

表十五

2021年部门预算项目绩效目标表								
填报单位：深圳市龙岗区坪地街道办事处								
一、项目基本情况								佐证资料附件编号
项目名称	文体事务			项目主管部门	坪地街道办			
项目负责人	谢志雄	项目负责人联系方式	84061866	财务负责人及联系方式	罗金霞	财务负责人联系方式	84074703	
项目分级	三级			是否新增政策/项目	否			
是否政府投资项目	否			是否包含政府采购项目	否			
项目周期	2021-01-01至			2021-12-31				
项目概况	切实满足市民健身活动的需求，营造浓郁的全民健身氛围，引导和鼓励群众积极参加各项活动，增强国民身体素质吗，并展示我街道市民良好的精神面貌。为今后坪地街道群众文艺精品创作和公共文化服务开展储备优秀的团队和人才，传承和发展坪地本土传统文化特色，创作代表坪地和龙岗的声乐精品。抵御有害思想对社会主义核心价值观的侵蚀，营造积极健康、向善向上的文化环境，夯实基层意识形态安全的根基。始终保持省特级文化站这项最高荣誉，健全综合性文化服务中心功能服务，协助龙岗区文化广电旅游体育局完成广东省公共文化服务体系示范区创建工作。							此部分佐证材料以附件A编号，例如：附件A1、附件A2、附件A3等。
项目申报依据及现实必要性	1. 根据《龙岗区推进基层综合性文化服务中心建设实施方案》、《全民健身计划（2016-2020年）》和《关于举办龙岗区全民健身系列活动比赛的通知》，加快构建现代公共服务体系，保障群众基本文化权益。进一步推动我区全民健身事业发展，落实东进战略，进一步打造东部文体高地。组织当地居民、群众参与各项体育培训、体育比赛、体育运动等活动，切实满足市民健身活动的需求，营造浓郁的全民健身氛围，引导和鼓励群众积极参加体育文艺活动，培养良好特长，展示我街道群众健康、文明、向上的精神风貌和全民健身的丰硕成果，积极推进体育产业专业化、品牌化、融合发展，培育壮大市场主体，推动体育、文化、旅游、发展取得实实在在的新成效。切实做好运动会的备战参赛工作，加强运动队伍建设，努力提高竞技水平，力争实现运动成绩和精神文明双丰收。 2. 加强文物和非物质文化遗产保护工作 一是建立文物巡查队伍，积极开展文物日常巡查，实施日常保养维护工作，对辖区内22处不可移动文物进行白蚁消杀。二是推进辖区不可移动文物抢险加固和整体修缮项目，其中，区文保单位吉坑世居进入施工阶段，不可移动文物点新桥世居进入二期施工阶段。三是引进大型企业和专业团队调研辖区文物现状，促进文物保护活化利用。四是举办麒麟舞非物质文化遗产巡礼展演，营造了保护非物质文化遗产的良好氛围。今年以来，“张氏传统灯笼制作技艺”成功申报为省级保护项目。同时，大力推进“广作雍贵流派木艺”区级保护项目申报工作。							
项目实施条件（人员、资金、制度保障等）	《龙岗区推进基层综合性文化服务中心建设实施方案》、《全民健身计划（2016-2020年）》和《关于举办龙岗区全民健身系列活动比赛的通知》							
二、项目预算情况								
时间	金额（万元）			2021年较以前年度金额增减变动原因				
2019年实际执行数	383.09			减少基层综合性文化服务中心建设				
2020年预算数	225.38							
2021年预算数	166.38							
三、项目绩效及评估情况								
年度绩效目标	切实满足市民健身活动的需求，营造浓郁的全民健身氛围，引导和鼓励群众积极参加各项活动，增强国民身体素质，并展示我街道市民良好的精神面貌。为今后坪地街道群众文艺精品创作和公共文化服务开展储备优秀的团队和人才，传承和发展坪地本土传统文化特色，创作代表坪地和龙岗的声乐、戏剧精品。抵御有害思想对社会主义核心价值观的侵蚀，营造积极健康、向善向上的文化环境，夯实基层意识形态安全的根基。始终保持省特级文化站这项最高荣誉，健全综合性文化服务中心功能服务，协助龙岗区文化广电旅游体育局完成广东省公共文化服务体系示范区创建工作。							
一级指标	二级指标	三级指标 (根据本项目实际填报)		年度拟完成指标值				
产出指标	数量指标	公益培训学员人资		≥200				
产出指标	数量指标	阅读活动参与人次		≥500				
产出指标	数量指标	实际完成情况		≥ 9 0 %				
产出指标	质量指标	预算编制合理性		合理				

产出指标	质量指标	财务制度健全性	健全	此部分佐证材料以附件C编号，例如：附件C1、附件C2、附件C3等
产出指标	时效指标	资金使用合规性	合规	
产出指标	时效指标	资金使用安全性	安全	
产出指标	成本指标	资金节约情况	项目实际费用不高于预算金额	
效益指标	经济效益指标	不适用	不适用	
效益指标	社会效益指标	社会公众满意度	≥ 9 5 %	
效益指标	社会效益指标	推动群众文化繁荣发展	100%	
效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	
效益指标	可持续影响指标	组织群众文体活动	丰富群众生活，提高生活质量	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥ 9 5 %	