附件1：

评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 权重 |
|  | 价格【满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分20分。报价得分=（评标基准价/投标报价）×20%×100】 | 20 |
| 1 | 综合实力 | 15 |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 相关资质 | 5 | 专家打分 | 投标人具备该项目招标项目书所要求的资质，本项最高5分。需提供相关资料扫描件，未按要求提供该项证明完整资料的不计分。 |
| 2 | 同类项目经验 | 10 | 专家打分 | 投标人近三年（2021年以来）有承办相关的文化类项目经验。有一个同类项目得50%，本项最高得100%。需提供合同扫描件以及项目场次列表、照片等相关证明材料，未按要求提供或无法证明该项活动为文化类的不计分。 |
| 2 | 技术服务部分 | 65 |
| 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 策划方案的可行性 | 25 | 专家打分 | 投标人必须围绕“2024乐读龙岗”项目采购总体要求，制定具体项目执行方案，方案具有主题性，可操作性，团队人员配备、师资队伍等。专家评分团根据投标人提供方案的计划性、针对性、全面性等方面对比评分， 优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| 2 | 策划方案的运营情况 | 20 | 专家打分 | 投标人必须围绕“2024乐读龙岗”项目总体要求，制定活动工作方案和时间进度表，确保在规定时限内完成活动的各项目标任务。评分团根据投标人提供方案的科学性、合理性、时限性等方面对比评分。根据投标单位提供的材料对比评分。 优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |
| 3 | 策划方案的创新性 | 20 | 专家打分 | 对投标人必须围绕“2024乐读龙岗”项目采购总体要求，提炼项目具体的创新要点，确保活动具有创新性，专家评分团根据投标人提供方案的新颖性、创新性等方面对比评分。根据投标单位提供的材料对比评分。优80-100%；良60-80%；中30-60%；差0-30%。 |