

## 项目支出绩效自评表

|       |                       |         |                   |         |        |
|-------|-----------------------|---------|-------------------|---------|--------|
| 项目编码: | 440307230521502305041 | 项目名称:   | 宣传经费              | 绩效自评年度: | 2024   |
| 实施单位: | 深圳市龙岗区坪地街道社区网格管理中心    | 一级预算单位: | 深圳市龙岗区坪地街道办事处（本级） | 单位编码:   | 052004 |

### 预算执行情况

| 项目资金（元） |           | 年初预算数     | 全年预算数     | 全年执行数     | 分值 | 执行率（%） | 得分   |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|--------|------|
|         | 年度资金总额    | 247500.00 | 247500.00 | 240430.00 | 10 | 97.14  | 9.71 |
|         | 其中：当年财政拨款 | 247500.00 | 247500.00 | 240430.00 | —  | —      | —    |
|         | 上年结转资金    | 0.00      | 0.00      | 0.00      | —  | —      | —    |
|         | 其他资金      | 0.00      | 0.00      | 0.00      | —  | —      | —    |
|         |           |           |           |           |    |        |      |

### 项目目标完成情况

| 年度总体目标 | 预期目标                                                                                                                                                                                                                                     |        |            |                |      | * 实际完成情况                                                                                                                    |      |     |             |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|----------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-------------|
|        | 深安办【2018】323号《市安委办关于加强相关行业生产安全事故管控工作的通知》、深龙网格办通【2021】7号，关于印发《龙岗区社区网格管理系统标准化考核评分细则（修订）》的通知，深圳市社区网格管理办公室关于印发《2023年深圳市综合网格工作考核评分标准》的通知（深网格办〔2023〕2号）、龙岗区社区网格管理办公室关于印发《龙岗区社区网格管理考核细则（2023年度）》的通知的要求，明确项目或经验做法被国家、省、市、区级信息刊物推广或召开现场会推广的，给予加分。 |        |            |                |      | 本项目全年预算数247500.00元，实际支出240430.00元，项目资金严格按照预算标准执行，根据相关通知要求，媒体宣传刊登版面2版，积极开展法律法规宣传活动等，有效提高出租屋主体法律法规和安全防范意识，降低安全事故发生数，提升群众安全意识。 |      |     |             |
| 年度绩效指标 | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                     | 二级指标   | 三级指标       | 年度指标值          | 度量单位 | * 实际完成值                                                                                                                     | * 权重 | *得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 年度绩效指标 | 产出指标<br>(50分)                                                                                                                                                                                                                            | 数量指标   | 媒体宣传刊登版面   | 2版             |      | 2版                                                                                                                          | 5    | 5   |             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                          | 数量指标   | 开展法律法规宣传场数 | 8场             |      | 8场                                                                                                                          | 5    | 5   |             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                          | 数量指标   | 举行物业管理宣传场数 | 3场             |      | 3场                                                                                                                          | 5    | 5   |             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                          | 数量指标   | 开展法律法规宣传场数 | 6场             |      | 6场                                                                                                                          | 5    | 5   |             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                          | 质量指标   | 群众知晓率      | ≥85%           |      | ≥85%                                                                                                                        | 10   | 10  |             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                          | 时效指标   | 刊登版面及时性    | 2024年12月31日前完成 |      | 2024年11月20日前完成                                                                                                              | 5    | 5   |             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                          | 时效指标   | 宣传开展及时性    | 2024年12月20日前   |      | 2024年11月20日前完成                                                                                                              | 5    | 5   |             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                          | 成本指标   | 成本控制率      | ≤100%          |      | ≤100%                                                                                                                       | 10   | 10  |             |
|        |                                                                                                                                                                                                                                          | 经济效益指标 |            |                |      | 不适用                                                                                                                         | 0    | 0   |             |

|  |                |           |           |                 |  |       |     |       |   |
|--|----------------|-----------|-----------|-----------------|--|-------|-----|-------|---|
|  | 效益指标<br>(30分)  | 社会效益指标    | 降低安全事故发生数 | 通过在报纸上大力宣传出租屋各项 |  | 有效降低  | 15  | 15    |   |
|  |                | 社会效益指标    | 提升群众安全意识  | 通过法律法规宣传及物业管理宣传 |  | 有效提升  | 15  | 15    |   |
|  |                | 生态效益指标    |           |                 |  | 不适用   | 0   | 0     |   |
|  |                | 可持续影响指标   |           |                 |  | 不适用   | 0   | 0     |   |
|  | 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标 | 居民群众满意度   | ≥90%            |  | 无投诉情况 | 10  | 10    |   |
|  |                | 其他满意度指标   |           |                 |  | 不适用   | 0   | 0     |   |
|  | 总分             |           |           |                 |  |       | 100 | 99.71 | — |

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。