

年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	营造浓郁的节日氛围，打造优质公园文化，满足群众文化追求。				通过项目的实施，共计完成15次摆花服务，验收合格率100%，在2023年10月完成最终验收，实际投入成本未超过预算规模。综上，通过打造丰富多彩的公园迁			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	节日摆花次数	约15次	在春节、五一、国庆等节日	10	10	
		质量指标	验收合格率	按合同要求完成，验收合格率达100%	按合同要求完成，验收合格	10	10	
		时效指标	合同履约期限	按合同约定时间完成	2023年10月履约完成	10	10	
			合同约定资金拨付及时率	大于90%	100%	5	5	
		成本指标	资金规模	不超出预算规模	2689338.59元	10	10	
			项目采购成本节约率	大于0	大于0	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	提升公园文化内涵	有所提升	营造节日氛围，提升公园立	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%~80%（含）	90%	10	10	

	(10分)	其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.85	—

备注：
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。