附件2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分细则** | **证明材料** |
| 1 | 报价得分  （20分） | 1.满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。  2.其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价/评标基准价)×20。  3.给予业主方按照每度电不少于0.2元的利润分成的基础上自主报价,不设置最高价限制。 | 提供报价单，加盖公章。 |
| 2 | 项目建设方案  （40分） | 根据招标公告内容及现场情况，对本次遴选项目制定详细、完善的建设方案，能充分满足我司需求。  1.雨棚建设效果图（含材质说明）：根据与园区整体风格的契合度得分，优得11-20分，良得6-10分，差得0-5分，不提供方案或建设标准低于公告要求不得分；  2.充电桩参数及平台功能说明：结合项目需求，横向比较各投标单位方案，优得11-20分，良得6-10分，差得0-5分，不提供方案或少于90个充电口,不得分。 | 提供完整建设方案，加盖公章。 |
| 3 | 运营服务方案  （20分） | 根据招标公告内容及现场情况，对本次遴选项目制定详细、完善的运营服务方案，能充分满足我司需求，方案包含但不限于日常安全巡查管理、运维响应处理时间、充电桩及充电终端的监控管理、充电作业的控制管理、充电费用结算及财务管理和设施设备保养等。  结合项目需求，横向比较各投标单位方案，优得11-20分，良得6-10分，差得0-5分，不提供不得分。 | 提供完整运营服务方案，加盖公章。 |
| 4 | 服务经验  （20分） | 有近2年（2020年4月至今）承担过深圳市范围内电动自行车充电桩安装和运营管理的服务经验。每提供佐证服务合同1份的得2分，最高得20分。 | 提供2年（2020年4月至今）承担深圳市范围内电动自行车充电桩安装和运营管理的服务合同清单列表及合同关键页复印件，清单及合同关键页复印件均加盖公章。 |
| 总计 | 100分 |  | |