**附件: 评分细则**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | | | **权重** |
| **1** | **价格** | | | **20** |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 价格评分 | 20 | 评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  价格分计算公式：投标报价得分=[评标基准价/项目报价]×价格权重值×100 |
| **2** | **综合实力** | | | **50** |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 投标人工程咨询行业资信评价 | 5 | 投标人工程协会颁发的工程咨询资信证书，获得甲级资信得5分；获得乙级资信得3分。  备注：提供在有效期内的证书扫描件加盖公章，未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不得分。 |
| 2 | 投标人同类项目业绩情况 | 20 | 自2017年1月1日（以合同签订时间为准）至开标日，投标人具有文体场馆类工程咨询编制服务经验的，每提供一个得4分，总分不超过20分。  备注：加盖公章的合同关键页（合同关键页指签订合同双方的单位名称、合同项目名称与签订合同双方的落款盖章、签订日期）复印件，否则不得分。 |
| 3 | 投标人拟派服务团队实力 | 20 | 1.项目负责人职称为高级职称（含高级）以上得2分，项目负责人具有注册咨询工程师（投资）证书得3分。本项目满分5分。  2.团队成员中（项目负责人除外）具有注册咨询师资质或注册造价工程师资质的每人得1分，总分15分；同一人满足以上两项要求的，仅能一次得分。  备注：团队需出具相应证书证明材料和社保证明，不提供不得分。 |
| 4 | 企业荣誉 | 5 | 1.质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业安全管理体系认证证书的，有1个就得1分，全部具有的得3分。  2.投标人连续3年或以上获得市级或以上市场监督管理部门颁发的“守合同重信用企业”证书的得2分，没有不得分。  备注：提供有效证书扫描件加盖公章，未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不得分。 |
| **3** | **技术服务部分** | | | **30** |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 实施方案（工作措施、工作方法、工作手段、工作流程） | 15 | 考察工作措施是否合理，工作方法是否科学完善，工作手段是否可实施性强，工作流程是否严谨可靠等。根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较。  优：项目认知科学、方案科学合理、可操作性强，得11-15分。  良：项目认知良好、方案较好、可操作性较好，得6-10分。  差：项目认知一般、方案一般、可操作性一般，得0-5分。 |
| 2 | 项目重点及难点分析 | 15 | 考察对项目重点难点分析是否清晰全面，应对措施及相关合理化建议是否具有针对性、可操作性等。根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较。  优：对难点和重点理解透彻，分析正确全面，得11-15分。  良：对重难点有较好的理解，分析较全面，得6-10分。  差：对重难点有一定的了解，分析不够全面完整，得0-5分。 |