

年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	统一部署我区重大节庆假日在城市道路和重点公共场所悬挂国旗、灯笼工作，进一步加强管理，更好地体现我们的民族节庆风格，营造节日气氛。保持灯笼、国旗完好无损，无断线，保持悬挂路段、场所的延续性。				统一部署我区重大节庆假日在城市道路和重点公共场所悬挂国旗、灯笼工作，进一步加强管理，完成12条道路共计悬挂7088串灯笼，5678面国旗的悬挂工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	国旗、灯笼悬挂数量	国旗5275套、灯笼4437串及灯笼20个	国旗5678面、灯笼7088串及	20	20	
		质量指标	验收合格率	按合同要求完成及验收合格率100%	100%	10	10	
		时效指标	合同履约期限	按合同约定时间完成	100%	10	10	
		成本指标	资金规模	不超过预算规模	2298286.00元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标			不适用	0	0	
		社会效益指标	体现民族节庆风格，营造节日气氛	有效保障	100%	30	30	
		生态效益指标			不适用	0	0	
		可持续影响指标			不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%~80%（含）	90%	10	10	
		其他满意度指标			不适用	0	0	
	总分					100	99.85	—

备注：
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。