**附件1**

**2024年 “‘遇见·阅读’科普课堂”招标评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| （1） | 价格评分 | 20 | 评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100 |
| （2） | 专业实力 | 15 | 投标人近三年获表彰情况（含证书、奖牌、锦旗、奖杯等），每项得3分，本项最高15分。需提供相关证明，如证书/奖牌/锦旗/奖杯/颁奖照片等，未按要求提供该项证明完整资料的不计分。 |
| （3） | 投标人相关资质 | 15 | 投标人具备该项目招标项目书所要求的资质，本项最高10分。需提供相关资料扫描件，未按要求提供该项证明完整资料的不计分。 |
| （4） | 策划方案对服务要求的满足程度 | 15 | 投标人必须围绕“‘遇见·阅读’科普课堂”项目总体要求，针对不同群体制定多样化的活动内容，项目全年活动具有系统性，各项子活动具有连贯性，有利于项目的品牌化。评分团根据投标人提供方案的计划性、针对性、全面性等方面对比评分，优13-15分；良10-12分；中6-9分；差0-5分。 |
| （5） | 策划方案的运营情况概况 | 10 | 投标人必须围绕“‘遇见·阅读’科普课堂”项目总体要求，制定活动工作方案和时间进度表，确保在规定时限内完成活动的各项目标任务。评分团根据投标人提供方案的科学性、合理性、时限性等方面对比评分。根据投标单位提供的材料对比评分。优8-10分；良5-7分；中3-5分；差0-2分。 |
| （6） | 策划方案的宣传程度 | 10 | 对投标人策划方案的宣传方式是否包括海报、网上等方式开展进行评估。专家评分团根据投标人提供方案的计划性、多样性宣传，提高公益文化知名度和影响力。根据投标人提供的材料对比评分。优8-10分；良5-7分；中3-5分；差0-2分。 |
| （7） | 策划方案的安全性 | 10 | 对投标人的策划方案是否充分考虑到活动现场安全应急预案的可行性、活动过程中突发情况处置措施等方面进行评估。根据投标人提供的材料对比评分。优8-10分；良5-7分；中3-5分；差0-2分。 |
| （8） | 资料档案完整性 | 5 | 对投标人按照要求做好资料档案完整性，计划工作包括活动策划书、活动现场照片及整体计划报送时间等予以综合评分，根据投标人提供的材料对比评分。优5分；良3-4分；中1-2分；差0分。 |