附件1：

评标细则

**评标采用方法：综合评分法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **权重** | **评审分项** | **评分准则** |
| **价格部分****（30分）** | 30% | 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30（以本次最低有效投标报价为评标基准价） |
| **技术部分****（45分）** | 15% | 技术参数响应情况 | 完全按照要求没有负偏离的得10分，技术指标高于招标要求并体现出产品性能更优的，一项加1分，最多加5分；若有负偏离或不满足的一项扣1分，直至扣完为止。 |
| 10% | 产品质量保证措施 | 根据产品质量保证措施的完善程度进行打分。优良中差评分标准：优：产品质量保证措施很完善，10分；良：产品质量保证措施较完善，7分；中：产品质量保证措施完善程度一般，4分；差：产品质量保证措施不完善，0分。 |
| 20% | 样品评价 | 根据投标人提供的样品面料、工艺、舒适度、版型、车工、整洁度、以及做工精致度等情况进行横向比较打分。优良中差评分标准：优得20分，良得15分，中得8分，差得0分。注：必须按要求提供样品，未提供样品或样品提供不全的不得分。 |
| **综合实力部分****（20分）** | 10% | 投标人同类型货物业绩情况 | 投标人自2018年1月1日至本项目投标截止时间，以合同签订日期为准，同类项目经验：每提供一项同类项目合同得2分，最高得10分。【提供合同关键页或相关用户证明材料加盖公章】 |
| 5% | 企业诚信 | 信誉良好，未被列为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信记录名单的得5分，否则不得分。 |
| 5% | 制造商授权书 | 提供符合核心产品的授权书(授权书必须明确授权产品的名称品牌规格型号)得5分，否则不得分。 |
| **服务部分****（5分）** | 5% | 售后服务内容 | 根据投标人承诺的免费保修期、维修响应时间、质量问题更换等内容进行打分，完全满足售后服务要求的得3分；售后服务条件优于要求的，一项加1分，最多加2分；不满足或未提交售后服务内容的得0分。 |
| **100分** | 100% | 合计 |

中标候选供应商产生办法：由五位评选人员打分，投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人每项评分因素的评分、评标委员会各成员对每个投标人评分的和，取算术平均值确定每个投标人的评审总得分，按得分由高到低顺序确定中标候选供应商；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定中标候选供应商；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序确定中标候选供应商，采购人按中标候选供应商顺序确定中标供应商。