

年度总体目标	预期目标					* 实际完成情况			
	统一部署我区重大节庆假日在城市道路和重点公共场所悬挂国旗、灯笼工作，进一步加强管理，更好地体现我们的民族节庆风格，营造节日气氛。保持灯笼、国旗完好无损、无缠绕，保持悬挂路段、场所的延续性。					统一部署我区重大节庆假日在城市道路和重点公共场所悬挂国旗、灯笼工作，进一步加强管理，更好地体现我们的民族节庆风格，营造节日气氛，保持灯笼、国旗完好无损。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	度量单位	* 实际完成值	* 权重	* 得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	完成国旗、灯笼悬挂数量	悬挂国旗2937套、灯笼4437串及2米挂串灯		悬挂国旗2802套，灯笼7309串及2米挂串灯	15	15	
		质量指标	验收合格率	按合同要求完成，验收合格率100%		按合同要求完成，验收合格率100%	15	15	
		时效指标	资金拨付时间	2024年12月31日前		2024年12月31日前完成	10	10	
		成本指标	项目采购成本	不超出预算规模233.353万		2024年度共计支出2277747.00元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用			不适用	0	0	
		社会效益指标	体现民族节庆风格，营造节日气氛	有所保障		体现民族节庆风格，营造节日气氛	30	30	
		生态效益指标	不适用			不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	居民满意度	≥80%		80%	10	10	
		其他满意度指标	不适用			不适用	0	0	
	总分						100	99.76	—

备注：
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。