**附件1**

**“龙岗大讲堂”** **专家讲座招标评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | | | **权重** |
| **1** | **价格** | | | **20** |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| （1） | 价格评分 | 20 | 评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100 |
| **2** | **综合实力** | | | **30** |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| （1） | 同类经验 | 15 | 投标人近三年（2020年，2021年、2022年下同）有承办深圳市辖区宣传文化部门、街道、区级或以上公共图书馆等相关单位的讲座项目经验，每项经验得5分，要求是与不同单位签订的不同类型的文化活动项目，同一项目不重复得分，本项最高得100%。需提供合同扫描件、业绩证明、照片等相关证明材料，未按要求提供该项证明完整资料的不计分。 |
| （2） | 专业实力 | 10 | 投标人近三年的讲座类项目获表彰情况（含证书、奖牌、锦旗、奖杯等），每项得25%，本项最高100%。需提供相关证明，如证书、奖牌、锦旗、奖杯或颁奖照片等，未按要求提供该项证明完整资料的不计分。 |
| （3） | 投标人相关资质 | 5 | 投标人具备该项目招标项目书所要求的资质，本项最高100%。需提供相关资料扫描件，未按要求提供该项证明完整资料的不计分。 |
| **3** | **技术服务部分** | | | **50** |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| （1） | 策划方案对服务要求的满足程度 | 20 | 投标人必须围绕“龙岗大讲堂”项目总体要求（院士和全国知名专家的邀请能力是重点考核指标），针对不同群体制定多样化的活动内容，项目全年活动具有系统性，各项子活动具有连贯性，有利于项目的品牌化。评分团根据投标人提供方案的计划性、针对性、全面性等方面对比评分，优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| （2） | 策划方案的运营情况概况 | 10 | 投标人必须围绕“龙岗大讲堂”项目总体要求，制定活动工作方案和时间进度表，确保在规定时限内完成活动的各项目标任务。评分团根据投标人提供方案的科学性、合理性、时限性等方面对比评分。根据投标单位提供的材料对比评分。 优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| （3） | 策划方案的宣传程度 | 10 | 对投标人的策划方案的宣传方式是否包括海报、纸媒宣传，微信平台运营进行评估。专家评分团根据投标人提供方案的计划性、多样性宣传，提高公益文化知名度和影响力。根据投标人提供的材料对比评分。优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| （4） | 策划方案的安全性 | 5 | 对投标人的策划方案是否充分考虑到活动现场安全应急预案的可行性、活动过程中突发情况处置措施等方面进行评估。根据投标人提供的材料对比评分。优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| （5） | 资料档案完整性 | 5 | 对投标人按照要求做好资料档案完整性，计划工作包括活动策划书、活动现场照片及整体计划报送时间等予以综合评分，根据投标人提供的材料对比评分。优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |