

履约评价报告书

评价部门	运维服务部	评价日期	2024 年 12 月 2 日
被评价单位	深圳市新思广告有限公司	类 别	☒ 货物 ☒ 服务
合同名称	2023 至 2024 年度保障房广告宣传物料批量采购合同		
合同号	CSFW-FW-2023-038	合同价	14.3215（万元）
履约评价分项内容及得分情况			
序号	分 项 内 容	得 分	
1	负责人配备： 1、与合同要求一致； 2、业务素质高，服务周到； 3、设定固定负责人。	26	
2	服务情况： 1、按时保质完成物料制作、交付、安装； 2、制作成品符合要求的规格标准； 3、物料安装规范、合理、安全； 4、安装过程无物料损坏及人身财产损害。	30	
3	配合情况： 1、及时按照要求履约洽商并准分地做好各项准备工作； 2、按时按要求提交费用结算资料。	30	
4	其他： 1、无劳务纠纷； 2、无投诉、检举等现象。	10	

存在以下情况		扣分
1	合同相对方未按合同约定履行被投诉、检举的，经集团纪检监察部门核实投诉、检举情况属实的，不得套用优秀、良好等级。	
2	合同相对方使用不正当行为影响评价结果的，或存在其他违规、违纪行为的，经集团纪检监察部门核实投诉、检举情况属实的，其评价结果将降至不合格等级。	
最终得分	96	
评价等级	☒ 优秀（90≤总分≤100分） ☐ 良好（75≤总分<90分） ☐ 合格（60≤总分<75分） ☐ 不合格（总分<60分）	
评价小组成员签字	张建伟、 魏敬、 洪航	

附件 2:

城服公司宣传广告物料制作 工作履约评分标准表

评价形式	单次工作履约评价		
服务项目名称	招商领域项目跟进广告物料	供 应 商	深圳市新思广告有限公司
总 得 分	98	评价等级	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格
履约评分单位及评分人员	运维服务部 张建华、张华	评价时间	2024 年 1 月 5 日

序号	分项内容	满分值	评 价 指 标	扣分标准	得 分
一	机构人员配备	20			
1	负责人 配备	20	与合同要求是否一致	5	5
			业务素质是否良好	5	5
			是否称职	5	5
			是否有未经批准擅自更换负责人	5	5
二	配合与服务	75			
2	服务情况	70	是否按时完成广告物料的设计制作	10	10
			是否定时主动汇报物料设计及制作进度	5	5
			设计制作成品是否达到要求的规格标准	10	10
			是否保质保量地履行制作物料的交付	10	10
			是否及时组织广告物料的收货验收工作	5	5
			安装项目是否按时按质完成广告物料的安装工作	10	10
			物料安装是否规范、合理安装	10	10
			安装过程中是否发生物料损坏及人身、财产损害	5	5
			是否按时拆除安装的物料	5	5
			是否能够及时地按照要求履约洽商,并充分地做好履约准备	2	0
			结算费用资料是否按要求及时提交(请款申请、发票等)	3	3
三	资金支付	5			
4	工资支付	2	是否按要求及时支付劳务工工资	2	2
		3	是否有发生过因拖欠劳务工工资引发投诉或群体性上访	3	3

附件 2:

城服公司宣传广告物料制作

工作履约评分标准表

评价形式	单次工作履约评价		
服务项目名称	悦康华府七夕节活动宣传物料	供 应 商	深圳市新思广告有限公司
总 得 分	97	评价等级	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格
履约评分单位 及评分人员	运营服务部: 张建华	评价时间	2024 年 8 月 13 日

序号	分项内容	满分值	评 价 指 标	扣分标准	得 分
一	机构人员配备	20			
1	负责人 配备	20	与合同要求是否一致	5	5
			业务素质是否良好	5	5
			是否称职	5	5
			是否有未经批准擅自更换负责人	5	5
二	配合与服务	75			
2	服务情况	70	是否按时完成广告物料的设计制作	10	10
			是否定时主动汇报物料设计及制作进度	5	2
			设计制作成品是否达到要求的规格标准	10	10
			是否保质保量地履行制作物料的交付	10	10
			是否及时组织广告物料的收货验收工作	5	5
			安装项目是否按时按质完成广告物料的安装工作	10	10
			物料安装是否规范、合理安装	10	10
			安装过程中是否发生物料损坏及人身、财产损害	5	5
			是否按时拆除安装的物料	5	5
3	配合情况	5	是否能够及时地按照要求履约洽商,并充分地做好履约准备	2	2
			结算费用资料是否按要求及时提交(请款申请、发票等)	3	3
三	资金支付	5			
4	工资支付	2	是否按要求及时支付劳务工工资	2	2
		3	是否有发生过因拖欠劳务工工资引发投诉或群体性上访	3	3

附件 2:

城服公司宣传广告物料制作

工作履约评分标准表

评价形式	单次工作履约评价		
服务项目名称	特殊家庭适居改造物料	供 应 商	深圳市新思广告有限公司
总 得 分	94	评价等级	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格
履约评分单位及评分人员	运维服务部 张连伟	评价时间	2024 年 9 月 24 日

序号	分项内容	满分值	评 价 指 标	扣分标准	得 分
一	机构人员配备	20			
1	负责人配备	20	与合同要求是否一致	5	5
			业务素质是否良好	5	5
			是否称职	5	4
			是否有未经批准擅自更换负责人	5	0
二	配合与服务	75			
2	服务情况	70	是否按时完成广告物料的设计制作	10	10
			是否定时主动汇报物料设计及制作进度	5	5
			设计制作成品是否达到要求的规格标准	10	10
			是否保质保量地履行制作物料的交付	10	10
			是否及时组织广告物料的收货验收工作	5	5
			安装项目是否按时按质完成广告物料的安装工作	10	10
			物料安装是否规范、合理安装	10	10
			安装过程中是否发生物料损坏及人身、财产损害	5	5
			是否按时拆除安装的物料	5	5
3	配合情况	5	是否能够及时地按照要求履约洽商,并充分地做好履约准备	2	2
			结算费用资料是否按要求及时提交(请款申请、发票等)	3	3
三	资金支付	5			
4	工资支付	2	是否按要求及时支付劳务工工资	2	2
		3	是否有发生过因拖欠劳务工工资引发投诉或群体性上访	3	3

附件 2:

城服公司宣传广告物料制作

工作履约评分标准表

评价形式	单次工作履约评价		
服务项目名称	企业、户籍家庭集中选房广告物料	供 应 商	深圳市新思广告有限公司
总 得 分	95	评价等级	☒ 优秀 ☐ 良好 ☐ 合格 ☐ 不合格
履约评分单位 及评分人员	张健伟、李航	评价时间	2020 年 11 月 27 日

序号	分项内容	满分值	评 价 指 标	扣分标准	得 分
一	机构人员配备	20			
1	负责人 配备	20	与合同要求是否一致	5	5
			业务素质是否良好	5	5
			是否称职	5	5
			是否有未经批准擅自更换负责人	5	5
二	配合与服务	75			
2	服务情况	70	是否按时完成广告物料的设计制作	10	10
			是否定时主动汇报物料设计及制作进度	5	3
			设计制作成品是否达到要求的规格标准	10	10
			是否保质保量地履行制作物料的交付	10	10
			是否及时组织广告物料的收货验收工作	5	5
			安装项目是否按时按质完成广告物料的安装工作	10	10
			物料安装是否规范、合理安装	10	8
			安装过程中是否发生物料损坏及人身、财产损害	5	5
			是否按时拆除安装的物料	5	5
3	配合情况	5	是否能够及时地按照要求履约洽商,并充分地做好履约准备	2	1
			结算费用资料是否按要求及时提交(请款申请、发票等)	3	3
三	资金支付	5			
4	工资支付	2	是否按要求及时支付劳务工工资	2	2
		3	是否有发生过因拖欠劳务工工资引发投诉或群体性上访	3	3