附件：1、评分标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项及评分规则** | | | | | **权重** |
| **一、商务报价部分** | | | | | 20 |
| 报价合理，采用价格优先法计算，即满足资质要求的有效报价中取最低的为评标基准价，其价格为满分。本项目报价上限为27.24万元。  价格分计算公式：投标报价得分=[评标基准价/项目报价]×价格权重值 | | | | | 专家打分 |
| **二、资信部分** | | | | | 20 |
| 序号 | 内容 | 权重 | 评分规则 | | 评分方式 |
| 1 | 相关资质 | 10 | 1. **评审内容** 公司成立时间。 2. **评审标准：**   商事登记时间达到或超过4年者得10分；超过2年不足4年者得5分；2年及以下者得3分，没有提供者不得分。时间计算截止至本公告发布之日。  **3、证明文件：**  提供商事登记文件扫描件。 | | 专家打分 |
| 2 | 疫情期间投标企业服务响应及时能力 | 10 | **1.评审内容：**  深圳本地企业证明。  **2.评分标准：**  1）深圳本地企业得10分。  2）外地企业在深圳有分支机构的得5分。  3）其余情况不得分；未提供证明文件不得分。  **3.证明文件：**  提供单位注册信息证明或现场办公场所证明（包括不仅限于：商事登记证明、场地使用证明，租赁合同） | | 专家打分 |
| **三、技术部分** | | | | | 60 |
| 序号 | 内容 | 权重 | | 评分规则 | 评分方式 |
| 1 | 前期现场踏勘 | 5 | | **1.评审内容：**  设计人员前期有提供法人授权委托书去现场勘察并沟通设计需求的得5分，否则不得分。  **2.证明文件**:  由招标方开具的现场踏勘证明，具体格式由招标方提供。 | 专家打分 |
| 2 | 产品设计理念技术方案 | 50 | | **1.评审内容：**  评审内容包括产品款式新颖、富有创意，款式颜色符合少儿图书馆功能配套要求，经久耐用，具备与场馆相匹配的档次，材质、功能和规格符合招标文件要求等。  **2.评分标准：**  优得40-50分；良得30-39分；中得20-29分；差得0-20分。   1. **证明文件：**   采用市场现有产品的投标人提供产品彩色图片及技术说明文件等，必须明示所用材料品牌、种类、规格、尺寸、颜色等；自行设计的投标人提供设计图纸或示意图、效果图、设计说明等，必须明示所有材料品牌、种类、规格、尺寸等。 | 专家打分 |
| 3 | 制安进度安排计划 | 5 | | **1.评审内容：**  提供项目进度安排计划表，进度表格式由投标人自行决定。  **2.评分标准：**  进度计划满足要求者得5分；进度计划延迟或没有提供进度计划者不得分。  **3、证明文件：**  投标人需提供整体的制安进度表。 | 专家打分 |