**智慧家园项目2栋C座油烟净化设备采购安装项目**

**综合评分表**

| **序号** | **评审**  **项目** | **评审标准** | **证明材料** | **分值** |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价  得分 | 符合要求且最低的响应报价为基准价，其价格分为满分。  其他响应承包商的价格分统一按照报价得分=(基准价/响应报价)×30分计算。 | 提供响应报价，并加盖公章 | 30 |  |  |  |
| 2 | 业绩 | 近2年（自公告日起前两年），企业提供油烟净化器安装业绩数量，每个得2分，最多得4分 | 提供有效业绩复印件，并加盖公章 | 4 |  |  |  |
| 3 | 企业  资信 | 近2年（自公告日起前两年），企业无行政处罚记录及合同纠纷的得4分，每出现一例行政处罚或合同被告方的，扣2分，直到该项不得分 | 提供国家企业信用信息公示系统或企查查中提供企业信用信息 | 4 |  |  |  |
| 4 | 规格参数得分 | 根据本项目提供油烟净化设备以及相关设备产品的规格参数、材料配置等相关证明文件资料。如响应单位提供产品的参数与本项目契合度高得满分，每偏离一项则扣2分，直到扣完为止。 | 提供佐证材料（包括但不限于合格证、技术说明、第三方检测报告） | 30 |  |  |  |
| 5 | 设备  安装方案及承诺 | 对本项目工作内容的理解是否全面、准确进行横向比较评分：  评审人员根据响应单位的安装服务方案进行独立打分。具体根据响应单位工期、服务质量保证措施、成品保护措施、安全保证措施、设备清洁措施、安装效果、承诺所有设备安装完成并调试至正常运行状态进行评审打分，优秀的得15～20分，良好的得9～14分，一般的得3～8分，差得0分。 | 提供设备安装服务方案及相关承诺，并加盖公章 | 20 |  |  |  |
| 6 | 售后  支持 | 1、根据质保年限（注：质保期至少为1年，低于1年的，本项不得分）、质保期每增加1年，加1分，最多加2分；  2、根据售后服务响应效率等方面进行横向对比，第一得4分，第二得2分，其他不得分。 | 提供售后服务承诺书，提供营业场所证明文件，加盖公章 | 6 |  |  |  |
| 7 | 响应文件编制质量 | 1、响应文件有缺漏项或出现前后不一致但未导致实质性偏离的；  2、响应文件资料扫描不清晰的；  3、响应文件未按节点编排的。  以上情况每出现一种扣2分。 | 提供完整投标文件，评委评审 | 6 |  |  |  |
| 合计 | | | | 100 |  |  |  |
| **拟推荐成交候选供应商（原则推荐评审综合得分最高的单位）** | | | |  | | | |

备注：1.各项评审打分按照四舍五入，小数点后保留2位进行计算；

2.若出现拟推荐成交候选供应商票数相同的情况，以未推荐上述单位的评审专家对并列第一的候选供应商既定打分排序作为最终选定依据。