



年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	根据美丽龙岗情况汇报会有关精神，依据我局各专业相关文件及工作需要，为提高市民满意度和知晓度、加大报刊、电视台等传统媒体及微信新媒体的宣传力度。				本年度所做宣传工作有所提高市民满意度和知晓度。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	资金使用率	年度资金使用率大于95%	100%	20	20	
		质量指标	验收合格率	按合同要求完成，验收合格率达100%	100%	10	10	
		时效指标	合同履约期限	按合同约定时间完成	100%	5	5	
			合同约定资金拨付及时率	大于90%	100%	5	5	
		成本指标	项目采购成本节约率	大于0	100%	5	5	
			资金规模	不超出预算规模	100%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	提高城管事务民众知悉度	有所提高	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%~80%（含）	90%	10	10	

	(10分)	其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。