附件1：

评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | **评分项** | **权重** |
| 1 | **价格** | **20** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 价格评分 | 20 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分20分。报价得分=（评标基准价/投标报价）×20%×100 |
| 2 | **综合实力** | **15** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 同类服务经验 | 5 | 投标人近三年（2020年以来）有承办政府相关单位的文化类项目经验。有一个同类项目得100%，本项最高得100%。需提供合同扫描件以及照片等相关证明材料，未按要求提供或无法证明该项目为文化类的不计分。 |
| 2 | 专职人员相关经验 | 10 | 专职人员具备全国性诗词创作类大赛办赛经验，得60%；在此基础上，曾获得全国诗词创作比赛等级奖或担任国内大型赛事评委，得80%；此外同时还有正式出版诗词相关专著，得100%。需提供相关证明文件，如证书、证明材料等。 |
| 3 | **技术服务部分** | **65** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 项目策划方案的可行性 | 20 | 投标人必须围绕“原创诗词大赛”项目采购总体要求，制定具体项目执行方案，方案具有时间进度计划，可操作性，团队人员配备、出版方案等。专家评分团根据投标人提供方案的计划性、针对性、全面性等方面对比评分， 优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| 2 | 项目策划方案的评委质量 | 20 | 对投标人必须围绕“原创诗词大赛”项目采购总体要求，提供拟邀请评委名单及其简介，提供的评委名单需注明意向确认情况。根据投标单位提供的材料对比评分。优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| 3 | 策划方案的宣传程度 | 25 | 对投标人策划方案的宣传方式进行评估。专家评分团根据投标人提供的宣传方案的计划性、针对性、多样性。根据投标人提供的材料对比评分。优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |