|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **权重** |
|  | **价格**【满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分20分。报价得分=（评标基准价/投标报价）×20%×100】 | **20** |
| **1** | **综合实力** | **30** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 同类服务经验 | 10 | 专家打分 | 投标人有承办政府相关单位的阅读项目经验。有一个阅读项目得20%，每增加一项不同阅读项目得20%，要求是不同的阅读项目，本项最高得100%。需提供合同扫描件以及项目场次列表、照片等相关证明材料，未按要求提供或无法证明该项活动为阅读类的不计分。 |
| 2 | 专业实力 | 10 | 专家打分 | 投标人的获奖情况。包含阅读类项目在专业上的获奖情况和投标人的组织获奖情况，以市级及以上奖项为考核标准，每项得25%，本项最高100%。需提供相关证书扫描件，未按要求提供该项证明完整资料的不计分。 |
| 3 | 大型项目经验 | 10 | 专家打分 | 投标人有举办大型相关阅读项目的业绩，且该项业绩总价格≥40万元的,有一个大型项目经验得50%，本项最高100%。提供项目采购合同文本，原件备查，未按要求提供该项证明完整资料的不计分。 |
| **2** | **技术服务部分** | **50** |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 项目策划方案的可行性 | 20 | 专家打分 | 投标人必须围绕“2020乐读龙岗——全民阅读提升计划”项目采购总体要求，制定具体项目执行方案，方案具有主题性，时间进度计划，可操作性，团队人员配备等。专家评分团根据投标人提供方案的计划性、针对性、全面性等方面对比评分， 优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| 2 | 项目策划方案的创新性 | 20 | 专家打分 | 对投标人必须围绕“2020乐读龙岗——全民阅读提升计划”项目采购总体要求，提炼项目具体的创新要点，确保活动具有创新性，专家评分团根据投标人提供方案的新颖性、创新性等方面对比评分。根据投标单位提供的材料对比评分。优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| 3 | 项目策划方案的性价比 | 10 | 专家打分 | 对投标人必须围绕“2020乐读龙岗——全民阅读提升计划”项目采购总体要求，制定活动执行排期计划表，确保在规定时限内完成活动的各项目标任务。（即活动场次100场）此外，每增加5场，可得25%，本项最高100%。专家评分团根据投标人提供活动排期计划表打分。 |