

龙岗团区委 2025 年“流动少年宫 梦想进社区”项目采购需求书

一、项目概况

为推动龙岗区青少年工作高质量发展，构建龙岗区共青团区街社一体化项目体系，促进青少年校外活动提质增效，龙岗团区委开展 2025 年“流动少年宫 梦想进社区”项目，拟于 2025 年暑期以“你点我送”“师资下沉”形式，将青少年心理服务、创新教育、素质课程等优质资源点对点精准送到街道、社区，为青少年打造“家门口”的少年宫，切实推动“我为青少年办实事”进一步走深走实。

二、预算控制金额

本项目总预算控制金额 448000 元，预算控制金额以项目采购需求清单为准（附件 1），每个标段项目报价超出预算控制金额的为无效报价。最终以实际产生经费为准支付，若超出预算控制价甲方不再支付额外费用，需由投标人自行承担。

三、采购方式

自行采购-公开征集

四、评审方法

采购方将从投标人的资质、项目价格、组织能力、项目设计、社会效益、诚信情况等方面综合评审，择优确定中标供应商。项目评审标准详见附件 2。

五、投标人资质要求

(一) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定(投标人在投标文件中签署《政府采购投标及履约承诺函》即可);

(二) 投标人必须具有独立承担民事责任的能力和相应的培训资质;

(三) 参与本项目投标前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出承诺);

(四) 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出承诺);

(五) 参与本项目政府采购活动时未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明);

(六) 本项目不接受联合体投标,不允许转包、分包。

(七) 项目任课教师须持有教师资格证或相关专业技能等级证。

(八) 项目任课教师须遵守宪法和法律,热爱教育事业,能够注重和维护意识形态安全,具有良好的思想品德和相应的培训能力。

六、投标材料要求

特别说明: 1. 在采购公告中有“格式要求”的按要求编制;

无“格式要求”的由投标人自拟；2. 投标人须提交以下材料，所提交材料均为加盖单位公章的电子扫描件。

（一）法定代表人证明书或法定代表人授权书及应标人身份证复印件；

（二）营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书等法人证书证明文件复印件；

（三）公司简介（须含业务范围或经营范围）；

（四）《政府采购投标及履约承诺函》（附件3）；

（五）《供应商基本情况表》（附件4）；

（六）投标单位项目报价表（附件5）；

（七）项目方案（附件6）；

（八）项目专职工作人员社保记录或专业技术相关资质；

（九）“信用中国”下载信用信息报告，信用信息查询结果截图（“中国政府采购网”<http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/>、“深圳市政府采购监管网”<http://zfcg.sz.gov.cn/cgjg/cxda/index.html>）；

（十）投标人认为需提供的能够证明其成效、信誉的其他文件。

七、项目需求

（一）项目目标

投标人通过“流动少年官”项目平台，直接面向街道、社区青少年开展公益性的关爱支持服务，助力“双减”政策落地，丰

富课后服务内容的公益性活动，促进青少年校外活动提质增效。

（二）采购内容

结合团区委青少年工作实际与 11 个街道的项目服务需求，“流动少年官”项目公开征集 13 个青少年公益服务项目，其中与团区委结对项目 2 个，投送 11 个街道的项目 11 个。投标人须从采购需求清单中选择相应的标段序号投标（详见附件 1），投标的项目须为青少年关注度高、受益面广，符合青少年需求，有利于青少年健康成长的项目。满足青少年普适性或精准化、精细化需求，在青少年成长方面具有推广价值和实用价值。“流动少年官”项目按以下类型分类：

序号	项目类别	具体说明
1	青少年校外实践体验类项目	有助于提升青少年社会技能和生活能力的，可在暑期开展的研学拓展类项目。包括但不限于各类文体活动、志愿服务等项目。可融入红色传承、文化寻根、安全自护、职业体验、自然探秘、低碳生态、研学实践、城市美学、户外拓展及志愿行动等相关主题内容。
2	青少年创新思维成长类项目	在暑期面向青少年开展科技创新教育类系列活动，激发青少年创新思维，培养龙岗青少年科创人才。可包括人工智能、科学探索、机器人体验、编程等科技创想类主题内容。
3	青少年素质教育课程类项目	在暑期开展的针对青少年各类成长问题和实际需求开发的项目，促进青少年品德情操、身体素质、社会素质、文化素质等综合素养提升。可包括红色传承、文化寻根、青少年心理健康、生命教育、安全自护、城市美学、网络素质教育、体育运动、兴趣培训等主题内容。
4	青少年精品（作品）创作类项目	在暑期开展的有助于提升青少年文化素养的创作类项目，可围绕红色传承、文化寻根、安全教育、青少年心

		理健康、社会治理、民生时事等主题创作，心理剧、非遗文化创作、戏剧、文艺表演、艺术创作、网络视听等形式均可。
--	--	---

（三）项目成员要求

1. 供应商应指派 1 名项目负责人，配合采购方开展项目全过程管理的相关工作（包括联络、沟通进度、质量把关等）。项目负责人必须熟悉项目流程与具体安排，具有项目管理经验及良好的沟通能力。采购方有权根据项目负责人的工作表现要求供应商更换相应人员。

2. 该项目需组建具有专业服务资质的执行团队不少于 3 人，项目团队成员有相关的项目执行经验，在投标时确定并在附件 6 的项目方案中提供成员名单，中标后项目组团队成员未经采购方允许，不得随意变更。如采购方认为项目组成员无法胜任此工作，有权要求中标供应商在三个工作日内更换。

（四）服务期限

本项目服务期限自合同签订之日起至 2025 年 9 月 30 日，具体服务时间以项目实际进度为准。

（五）其他要求

本项目的服务费用采用**包干制**，应包括服务成本、法定税费和企业的利润等一切费用。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价作为中标供应商与采购人签订的合同金额，合同期限内不做调整，中标供应商不得以任何理由就本项目向委托方追加任何费用。

八、付款方式

第一笔款项：在签订合同后 15 个工作日内凭发票支付总金额的 50%；第二笔款项：项目全部工作完成并验收合格后凭发票支付总金额的 50%。

九、具体工作流程

（一）2025 年 6 月 16 日 18:00 前，应标公司按采购文件要求以“标段序号+单位名称+项目名称”命名方式压缩投标资料提交至邮箱：lgtwxs@lg.gov.cn，逾期提交将不予受理。

（二）我委将从投标人的资质、项目价格、组织能力、项目设计、社会效益、诚信情况等方面综合评审，择优确定中标供应商。

（三）通过龙岗团区委门户网站（<https://www.lg.gov.cn/bmzz/tqw/>）对“流动少年官”项目采购结果进行公示，确定最终中标供应商及中标价格。

十、业务咨询

联系人：肖老师，联系电话：0755-89306532

地址：龙岗区中心城清林路 77 号龙岗海关大厦西座 1642 室

- 附件：1. 项目采购需求清单
2. 项目评审标准
3. 政府采购投标及履约承诺函（固定格式）
4. 供应商基本情况表

5. 项目报价表

6. 项目方案

共青团深圳市龙岗区委员会

2025年6月10日

附件 1

龙岗团区委“流动少年宫”项目采购需求清单

标段序号	结对单位	项目类别	项目形式与内容要求	服务群体与活动场次要求	时间安排	场地安排	预算(单位:万元)
1	龙岗团区委	青少年素质教育课程类项目	依托青少年服务阵地:青年之家及龙岗区党群服务中心,开设暑托班。提供全天候、一站式的7-12岁青少年暑托班服务。暑托班期间,根据青少年成长规则设置课业辅导、安全教育、艺术体验、阅读分享、体育运动、电影赏析、同伴交往等各类服务活动,以 8小时全天“托”“管”“教”的课程形式(每人须包含午餐与保险) ,缓解部分家庭暑期看护难问题,为青少年营造一个安全舒适、有趣有料的充实暑假。	7-12岁青少年,每期30人,共60人	第一期:7月21-25日;第二期:8月4日-8月8日	待定	5.9
2	龙岗团区委	青少年素质教育课程类项目	以预防青少年违法犯罪为主题,开展侵害预防教育、法治教育、网络安全教育等主题课程,需结合青少年身心特点设计青少年感兴趣 8小时全天“托管”课程形式(每人须包含午餐与保险) ,为青少年提供安全自护教育及法治教育,提高青少年自护能力及合法维护自身权益的意识。	8-16岁青少年60人/2期,5天/期/30人	7月1日至8月31日	待定	5.9
3	平湖街道团工委	青少年创新思维成长类项目	项目形式:以“科创主题工作坊”为核心形式,设置多种主题连续性课程,通过“趣味科普+动手实操”相结合的方式,为青少年提供零门槛、沉浸式的科创学习体验。 内容简介:活动聚焦人工智能、机器人、编程等科技主题,围绕知识普及与实践应用展开。每场工作坊包含基础理论讲解、科技工具操作及创意作品制作环节,引导青少年在动手实践中理解前沿技术原理,激发创新思维。例如,通过设计智能感应装置、编写简易程序控制机器人任务等,培养青少年逻辑思维与解决实际问题的能力,为龙岗区挖掘和储备青少年科创潜力人才。	8-12岁青少年,30人/场,3-5场,每场 3-4小时	7月1日至8月31日	待定	3
4	布吉街道团工委	青少年校外实践体验类项目	有助于提升青少年社会技能和生活能力的,可在暑期开展的研学拓展类项目。可包括文化寻根、研学实践、户外拓展等相关主题。	7-18岁青少年,30-35人/场,4场,	7月1日至9月30日	待定	3

				每场3-4小时			
5	吉华街道团工委	青少年创新思维成长类项目	围绕科学探索、机器人体验等科技创新类（满足6-8小时的全天课程安排，中午下课后由家长接回，无午托服务）	7-14岁青少年，20-30人/场，10场（2周，10个工作日）	2025年暑假期间	吉华街道中海信党群服务中心	3
6	坂田街道团工委	青少年素质教育课程类项目	开展包含法治教育的青少年心理健康类主题室内课程项目，融合知识讲解、沉浸式体验及实践任务等板块，避免说教，突出互动性与趣味性，适配7-12岁青少年认知水平。	7-12岁青少年，30人/场，5场， 每场3-4小时	8月18日至8月22日	辖区青年之家或党群服务中心	3
7	南湾街道团工委	青少年素质教育课程类项目	围绕青少年心理健康为主题，开展融合心理关爱项目，普及心理问题的预防及应对知识，树立心理健康意识，促进青少年身心健康	6-18岁青少年，5-10场， 每场3-4小时	7月1日至8月1日	各社区党群服务中心	3
8	横岗街道团工委	青少年校外实践体验类项目	为助力提高青少年社会技能和生活能力，在暑期期间，围绕红色传承、文化寻根、自然探秘、研学实践、城市美学、户外拓展等相关主题开展研学拓展类项目。	7周岁以上青少年，50人/场，5场， 每场3-4小时	7月14日至8月31日	集合地点：横岗街道青少年发展中心	3
9	园山街道团工委	青少年素质教育课程类项目	以8小时全天课程形式 在暑期开展结合青少年身心发展特点，科学设置多元化、特色化的课程，服务内容包括但不限于红色教育、绿色低碳、心理健康、运动健身、科技创新、非遗传承、益智减压、兴趣培养、课业辅导、综合素质提升等，进一步提升青少年素质思维能力，拓宽视野与知识面。在项目开展期间， 需给青少年购买保险，提供午餐等服务	8-14岁，30人/天，不低于5天	7月1日-8月20日	待定	3
10	龙岗街道团工委	青少年校外实践体验类项目	以“自然探秘与研学实践”为主题，通过户外探索与互动研学相结合的形式开展，活动设计注重安全性与教育性，通过沉浸式体验，帮助青少年拓宽视野、培养社会技能，同时响应团区委关于促进青少年综合素质发展的号召。活动内容包括以下两个系列： 1.自然探秘：组织青少年走进自然教育基地，开展生态观察、植物辨识、地质探索等活动，增强其对自然环境的认知与保护意识。	9-14岁青少年，30-40人/场，包含自然探秘与研学实践2个系列，每系列5次课共计10次课程， 每	7月1日至8月1日	龙岗社区党群服务中心	3

			2.研学实践：结合红色传承与低碳生态主题,设计互动式研学课程,如环保手工制作、生态调研等,提升青少年的实践能力与团队协作精神。	次课程3-4小时			
11	龙城街道团工委	青少年创新思维成长类项目	科创DIY课堂,主要为:小发明制作、机器人体验制作,涵盖生物、化学、物理实验,电子电路科创实验等内容,以提高社区青少年儿童的科创创新意识和能力	6-12岁青少年,约20人/场,5-8场,每场3-4小时	7月1日至9月15日	社区党群服务中心	3
12	宝龙街道团工委	青少年校外实践体验类项目	项目包括以下三大系列9个主题,以帮助青少年通过"体验-反思-应用"的循环学习模式与实践体验提升自我综合能力: 1.主题研学实践 (1)红色传承:组织参访革命教育基地,开展沉浸式红色剧本体验 (2)城市探索:通过"城市定向+社区调研"形式认识城市肌理 (3)职业启蒙:联合企业开展职场情景模拟与岗位影子计划 2.素质拓展训练 (4)安全实训:消防逃生演练、急救技能工作坊 (5)自然教育:湿地生态观测、低碳生活实验室 (6)文体挑战:户外运动嘉年华、非遗文化工坊 3.志愿服务行动 (7)组织"社区小管家"基层治理体验 (8)开展"城市美容师"公共空间改造实践 (9)实施"文化小使者"非遗传承项目	8-15岁青少年,每个主题各1场共9场,每场3-4小时	7月14日至8月30日	宝龙社区党群服务中心	3

13	坪地街道团工委	青少年素质教育课程类项目	项目采用"体育技能培训+素质拓展"相结合的形式，分设羽毛球、篮球两个专项开展。羽毛球课程分两期教学，每期6节课，围绕握拍姿势、步法训练、高远球技术等内容展开，每期招募20青少年，通过小班化教学确保指导质量；篮球培训同期开设两期班，每期包含6节标准化课程，涵盖运球突破、战术配合、攻防转换等模块，每期招募30名青少年。所有课程均配备国家二级以上运动员资质的专业教练，采用理论讲解、分组对抗、视频复盘等多元化教学方式，同步融入团队协作、心理抗压等素质培养内容。同时在教学期间安排运动防护、体能训练等延伸课程，形成“技能传授-实践应用-素质养成”三位一体的培育体系。	6-18岁青少年，篮球12节(分2期 每期6节)每期30人，羽毛球12节(分2期 每期6节)每期20人	7月15日至8月20日	坪地街道中心区域篮球场、羽毛球场	3
合计							44.8

备注：1.投标人可以投多个标段的项目，每个标段的投标资料须单独建夹压缩提交；
2.龙岗团区委为项目采购方，为确保项目多元化与社会效益，原则上不同标段的项目将由不同的供应商中标。

附件 2

龙岗团区委“流动少年宫”项目评审标准

一级指标	二级指标	评分标准
一、项目价格（10分）	（一）价格合理 性（10分）	项目价格合理，使用恰当；能最大限度满足服务对象需求；资金投入可以产生预计的良好的社会效益；单个项目价格总额不超过 5.9 万元或 3 万元，具体预算控制金额以项目采购需求清单为准（10分）。 价格分计算方法： 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为 10 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10。
二、组织能力（20分）	（二）实施条件 （5分）	投标人具有实施项目的基本条件，如人员、设施等（5分）。
	（三）专业优势 （5分）	1. 投标人在本项目涉及领域内有优势，有利于顺利实施本项目（2分）； 2. 项目团队中具有专业服务资质的人数 ≥ 3 人（3分）。
	（四）项目经验 （5分）	1. 项目团队成员有相关的项目执行经验（2分）； 2. 有成功实施类似项目的案例，并且可在本项目中发挥重要作用（3分）。
	（五）风险管理 （5分）	对项目执行中可能遇到的风险有预测，并有合理可行的风险应对方案（5分）。
三、项目设计（55分）	（六）需求契合 性（10分）	1. 项目所涉及的需求具有广泛性，在龙岗区有一定比例的人数遇到相同的社会问题（3分）； 2. 项目所解决的社会问题具有明显的迫切性，社区中尚未开展足够的相关公益服务以满足此部分需求（3分）； 3. 项目设计对受益群体有精准的定位，对他们所面临的社会问题有清晰而深入的描述和分析（4分）。
	（七）项目实操 性（15分）	1. 项目设计清晰界定了受益对象和人数（3分）； 2. 项目符合政府相关政策导向（3分）； 3. 各项工作计划目标明确、时间安排合理（3分）； 4. 项目计划周密并具有可操作性和实践性（3分）；

		5. 项目成效可衡量（3分）。
	(八)计划合理性（10分）	1. 人员、活动和服务的安排、进度安排等能够保证完成项目目标（4分）； 2. 标题准确、精炼、概括性强（2分）； 3. 内容层次清楚、逻辑性强（2分）； 4. 项目结构合理，内容完整充实（2分）。
	(九)项目创新性（10分）	1. 项目理念具备新颖性（3分）； 2. 项目操作模式具备突破性（4分）； 3. 项目参与方式具备开拓性（3分）。
	(十)项目可持续性（10分）	1. 无政府资助能够继续运作（2分）； 2. 有能力开拓其他资源（2分）； 3. 有明确的可持续发展思路或举措（3分）； 4. 项目的运作模式可推广，对推动社会建设具有示范性价值（3分）。
四、社会效益（10分）	(十一)改善民生（5分）	1. 一定程度上能改善受益群体的生存现状（3分）； 2. 对受益群体未来发展能带来的持续性的影响（2分）。
	(十二)社会创新（5分）	1. 对解决社会问题、推动社会创新起到作用（3分）； 2. 可形成创新的项目运作模式或服务模式（2分）。
五、诚信情况（5分）	(十三)合法合规（5分）	投标人存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的一般行政处罚信息、一般违法失信记录信息的，本项不得分，不存在上述情形的本项得5分。 查询渠道：通过“信用中国”（ www.creditchina.gov.cn ，下载信用信息报告）、“中国政府采购网”（ http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/ ）、“深圳市政府采购监管网”（ http://zfcg.sz.gov.cn/cgjg/cxda/index.html ）查询供应商信用信息，信用信息以开标当日的查询结果为准。

附件 3

政府采购投标及履约承诺函（固定格式）

致：中国共产主义青年团深圳市龙岗区委员会

我公司承诺：

1. 我公司本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
2. 我公司参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。
5. 我公司未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单
6. 我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
7. 我公司如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。
8. 我公司承诺本项目的报价不低于我公司的成本价，否则，我公司清楚将面临投标无效的风险；我公司承诺不恶意低价谋取

中标；我公司对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我公司在投标中所作的全部承诺履行。我公司清楚，若我公司以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我公司中标本项目，我公司的报价明显低于其他投标人的报价时，我公司清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我公司将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我公司未按上述要求履约，我公司愿意接受主管部门的处理处罚。

9. 我公司已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

10. 我公司承诺不非法转包、分包。

11. 我公司与其他投标供应商不存在关联，包括不同投标供应商的法定代表人、股东、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

附件 4

供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章）

填表日期：2025 年 月 日

采购人	共青团深圳市龙岗区委员会	项目名称	龙岗团区委 2025 年“流动少年官 梦想进社区”项目		
投标（响应） 供应商		供应商统一 社会信用代码			
投标（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同 关系单位	缴纳社会 保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目投标授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	投标文件编制人员				
说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。					
投标（响应）供应商关联关系情况					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足 50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。		
2	管理关系		指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。		
说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。					

附件 5

龙岗团区委“流动少年宫”项目报价表

报价单位：（加盖单位公章）

报价日期：2025 年 月 日

一、投标项目基本情况 (参照附件1的项目需求清单填写相关信息)						
标段序号		结对单位				
项目类别		项目时间安排				
项目形式与内容要求						
服务群体与活动场次要						
项目名称						
项目报价		项目负责人及联系方式				
二、项目价格						
序号	活动/课程主题	物品名称	单价(元)	数量	金额共计(元)	备注
1	主题/课程 1 (按实际填写名称)					
小计：_____元						
2	主题/课程 2 (按实际填写名称)					

小计：_____元						
3	主题/课程 3 (按实际填写名称)					
小计：_____元						
4	其他费用					
					
小计：_____元						
合计：_____元 (_____元整)						

附件 6

龙岗团区委“流动少年宫”项目方案

一、项目基本信息			
项目名称		项目周期	2025 年__月至__月
项目概述	(请简要写出项目形式、内容、目标、成效等,注意提炼项目亮点,300字以内。)		
项目背景	(包括政策依据或项目实施意义以及本项目希望解决的青少年问题,500字以内。)		
受益群体描述	(包括受益人的数量、基本特征、具体需求或问题状况等,200字以内。)		
二、项目实施计划			
项目总目标	(项目实现后期望达成的具体成效,须清晰、明确可实现,100字以内。)		
项目具体目标	(用可量化的、具体的指标简述项目具体目标,200字以内。)		
项目具体安排	计划开展的活动/课程(围绕具体目标进行的安排)		
	活动/课程时间	活动/课程主题	实施内容(包括目的、形式、参与人数、场次/节数)

	①活动/课程次数总计：_____次 ②直接服务人数总计：_____人 ③参与人次总计_____人次		
项目成效	(项目预期产生的可视化、可量化的服务成效，包括社会影响，300字以内)		
项目风险管理与控制	(请分析项目可能面临的风险及应对方案，400字以内)		
项目监测与评估	(请说明将如何对项目进行监测与评估，200字以内)		
项目可持续和可推广性	(项目运作模式和项目资源支持持续性，分析是否有可能形成有效的、可持续运作的、可推广的运作模式和具体办法，500字以内)		
三、项目执行团队			
团队介绍(要求成员≥3人)	项目主要成员基本信息		
	姓名	资质(学历、技术职称、项目经验等)	项目分工

机构/团队过往项目成功经验	(请介绍机构或团队过往公益项目运作经验，不超过300字，照片2张或新闻报道截图)		