附件3：综合评审表

| **序号** | **评审**  **项目** | **评审标准** | **证明**  **材料** | **分值** | **单位**  **A** | **单位**  **B** | **单位**  **C** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **同类业绩情况** | 根据本项目具体服务需求，对投标单位近期服务项目经验，进行打分,近5年（自2020年7月1日起至本项目公告截止日期）具有以下服务项目案例的，满分15分：   1. 具有产业园区广告推广策略、营销中心形象展示、新媒体平台搭建及推广的项目案例1个得3分，缺少其中1个服务内容得2分，缺少其中2个服务内容得1分，满分9分。 2. 具有国企广告推广策略、营销中心形象展示、新媒体平台搭建及推广的项目案例1个得3分，缺少其中1个服务内容得2分，缺少其中2个服务内容得1分，满分6分。   **备注：案例的服务内容需提供合同关键页或中标通知书扫描件，同一项目不重复计分。** | 提供相应合同文件关键页，并加盖公章 | 15分 |  |  |  |
| **2** | **团队成员配置评分** | 根据拟派本项目项目经理（负责人）及项目团队的从业经验、个人资质、专业背景等情况，进行打分：  **1、项目负责人：（满分10分）**  （1）自2020年7月1日起，具备产业园区、商业综合体、写字楼项目的广告推广策略、营销中心形象展示、新媒体平台搭建及推广等项目经验的，一个项目得2分，满分5分；  （2）具备10年以上地产营销推广工作从业经历的得5分，从业5-10（含）年的得3分，其余不得分。  **备注：项目经验需提供合同内服务内容关键页或中标通知书扫描件。**  **2、拟投入项目其他人员：（满分10分）**  （1）拟投入项目策略或设计总监经验从业10年以上得5分，从业5-10（含）年的得3分，其余不得分。  （2）拟投入项目组成员≥5人具有地产营销推广相关行业背景，且须列明小组成员名单，满足条件的得3分；5人＞拟投入项目组成员≥3人满足条件的得1分，其余不得分。  （3）工作机制配合度：根据甲方需求，重要节点可安排驻场工作人员得2分，不能安排驻场人员不得分。  **备注：拟投入本项目的人员必须为投标单位的在职人员，需在投标文件中提交公司出具的盖公章证明，不允许外聘或返聘**。 | 提供拟派遣人员名单及从业证明复印件、从业时间等资料加盖公章；提供能否配合安排驻场人员的文字说明 | 20分 |  |  |  |
| **3** | **响应文件编制质量** | 1、响应文件有缺漏项或出现前后不一致但未导致实质性偏离；  2、响应文件资料扫描不清晰的；  3、响应文件未按节点编排的；  4、响应文件未能涵盖整体任务书工作要求的。  **以上情况每出现一种扣2分，最低0分。无上述情况本项得5分。** | 提供完整投标文件，专家评审 | 5分 |  |  |  |
| **4** | **技术服务方案评审** | 对本项目工作内容的理解是否全面、准确进行横向比较评分：  评优得25～30分，良得15～25分，中得6～15分，差得0～5分。  打分参考：综合评审服务方案中对我公司本次任务书的理解，是否精准定位产业园区特色、目标客群与推广核心；入市推文与海报的创意深度及设计审美是否匹配项目推广要求；对广告推广工作要求的任务分解情况，能否将品牌塑造、形象展示、媒体运营等工作细化为可落地的阶段任务；技术服务团队工作职责及运作安排，团队在市场分析、创意设计、媒体运营等岗位的配置是否合理；各项过程技术服务成果质量把控能力，从宣传物料制作、活动执行到效果评估，是否有严格的质量审核机制；及其他相关事宜。 | 提供完整的技术服务方案、一篇入市推文、一张入市海报，并加盖公章 | 30分 |  |  |  |
| **5** | **报价**  **得分** | **符合要求且最低的响应报价（按总价计算）为基准价，其价格分为满分。**  其他响应承包商的价格分统一按照报价得分=(基准价/响应报价)×100×0.3计算。 | 提供响应报价，并加盖公章 | 30分 |  |  |  |
| **合计** | | | | **100分** |  |  |  |
| **拟推荐成交候选供应商（原则推荐评审综合得分最高的单位）** | | | |  |  |  |  |

**备注：**

**1.各项评审打分按照四舍五入，小数点后保留2位进行计算；**

**2.若出现拟推荐成交候选供应商票数相同的情况，以未推荐上述单位的评审专家对并列第一的候选供应商既定打分排序作为最终选定依据。**