附件2

XX促消费活动总结（模板）

一、活动概况（活动主体名称、活动时间、地点等）

二、活动内容（活动亮点、活动投入等）

三、活动效果（包括但不限于销售额、人流量、参与品牌、媒体宣传等情况，现场照片）

注明联系人及联系方式