

年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	切实解决龙岗区养犬管理领域存在的短板问题，提升便民服务水平，完善养犬管理体系，为维护市容环境和公共秩序提供有力的保障。加强全区的户外广告管理，建立科学合理的户外广告审批和日常巡查体系，提高户外广告管理效能，确保户外广告美观				完成犬只收容1607只，提升我区养犬管理工作水平，境强文明养犬意识，推进犬只芯片注射工作，完善犬只收治收容制度			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	收容犬只数量	全年预计1400只	1607只	20	20	
		质量指标	验收合格率	按合同要求完成，验收合格率达100%	100%	10	10	
		时效指标	合同履约期限	按合同约定时间完成	100%	5	5	
			合同约定资金拨付及时率	大于90%	100%	5	5	
		成本指标	资金规模	不超出预算规模	100%	5	5	
			项目采购成本节约率	大于0	100%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	提升我区养犬管理工作水平	有所提升	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%~80%(含)	100%	10	10	

	(10分)	其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	100	—

备注：
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。