

## 项目支出绩效自评表

项目编码：	440307220601500400009	项目名称：	投资推广和企业服 务	绩效自评年 度：	2022
实施单位：	深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心 本级	一级预算单位：	深圳市龙岗区投资推广和企业服务中心本级		

### 资金使用情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额	6433500.00	5262824.65	4829352.24	10	91.76	9.18
	其中：当年财政拨款	6433500.00	5262824.65	4829352.24	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—

### 项目目标完成情况

年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	<p>一、做好招商推广工作：通过举办形式多样的大中小型主题招商推介活动，全面推介深圳及龙岗的综合营商环境，提升龙岗知名度；与当地主要的机构和协会，达成战略框架协议，搭建人才、技术和项目引进和交流的平台；与当地有落户意向的项目签订拟落户协议，促进国内外优质项目、高端人才来我区考察、投资落户；</p> <p>二、做好企业服务工作：推动我区产业转型升级和壮大我区产业发展规模，服务和壮大辖区本土企业。为龙岗区优秀企业高管之间提供沟通交流、学习提高、共谋发展的服务平台，并针对行政管理、科技研发、销售推广、人力资源、财税管理等核心部门推出五大交流板块及对接活动，邀请行业顶尖导师助力辅导。通过活动让我区优秀企业了解本行业的发展前景、技术路线和国际上最新的行业发展趋势，提升行业经验；同时为龙岗区内优秀企业的国际国内先进技术拓宽产业化的渠道，建立以地方政府为强力后盾的产业链交流平台，打通区内产品销售商业合作渠道，促进区内企业交流学习，在发展的道路上携手同行。在5年内构建政府、工业云服务商和工业企业之间的沟通桥梁，加快“政、产、学、研、用”的深度融合，推进龙岗区工业企业积极投入数字化转型，带动龙岗区整体制造业产业集群转型升级、提升工业互联网能力，带动深圳制造业创新发展。</p>				<p>已完成：一、做好招商推广工作；二、做好企业服务工作。活动让我区优秀企业了解本行业的发展前景、技术路线和国际上最新的行业发展趋势，提升行业经验；同时为龙岗区内优秀企业的国际国内先进技术拓宽产业化的渠道，建立以地方政府为强力后盾的产业链交流平台，打通区内产品销售商业合作渠道，促进区内企业交流学习，在发展的道路上携手同行</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标	举办的招商活动场次及对接企业、项目个数	大型活动不少于1场，其他各类推广活动按工作计划开展	1场（第五届中国国际进口博览会龙岗区产业招商系列活动）	9	9		
		企业服务项目数	6个，保质保量完成全年企业服务工作	超过6个	9	9		

年度绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	组织1场大型活动；并做好招商推介活动的各项支撑要素工作,推广我区营商环境,增加我区美誉度、信誉度及企业知名度	按计划做好推广活动	圆满完成活动	8	8	
			企业服务	保质保量完成全年企业服务工作	保质保量完成服务	8	8	
		时效指标	按照工作计划及区政府工作部署稳步推进	完成2场大型推广活动,其他工作按计划进行	及时完成(上海产业招商系列活动、龙岗分会场-全球招商大会)	8	8	
		成本指标	按年度预算执行	执行率95%以上	91.76%	8	7	
		效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0
	社会效益指标		通过各类推广活动及企业服务的开展、实施提升我区营商环境	提升	稳步提升	30	30	
	生态效益指标		不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标		不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			企业服务项目6个	满意度100%	100%	5	5	

	(10分)	其他满意度指标	招商引资推广工作对象满意度及参与度	满意	100%	5	5	
					不适用	0	0	
	总分					100	98.18	—

备注：

作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息自动