宣传培训会参与率	参与率≧95%	100%	7.5	7.5			
		时效指标	综管员队伍专项保障 经费发放及时性	根据发放方案要求按 月、按季度发放	100%按月、 按季度发放	5	5			
			宣传培训会开展及时 性	2024年12月前	2024年12月	5	5			
		成本指标	成本控制率	小于等于100%	99.08%	10	10			
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0			
		社会效益指标	提升网格管理标准化 改革、网格管理信息 化建设	有所提升	100%有所提 升	30	30			
		生态效益指标			不适用	0	0			
		可持续影响指标			不适用	0	0			
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区居民群众满意度	≥95%	95%	10	10			
	(10分)	其他满意度指标			不适用	0	0			
		总分					99.91	_		

			项目支出绩	——————— 效自评表						
项目编码:	440307220501500200003		项目名称:	物业管理	绩效自评年 度:		2024			
实施单位:	深圳市龙岗区龙城街	道社区网格管理中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区龙城街道办事	处 (本级)					
资金使用情况	I.			L						
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分		
项目资金 (元)	年度资金总额	1853800.00	1853800.00	1841283.88	10	99.32		9.93		
	其中: 当年财政拨款	1853800.00	1853800.00	1841283.88	_	_				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_	_		_		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	_			_		
项目目标完成情况	1	L		I	I.		I			
		预期目标						* 实际完成情况		
年度总体目标	1.全面加强街道一级物业管理能力和纠纷处理能力,进一步宣传、贯彻物业管理有关的法律、法规及方针 法律 政策: 2.全面摸排夹到符合加装电梯数量,加强街道一级既有电梯加装推进工作,加大宣传力度,积极处理加 ) 最 装电梯中的矛盾纠纷调处,指导加装电梯的楼宇业主规范申请补贴。					本年度完成购买龙城街道物业管理顾问咨询服务12人,开展 法律法规宣传活动137场,摸排、指导符合加装电梯200台, 全面加强街道一级物业管理能力和纠纷处理能力进一步宣传 、贯彻物业管理有关的法律、法规及方针政策,项目开展期 间全年无有效投诉;无上级部门和领导点名批评及督办的情况;无被媒体曝光或其他负面事件。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (50分)	数量指标	购买龙城街道物业管理顾问咨 询服务	12人	12人	6.25	6.25			
			法律法规宣传活动	不少于137场	137场	6.25	6.25			
			摸排、指导符合加装电梯数量	200台	200台	6.25	6.25			
		质量指标	购买服务人员实际到岗率	100%	100%	6.25	6.25			
			法律法规宣传活动覆盖率	100%	100%	6.25	6.25			
		时效指标	法律法规宣传活动开展及时性	及时	2024年12 月	6.25	6.25			
			纠纷处理及时性	及时	48小时	6.25	6.25			
		成本指标	成本控制率	控制在预算范围内	99.32%	6.25	6.25			
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0			
		社会效益指标	全面加强街道一级物业管理能 力和纠纷处理能力,进一步宣传 、贯彻物业管理有关的法律、 法规及方针政策	有所提升	100%有所 提升	30	30			
		生态效益指标			不适用	0	0			
		可持续影响指标			不适用	0	0			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	辖区居民群众满意度	全年无有效投诉; 无上级部门和领导点名批评及督办的情况; 无被媒体曝光或其他负面事件。	全年无有效 投诉	10	10			
		其他满意度指标			不适用	0	0			
	总分						99.93	_		