附件：1、评分标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项及评分规则** | | | | | **权重** |
| **一、商务报价部分** | | | | | 20 |
| 报价合理，采用价格优先法计算，即满足资质要求的有效报价中取最低的为评标基准价，其价格为满分。本项目报价上限为34.54902万元。  价格分计算公式：投标报价得分=[评标基准价/项目报价]×价格权重值 | | | | | 专家打分 |
| **二、资信部分** | | | | | 30 |
| 序号 | 内容 | 权重 | 评分规则 | | 评分方式 |
| 1 | 相关业绩和企业资质 | 20 | **1、评审内容** 公司业绩，公司资质  **2、评审标准：**  1）相关案例业绩3个或以上得7分，2个得4分，1个得2分，没有不得分。   1. 有机电安装资质三级以上得5分，没有不得分。 2. 高新技术企业得5分，没有不得分。 3. 空调维修资质得3分，没有不得分。   **3、证明文件：**  提供相应证明文件、被认可的官方网站截图、合同关键页或中标通知书扫描件等。 | | 专家打分 |
| 2 | 投标企业服务响应及时能力 | 10 | **1.评审内容：**  深圳本地企业证明。  **2.评分标准：**  1）深圳本地企业得10分。  2）外地企业在深圳有分支机构的得5分。  3）其余情况不得分；未提供证明文件不得分。  **3.证明文件：**  提供单位注册信息证明或现场办公场所证明（包括不仅限于：商事登记证明、场地使用证明，租赁合同） | | 专家打分 |
| **三、技术部分** | | | | | 50 |
| 序号 | 内容 | 权重 | | 评分规则 | 评分方式 |
| 1 | 设备材料 性能、品牌、技术指标等 | 30 | | **1.评审内容：**  所投标的设备材料性能、品牌、技术指标等。  **2.评分标准：**  通过横向对比参数资料，对设备的品牌知名度、技术指标、性能、等参数进行横向对比评分，良好得20-30分、较好得10-20分、一般得5-10分。  **3.证明文件：**  投标书报价清单。 | 专家打分 |
| 2 | 项目管理、技术人员配备 | 10 | | **1.评审内容：**  1、配备项目管理人员结构较完善，并提供相关人员专业技术资质证书： **2.评分标准：**  其中工程师2名或以上得3分，制冷专业技术员2名或以上得2分。其他横向对比打分。本项最多得6分。  2、现场安装管理和安装组织计划方案较完善4分，一般2-3分，较差1分。  **2.证明文件：**  具体格式由投标方提供。 | 专家打分 |
| 3 | 制定进度安排计划 | 10 | | **1.评审内容：**  提供项目安装进度安排计划表，进度表格式由投标人自行决定。  **2.评分标准：**  安装进度计划满足要求者得10分；进度计划延迟或没有提供进度计划者不得分。  **3、证明文件：**  投标人需提供整体的施工进度表。 | 专家打分 |