

2020年深圳市龙岗区文化产业促进中心部门预算项目绩效自评表

单位:万元

序号	单位名称	项目名称	项目年度预算金额	实际支出金额			预算支出执行率	年初绩效目标	绩效目标整体完成情况	产出目标										效益目标										项目执行中的问题	整改情况
				合计	其中:财政拨款					非财政资金	数量指标		质量指标		时效指标			经济效益指标		社会效益指标		生态效益指标			满意度指标				
					一般公共预算	政府性基金					年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况		
1		办公设备购置	7.78	7.78	7.78	100%	保证文促中心在物质办公条件稳定的基础上完成各项业务工作,不因设备问题导致工作效率降低,并且在各科室之间按需分配,提高对人、财、物的利用率,促进职能工作效率的提高。	购买完成所需的办公设备。	设备购置数量≥7	设备购置数量≥7	各项采购设备质量合格率≥95%	质量合格率≥95%	按采购需求逐月完成采购项目。	已按时完成	本项目不涉及经济效益指标	本项目不涉及经济效益指标	配备足够办公设备满足办公人员的需要,有效提高服务。	完成办公家具及耗材等配备满足办公人员需要,更好的为企业服务。	本项目不涉及生态效益指标	本项目不涉及生态效益指标	相关设备使用者对设备情况满意度≥95%	满意度≥95%	无	无							
2		文博会	232.52	232.52	232.52	100%	组织全区文化产业园区申报文博会分会场及组织20-30家文化企业参展文博会主会场,组织60场以上文化产业活动。	受疫情影响,第十六届文博会以上方式举行。我区参展“云上文博会”以“工艺美术大区,数字创意先锋”为主题,组织1000平米的展览面积,划分了综合展区、数字艺术、数字装备、数字设计、影视动漫、高端印刷、高端工艺美术、高校展区、文化产业园区、特展区。“云上文博会”被深圳报业集团组委会评为“优秀组织奖、优秀展览展示”。	有效组织开展主会场展览展示活动。组织全区文化产业园区申报文博会分会场数量保持全市第一,争取评选出优秀文博会分会场。	组织区内30家文化企业参展“云上文博会”。	因新冠疫情影响,文博会组委会未举办分会场评选活动。	按时完成	按时完成	通过文博会大型平台,推动龙岗区文化产业快速发展。	通过文博会大型平台,推动龙岗区文化产业快速发展。	提升龙岗区城区知名度和影响力,丰富龙岗区人民生活。	进一步提升龙岗区城区知名度和影响力,丰富龙岗区人民生活。	进一步提高了龙岗区文化产业的知名度和影响力。如华侨城“甘坑小镇”成为深圳新的文化旅游目的地网络打卡点。先后被国家级文化旅游部认定为首批国家文化生态旅游融合发展先导区(基地)试点之一,被中组部列为全国革命老区红色文化教育培训实践教学点,被广东省文化和旅游厅评为广东省文化旅游融合发展示范区,丰富了龙岗区人民生活。	进一步提升龙岗区城区知名度和影响力,丰富龙岗区人民生活。	进一步提升龙岗区城区知名度和影响力,丰富龙岗区人民生活。	社会大众对活动的满意度≥90%	满意度≥90%	无	无							
3		大芬双年展	91	90.07	90.07	98.98%	举办“第二届深圳大芬国际油画双年展”,提高大芬双年展的影响力,吸引更多的艺术家参加双年展活动,充分体现大芬双年展的国际化专业化水平,完成平行活动组织、媒体宣传等活动。	第二届深圳大芬国际油画双年展于2020年12月10日—2021年3月7日在深圳大芬美术馆顺利举办。期间共举办了5场平行活动,分别是:“画”说马克思主义文艺观讲座、油画现场创作、艺术高峰论坛、共生未来-SYMBIONIS芬-FUNO画廊展览互动装置艺术周、演画之星大赛。本届围绕“家园与共生”的主题,吸引了来自五大洲的66个国家及地区的美术爱好者积极参与,投稿总数4475件。较之首届大芬双年展,国内投稿增加了1000多件,品牌效应进一步彰显。	组织媒体宣传的数量3次	3次	保证活动顺利开展	已完成	按计划开展宣传活动	已完成	本项目不涉及经济效益指标	本项目不涉及经济效益指标	提高大芬双年展的影响力,吸引更多的艺术家参加双年展活动,充分体现大芬双年展的国际化专业化水平。	借助中央重点媒体和省主要媒体,以及高端新媒体平台做好展览前期预热和展览期间重点宣传,活动期间在光明日报、经济日报、中国新闻网、南方日报、深圳特区报等各级主流媒体及高端专业媒体推出新闻稿件236篇,新华社、今日头条、新浪、腾讯等新媒体平台宣传稿件转载达上万次,受到社会各界极大关注。	借助中央重点媒体和省主要媒体,以及高端新媒体平台做好展览前期预热和展览期间重点宣传,活动期间在光明日报、经济日报、中国新闻网、南方日报、深圳特区报等各级主流媒体及高端专业媒体推出新闻稿件236篇,新华社、今日头条、新浪、腾讯等新媒体平台宣传稿件转载达上万次,受到社会各界极大关注。	借助中央重点媒体和省主要媒体,以及高端新媒体平台做好展览前期预热和展览期间重点宣传,活动期间在光明日报、经济日报、中国新闻网、南方日报、深圳特区报等各级主流媒体及高端专业媒体推出新闻稿件236篇,新华社、今日头条、新浪、腾讯等新媒体平台宣传稿件转载达上万次,受到社会各界极大关注。	借助中央重点媒体和省主要媒体,以及高端新媒体平台做好展览前期预热和展览期间重点宣传,活动期间在光明日报、经济日报、中国新闻网、南方日报、深圳特区报等各级主流媒体及高端专业媒体推出新闻稿件236篇,新华社、今日头条、新浪、腾讯等新媒体平台宣传稿件转载达上万次,受到社会各界极大关注。	社会大众对举办活动情况的满意度	社会满意度	无	无						
4	深圳市龙岗区文化产业促进中心	其他一般管理事务	76.70	76.12	76.12	99%	保障全年文化产业宣传工作需要。	严格按照宣传方案执行,全面完成全年文化产业整体宣传任务。	全年在网络平台刊发全年文化产业宣传报道62条,报纸刊发15条报道,得播10条视频宣传报道	已完成	保证文促中心活动安排完成宣传任务	已完成	于2020年5月起至2020年12月期间完成相关宣传报道任务	及时完成	本项目不涉及经济效益指标	本项目不涉及经济效益指标	媒体宣传可以让更多的了解文化产业,有效提高人们的文化意识	已完成	本项目不涉及生态效益指标	本项目不涉及生态效益指标	社会满意度	社会满意度≥95%	无	无							
5		文化产业管理	80.653	79.86	79.86	99.02%	重点文化企业、文创园区和公共服务平台认定;文创资金扶持项目专家评审,政策宣讲文化产业统计调查、文化产业参展调研考察及日常业务经费。	完成重点文化企业、文创园区和公共服务平台认定,文创资金扶持项目专家评审,政策宣讲文化产业统计调查、文化产业参展调研考察及日常业务经费。	新认定评审一批符合条件的区级文化产业集聚空间5个,重点文化企业9个;开展各种形式的文化产业政策宣讲及企业服务活动,引导文化企业做大做强。	完成新认定评审一批符合条件的区级文化产业集聚空间5个,重点文化企业9个;开展各种形式的文化产业政策宣讲及企业服务活动,引导文化企业做大做强。	提高我区文化产业集聚空间重点文化企业的文化管理水平,通过文化产业政策宣讲及企业服务活动,引导文化企业做大做强。	通过区级文化产业集聚园区、重点文化企业认定工作,促进区内文化产业管理水平、购风、营业收入达到相应要求,促进我区文化产业发展。	按时完成	7月份完成认定评审文化产业集聚空间、重点文化企业工作,完成了文化产业公共服务平台,完成了文化产业政策宣讲及企业服务宣传等工作	以政策引导和项目带动的方式,推动龙岗区文化产业的发展。	通过文化产业集聚园区和各个活动,为人民群众提供更多的文化服务和文化生活,提高人民群众的文化生活水平。	新认定了区级重点文化企业,重点文化企业认定工作,促进了区内文化产业的发展,提高了人民群众的文化生活水平。	通过文化产业集聚园区和各个活动,为人民群众提供更多的文化服务和文化生活,提高人民群众的文化生活水平。	通过文化产业集聚园区和各个活动,为人民群众提供更多的文化服务和文化生活,提高人民群众的文化生活水平。	本项目不涉及生态效益指标	本项目不涉及生态效益指标	社会对政策的满意度	满意度≥90%	无	无						
6		区经济与科技发展专项资金	1200	1199.96	1199.96	100.00%	促进文化产业发展,鼓励扶持文化产业发展,提升文化产业项目和文化企业。	完成2020年第一批文化创意产业发展专项经费100万元,完成2020年第二批文化创意产业发展专项经费50.5万元,完成2020年第三批文化创意产业发展专项经费263.07万元。	专项资金扶持170	170	按照专项资金政策有关规定进行审核拨付	已完成	按照进度完成拨付	已完成	本项目不涉及经济效益指标	本项目不涉及经济效益指标	落实文创资金补贴政策,为企业做好服务	已圆满完成本年度文创资金的受理和拨付工作,为企业做好服务	本项目不涉及生态效益指标	本项目不涉及生态效益指标	社会对专项政策的满意度	满意度≥95%	无	无							
7		区人才发展专项	517.5	517.5	517.5	100.00%	拨付2017年、2018年已认定各类人才奖励金及2020年新认定各类人才工作。	完成2017年、2018年35位存量文创人才奖励金拨付工作,2020年新认定6名文创人才。	人才受理的数量35人	35人	申报单位及其项目资质条件审核情况	申报单位及项目均符合申报条件	三季度支付2019年受理的项目	已完成	吸引优秀人才聚集	经过几年的执行,确实为区内文化园区企业吸引了不少的人才,也为文化园区企业积累了较高素质的人才资源,也有力地推进了我区文化产业的快速健康发展。	运营管理类人才在企业文化建设、品牌推广、市场营销等方面发挥了重要作用,取得较好的社会效益与经济效益。	运营管理类人才在企业文化建设、品牌推广、市场营销等方面发挥了重要作用,取得较好的社会效益与经济效益。	运营管理类人才在企业文化建设、品牌推广、市场营销等方面发挥了重要作用,取得较好的社会效益与经济效益。	运营管理类人才在企业文化建设、品牌推广、市场营销等方面发挥了重要作用,取得较好的社会效益与经济效益。	满意度调查不低于90%	对部分人才进行了回访,均表示满意。	无	无							

通过“打补丁”的方式优化调整“深龙英才计划”,印发了《深圳市龙岗区深龙文化创新产业英才计划实施办法申报指南》;在政策执行过程中,优化补贴审核操作规范,严谨细致开展补贴审核,科学核定补贴金额。