**党建宣传栏项目需求**

一、项目概况

预算金额9.94万元

二、技术要求

1.全长17米，高约2.6米；

2.分医院文化、党建、廉政、业务宣传四大块内容；

3.需5根不锈钢承重柱（预埋深度40CM，厚度20CM，内置方通加固，激光雕刻，焊接，表面环氧底漆处理，原子灰修复，汽车面漆上色）；

4. 4块双层不锈钢底板框架（尺寸400\*215CM，整体厚度10+3CM，内置方通加固，激光雕刻，焊接，表面环氧底漆处理，原子灰修复）；

5.其余具体物料、内容根据设计来。

三、商务要求

1.完成时限：合同签订之日起10日内完成宣传栏的设计安装；

2.质保期：2年，质保期内免费维修；质保期后成本价维修。

## 综合评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则** | **分值** |
| 1 | 投标报价 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100×权重  备注：1、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。 | 30 |
| 2 | 技术部分 | 实施方案：1.项目的认识与理解；2.工作措施和手段；3.工作方法和工作流程。每提供一项得4分，最高不超过12分。 | 45 |
| 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议：1.项目重点、难点的分析；2.项目重点、难点的应对措施；3.项目实施提出的相关合理化建议。每提供一项得5分，最高不超过15分。 |
| 质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案：1.项目质量管理；2.项目安全管理；3.项目进度安排以及完成时间。每提供一项得3分，最高不超过9分。 |
| 项目服务承诺：1.项目完成后服务人员信息与联系方式；2.项目完成后服务时限；3.项目完成后服务内容与响应时间。每提供一项得3分，最高不超过9分。 |
| 3 | 商务部分 | 投标人同类项目业绩情况；根据投标人近三年（2019年8月1日至今）每完成过同类项目的，每个得4分，最高得12分。要求同时提供合同关键信息作为得分依据。 | 25 |
| 履约评价情况；投标人近三年（2019年8月至本项目开标之日止，以合同签订日期为准）有同类项目的履约情况评价，且为满意的。提供1个得2分，该项最高得8分。近三年（以投标截止日期为准）在市政府采购中心有履约评价为差的记录，本项不得分（注：以提供承诺函为准，格式自拟）。 |
| 企业诚信；依据相关规定：投标人因违法违规被记入诚信档案且在有效期内的，不得分；不存在此类情况的，或虽受过行政处罚但修正行政处罚期已满，可参与政府采购投标活动的，得5分。**证明材料：需提供企业诚信声明与承诺加盖公章。** |
| 合计 |  |  | 100 |