## 项目需求任务书

## 一、项目概况

深圳市新质生产力赋能平台是政府主导、国企投建、市场运作的数字化转型升级公共服务平台，坐落于深圳工业软件园1楼（龙岗坂雪岗科技城高新区，坂澜大道与坂李大道交界处），总面积870平米，内设数字化展厅、培训室、多功能区、交流区、工作站，面向大湾区企业、高校院所、工程师提供数字化技术产品展示体验、软件工具共享、工程技术服务、工业软件培训、创客孵化、产业生态交流活动、智库咨询等全方面服务。平台预计于2025年10月正式开园，整合市区两级多部门政策资源、全球领先的数字化转型服务技术能力和产业生态资源，构建全面服务深圳和大湾区战略性新兴产业集群的一站式数字化赋能体系。

二、**、服务内容**

**（一）项目实施内容：**

1.展厅支持服务

对平台业务功能、生态合作伙伴、先进赋能工具、行业技术探索进行展示、体验。招募企业入驻展陈，每年邀请不少于5家企业入驻展陈；定期更新展厅物料，把控展示内容质量，每年更新展厅物料不少于2次；开展展厅讲演培训，向来访者介绍展厅内容，协助互动体验。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务科目 | 具体工作 | 服务产出 | 备注 |
| 展陈物料 | 1.邀请企业入驻展陈 | 不少于5家/年 |  |
| 2.更新展陈物料及把控内容质量 | 更新频率不低于2次/年 |  |
| 展陈介绍 | 向来访者介绍展厅内容，协助互动体验 | 按需提供 |  |

2.培训赋能服务

为大湾区内的高校师生、企业、个人、创业团队等群体提供达索软件的使用培训及认证等服务。开展公益培训，使用平台教学软件模块向院校提供免费线上课程，为院校教师提供培训，每年培训人次不少于80人；开展企业培训，搜集企业客户培训需求，提供通用培训课程和定制培训课程，每年培训企业不少于5家。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务科目 | 具体工作 | 服务产出 | 备注 |
| 公益培训 | 与学校合作，提供教学模块，提供师资培训 | 培训不少于80人/年 |  |
| 企业培训 | 搜集企业培训需求，定制课程计划和培训体系，提供通用和定制化培训 | 培训不少于5家企业/年 |  |

3.产业赋能服务

面向全梯队企业提供数字化工程技术赋能服务。根据大企业数字化转型需要，为企业提供全流程转型预服务；结合行业的热门需求，为大中型企业提供阶段性/单点性工程服务；为中小企业和初创企业提供数字化工具共享和技术支持服务；提供产业链生态服务，打造行业数据交换和协同生态，组织产业生态圈交流活动，各类活动场次不少于12次/年。+

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务科目 | 具体工作 | 服务产出 | 备注 |
| 全流程工程服务 | 提供从管理规划、技术服务、应用实施到运营维护的全流程服务 | 按需提供 |  |
| 阶段性/单点性工程服务 | 提供三维建模、仿真验证、工艺规划等工程服务 | 按需提供 |  |
| 工具共享和技术支持 | 提供软件轻量化应用与标准化工具，开展三维建模、原型制作工程制图加工服务 | 按需提供 |  |
| 产业链协同创新服务 | 建立本地数据库，搭建产业链线上社区和产业链上下游线上协作平台[[1]](#footnote-0) | 3年内，打造2个产业链的垂直协作平台 |  |
| 产业生态圈交流服务 | 围绕新质生产力赋能的主题，组织专题研讨和行业交流活动。 | 场次不少于12次/年 |  |

4.出海赋能服务

此服务为新质生产力全链条赋能体系中的一环，是平台业务和收入多元化的重要支撑。开展资源对接服务，集成各类企业出海服务机构资源，为企业提供一站式出海服务；助力企业产品出海，帮助企业打通国际市场销售渠道；为企业出海提供海外市场环境、贸易政策、注册落地等咨询服务；为企业赴海外上市融资提供上市支持服务。每年为意向出海企业提供咨询服务不少于10家。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务科目 | 具体工作 | 服务产出 | 备注 |
| 出海资源对接 | 集成人力、财税、金融、法务各类出海服务机构的服务资源，为企业提供出海资源对接 | 资源对接活动不少于5场/年 |  |
| 企业产品出海 | 与拥有广阔海外市场渠道的机构合作，帮助企业产品出海 | 按需提供 |  |
| 企业出海咨询 | 提供海外市场环境、贸易政策、注册落地等咨询服务 | 服务企业不少于10家/年 |  |
| 企业海外上市支持 | 发掘有意赴海外上市的企业客户，联合专业金融机构为其提供上市支持服务 | 3年内，支持不少于2家企业 |  |
| 为当地政府或者有关事业单位出海 | 为龙岗城投、当地区域有意出海的企业或者事业单位提供海外参访、调研等活动服务。 | 按需提供 |  |
| 举办平台的海外大赛 | 以该平台作为主办单位，联合当地的创业机构、企业、高效等，举办海外的创新创业大赛路演或参加海外相关科创活动。 | 每年举办不少于1场活动 |  |

5.信息（智库）赋能服务

面向新质生产力主体开发多样化信息整合咨询服务。基于行业服务案例经验，为企业和行业协会提供相关咨询服务，为政府提供新质生产力相关的政策建议；基于平台沉淀数据，为新质生产力各方主体提供相关信息服务。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务科目 | 具体工作 | 服务产出 | 备注 |
| 咨询服务 | 建立平台服务案例库和研究队伍（智库合作伙伴），为企业提供相关咨询服务，为政府提供政策建议 | 咨询建议不少于10条/年 |  |
| 信息服务 | 建立本地数据库，开展数据资产化业务探索，为各方提供数据信息服务 | 按需提供 |  |

**6.其他服务**

（1）开展平台整体空间、机房、软硬件设施的日常维护，保障平台稳定有序开展各项业务。

（2）负责日常来访接待、参观交流、合作洽谈、资源对接、工作汇报等对外沟通工作事宜。

（3）负责平台品牌国际传播，包括品牌宣传、媒体推介等工作。

（4) 负责平台吸纳全球高端人才，提供每年不少于5份人才材料。

（5）与达索和其他合作伙伴等展开良性互动，促进平台总体目标的实现，树立平台在行业、社会创新创业者及公众中的良好口碑。

（6）制定年度工作计划，相关工作计划要根据党政最新部署或实际执行情况及时进行调整。在本项目服务年度执行到第6个月内提交中期工作报告；本项目服务年度项目执行到第12个月内提交年度工作报告，并向主管单位进行年度述职汇报。

（7）积极配合招标人开展的相关项目评估工作，积极配合招标人申报平台相关支持政策。

（8）妥善保管运营期间的一切项目资料，保证资料的准确性、真实性和完整性，并移交至下一个运营方，确保项目的顺利开展。

（9）项目服务周期内主管单位要求的其他相关总结报告。

**（二）项目人员配备要求**

参加本项目的项目人员配置应满足平台业务开展所需。**运营团队人数不少于8人**，其中资深工作人员不少于5名。人员配置按以下要求执行：

1.最低即时配置要求：在本合同签署生效时，**运营方至少须先行配备以下4名核心管理团队成员**，以确保平台启动运营：

**平台主任1名：**具有本科或以上学历，需具有科技类或工程类或管理类或咨询类等工作经历或专业背景，并有工业软件相关服务经验，具有较强的技术研发、沟通统筹规划、综合协调能力。负责平台日常运营管理和整体功能发挥。

**平台副主任2名：**具有本科或以上学历，有工业软件相关服务经验或科研项目组织管理能力，具有资源统筹、市场拓展、活动策划、项目管理等丰富经验与能力。

**平台核心工作人员至少1名：**具有本科或以上学历，具备研究咨询、策划实施、运维保障等经验和能力。

1. 全团队配置目标：运营方承诺，在本合同签署后 **90日内**，完成剩余4名工作人员的招聘与到岗，确保平台工作人员总数达到8人及以上。全部工作人员须满足本科或以上学历要求，且其中不少于2人具有达索系统软件应用经验；团队整体具备研究咨询、策划实施、运维保障、技术开发、市场拓展等全面能力。
2. 合同签订后六个月内，在岗的所有人员要求全勤，六个月后关键岗位（主任、副主任）需驻场打卡≥15天/月，其余人员要求全勤。
3. 建立“人员变动审批+替补保证”制度：核心人员离职须提前30天书面向招标人报备，并提交同等资历替补人选方案，经招标人同意后方可更换。

**（三）项目人员服务要求**

1.负责平台整体规划、运营、管理，运营团队要优化各项服务功能发挥，保质保量完成项目所有服务指标。

2.熟悉工业软件应用和代理体系，组织各方力量开展平台经营工作，对合作伙伴和服务质量进行总体把控。

3.负责业务设计、策划、实施和总结；记录、追踪与评估平台服务效果。

4.负责平台机房和软硬件运维管理，以及平台数据安全管理基础事项。

5.负责平台宣传推广和资源联络。

6.负责平台办公用品、设备维护、档案管理、财务人事、费用报销等日常管理工作。

**（四）项目数据与知识产权要求**

1.平台运营过程中产生的所有数据资源归招标人所有。

2.运营方享有“基于匿名化数据做分析报告”的署名权，但未经招标人书面同意不得对外商用。

3.二次开发的软件模块著作权归招标人，运营方享有署名权和优先维护权。

4.合作开发的课程视频版权按投入比例共有，招标人拥有永久免费使用权。

1. [↑](#footnote-ref-0)