**附件二：综合评分表**

综合评分表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **评审** **项目** | **评审标准** | **证明材料** | **分值** |  |
| 1 | 报价 得分 | 价格分计算方法：报价为平均数的为最高分即满分。  假设供应商的报价结果分别为 B1、 B2、B3……Bn，  则报价的平均数为 C=[B1＋B2＋B3＋……＋Bn]÷n，供应商 n 的报价得分=20× {1-( ∣Bn－C ∣) ÷C} | 提供响应报 价 | 20分 |  |
| 2 | 同类业 绩情况 | 每个案例得5分，最高10分 | 提供相应合 同文件或成 果文件 | 10分 |  |
| 3 | 团队成 员配置 | 团队成员有文旅或低空相关项目经验的，每个得5分，最高10分。  团队成员中有中级及以上职称的，每个得 5分，最高 10分。  团队成员需5人以上，工作年限超过10年且本科及以上学历的每个得2分 ，最高10分。  本项目合计最高得25分。  （提供团队成员资格证书和职称证书复印件，相关项目经验证明并加盖投标人公章，原件备查。不清晰或未供不得分。） | 提供的相应 证明材料 | 25 分 |  |
| 4 | 服务  方案 | 由评审人员对供应商的方案酌情打分，考虑因素：  1.服务方案的完整性、合理性、可执 行性；  2.工作时间、进度安排合理；  3.质量保证体系及措施。 | 提供服务方 案 | 45分 |  |
| 合计 | | | | 100 分 |  |
| **拟推荐成交候选供应商（原则推荐评审综合得分最高的单位）** | | | |  |  |

备注：1.各项评审打分按照四舍五入，小数点后保留 2 位进行计算；

2.若出现拟推荐成交候选供应商票数相同的情况，以未推荐上述单位的评审专家对并 列第一的候选供应商既定打分排序作为最终选定依据。