**附件1：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审项目评分表 | | | | |
| 采购单位：深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心 项目名称：场馆服务部2024年广告设计服务机构项目 | | | | |
| 类别 | 评分项目 | 权重 | 评分参考及范围 | 备注 |
| 价格 | 投标总价 | 20%（2分） | 报价是否在合理范围内、价优质高优先。 |  |
|
| 综合 | 服务方案 | 35%（3.5分） | 1.方案对招标需求的满足程度； 2.文化演出类设计作品创意； 3.文化演出设计作品主题； | 每一项需提供有效证明材料，无证明材料视为不响应 |
| 服务执行 | 25%（2.5分） | 1.可行性与可操作性； 2.团队人员保障； 3.服务管理； |
| 综合实力 | 20%（2分） | 1.服务经验； 2.企业资质； 3.履约评价； 4.响应文件规范性； |
| 评分合计(采取10分制） | | | |  |