附件2：

2021年度区文化广电旅游体育局预算项目绩效自评表

部门名称（盖章）：　　　　　　　　　　　　　　　　单位：万元

序号	部门名称	项目名称	项目年度预算金额				实际支出金额				预算支出执行率	年初绩效目标	绩效目标整体完成情况	产出目标								效益目标								满意度指标		项目执行中存在的问题	整改情况
			合计	其中：财政拨款		非财政资金	合计	其中：财政拨款		非财政资金				数量指标		质量指标		时效指标		成本指标		经济效益指标		社会效益指标		生态效益指标		可持续影响指标		服务对象满意度指标			
				一般公共预算	政府性基金			一般公共预算	政府性基金					年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况		
1	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	大型体育比赛	2500	2500	0	0	2500	2500	0	0	100%	完成深足俱乐部专项审计及扶持资金拨付工作。	受疫情影响，深圳国际篮球俱乐部冠军杯无法举行，主要完成了V5电竞俱乐部LPL春季赛及夏季赛的举办工作。按计划完成2020年度深足俱乐部运营专项审计及补贴的支付工作。	完成2020年度中超职业俱乐部的专项审计与补贴拨付工作。	完成	严格按照合作协议进行专项审计，依据财务管理规定支付补贴2500万元。	完成	按照合作协议对深足俱乐部履约情况开展专项审计，并及时完成2021年度运营补贴的支付工作。	完成	严格按照财务管理规定开展专项审计，核实俱乐部运营开支及年度纳税总额	完成	推动我区体育产业总产出逐年递增	完成。受疫情影响，2020年度体育产业实现总产出141.56亿元，全市排名第四，增长率放缓，较2019年增长率为2.1%。	通过公益活动与高端赛事的联动，进一步巩固龙岗“文体高地”的名片	通过高端赛事的落地与举办，极大地促进我区体育产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。	不适用	不适用	助力深圳市打造体育名城贡献龙岗力量	持续提升	深足俱乐部对本项目工作的满意度≥95%	满意度100%	无	无
2	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	《大运中心开发利用项目》规划研究	69.75	69.75	0	0	69.75	69.75	0	0	100%	项目投资建设运营合同签订完成后，支付剩余的咨询服务费	本项目咨询服务已完成合同约定服务，已支付剩余咨询服务	项目开展并完成投资建设运营单位合同签订	完成	完成咨询服务工作成果	已提交工作成果	在2021年12月31日前完成项目咨询服务	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本按合同要求执行	不适用	不适用	辖区群众文体生活水平	得到提高	不适用	不适用	促进我区文体旅游产业蓬勃发展	持续提升	人民群众对于建设工作的满意度≥90%	100%	无	无
3	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	2021深圳声乐季	50	50	0	0	50	50	0	0	100%	2021年“深圳声乐季”服务于“粤港澳大湾区”国家战略，以推进“社会主体文化强国建设”为契机，立足深圳、服务全国，着力发现、培养“德才兼备”的中国声乐人才，搭建人才展示与输出的专业、高效平台，扩大国内专家、院团、院校与中国新生代声乐人才的交流与合作，活跃基层文艺生活，推动基层文艺事业发展，促进中国声乐艺术发展，进而打造世界级的文化品牌活动。	2021年“深圳声乐季”由著名歌唱家雷佳担任艺术总监，邀请14位国内外著名音乐家为40名正式学员及180名旁听学员开展“中国声乐人才培养计划”、“全国声乐邀请赛”、“中国声乐高峰论坛”、“全国青年歌唱家展演”、“中国声乐轻骑兵音乐会”、“下基层演出”等六大板块43场活动。活动采取线上、线下结合的形式，819万人在腾讯平台直播观看项目比赛和展演、124万人观看短视频，1500万人在抖音观看相关短视频，其他平台的播放量不计其数。	1.“全国声乐邀请赛”比赛场次不少于5场； 2.由音乐界权威人士于深圳举办“中国声乐高峰论坛”不少于1场； 3.“中国声乐人才培养计划”：由来自中国和世界的知名音乐家对40名优秀青年歌唱家（其中包括“全国声乐邀请赛”获奖选手35名、“深圳计划”2名、“龙岗中小学师资特别计划”3名）进行密集培训，并举办不少于8场公开讲座（录制或直播）； 4.“全国青年声乐展演”：来自全国的青年歌唱家在深圳举办不少于6场音乐会，其中包括赴龙岗的社区（或企业、学校、医院等）开展“下基层演出”至少1场； 5.“中国声乐轻骑兵音乐会”：赴偏远地区举办音乐会不少于1场；	1.为40名2021“深圳声乐季”正式学员及180名旁听学员开展“中国声乐人才培养计划”； 2.“全国声乐邀请赛”、“中国声乐高峰论坛”、“全国青年歌唱家展演”、“中国声乐轻骑兵音乐会”、“下基层演出”等六大板块43场活动。活动采取线上、线下结合的形式，项目比赛和展演在腾讯平台的直播观看达到819万人。	以高水平举办全国声乐邀请赛、中国声乐高峰论坛、全国青年声乐展演、中国声乐轻骑兵音乐会、下基层演出；以高质量开展中国声乐人才培养计划。	2021“深圳声乐季”由著名歌唱家雷佳担任艺术总监，并邀请著名作曲家王黎光（中国音乐学院院长、博导）、歌唱家廖昌永（上海音乐学院院长）、作曲家印青（原总政歌曲团团长）、歌唱家王宏伟（天津音乐学院常务副院长）、著名歌唱家石倚洁、歌剧导演陈蔚、指挥家李心草、声乐教育家吴碧霞进行指导。	2021年12月底前完成活动开展	完成	成本控制在预算金额以内	严格控制各项成本，不高于市场标准	不适用	不适用	“深圳声乐季”成长为中国声乐届顶级人才培养活动和演出、赛事平台，影响力持续扩大。活动在全国反响热烈，在专业和大众两个纬度上，都得到了广泛关注。声乐季以教学的严谨性、比赛的公正性、论坛的学术性、活动的公益性，不仅鼓励了全国人民的学习热情，也为深圳集聚了人气，创造了一个文化标杆。同时，精彩纷呈的活动及演出，也为龙岗打造“国际文化高地”注入新鲜的文艺力量。	完成	不适用	不适用	形成龙岗重要文化品牌	完成	群众满意度达≥90%	群众满意度100%	无	无
4	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	安全生产专项	83.69	83.69	0	0	83.69	83.69	0	0	100%	根据上级部门有关安全生产工作要求，1.确保全区文化、体育、新闻出版和广播电视市场文化安全，提升市民对文化安全的认知程度，确保不出现重大文化安全案件、确保歌舞娱乐场所、网吧、泳池等场所不发生重大安全事故。 2.落实旅游安全监管“一岗双责”责任制。 3.委托第三方开展大运中心项目的安全生产工作。	1.2021年确保了全区文化、体育、新闻出版和广播电视市场文化安全，提升市民对文化安全的认知程度，确保了没出现重大文化安全案件、确保歌舞娱乐场所、网吧、泳池等场所不发生重大安全事故。 2.开展旅游企业安全生产管理技术服务，对龙岗区星级酒店、旅行社的安全生产管理开展定期（每季度一次）安全巡查，排查隐患并指导企业做好龙岗区安全监督管理信息系统的填报工作。通过组织开展旅游安全培训和应急救援演练，提高企业安全生产管理水平。 3.通过公开征选的方式遴选2021年度大运中心安全生产合作服务商，按照采购要求履行各项安全服务工作。	1.加强日常监管，确保年度巡查率达到100%； 2.举办不少于2场龙岗区旅游企业负责人安全培训工作，督促各星级旅游饭店完成全年消防应急演练； 3.针对辖区2家A级及经营性景区、10家星级酒店以及113家旅行社开展日常检查不低于2轮以及重点节假日安全巡查； 4.定期开展大运中心安全生产监督检查及隐患排查不少于40次，出具3个季度报告及1份总结报告； 5.对大运中心相关人员至少开展1场安全教育培训及2场消防演练和应急救援演练。	1.2021年度巡查率已达到100%； 2.对117家旅行社进行安全检查； 3.对2个A级景区安全累计检查8次； 4.对10间星级酒店安全检查累计34次； 5.指导2个平安景区设计、制作“旅游景区安全隐患检查记录”，并将景区隐患整改建议书上墙； 6.对龙岗区旅游企业负责人开展2场安全培训； 7.安全工作日常陪同我局安全生产检查13家次 8.对大运中心安全生产监督检查及隐患排查累计48次，并已出具三个季度报告及一份总结报告； 9.对大运中心相关人员开展1场安全教育培训，2场消防演练和应急救援演练，和2次针对性专项检查。	全区文化、体育、新闻出版和广播电视、旅游企业和大运专项安全生产管理无安全事故	完成	投诉按时完成率	100%	严格按市场价格落实	落实到位	推动龙岗区文化、体育、新闻出版广播电视事业和旅游安全生产；严格按照局财务管理规定开展大运中心项目预算设置、公开招标、成果验收等工作，压缩压实项目投入成本。	拉动龙岗区文化、体育、新闻出版广播电视事业和旅游收入；有效节约政府财政资金	引导全区文化、体育、新闻出版广播电视事业和旅游规范有序、繁荣发展。确保大运中心安全生产无重大事故发生，为大型活动举办、全民健身开放保驾护航。	完成	不适用	不适用	引导全区文化市场繁荣发展，提升文化产业发展水平	持续提升	市民对文化市场满意度≥95%； 公众对大运中心安全工作的满意度≥95	满意度100%	无	无
5	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	办公设备购置	26.7	26.7	0	0	26.67	26.67	0	0	100%	满足年度办公设备	完成	完成年初预备采购	已完成15台设备采购	设备满足日常公用	采购设备维修率低，使用年限长	设备配送及维修速度	及时	办公设备成本控制	严格按办公设备相关标准执行	提高工作效率	完成	提高工作效率	完成	节能减排，选购低能耗产品	完成	所购办公设备在不损坏情况下，可长期使用。	长期使用	办公人员对购买商品的满意度≥95%	满意度100%	无	无
6	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	布吉文体中心项目	26000	26000	0	0	25980.41	25980.41	0	0	99.92%	推动布吉文体中心建设，全民健身设施更加完善，逐步接近甚至局部超过原特区内水平，实现体育设施的特区一体化目标，使市民群众能随时安全放心地使用公共文体设施。	已按计划完成项目工程款项支付	严格按照各项数量指标推动项目建设	按各项数量指标完成	按照相关项目的建设质量标准推动项目建设	按照文体设施项目的建设质量标准推动项目建设	时间节点推动项目建设	严格按照时间节点推动项目建设	控制经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本按合同要求执行	不适用	不适用	完善布吉片区公共文体设施	推动布吉文体中心建设，布吉片区公共文体设施更加完善，进一步构建“十分钟文体服务圈”	不适用	不适用	推动全民健身可持续发展，满足市民文化体育需求	完成	市民对该项目的满意度≥90%	满意度 90%	无	无
7	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修工程	11.46	0	11.46	0	11.46	0	11.46	0	100%	完成项目竣工结算，做好大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修，根据合同相关条款支付有关费用。	按要求完成项目竣工结算，顺利完成大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修，根据合同相关条款规定基本按计划完成支付有关费用。	完成项目竣工结算	已按要求完成项目竣工结算，顺利完成大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修，并根据合同相关条款规定基本按计划完成支付有关费用	屋顶漏水维修工程质量合格	经施工验收，屋顶漏水维修的工程质量合格。	在2021年度内完成竣工结算	已按计划完成项目工程款项支付	控制经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本按合同要求执行	不适用	不适用	为体育场馆的正常运营提供了相关保障。	通过 大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修工程，充分对损害位置进行了维修，取得了原定效果，保障了大运中心的正常开放使用及运营，进一步提升了群众文体福利。	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	工程质量要验收合格率≥90%	合格率 90%	无	无
8	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	党务纪检专项	25	25	0	0	25	25	0	0	100%	1.提升党建工作水平。切实履行抓党建职责，严格落实意识形态工作责任制，切实改进机关作风，完善谈心谈话制度，加大学习培训力度，加强社会组织党的建设。 2.提高党支部建设质量。抓实机关党支部建设，建强党支部干部队伍，严格执行“三会一课”等组织制度，开展“支部主题党日”和“党员政治生日”活动。强化党支部在选人用人中的作用。 3.强化正风肃纪。切实落实主体责任，有效落实监督责任，持续整治“四风”问题，提升廉政教育水平。	完成	1.开展明察暗访活动不少于4次； 2.购买纪律教育学习月书籍，开展专题调研学习不少于1次； 3.局党委及9个党支部开展主题学习培训不少于4次； 4.局党委及9个党支部开展主题党日活动日不少于4次；	1.开展明察暗访活动9次； 2.购买纪律教育学习月书籍1次，开展专题调研学习2次； 3.局党委及9个党支部开展主题学习培训8次； 4.局党委及9个党支部开展主题党日活动日7次	高质量完成“两个覆盖”工作。	截至目前我局业务主管的社会组织逾100多家，拥有党员超过100名，完成社会组织的党的组织覆盖和工作覆盖的工作。	项目开展时效	按照既定计划在年度内完成，经费支出进度与项目具体实施进度一致。	项目完成成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	不适用	不适用	通过廉洁警示教育活动、开展意识形态等工作提醒广大干部职工自觉遵守工作纪律、廉洁纪律。	已完成	不适用	不适用	日常明察暗访监督	通过明察暗访、廉政教育培训学习等促进广大干部职工自觉持续遵守工作纪律、廉洁纪律。	党员满意度≥95%	满意度100%	无	无
9	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	关于下达2021年中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金的通知（深财教[2021]67号）（财教[2021]95号 ）	150	0	150	0	150	0	150	0	100%	完成滑冰场建设，引导群众积极参与滑冰运动。	完成	完成一个标准冰场建设并投入使用	已建成并投入使用	场地设施竣工验收合格率100%	完成	在本年度内完成冰场建设	完成	有效控制冰场建设投资成本	有效控制	在滑冰场开展滑冰、冰球和业余冰球裁判员的培训，提高滑冰场使用率和收入	已开展	开展冰雪相关的系列活动，并与周边大、中、小学合作开设冰球课堂。	已开展	不适用	不适用	群众体育可持续发展的影响程度	对群众体育可持续发展的影响程度达9分	服务对象满意度≥90%	满意度92%	无	无
10	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	广播电视节目	30	30	0	0	30	30	0	0	100%	为了加强广播电视和网络视听经费使用和管理，有计划的开展业务培训工作、业务宣传、鼓励民营传媒企业激发广播电视节目制作单位创作热情，促进我区广播电视节目制作、网络视听等节目的市场繁荣。	完成	1.协助做好龙岗区广播电视和网络视听事业相关工作的调研问卷不少于70家； 2.广播电视和网络视听第一季报填报企业不少于90家； 3.“4.26世界知识产权日”广播影视知识产权专题活动全案策划，活动播放全网展现不少于80亿频次、全网阅读量+播放量不少于118万、参与知识答题人数不少于60人； 4.“5.17世界电信日”专题活动，局机关、下属单位、各街道宣传资料不少于74000份； 5.龙岗区广播电视节目制作经营机构分类详情不少于120家； 6.广播电视和网络视听统计调查制度汇编不少于200本； 7.广播电视和网络视听年报填报企业不少于120家.	1.协助做好龙岗区广播电视和网络视听事业相关工作的调研问卷共计74家； 2.广播电视和网络视听第一季报填报企业共计92家； 3.“4.26世界知识产权日”广播影视知识产权专题活动全案策划，活动播放全网展现约79.32亿频次、全网阅读量+播放量约117.15万、参与知识答题人数66人； 4.“5.17世界电信日”专题活动，局机关、下属单位、各街道宣传资料共发74500份； 5.龙岗区广播电视节目制作经营机构分类详情共计124家； 6.广播电视和网络视听统计调查制度汇编共计200本； 7.广播电视和网络视听年报填报企业124家	提高我区广播电视节目制作、网络视听等节目收视率和收听率	完成	广播电视文物科各项工作按进度推进	完成	经费使用严格按照相关财务管理规定执行	完成	不适用	不适用	为了加强广播电视和网络视听经费使用和管理，有计划的开展业务培训工作、业务宣传、鼓励民营传媒企业激发广播电视节目制作单位创作热情，促进我区广播电视节目制作、网络视听等节目的市场繁荣。	完成	不适用	不适用	鼓励广播电视节目，加强创作热情及作品变现能力。	完成	全区广播电视节目制作单位对服务满意度≥95%	满意度100%	无	无
11	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	国民体质测定	20	20	0	0	0	0	0	0	0	完成测定龙岗区各年龄段样本量6000人，各街道不少于550人。	本年度完成测试样本量6377人，由于测试完成时间为12月份，未来得及结项，导致该项目为支出为零。	完成测定龙岗区各年龄段样本量6000人，各街道不少于550人	完成	按照高标准完成监测工作，测定质量合格率达90%以上	完成	在2021年12月31日前完成测试任务，并提交公报	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本按合同要求执行	根据体质测定情况，科学的给予市民相应的运动处方，提高市民身体素质。	完成	了解龙岗区各年龄段体质情况，科学针对性提高市民体质水平	完成	不适用	不适用	推动社会可持续发展	每年测定一次，清晰了解人群体质结构变化，根据体质变化，研究运动处方方案。	测定人群满意度≥95%	满意度100%	无支出	由于测试完成时间为12月份，2021年内未能结项，导致该项目支出为零。
12	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	经济与科技发展专项（旅游及体育产业类）	1575	1575	0	0	1490	1490	0	0	94.60%	按计划组织召开专家评审会，完成体育产业专项资金的审核拨付工作；做好旅游宣传推介，擦亮龙岗旅游品牌，了解旅游业发展新趋势，开展客源地营销推广活动，通过对旅游企业的扶持，提升旅游品牌和整体形象提升，刺激全年旅游接待人数及收入总和稳定增长。	受疫情影响，全年组织召开了三次体育产业评审制项目专家评审会，扶持资金达1440万元，剩余未如期开展项目，资金已回收上缴	1、根据扶持资金的评审流程，完成对9个项目的专家评审及资金拨付； 2、举办LPL职业联赛主场赛事不少于15场； 3.对3家星级酒店进行共计5次展会扶持； 4.对1家旅游企业进行2次的广告扶持； 5.对2家旅游企业进行2次特色文化活动扶持。	1.已完成对9个项目的专家评审及资金拨付； 2、举办LPL职业联赛主场赛事21场； 3.已对3家星级酒店进行共计5次展会扶持； 4.已对1家旅游企业进行2次的广告扶持； 5.已对2家旅游企业进行2次特色文化活动扶持。	项目审核时效及质量100%；进一步推进龙岗创新型城区建设，推进旅游业的发展，提高旅游业服务水平。	完成	及时审核拨付扶持资金	及时性100%	加强成本控制	严格按照市区财务、审计标准，压缩压实赛事举办成本	严格按照市区财务、审计标准，压缩压实项目投入成本；通过对旅游企业的扶持，提升旅游品牌和整体形象提升，刺激全年旅游接待人数及收入总和稳定增长。	有效节约政府财政资金；全年旅游接待人数及收入总和稳定增长。	通过公益活动与高端赛事的联动，进一步巩固龙岗“文体高地”的名片；做好旅游宣传推介，擦亮龙岗旅游品牌，了解旅游业发展新趋势，开展客源地营销推广活动。	通过高端赛事的落地与举办，极大地促进我区体育产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力；通过对旅游产业的宣传与扶持，极大地促进我区旅游产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。	不适用	不适用	助力深圳市打造体育名城，旅游品牌影响	助力深圳市打造体育名城贡献龙岗力量，通过对旅游企业的扶持，提升旅游品牌和整体形象提升，刺激全年旅游接待人数及收入总和稳定增长。	1.扶持企业对产业扶持工作的满意度≥95% 2.游客满意度≥95%	满意度100%	无	无

13	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	开心麻花补贴	870	870	0	0	0	865	865	0	0	99.43%	引进戏剧高层次人才团队，推荐引进专家工作室项目，开展原创剧目孵化，原创剧目进入国家级、世界一流的戏剧研发制作基地。	完成	1. 以龙岗区文化中心为主阵地组织实施喜民演出活动不少于20场。 2. 推荐引进专家工作室项目，开展原创剧目孵化，增加喜民演出剧目。	1. 开展喜民演出25场，其中包括大剧场剧目15场，小剧场剧目10场。2. 开展原创剧目孵化剧3场。 3. 专家工作室由朱峰导演指导下大剧场剧目原创剧目类型的3 从剧本、表演、舞美呈现各方面给出了指导，为推动剧的完整呈现提供了指导方向，完成了各项目标。 4. 2023年龙岗喜剧节上演10部精品剧目，20场演出。	以高质量开展喜民演出，原创剧目孵化，和早办2023龙岗喜剧节	完成	制定全年计划，完成全年资金拨付	完成	严格控制各项成本，不高于市场标准	完成	不适用	不适用	通过引进开心麻花，给予支持本地优秀人才以专业剧院培育，为辖区内至今未上线剧本和人才和作品打好坚实的基础。	已完成	不适用	不适用	在龙岗形成特有戏剧品牌	完成	观众满意度≥90%	满意度100%	无	无
14	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙城街道篮球场升级改造项目（二期）	73.15	73.15	0	0	72.23	72.23	0	0	98.77%	问笃改申请项目剩余的建安费及其他费用	已完成本年度项目所需支付款项	改造3处篮球场，包括翻新原球场地巨无霸层，更换篮球架及球场灯，铺装什人巷，新建排水沟，增加成品长椅等。	完成	疫施满足周边居民使用	完成	在2021年12月31日前完成质保期验收	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本投诉同要求执行	不适用	不适用	提高全民健身运动	完成	不适用	不适用	满足居民的日常使用和锻炼需求	基本满足	人民群众对于建设工作的满意度≥95%	满意度100%	无	无
15	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙城街道篮球场升级改造项目（三期）	37.42	37.42	0	0	37.42	37.42	0	0	100%	问笃改申请项目剩余的建安费及其他费用	完成	改造3处篮球场，包括翻新原球场地巨无霸层，更换篮球架及球场灯，铺装什人巷，新建排水沟，增加成品长椅等。	完成	疫施满足周边居民使用	完成	在2021年12月31日前完成质保期验收	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本投诉同要求执行	不适用	不适用	提高全民健身运动	完成	不适用	不适用	满足居民的日常使用和锻炼需求	基本满足	人民群众对于建设工作的满意度≥95%	满意度100%	无	无
16	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙城街道篮球场升级改造项目（一期）	41.68	41.68	0	0	41.68	41.68	0	0	100%	问笃改申请项目剩余的建安费及其他费用	完成	改造3处篮球场，包括翻新原球场地巨无霸层，更换篮球架及球场灯，铺装什人巷，新建排水沟，增加成品长椅等。	完成	疫施满足周边居民使用	完成	在2021年12月31日前完成质保期验收	完成	控制项目经费支出	严格按照市区财务、审计标准执行，控制项目成本投诉同要求执行	不适用	不适用	提高全民健身运动	完成	不适用	不适用	满足居民的日常使用和锻炼需求	基本满足	人民群众对于建设工作的满意度≥95%	满意度100%	无	无
17	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区2014年第一批文体广场（公园）文体设施建设工程-宝龙-南岭社区公园文体设施建设工程	9.67	0	9.67	0	9.16	0	9.16	0	94.73%	完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	按要求完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	完成项目竣工决算	已按要求完成项目竣工决算。	宝龙一路社区公园文体设施建设工程质量合格	经施工验收，宝龙一路社区公园文体设施建设工程质量合格。	在2021年度内完成竣工结算	已按计划完成项目工程款项支付	工程成本不高于造价咨询	不高于	不适用	不适用	为周边群众提供足球场、篮球场等公共服务。	不适用	不适用	提高市民身体素质，为全民健身提供基本保障	完成	工程质量验收合格率≥90%	基本满意	无	无
18	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区2014年第一批文体广场（公园）文体设施建设工程-德兴街道保民区南龙文体公园文体设施建设工程	20.65	0	20.65	0	20.65	0	20.65	0	100%	完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	按要求完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	完成项目竣工决算	已按要求完成项目竣工决算。	南龙文体公园文体设施建设工程质量合格	经施工验收，南龙文体公园文体设施建设工程质量合格	在2021年度内完成竣工结算	已按计划完成项目工程款项支付	工程成本不高于造价咨询	不高于	不适用	不适用	为周边群众提供健身器材，篮球场等公共服务。	为周边群众提供健身器材，篮球场等公共服务。	不适用	不适用	提高市民身体素质，为全民健身提供基本保障	完成	工程质量验收合格率≥90%	基本满意	无	无
19	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区2014年第一批文体广场（公园）文体设施建设工程-坪地街道横岗镇社区不锈钢文体公园文体设施建设工程	1.51	0	1.51	0	1.51	0	1.51	0	100%	完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	按要求完成项目竣工财务批复，根据合同相关条款支付尾款。	完成项目竣工决算	已按要求完成项目竣工决算。	不锈钢文体公园文体设施建设工程质量合格	经施工验收，不锈钢文体公园文体设施建设工程质量合格。	在2021年度内完成竣工结算	已按计划完成项目工程款项支付	工程成本不高于造价咨询	不高于	不适用	不适用	为周边群众提供健身器材，篮球场等公共服务。	为周边群众提供健身器材，篮球场等公共服务。	不适用	不适用	提高市民身体素质，为全民健身提供基本保障	完成	工程质量验收合格率≥90%	基本满意	无	无
20	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区台企足球场地建设工程（二期）	50	50	0	0	46.78	46.78	0	0	93.56%	近年来，随着足球发展上升为“国家战略”，国家、广东省、深圳市等各级政府纷纷出台了关于促进足球发展和加快足球场地设施规划建设的相关政策，深圳市政府办公厅制定了《深圳市足球场地设施规划建设方案》，提出要大力规划建设足球场地，为积极响应上级政策，大力推进足球发展，全力打造深圳市唯一“文体高地”，加快提高公共足球场地设施建设，大力发展全民健身活动，保障民生福祉。 根据《深圳市足球场地设施规划建设方案》每万人均建设0.5-0.7块足球场地的指标要求，要求龙岗区在2017-2020年完成新建足球场地4块，为完成指标要求，规划在坪地街道坪环路建设1个人工足球场	已按计划完成项目工程款项支付	规划建设1片7人制足球场。	建设完成1片7人制足球场及相关配套管理用房。	新建足球场符合足球场地建设标准，基本满足群众的日常使用和锻炼需求。	完成项目工作	2022年6月前完成	2022年5月完工并竣工验收。	项目成本按合同要求执行，不高于造价咨询经费	完成	不适用	不适用	保障各项工作有序开展。	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	全区群众使用公共文体设施的满意度≥90%	满意度90%	无	无
21	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区社会足球场地建设工程（三期）	127	127	0	0	125.77	125.77	0	0	99.03%	完成施工进场工作，形象进度预计完成至50%。	已按计划施工单位进场施工，施工形象进度完完成至50%。	完成形象进度50%工程量	已按要求完成目标形象进度工程量	新建足球场符合足球场地建设标准，基本满足群众的日常使用和锻炼需求。	基本达标	在2021年内形象进度完成至50%。	已按计划完成项目工程款项支付	项目成本按合同要求执行，不高于造价咨询经费	完成	不适用	不适用	为群众提供日常健身活动场地，增加休闲娱乐场地	通过新建1片足球场，填补坪地街道大型草足球场空白，服务周围群众	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	完成施工进度50%形象进度，用进度反对本项目有利的	基本满意	无	无
22	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区社会足球场地建设工程（四期）	61	0	61	0	0	0	0	0	0	完成施工招标准备工作	已完成施工招标准备工作。	2片11人制、1片7人制、1片5人制足球场	已完成施工招标准备工作，未完成定标工作。	按照规范标准开展施工图设计	已按规范标准完成施工图设计	在2021年度内完成施工招标准备工作，完成施工招标备案	已按计划完成施工招标备案工作	项目成本按合同要求执行，不高于造价咨询经费	完成	不适用	不适用	为呼地街道新增一处足球主营会场，打造标准7一人制天然草足球场，服务周边群众	项目施工招标准备工作已完成	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	施工招标准备已完成，确待确定招标单位	基本满意	原预计年底前完成施工招标工作并签订合同，经设计方案优化和编制标准化实施施工定标，优完成入围二作	已完成施工招标定标工作。
23	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区社会足球场地建设工程（一期）	50	50	0	0	49.56	49.56	0	0	99.12%	项目完工通过竣工验收，并支付至80%进度款。	已按计划完成项目工程款项支付	4片7人制、1片5人制足球场建成后正开投入使用	已通过竣工验收并投入使用	足球场符合足球场地建设标准	经施工验收，龙岗区社会足球场地建设工程一期满足施工验收标准	3月底前完成竣工验收并投入使用	完成	项目成本按合同要求执行，不高于造价咨询经费	完成	不适用	不适用	社会足球场建成并投入使用，满足群众日常健身需求	为周边群众提供日常健身运动场地。	不适用	不适用	为全民建设需求提供运动场地	完成	工程质量验收合格	基本满意	无	无
24	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	旅游行业业务管理	129.11	129.11	0	0	129.09	129.09	0	0	99.98%	通过对旅游品牌和整体形象的建设，逐步把龙岗建成为“东文化创意旅游目的地，也二、特色鲜明城市群假期地，为李旅游人数，旅游总收入有较大幅度增长。 全国运城区政府下达的目标任务。	完成	1. 统计全年不低于3场大型文体赛事及活动的各项旅游指标。 2. 春节和国庆黄金周的现场查看，以总统计 决策收由中标公司工作人员负责，黄金周中期，黄金周结束周度交两次结果。 3. 邀请粤港澳大湾区的旅游客年参与本期作品比赛的旅游人士，旅游总收入有较大幅度增长。 全国运城区政府下达的目标任务。 4. 以不强电形式，现场演唱并直播，以外籍歌手为主要演出场地，延伸至龙岗cocopark，龙岗吉河cocopark，，天田世界，华南城，鹏湖新世界龙岗旅游特色相关的场地进行选演不少于35场。	1. 已完成全年3场大型文体赛事及活动的各项旅游指标。 2. 已参春节和国庆黄金周的现场查看，以总统计 决策收由中标公司工作人员负责，黄金周中期，黄金周结束前完成两次结果。 3. 邀请粤港澳大湾区的旅游客年参与本期作品比赛的旅游人士，旅游总收入有较大幅度增长。 4. 以不强电形式，现场演唱并直播演出比赛40场。	1. 高质量大型赛事拉动龙岗区体育旅游快速发展。2. 特色鲜区分现象亮点，推动旅游特型升级。3. 强化旅游信贸力度，旅游市场规范有序，旅游评价体系等作。4. 彰显旅游吸力扩工，旅客来源更加分散。5. 高端文化活动打动文化+旅游模式快速发展，推荐文旅融合	完成	2021年12月上旬前完成所有项目	完成	严格按照预算顺控制成本，经费使用财务和关管理规定	完成	通过对旅游品牌和整体形象的建设，逐步把龙岗建设成为“东文化创意旅游目的地，也二、特色鲜明城市群假期地，为李旅游人数，旅游总收入有较大幅度增长。 全国运城区政府下达的目标任务。	结合上级关于创建全国文明城市以及创建“文明旅游”建设有关要求，全面落实社会主义核心价值观宣传培育工作，商旅游与文化，体育运动有机结合，如期“旅游+”模式，推动全域旅游迅发展。	完成	不适用	不适用	通过对旅游品牌和整体形象的建设，逐步把龙岗建设成为“东文化创意旅游目的地，也二、特色鲜明城市群假期地，为李旅游人数，旅游总收入有较大幅度增长。	增长	游客对龙岗旅游满意度≥95%	满意度100%	无	无

25	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	培训	9.62	9.62	0	0	0	1.31	1.31	0	0	13.68%	提高工作人员业务水平。	受新冠感染疫情影响，有部分培训未如期举行	组全体工作人员开展培训	部分人员参与党史学习	党员干部开展党史学习	全体党员	按照既定计划在年度内完成，经费支出进度与项目具体实施进度一致。	完成	严格按培训费标准执行	完成	不适用	不适用	提高党史学习教育、保持党员的先锋模范	完成	不适用	不适用	提升干部风险识别能力和处理能力。	通过廉政教育培训学习等先进广大干部职工自觉持续遵守工作纪律，廉洁纪律。	全体党员对培训的满意度>95%	满意度100%	执行率低	受新冠感染疫情影响，无法有效组织培训。
26	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	其他一般管理事务	143.16	143.16	0	0	0	139.9	139.9	0	0	97.18%	按照公共文化服务保障法、体育法、旅游法等相关法规、政策、改革区委区政府打造文体旅博要求，管理国家、省级公园、省级文化基地、省级体育场馆、体育中心、体育游乐设施、体育中心体育旅游服务等，做好日常保障服务，引导文青人员经费，扶优扶强人员补贴，控制管理服务经费	完成	1. 通过主流媒体与新媒体，开展龙岗文体旅游17个预算项目的专题宣传。 2. 积累管理服务。 3. 保障2名员事定编人员经费。 4. 保障2名扶贫挂村干部补贴。	1. 通过主流媒体与新媒体，开展龙岗文体旅游17个预算项目的专题宣传。 2. 积累管理服务。 3. 已保障3名员事定编人员经费。 4. 已保障2名扶贫挂村干部补贴。	开展龙岗文化事业、文化活动、体育事业、体育赛运动、“美丽广场、旅游洪峰专题宣传，“以事定费”人员参与相应的相关项目	完成项目工作	按时完成2021年各项宣传预算项目指标	按时完成	节约资金，宣传经费不高于去年	完成	不高于	不适用	提高工作效率，完善档案信息化工作。	完成	不适用	不适用	全面推进我区文体旅游高质量发展，进一步提升城区文化旅游发展的影响力和竞争力，提高四类管理工作水平，提高四类业务工作效率	提高	1. 市民积极参加文体旅游活动实现满意度>95%。 2. 办公人员对四类管理的满意度>95%	满意度100%	无	无
27	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	全民健身(体彩)	2455.55	0	2455.55	0	0	2298.63	0	2298.63	0	93.61%	新建各类全民健身设施，更新升级国际健身路径为新国际健身路径，参与全民健身月人数不断增多，社会群众参与全国各大赛事情况增加，参与社会群众人数，参与社会群众以进一步增加，相关开展全民健身活动，公益培训，全民旅游各类全民健身设施，推动社会共享省级旅游资源对群众倾斜度，使市民群众能便利“安全低心收益社会共享设施，实现体育设施资源区一体化目标。通过公共体育设施旅游资讯实现。	完成	1. 开展网球培训不少于30次，每次不少于120分钟。 2. 推荐东作为我区国际人才子以引进，并给予一提子政策支持。 2. 全区新建各类全民健身设施不少30处。	1. 已开展全民健身活动共计115期，1230场次。公益培训1154课时，惠及2825名人次。 2. 已引进，并推荐“邓东人才引进法定，并给予一提子政策支持。 （注报分值表）。	1. 高质量举办赛事活动。 2. 采购的健身器材等文体设施不得存在质量问题和满足基本满足群众的日常使用和舒适需求	完成	为区区网球教练提供技术指导	按照合同约定时间支付人才专项经费	及时	按照合同约定金额支付人才专项经费	专业教练提供多样性公共体育服务，优化营商环境。	已完成	不适用	不适用	推动龙岗区网球事业的发展，促进龙乐人学习网球，积极宣传龙岗文化，扩大龙岗影响力，促进龙岗文化事业繁荣发展。	大大激动了网球事业的发展，积极宣传龙岗文化，扩大龙岗影响力，促进龙岗文化事业繁荣发展。	有效节约政府财政资金	通过公益活动与高端赛事活动，进一步巩固龙岗“文体高地”的名片	完成	不适用	不适用	完成项目内部格占用税的缴纳。	完成	入民群众对于建设工作的满意度>98%	100%	无	无
28	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	人才发展专项	397.5	397.5	0	0	0	397.5	397.5	0	0	100%	先本强在现区开展相应培训，及推广网球，将邓东作为我区当人才子以引进，并给予一提子政策支持。	完成	1. 开展网球培训不少于30次，每次不少于120分钟。 2. 推荐东作为我区国际人才子以引进，并给予一提子政策支持。	1. 共开展60次网球培训，每次课时120分钟。 2. 已引进，并推荐“邓东人才引进法定”实施意见”300力（注报分值表）。	为全区区网球教练县提供技术指导，将邓东作为我区区人才子以引进法定，并推广发向。	完成	为区区网球教练县提供技术指导	按照合同约定时间支付人才专项经费	及时	按照合同约定金额支付人才专项经费	专业教练提供多样性公共体育服务，优化营商环境。	已完成	不适用	不适用	发展更多网球人才，促使其为我区创造更大的价值。推动龙岗区网球事业发展	发展更多网球人才，促使其为我区创造更大的价值。推动龙岗区网球事业发展	完成	不适用	不适用	培训人员满意度>100%	培训人员满意度>100%	满意度100%	无	无
29	深圳市国际大学园综合消防中心建设工程（区体育中心地建项目）	深圳市国际大学园综合消防中心建设工程（区体育中心地建项目）	75.10	75.10	0	0	0	74.90	74.90	0	0	99.74%	已完成项目格占用税缴纳工作，余款待申请退还。	已完成本年度项目应支付款项	缴纳项目格占用税	完成	按照各要求时间支付格地占用税。	完成	按税务要求时间支付格地占用税。	按时支出	按税务要求时间支付格地占用税。	完成	严格按照局财务管理规定开展项目审计、公开招标等工作，压缩压实项目投入成本	有效节约政府财政资金	通过公益活动与高端赛事活动，进一步巩固龙岗“文体高地”的名片	通过高端赛事的落地与举办，极大地促进我区体育产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。	不适用	不适用	完成项目内部格占用税的缴纳。	完成	入民群众对于建设工作的满意度>98%	100%	无	无
30	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育产业发展	2208.63	2208.63	0	0	0	2208.42	2208.42	0	0	99.99%	1、按计划完成2020年度体育场馆设施的维修工作，余款待申请退还。 2、按计划完成几运会与全国运会生产全开展选等相关工作，确定服务商。	1. 按计划开展大运中心专项审计及大运相关服务公益开放免费开放不少于200天，公益培训不少于5个项目。不少于1000课时。 2. 完成不少于3个项目的专项审计。 2. 完成项目预算执行率不低于90%	1. 2021年大运中心场馆相关服务公益开放免费开放不少于200天，公益培训不少于5个项目。不少于1000课时。 2. 完成不少于3个项目的专项审计。 2. 完成项目预算执行率不低于90%。	完成。 1、场馆相关服务项目全年实际免费开放200天，共开放篮球、排球、足球、羽毛球及体育中考3个项目，共开展1000课时。 2、完成大运中心审计，场馆相关服务项目年报审计项目的专项审计工作。 3、实际完成96.99%	按照各项工作要求开展大运审计、大运一切场馆相关工作报告。	完成	大运中心相关服务重点项目审计评价工作任务于2021年第二季度组织开展	大运中心相关服务重点项目审计评价工作任务于2021年第二季度组织开展	严格按照局财务管理、审计标准、压缩压实事事等办成本	完成	有效节约政府财政资金	严格按照局财务管理规定开展项目审计、公开招标等工作，压缩压实项目投入成本	有效节约政府财政资金	通过公益活动与高端赛事活动，进一步巩固龙岗“文体高地”的名片	通过高端赛事的落地与举办，极大地促进我区体育产业的发展，提升了龙岗的城区品质和国内外影响力。	不适用	不适用	完成项目内部格占用税的缴纳。	服务对象对各业务工作的满意度>95%	满意度100%	无	无
31	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育竞赛及人才培养奖励金	105	105	0	0	0	105	105	0	0	100%	按照奖励金发放标准进行奖励。	已发放海泰赫尔奥运会奖励金。	根据具体申报人数核算金额	申报人数1人	严格按照《办法》进行审核，对不符合要求的不给予奖励。	已按预定执行	奖励金于2021年全部审核并发放完毕	完成	严格按照文件标准发放	完成	推动运动员取得更好的成绩，为龙岗区创造更大的经济效益。	已完成	不适用	不适用	提升龙岗体育影响力	持续提升	奖励人员满意度>100%	满意度100%	无	无
32	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育赛事活动	590.11	590.11	0	0	0	461.37	461.37	0	0	78.18%	开展体育文化工程项目，资助龙岗区体育产业发展项目，对龙岗区辖区范围内的电子体育技能，推文创园区文化空间，进一步完善园区应急机制。 2. 更好地跟踪管理园区文化创业产业发展专项经费使用情况，促进园区文创园区、文化产业公共服务平台及重点文化企业项目的资和科学发展。 3. 完成文化产业统计并按时出具统计分析报告，为全区及时提供决策提供统计资料和统计咨询意见。	2021年度计划开展体育赛事、活动、科技产业投融会发展、推动产业转型升级。	1. 国际象棋国家队在龙岗环境优良以上国际象棋教练员进行强度训练。人数不少于100人。 2. 举办3次以上国际象棋交流赛活动。 3. 举办10次以上中国国际象棋国家队教练员选拔、参训学员不少于200人。 4. 举办20场中国象棋国家队选拔预选赛活动。	1. 已举办2次国际象棋教练员选拔训练，人数10人。 2. 已举办4次交流活动。 3. 举办10次次测试会赛。 4. 已有国际象棋教练员参与。	按照高标准完成赛事举办。	已高质量完成赛事。	严格按照各项赛事活动费程支降及时完成赛事举办。	大部分项目已按计划完成，因对文体旅游休闲季因疫情影响未能开展，导致该项目经费无法支付，执行率未达标。	按时赛事活动成本	赛事活动经费支出不得高于合同约定金额	专业为赛会提供多样性公共体育服务，优化营商环境。	已完成	不适用	不适用	让普通市民某加文爱好区内的特殊群体	提升龙岗体育文化工程项目使整体群体得到更多的关爱	完成	不适用	不适用	打造具有影响力的本土IP赛事	完成	参与者满意度>90%	满意度100%	龙岗文体旅游休闲季因疫情影响未能开展，有政府项目资金无法支付，执行率未达标。	具体执行时，需参考以执行时间、及时调整。
33	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化产业发展专项	116.56	116.56	0	0	0	114.77	114.77	0	0	98.46%	1. 根据上级部门有关安全生产工作要求，落实安全监管“一岗双责”责任制。督促文创园区落实安全生产主体责任，加强文创园区安全管理，进一步完善园区应急机制。 2. 更好地跟踪管理园区文化创业产业发展专项经费使用情况，促进园区文创园区、文化产业公共服务平台及重点文化企业项目的资和科学发展。 3. 完成文化产业统计并按时出具统计分析报告，为全区及时提供决策提供统计资料和统计咨询意见。	通过加强对文化产业行业管理，加强文化与旅游、体育、科技产业的融合发展，形成合力加速发展文化产业发展，推动产业转型升级。	1. 完成28家文创园区安全生产检查每年4次及文创园安全应急演练2次。 2. 考核38家区文创园区、5家服务平台、60家重点文化企业。 3. 开展文化园区文化产业公园摸底调查工作。撰写文创园区文化产业季报、半年报、年度分析报告。	1. 已完成28家文创园区安全生产检查每年4次及文创园安全应急演练2次。 2. 已考核38家区文创园区、5家服务平台、60家重点文化企业。 3. 开展文化园区文化产业公园摸底调查工作。撰写文创园区文化产业季报、半年报、年度分析报告。	1. 安全督查贯彻市局及区安委办对安全生产的相关部署，出台年初查台帐及年度检查台帐。 2. 出具插线考核结果及考核报告，完成年度任务。 3. 完成相关分析报告。	完成	开展文创园区安全生产检查，每年督查文创园区4次，经费支出进度与项目具体实施进度一致。	完成	资金节约情况	各项工作指标按不高于预算金额。	全区文化创意产业产值稳步增长。	完成	1. 督促文创园区落实安全生产主体责任，加强文创园区安全管理，进一步完善园区应急机制。 2. 更好地跟踪管理园区文化创业产业发展专项经费使用情况，促进园区文创园区、文化产业公共服务平台及重点文化企业项目的资和科学发展。 3. 全国掌握和了解文创园区文化产业的发展状况，做好单元数据分析，为研究制定文化产业发展规划和高质量供给侧、进行宏观管理提供参考。	全区文化产业产值，增加值稳步的增长。全国文创园区政府工作目标社生。	完成	不适用	不适用	文创园区及文化企业满意度>95%。	完成	不适用	不适用	具体执行时，需参考以执行时间、及时调整。
34	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化活动	1384.6	1384.6	0	0	0	1383.90	1383.90	0	0	99.95%	以满足人民群众对美好生活向往的文化需求为出发点，以实践广东省第二批公共文化服务基本示范区创建目标为核心点，坚持“精准服务”核心理念，聚力公共文化服务的精准对接、精准精准、突显精准，把群众精准和空间精准、推动公共文化服务从重数量向重效能转变，从普惠性向高质量升级，为龙岗高水平建设深圳东部中心提供强大文化凝聚力和精神推动力。	2021年今固定展还有创优，高标准完成重点项目创造性工作，结合疫情防控要求，全面推进重点服务品牌的精准对接，重点强化公共文化基础设施建设，努力建设普惠性、高质量、可持续的现代公共文化服务体系，更好满足人民精神文化生活新期待。	完成公共文化服务基本要求，在年开展各类文化活动不少于100场。	高质量完成各项目	高质量完成各项目	按时完成活动招标工作	完成	严格控制各项成本，不高于市场标准。	完成	以文化公益、服务社会，服务群众为宗旨，免费为群众提供公共文化服务，优化文化园区营商环境。	以文化公益、服务社会，服务群众为宗旨，免费为群众提供公共文化服务，优化文化园区营商环境。	完成	不适用	不适用	积极发挥文化引领风尚、服务社会、推动发展的作用，为广大群众提供文化服务体系	通过持续的文化活动开展，为社区群众提供更利于公共文化服务，构建城区高水平公共文化服务体系	完成	不适用	不适用	市民满意度>95%	满意度100%	无	无
35	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化活动（中央补助）	114	114	0	0	0	111.8	111.8	0	0	98.07%	为龙岗市民提供优质公共文化活动，具体包括： 1、开展智艺艺术周活动（含大型综合智艺音乐会、下基层演出、智乐比赛、讲座等活动共计15场）。 2、开展国庆文化活动（含大型综合国乐音乐会、下基层演出、展乐比赛、大师讲座等活动共计11场）。 3、开展戏曲惠民活动（含粤剧、社区粤剧、社区戏曲展演、校园戏曲讲座、线上直播3场等活动共计16场）。 4、开展小榕戏JIT社会演出活动3场。	2021年度标定成果下， 1、开展智乐艺术周活动（含大型综合智乐音乐会、下基层演出、智乐比赛、讲座等活动共计14场）。 2、开展国庆艺术周活动（含大型综合国乐音乐会、下基层演出、展乐比赛、大师讲座等活动共计11场）。 3、开展戏曲惠民活动（含粤剧、社区粤剧、社区戏曲展演、校园戏曲讲座、线上直播3场等活动共计16场）。 4、开展小榕戏JIT社会演出活动3场。	1、开展智乐艺术周活动15场。 2、开展国庆艺术周活动11场。 3、开展戏曲惠民活动16场。 4、开展小榕戏JIT社会演出活动3场。	1. 开展智乐艺术周活动14场，总演出场次为25场，创国际演出场次增加为7场。只安排了中央补助地方30万元。 2. 开展国庆艺术周活动11场。 3. 开展戏曲惠民活动16场。 4. 开展小榕戏JIT社会演出活动3场。	高质量完成各项目	高质量完成各项目	今年内完成中央补助经费支出	年内完成	按中央下达金额开展活动	完成	不适用	不适用	以完善基层公共文化服务体系为要求，在满足群众日益高涨的文化需求为目的，为辖区市民提供优质的公共文化活动	已完成	不适用	不适用	促进我区文化产业蓬勃发展	持续提升	市民满意度>90%	满意度100%	无	无
36	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化市场管理	308.64	308.64	0	0	0	308.62	308.62	0	0	99.99%	总导分区文化市场规范有序、繁荣发展、高质量、高效率完成文化旅游、广电行政审批和行政服务业务。	验证、规范、及时地审批要素服务场所、高危场所、广播电视和旅游领域的行政公示可项目，做好局级口的政务服务工作。	验证、规范、及时地审批要素服务场所、高危场所、广播电视和旅游领域的行政公示可项目，做好局级口的政务服务工作。	全年审批业务量544宗	不断提升窗口服务人员服务质量与水平，高质量完成市行政审批工作	远期群众满意度95%以上，开展行政服务大厅2022年度提高部门绩效考核比例90分以上（总分100），案卷评查分数达到95分以上（总分100）	配合区政数局实行审批事项改革，压缩审批时效	部办件达到95%以上	在现有成本范围内保质保量完成科室工作	完成	不适用	不适用	总导分区文化市场繁荣有序发展，提升全区文体行业对区经济发展的贡献度	完成7个防艺施闸防至少一次消防演练，一次防艺安全培训会议，每个防艺场所的用电安全排查，利宝每月至少进行场所安全检查一次，督促场所做好日常防疫工作，每日督促从业人员佩戴胶佩。	完成	不适用	不适用	行政审批事项办结以抽检形式，群众满意度>95%	满意度100%	无	无
37	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文体设施建设管理	313.44	313.44	0	0	0	313.44	313.44	0	0	100%	支付上年项目尾款，含建设书编制费、委托业务费、咨询费、支付旅博项目的前付款及进度款。	完成各项目尾款支付和新开展项目的前期支付。	支付各项目达到合同约定付款条件	完成	提高每季度预算执行率	完成	严格按照合同要求时间节点完成项目支付	完成	按照预算额控制成本。经费使用符合相关财务管理规定	完成	不适用	不适用	辖区群众对文体工作满意度	得到提高	不适用	不适用	加强完善区内文体设施建设，进一步提高市民的公共文体满意度和城市幸福感	完成	辖区群众对文体工作满意度>90%	>90%	无	无
38	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文物保护和博物馆事业发展	501.85	501.85	0	0	0	501.85	501.85	0	0	100%	文物保护是各级人民政府的职责，有利于促进城市文化多样和文化旅游的发展，有提升城市文化软实力和城市文化品位，提高城市文化品牌的重要意义。推动通过参观古迹、博物馆、能会体验世界遗产文化遗产四意识，达到了提升群众文化素养提高精神文明的作用，对于促进和谐社会的建设也起到了一定的积极作用。	完成	1. 开展文物保护多项数量24项。 2. 展览活动数量>2场。 3. 博物馆审计数量2>2家。 4. 文物普查文物数量>1000件。 5. 文中培训次数>2场。 6. 开展展馆编制数量>1项。 7. 专家评审次数>3次。 8. 完成非国有文物保护单位日常保护资助>4处。	1. 已开展文物保护多项数量4项。 2. 完成展览活动数量>2场。 3. 完成博物审计2家。 4. 完成第一轮文物普查文物数量1980。 5. 完成文中培训次数1场。 6. 开展展馆编制数量1项。 7. 完成专家评审次数3次。 8. 完成非国有文物保护单位日常保护资助2个处。	专家评审、文物保护相关项目完成等通过率>95%	通过率100%	文物保护和博物馆事业发展各项工作按进度推进	完成	通过共同“五位一体”的文物保护工作体系，做好城市更新和工程建设中的文物保护工作，推进文物保护工作长足发展。	完成	不适用	不适用	有效保障日常工作、文物的保护与活化利用和提升博物馆事业发展新科技、提升城市文化品位，促进龙岗年文化与合作。有效率>95%	有效率100%	不适用	不适用	加强文物保护利用，传承历史文化底蕴民族精神，弘扬中华优秀传统文化，坚定“文化自信”。	公众满意度>95%。	满意度100%	无	无
39	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	下沉2021年文化繁荣发展专项资金（市体育局负责部分）（考核科教[2021]49号）	24.8	0	24.8	0	24.69	0	24.69	0	0	99.68%	开展2021年广东省青少年自行车、场地、铁轨赛及2021年广东省青少年自行车（山地）锦标赛	已成功举办	完成3场赛事活动	已完成	高质量举办赛事活动	按照省局要求高质量完成	举办活动时间	本年内举办完成所有活动	控制活动成本	严格按照预算执行	社动发因疫情影响	不同地区参赛人员来我区比赛，成功往动各方面调度。	在更多参赛人员了解龙岗区	已完成	不适用	不适用	推动体育事业持续发展	持续推动	参与者满意度>90%	满意度100%	无	无
40	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	疫情防控补贴	16.29	16.29	0	0	0	16.29	16.29	0	0	100%	按照相关文件要求，完成发放新冠感染疫情防控一线工作人员临时工作补助	已按要求发放。进一步强心聚力，鼓舞士气，坚定信心打赢决定战	临时工作补助发放金额	已发放16.29万元	临时工作补助计算准确	准确率100%	临时工作补助发放日期	于2021年8月前发放	按标准完成补贴发放	按标准执行	不适用	不适用	按照相关文件要求，做好新冠感染疫情防控一线工作人员临时工作补助发放，确保及时足额发放	已按要求准时发放	不适用	不适用	推动社会卫生建设可持续发展	增强市民防疫水平	临时工作补助发放职工满意度100%	满意度100%	无	无
41	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	政策法制工作专项	90	90	0	0	0	89.89	89.89	0	0	99.88%	积极开展相关调研研究，梳理分析文体旅游发展存在的困难和问题，提出有效建议。加强文体旅游资源整合、协助创建国家文化产业示范园区、省公共文化服务体系示范区、做好示范工作。优化法律顾问服务机制，按要求推进法治政府建设。	已完成	引入第三方机构协助开展法律服务、调研报告、预防编制及专题宣传等相关项目。	完成	此次政府建设、推动国家文化体育建设高质量服务项目工作及调研报告，相关宣传工作	已完成	组织开展2021年预算项目报告。经费支出进度与项目具体实施进度一致。	完成	2021年年初部门预算项目第二方机构评审费用不高于预算金额。	不高于	不适用	不适用	开展我区国际文化高地建设调研研究项目，为我区文体旅游高质量发展、进一步提升城区文化旅游发展的影响力和竞争力。	已完成	不适用	不适用	1、提升龙岗区文体旅游事业影响力。2、营造良好氛围加强文体旅游活动氛围。	完成	市民文体旅游感满意度>95%	满意度100%	无	无

42	深圳市龙岗区文化馆	数字化文化馆建设	51.86	51.86	0	0	51.86	51.86	0	0	100%	通过提升深圳市龙岗区数字文化馆功能，提升公共文化服务智慧程度，扩大公共文化服务覆盖面，增强公共文化服务的便利和速度。	已完成	微信公众号和微信小程序：公众号1个微信公众号和1个微信小程序的高级维护工作及传播运行服务	1、支付微信公众号和微信小程序高级维护服务费用，支付微信公众号和微信小程序内容运行服务费用就是。	1、“龙岗文体旅游在线”（暂定名）微信公众号和微信小程序高级维护服务：保证相关成对台的功能提升及优化，新增功能需求，保证系统使用期间的稳定性，提供免费相关产品加服务。记录全国文化知识状况统计表，市各级的公共文化服务考核标准。 2、“龙岗文体旅游在线”（暂定名）微信公众号和微信小程序内容运行服务： （1）内容运行服务和推送的信息是具有有效的传播效果和吸粉效果。能提升粉丝数量与活跃度，增加粉丝数量，增强粉丝粘性。 （2）协调配合全国文化知识信息收集总分第工作，记录全国文化知识状况统计表，市各级的公共文化服务考核标准。 （3）确保推送信息内容无政治、宗教、民族问题	1、“龙岗文体旅游在线”（暂定名）微信公众号和微信小程序高级维护服务：按响应合格付尾款。 2、“龙岗文体旅游在线”（暂定名）微信公众号和微信小程序内容运行服务：按响应合格付尾款。	工作开展时段：按合同约定要求，按时完成系统维护服务及内容维护。	按合同约定时间完成	资金节约情况：所有活动费用不高于预算金额支出	已完成	不适用	不适用	“龙岗文体旅游在线”（暂定名）微信公众号和微信小程序高级维护服务及内容运行服务：通过数字化平台进行，可以有效减少纸质材料的使用，提高数字资料，通过网络永久保存，提高了项目的持续性。	建设数字化平台搭建，扩大公共文化服务的覆盖面，满足辖区居民日益增长的精神文化需求，弘扬社会主义核心价值观，增强文化自信，促进中国特色社会主义文化繁荣发展，提高辖区居民文化素质。	不适用	不适用	微信公众号和小程序相关服务：通过建设数字化平台，可将纸质材料动成课程，制成数字资料，通过网盘永久保存，提高了项目的持续性。	通过建设数字化平台，可将短期的活动成课程，制成数字资料，通过网盘永久保存，提高了项目的持续性。	公众满意度≥90%	90%		
43	深圳市龙岗区文化馆	办公设备购置	6	6	0	0	6	6	0	0	100%	保证文化馆各部门在物资办公条件稳定进基础上完成各项业务工作，不因设备问题导致工作停滞或延迟，并且在各个项目之间资源分配，提高对人、财、物的利用率，促进职能工作效率的提高。	已完成	复印纸、打印纸、碳粉墨盒等打印耗材，办公家具等：确定日常运行保障	1、购买一批墨盒、碳粉、移动硬盘及电脑维修配件等 2、购买一批办公家具	日常运行保障：满足国家相关质量标准与环境标准	满足国家相关质量标准与环境标准	支出度：按照既定计划在年度内完成，经费支出进度与项目具体实施进度一致。	已完成	不适用	不适用	按照市场价格支出，预算金额不高于资产管理规定。	不适用	不适用	保障单位工作有效开展，所购办公设备改善办公环境	所购办公设备改善办公环境	不适用	不适用	日常运行保障，所购办公设备在不损坏情况下，可长期使用。	所购办公设备在不损坏情况下，可长期使用。	工作人员满意度≥90%	90%		
44	深圳市龙岗区文化馆	非物质文化遗产	47.03	47.03	0	0	47.03	47.03	0	0	100.00%	深入挖掘非遗项目，组织开展民俗和曲艺进项目申报工作并报审进行动。加大非遗项目传承保护力度。提升市民对公知度，通过多种形式，传承保护、传承好有价值的非遗项目和非遗传承人。深入挖掘其他非遗项目，为龙区非物质文化遗产留下活性的记录。	已完成	组织开展区级第七批非遗传承人申报工作完成23个16名传承人申报工作，并报非遗动态3期	完成15名非遗传承人申报工作，并报非遗动态2期	强化非遗保护传承机制。非物质遗产区非物质文化遗产、传承、利用工作，强化非物质文化遗产最高性质保护。	1、完成2022年区级第七批非遗传承人申报工作。2、开展第四届“深圳非物质文化遗产周”开幕式暨2021龙岗区“传承多彩文化 共享美好生活”非遗展演。	工作开展时间：在2021年度完成	1、完成15名非遗传承人申报工作。2、完成“深圳非物质文化遗产周”活动。	资金节约情况：所有活动费用不高于预算金额支出	已完成	不适用	不适用	扩大龙岗非遗的影响力，引非遗项目在龙岗大放异彩。，通过开展少年非遗传承人与传承工作，营造良好的保护与传承非遗的良好社会氛围。	营造良好的保护与传承非遗的良好社会氛围。	不适用	不适用	加深市民对非遗的认可度，积极参与到保护与传承非遗行动中。	加深市民对非遗的认可度，积极参与到保护与传承非遗行动中。	群众满意度≥90%	90%		
45	深圳市龙岗区文化馆	总分馆一体化服务	1220	1220	0	0	1220	1220	0	0	100%	通过购买服务的方式，建立我区1+11+111市级文化场总分馆体系。	已完成	通过购买服务，配备街道分馆及社区服务点人员数量，122人	122人	全年街道分馆及社区服务点运作率。100%	1	工作开展时间：一季度支付2020年-2021年第三期款；二三季度支付2020年-2021年项目验收结算工作并开展2021年-2022年项目核算工作，四季度支付2021年-2022年二期款	根据履行2021-2022年总分馆一体化项目合同	人均单位成本：每人每年10万元	每人每年10万元	不适用	不适用	深化龙岗区1+11+111市级文化场总分馆体系，进一步整合公共文化资源，完善文化场所总分馆管理体制和运行机制，推进文化资源向建设单位服务效能的提升，建立上下联通、网络完善、运转高效、服务优质、有效覆盖的“1+11+111”区级文化场总分馆制	加强对各街道分馆和社区服务点人、财、物的保障和资源配置力度，保证总分馆各项工作有效开展	不适用	不适用	满足群众公共文化需求，实现文化引领，，促进社会的和谐发展，打造良好的社会群众氛围。提升群众文化艺术基础，提升群众艺术素养。	通过区文化场总分馆建设完善公共文化服务运行机制，促进公共文化服务资源共享，优化公共文化服务产品结构，满足人民群众的美好文化生活需要，助力龙岗区打造“广东省公共文化服务体系示范区，助力龙岗区建设深圳东部文体地标。	群众满意度≥90%	90%		
46	深圳市龙岗区文化馆	其他一般管理事务	149.4	149.4	0	0	143.5	143.5	0	0	96%	随着经济社会的发展以及人民生活水平的提高，辖区居民的精神文化需求日益增长，对群众文化工作的要求越来越高，居有的编制人数不足以满足工作需求，按照相关部门要求，随着未纳入公编管理的居家招聘“以事定费”方式，以保障工作顺利，满足辖区居民需求，完成以下工作职能： 1、组织开展群众公益文化活动，普及文化艺术知识，提升市民文化艺术素质。 2、推进公益文化服务，举办免费公益培训班，提升高水平跨专业辅导，普及文化艺术知识。 3、开展群众文艺作品创作，加强对外群众文化艺术交流活动，做文文化理论研究及非物质文化遗产保护宣传等工作	已完成	单位以事定费人员数量，12名	12名	每月工资福利发放率。100%	1	完成时间：每月15号前发放以往“以事定费”人员工资福利，并及时完成核报。个税、公积金缴交。	按时完成	“以事定费” 人员费用：根据《关于进一步加强和完善聘自管理工作的通知》（深龙人发〔2017〕7号）文件标准统一执行，在全龙岗区人力资源局核定的员工成本。	根据《关于进一步加强和完善聘自管理工作的通知》（深龙人发〔2017〕7号）文件标准统一执行，符合龙岗区人力资源局核定的员工成本。	不适用	不适用	有效提高公共文化服务水平，“以事定费”人员包括专业技术人员，通过聘请专业技术人员，完成全区群众文化活动的组织、辅导、普及文化艺术知识，开展社会教育培训，提升市民文化艺术素质等任务，满足辖区居民日益增长的精神文化需求，弘扬社会主义核心价值观，增强文化自信，促进中国特色社会主义文化繁荣发展，提高辖区居民文化素质。	完成全区群众文化活动的组织、辅导、普及文化艺术知识，开展社会教育培训，提升市民文化艺术素质等任务，满足辖区居民日益增长的精神文化需求，弘扬社会主义核心价值观，增强文化自信，促进中国特色社会主义文化繁荣发展，提高辖区居民文化素质。	不适用	不适用	“以事定费” 人员，持续发展率	100%	工作人员满意度≥90%	90%		
47	深圳市龙岗区文化馆	文化创作与展览	141.54	141.54	0	0	140.73	140.73	0	0	99.43%	1、通过一系列的美术作品展览等各项展览，加快我区的现代艺术因城特别是书画艺术的发展。为广大书画艺术爱好者及专业作者提供一个优质的交流展示平台，为本土艺术的发展提供必要土壤。2、创新文化展示的概念动力，让观众在欣赏文艺作品中，感受到因创者的用平的创作，提高全民综合的创新的成果，才能开创新的表现形式及新的表现。通过一系列展览体验活动，普及文化艺术基础，提升公共基础艺术素养的重任，每年打造2-3个文艺精品代表龙岗区参加深圳市，广东省或是全国的某创作活动比赛。3、龙岗区文化加为进一步丰富区内乡村的精神文化需求，舞出了“新场空间”系列都市青年环境活动，通过一系列形式新颖、内容多元化的展览，使地区城镇体验，每公区多创区青少年趣味与，实现龙岗区文化馆作为全区公共文化服务中心，担负着全区群众文化活动的组织、辅导、普及文化艺术知识、开展社会教育培训，提升自治区文化艺术素养与创新的目的。	已完成	大型群众性展览及展览体验活动，6场，在各街道分别或社区开展中小型展览，12场，原创文艺精品创作，6部	大型群众性展览及展览体验活动，5场 在各街道分别或社区开展中小型展览，12场 原创文艺精品创作，6部	高质量完成各类文化创作与展览，确保各项展览、创作在规定时间内高质量完成。提升文化艺术基础，提升群众基础艺术素养	完成	工作开展及时性，及时	及时	资金节约情况：所有活动费用不高于预算金额支出	已完成	不适用	不适用	以完成基层公共文化服务体系为原子，以满足群众日益提高精神文明文化为需要，，提高人民群众的文明素养，改善社会风气，提高群众的思想道德素质和科学文化素质，为建设社会主义精神文明服务。	提高人民群众的文明素养，改善社会风气，提高群众的思想道德素质和科学文化素质，为建设社会主义精神文明服务。	不适用	不适用	满足群众公共文化需求，提升群众素质，加强精神文明建设。	满足群众公共文化需求，提升群众素质，加强精神文明建设。	群众满意度≥90%	90%		
48	深圳市龙岗区文化馆	文化培训活动	312.71	312.71	0	0	312.39	312.39	0	0	100%	通过区基层曲、文艺团体、国乐协文艺团体活动平面我区的公共文化服务项目，从而达到普及艺术知识、提高艺术素养与技能的目的。	已完成	公益艺术培训课程，预计100场时，大型展演，计划4年举行大型公益艺术展演演出，包括4场文艺演出、3场艺术精品展览、、文艺讲座、2-12场	公益艺术培训课程，完成100场时，计划4年，文艺讲座，15场、文艺讲座，15场	优化公益艺术培训，通过优化课程设置，提高教师素质，增强服务功能，提升服务水平	基本完成	工作开展时间：1、公益艺术培训计划从第二季度开始执行。2、文艺讲座按工作计划予定期开展。3、艺术展演活动于第一季度开展。	按工作计划开展	单位成本：公益艺术培训课程单位成本为220元/课时，各类文艺讲座单位成本为4000元/次，其他艺术展演，教学设施维护单位成本由国拨款由场地负责。	完成	不适用	不适用	提升基层群众文艺素养，丰富市民文化艺术生活	提升基层群众文艺素养，丰富市民文化艺术生活	不适用	不适用	满足群众公共文化需求，实现文化引领，不断丰富市民文化生活，增强市民文化素质，推进文化服务创导化，助力群众文化事业持续发展	公益艺术培训持续开展，不断增加受益群众	群众满意度≥90%	90%		
49	深圳市龙岗区文化馆	艺术表演团体	103.67	103.67	0	0	100	100	0	0	96%	通过开展艺术表演团体活动，普及艺术知识，提高艺术素质与技能。	已完成	文艺演出场次：16场，作品创作数量>2部	文艺演出场次：15场，作品创作数量：3部	文艺演出，高质量完成，作品创作原创性。100%原创	全部完成	工作开展时间：文艺演出按照工作计划于全年不定期开展文艺、作品创作于第三季度全部创作完毕	完成全部演出	人员保障经费，严格控制成本	已完成	不适用	不适用	树立文艺特色团队标杆，提高文艺特色团队水平	提升团队艺术技能	不适用	不适用	提升区域文化品位，打造文化高地，培育带有区域特点的文化品牌	提高团队知名度，培育带有区域特点的文化品牌	群众满意度≥90%	90%		
50	深圳市龙岗区文化馆	运营管理	235.24	235.24	0	0	234.71	234.71	0	0	99.77%	1、丰富群众文化生活，提高群众文化素养，利用丰群府文艺形式，丰富区文化生活问题公益传社会主义核心价值观，从而达到履行文化保障社会职能目的。 2、为今区群众文化工作，群众文艺创作，文艺特色团队建设提供支持，提升区域特色的文化品牌，提升区域文化品位，打造文化高地。 3、坚持志愿服务与政府服务，市场服务相配合，本城社会与自觉发展相统一，社会组织和自愿参与相结合，构建参与广泛、内容丰富、形式多样、组织健全的文化志愿服务体系，创新服务内容，工作方式和运动模块，培育并传承可持续特色的文化志愿服务品牌。	已完成	组织参加市级比赛类活动2场次，开展基层演出2-23场次，大型舞蹈类活动，1个	组织参加市级比赛类活动，1场，开展基层演出，23场，大型舞蹈类活动，1个	各类文化活动对群众文化生活的影响程度，满足群众日益提高的精神文明文化需求	提高市民群众文化生活质量，提升群众文化获得感和幸福感	项目开展时间：根据工作计划不定期开展	根据工作计划开展	资金节约情况：所有活动费用不高于预算金额支出	已完成	不适用	不适用	满足群众日益提高的精神文明文化需求，提倡普及和提高群众艺术素养，丰富市民文化艺术生活	满足群众公共文化需求，实现文化引领。	不适用	不适用	全区群众文化工作，不断深化全区群众文化工作建设	为全区群众文化工作，群众文艺创作，文艺特色团队建设提供支持，提升区域特色的文化品牌，提升区域文化品位，打造文化高地	群众满意度≥90%	95%		
51	深圳市龙岗区文化馆	运营管理（中央下达）	6	6	0	0	5.97	5.97	0	0	99.50%	1、丰富群众文化生活，提高群众文化素养，利用丰群府文艺形式，丰富区文化生活问题公益传社会主义核心价值观，从而达到履行文化保障社会职能目的。 2、为今区群众文化工作，群众文艺创作，文艺特色团队建设提供支持，提升区域特色的文化品牌，提升区域文化品位，打造文化高地。 3、坚持志愿服务与政府服务，市场服务相配合，本城社会与自觉发展相统一，社会组织和自愿参与相结合，构建参与广泛、内容丰富、形式多样、组织健全的文化志愿服务体系，创新服务内容，工作方式和运动模块，培育并传承可持续特色的文化志愿服务品牌。	已完成	开展基层演出2场次，活动档案整理归档	开展基层演出2场，活动档案整理归档。	各类文化活动对群众文化生活的影响程度，满足群众日益提高的精神文明文化需求	提高市民群众文化生活质量，提升群众文化获得感和幸福感	项目开展时间：根据工作计划不定期开展	根据工作计划开展	资金节约情况：所有活动费用不高于预算金额支出	已完成	不适用	不适用	满足群众日益提高的精神文明文化需求，提倡普及和提高群众艺术素养，丰富市民文化艺术生活	满足群众公共文化需求，实现文化引领。	不适用	不适用	全区群众文化工作，不断深化全区群众文化工作建设	为全区群众文化工作，群众文艺创作，文艺特色团队建设提供支持，提升区域特色的文化品牌，提升区域文化品位，打造文化高地	群众满意度≥90%	95%		
52	深圳市龙岗区图书馆	其他一般管理事务	18.59	18.59	0	0	18.59	18.59	0	0	100%	为保障龙岗区图书馆正常开放，为读者提供阅读需求、文献查询的人员保障。	保证人员配备，为读者提供日常的图书借阅、文献查询服务。	三位以事定费聘员全年检查。	已完成3个“以事定费”聘员经费发放。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	按时适当发放人员经费。	已完成每月15日前发放上月人员工资福利。	按照深龙人发聘员标准	按照深龙人发聘员标准完成3个以事定费员经费发放，没有超出预算金额。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	保证图书馆正常运转，为读者提供服务。	让读者和市民了解到本馆开展的活动，完成图书借阅、文献查询。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	扩大图书馆的知名度，对读者提供适当应和实践经验，提升读者知识广度和深度，有助于图书馆业务的可持续发展。	有效扩大图书馆的知名度，提升读者知识广度和深度。	工作人员满意度≥90%。	工作人员满意度≥90%。		

53	深圳市龙岗区图书馆	读者服务	180.08	178.83	0	1.25	180.08	178.83	0	1.25	100%	提高图书馆利用率，推进全民阅读、提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造"书香龙岗"。全年举办超过1000场阅读活动，吸引数万人次读者参与。	按计划开展阅读推广活动。全年共开展各类读者活动1869场。提高图书馆利用率，推进全民阅读、提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造"书香龙岗"。	全年举办各类型读者活动≥1000场	完成各类读者活动1869场。	提高图书馆利用率，推进全民阅读、提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造"书香龙岗"。	有效提高图书馆利用率，推进全民阅读、提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造"书香龙岗"。	全年按期举办各类读者活动。	2021年1月-2月：制定全年"全民阅读"读者服务计划，按区财务管理制度要求，进行项目公开招标。	读者活动成本	严格按照预算金额，举办1869场读者活动，满足日常保障的物业和网络运转。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	全年参与读者活动人数。	提高图书馆利用率，推进全民阅读、提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造"书香龙岗"。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	持续推进"全民阅读之区"建设。	做优基本服务和全民阅读活动，持续推进"全民阅读之区"建设。	从阅读活动推广、读者服务等方面评价，读者满意度不低于90%。	读者满意度≥90%。		
54	深圳市龙岗区图书馆	总分馆服务体系	1419.54	1419.54	0	0	1419.54	1419.54	0	0	100%	新建2个自助分馆，纳入全市统一服务；现有9个街道自助分馆，25个区域自助分馆运行正常，全部纳入总分馆一体化管理，实现总馆垂直管理。	完善"图书馆之城"建设，创新深化图书馆总分馆垂直管理的"龙岗模式"，全区37个图书馆分馆均纳入垂直管理体系，构建全区公共图书馆统一服务体系。2021年，新建爱联、六约、四联、宝龙、南湾街道、启迪协信、清林径实验小学等7家分馆，所有街道均已建成垂直管理的街道分馆。目前，区图书馆街道分馆11个、区域分馆26个（含社区、园区和社校共建的学校分馆），全部纳入总分馆一体化垂直管理。另外，全区共有89个社区建成区图书馆总分馆基层服务点。巩固提升基层图书馆阵地，重点推进街道分馆建设。今年9月，建成"龙岗区图书馆南湾街道分馆"，全区11个街道全部覆盖。	总分馆接待读者360万人次；总分馆图书外借量200万册次；新建分馆数量2个。	总分馆接待读者244.62万人次；文献外借量345.02万册次；新建分馆7个。	总分馆正常运行率100%。RFID自助设备正常运行率	总分馆正常运行率100%。RFID自助设备正常运行率	服务采购时效；货物采购时效。	已在本年度完成设备购置招标和采购及总分馆一体化购买委托服务、总分馆设备运营与维护。	购置成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	总分馆服务体系建设。	保障总分馆正常运营，完善总分馆的数字化、网络化服务体系和配送体系，实现总分馆统一服务，促进公共图书馆服务向基层延伸；实现总分馆一体化垂直管理，提高图书馆利用率，推进全民阅读，提升市民阅读意识。	减少总分馆普通读者证发放数量。	通过总分馆的数字化、网络化服务体系搭建，降低普通读者证持证读者占比，减少材料消耗，节约资源。	总分馆服务体系建设可持续发展。	通过建设总分馆服务体系，持续开发阅读人口，常住人口持证率达到15%，推进全民阅读，提升市民综合素质。	总分馆服务质量满意度≥92%。	总分馆服务质量满意度大于92%。		
55	深圳市龙岗区图书馆	办公设备购置	5.87	5.87	0	0	5.87	5.87	0	0	100%	保证图书馆各项目组在物质办公条件稳定的基础上完成各项业务工作，不因设备问题导致工作停滞或延迟，并且在各个项目之间按需分配，提高对人、财、物的利用率，促进职能工作效率的提高。	采购打印机配件一批，平板微型电脑一台，桌面文件柜一批，空气净化器两个，办公桌椅两套，书柜两个，办公用品一批	采购办公用品数量。	采购打印机配件一批，平板微型电脑一台，桌面文件柜一批，空气净化器两个，办公桌椅两套，书柜两个，办公用品一批。	办公用品验收合格。	满足国家相关质量标准与环境标准。	采购完成及时。	按照既定计划在年度内完成，经费支出进度与项目具体实施进度一致。	成本控制率	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定，与上年度相比节约10万元。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容	保障工作顺利开展	所购办公设备改善集中办公环境。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	为读者服务提供后勤保障	所购办公设备在不损坏情况下，可长期使用。	后勤保障满意度不低于90%	相关设备和系统的使用者对设备和系统运行情况满意度≥90%		
56	深圳市龙岗区图书馆	数字图书馆	72.36	72.36	0	0	72.36	72.36	0	0	100%	推动数字图书馆资源建设，保障图书馆内数字化设备正常运转，保障图书馆网站、微信公众号安全运作。	优化微信端数字资源配置，现有微信端数字资源23个，续订乐读派少儿数字绘本、新语数字图书馆、易趣动画资源库、CNKI数据库、网上报告厅等14个数据库。2021年，图书馆网站访问量达102.72万次，数字资源访问量1610.1万次，电子书外借量90.49万册次，微信公众号关注量9.7万人，微信公众号图文阅读量38.8万人次（含龙岗阅读书会公众号11.2万次），均超过去年同期。完善和扩大"书易借"图书借阅服务，提升"新书直借"服务，优化读者需求精准配书方式。2021年，该平台外借图书共1.4万册次、4900人次。	全年征订、续订数据库数量≥13个。全年数字资源访问量≥1000万次，数字资源借阅量≥40万次。	全年征订、续订数据库数量14个。全年数字资源访问量1610.1万次，数字资源借阅量90.49万次。	数字资源版权；数字资源质量	全部数据库均为正版；购置数据库均为市场知名主流数据库	数字资源定期更新	数字资源更新速度快，且场地条件限制。我馆要求所有征续订的数据库均应保持实时更新。	征订续订成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合上级主管部门财务管理规定。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	数字阅读的社会作用	提高了读者的阅读效率。	数字阅读节能作用	有效减少传统纸质图书制作印刷过程中对森林资源及环境的损害	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	与第三方机构开展满意度测评，针对图书馆数字资源的数量进行满意度调查，目标值≥90%。	图书馆数字资源数量满意度调查≥90%		
57	深圳市龙岗区图书馆	文献征集、刊物购置	200.4	200.4	0	0	200.4	200.4	0	0	100%	①2021年总分馆（含基层服务点及少儿馆）合计征订2022年度国内报刊数量≥5720份（种）。②2020年总分馆（含少儿馆）合计征订2022年度进口报刊数量≥260份（种）。	1、完成全年国内报刊：总馆1220+少儿馆698+分馆2511+基层服务点2670=7099种；2、进口报刊：总馆74+少儿馆38+分馆154=266种	国内报刊征订数；进口报刊征订数。	全年总分馆（含基层服务点及少儿馆）合计征订报刊数量7099（种）；进口报刊266种。完成年度目标。	刊物编目质量；刊物上架整架质量。	刊物统一使用ILAS 11图书馆自动化集成系统进行编目。刊物统一按照编目进行排序上架整架，刊物均设有独立或专门的刊物架。	刊物及时编目上架。	刊物时效性强，内容丰富，更新速度快。我馆要求邮局和中图进出口投递员于每日上午投递刊物，相关工作人员不超过一个工作日即可完成编目上架。	购置成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合上级主管部门财务管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	报刊阅览的社会作用。	提高读者知识广度。	报刊阅览室节能运作。	在报刊阅览室的正常开放期间，减少纸质材料消耗，节约各种资源。	报刊阅览的可持续发展。	报刊的阅览对广大读者及专业需求读者提供理论知识与实践经验，提升读者知识广度和深度，刊物中记录并传承的各类科学知识，有助于社会的可持续发展。	读者对馆藏资源（报刊）数量满意度≥90%；读者对馆藏资源（报刊）质量满意度≥90%。	读者对馆藏资源（报刊）数量满意度≥90%；读者对馆藏资源（报刊）质量满意度≥90%。		
58	深圳市龙岗区图书馆	图书加工及材料	30.75	30.75	0	0	30.75	30.75	0	0	100%	为图书馆新书加工提供材料，保障新书加工工作正常。及时采购及加工读者证，保障新增读者工作的进展。	完成购置RFID图书标签、读者证工作，保障新书加工工作正常，新增读者工作的进展。	购置RFID图书标签20万个，读者证4万个。	购置RFID图书标签446429个，读者证76923个。	RFID图书标签、读者证质量。	100%正常使用。	材料采购后到货时间。	在合同签订之后30个工作日内完成收货。	图书标签、借书证成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合上级主管部门财务管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	图书及时更新的社会作用	有效帮助新购图书得到及时加工，从而提升图书馆的图书更新率	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	图书及时更新的可持续作用。	及时采购图书标签等耗材，加快图书馆图书更新的效率，被剔除的旧书或被捐赠至偏远地区发挥更大作用，或报废后得到妥善处置，更好的优化了图书馆的资源配置，实现图书馆馆藏可持续发展。	与第三方机构开展满意度测评，针对图书馆馆藏资源及时更新率进行满意度调查，目标值≥90%。	满意度调查≥90%。		
59	深圳市龙岗区图书馆	图书购置	585	585	0	0	585	585	0	0	100%	2021年总分馆新增纸质图书约18.5万册，2、2021年总分馆接待读者量360万人次；3、2021总分馆外借量为200万册次。	总分馆采购新书23.54万册（总馆5.23万册，分馆18.31万册），其中少儿类新书14.19万册。总分馆接待读者244.62万人次。文献外借量345.02万册次。	新增纸质藏书量18.5万册	总分馆采购新书23.54万册（总馆5.23万册，分馆18.31万册），其中少儿类新书14.19万册	图书质量。	100%正版图书。	年度完成度。	2021年度内完成100%采购，图书全部上架。	图书单价	图书单价控制在每册36元以内。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容。	社会作用	提高市民阅读率，提高公民科学文化素质和社会文明程度，提高龙岗文化形象。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容	推进"全民阅读之区"建设。	传承人类文明，坚定文化自信。	对年度内上架图书满意度达到80%	满意度≥80%。		
60	深圳市龙岗区图书馆	读者服务（中央免费开放补助）	6	6	0	0	6	6	0	0	100%	提高图书馆利用率，推进全民阅读、提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造"书香龙岗"。	按计划开展阅读推广活动。提高图书馆利用率，推进全民阅读、提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造"书香龙岗"。	购置读者用电脑15台	完成15台电脑的采购、资产入库。	在政府采购网上采购	严格按照政府采购相关规定，在政府采购网上采购15台台式电脑，并入固定资产。	按进度完成采购	在2021年6月完成采购、入库，并投入读者服务使用。	按台式电脑标准4000元/台采购。	按财政规定的台式电脑标准，每台4000元，严格控制成本。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	全年参与读者活动人数。	提高图书馆利用率，推进全民阅读、提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造"书香龙岗"。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	持续推进"全民阅读之区"建设。	做优基本服务和全民阅读活动，持续推进"全民阅读之区"建设。	从阅读活动推广、读者服务等方面评价，读者满意度不低于90%。	读者满意度≥90%。		
61	深圳市龙岗区文化中心管理处	其他一般管理事务	242.84	242.84	0	0	242.84	242.84	0	0	100%	为了保障文化中心内部的正常运行和日常工作的平稳有序开展。	平稳有序完成各项子项目的支出，保障单位内部正常运行。	完成本项目款项支付	完成其他一般管理事务费用219.32万元的支付。	日常运营保障	文化中心员工每月的工资福利按要求发放；办公用品的采购和物业维修等保障有力；中心的安全生产与应急管理保障有力	年度时间节点	年底完成全部预定内容，每月的工资福利发放及时，且办公用品的采购保障有力。	预算成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	日常工作平稳开展	工资福利等情况保证了公平公正	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	维持文化中心可持续运营	有效维持文化中心可持续运营。	服务对象满意度≥90%。	工作人员满意度≥90%。		
62	深圳市龙岗区文化中心管理处	运营管理	524.18	524.18	0	0	524.18	524.18	0	0	100%	1、继续秉承"国际化、专业化、市场化、精品化、高端高雅"的文化经营特色，开展"龙岗艺术季"演出活动；2、汇集国内外各地经典文艺演出作品，打造高雅文化艺术殿堂，让市民在家门口能尽情欣赏国际高端的演出剧目；3、持续打造龙岗艺术季文化品牌，繁荣发展精品文化和高雅艺术的消费市场，提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养；4、促进文化事业与社会企业及政府相关单位的友好合作与良性互动，共同推进文化事业与文化产业的不断繁荣与发展。	完成各项目开展，提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养，共同推进文化事业与文化产业的不断繁荣与发展。	龙岗艺术季全年7场演出	完成演出摄影摄像：每场演出活动素材收集、小视频制作、存档，共计7场次。	1、演出团体。2、大楼整体花卉养护	1、演出团体为专业演出团体，具有演出经营许可证等相关证件。2每月按合同要求进行花卉摆放，另节假日特别布置花卉摆放，全年四次。	龙岗艺术季全年7场演出	按时完成全年演出7场。	费用成本	严格按照年度预算金额，没有超标及额外支出。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	1、打造品牌。2、服务市民	1、持续打造龙岗艺术季文化品牌，参加中国（深圳）文博会艺术节并成为龙岗分会场；2、落实文化惠民政策，为市民提供低费的惠民票价；3、汇集国内外各地经典文艺演出作品，打造高雅文化艺术殿堂，让市民在家门口能尽情欣赏国际高端的演出剧目，繁荣发展精品文化和高雅艺术的消费市场，提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养；4、完善观众会员制度，多方面建立服务平台。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	打造文化品牌，助力文化强区建设	1、持续打造龙岗艺术季文化品牌，参加中国（深圳）文博会艺术节并成为龙岗分会场。2、落实文化惠民政策，为市民提供低费的惠民票价。3、汇集国内外各地经典文艺演出作品，打造高雅文化艺术殿堂，让市民在家门口能尽情欣赏国际高端的演出剧目，繁荣发展精品文化和高雅艺术的消费市场，提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养。4、完善观众会员制度，多方面建立服务平台。	演出上座率	平均上座率不低于60%		
63	深圳市龙岗区文化中心管理处	办公楼修缮	60.42	60.42	0	0	60.42	60.42	0	0	100%	1、根据国家事业单位登记管理局颁发的深圳市龙岗区文化中心管理处《事业单位法人证书》内的宗旨和业务范围第3条：负责文化中心物业的维护、保养及管理的要求。2、按机构运作保障内容，支出主要用于建筑物维护、提高建筑物利用率和充分体现建筑价值，为政府物业基本开支项目。	1、基于现有建筑物设备设施使用及老化情况，由物业公司进行日常管理，对需维修的设备设施进行技术鉴定，提出维修方案，我方进行复核。如情况属实则按规定选定商家或承办商进行维修。2、根据中心业务调整的需要，对各功能房进行间隔调整、对广告标识、门牌、温馨提示等进行更新。	1、文化中心大楼建筑面积8.6万平方米。2、大剧院、音乐厅	1、完成建筑物本体维护、外围广场设施维护、大剧院、音乐厅、舞台幕布、化妆间和智能化系统设备维修维护、公用物业设备维修、建筑物内部自用及公用区域维修、维护、改造等工作。2、备用灯泡共计72个；剧场灯光、音响的线材，烟机、泡泡机、雪花机使用的干冰、专用油等易耗材料1.36万元；灯光、音响、智能化等设备和系统的维修、维护4.3万元。	技术要求合格	严格要求及相关技术规范要求完成建筑物设备设施维护，验收质量合格。	年底完成全部预定内容。	已在本年度完成全部预定内容。	预算成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	服务市民	1、修复场馆设备设施，提高场馆档次，为市民提供更好的公益性公共文化服务场所。2、保证乐器的功能性和音效，保证各功能场馆的设备、设施正常使用，活动顺利开展	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	日常运营保障	1、有效提升文化中心的知名度，有助于文化中心业务的可持续发展。2、所购置项目在日常工作中可提供持续稳定的安全保障	1、提供服务公司满意度。2、政府工作人员满意度	1、提供服务公司满意度≥90%。2、政府工作人员满意度≥90%		
64	深圳市龙岗区文化中心管理处	文化活动	135.2	135.2	0	0	135.2	135.2	0	0	100%	1、落实文化惠民政策，龙岗大舞台、展览等均采取免费、低费的公益票价，展览实行免费开放。2、举办公益文化活动的新内容，新平台，新形式。3、打造"走进龙岗音乐厅"文化品牌，以高端交响乐为载体，提升市民鉴赏力，提升龙岗人文素质。4、坚持公益文化活动的社会效益与经济效益的发展新导向。	完成文化活动项目开展，富活跃群众文化生活，普及文化艺术知识，让市民接触文化，享受文化，提高市民文化鉴赏力，培养龙岗文化市场购买力	演出23场、展览3场	完成演出23场、展览3场	演出团体、内容。	演出团体为专业演出团体。演出内容符合文化审批相关要求，且演出上座率不低于80%。	采购完成及时。	按照既定计划在年度内完成。	成本控制率	严格按照预算额控制成本支出，没有超标及额外支出。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容	1、打造品牌、搭建平台。2、服务市民	1、支持本土文化艺术社团发展，提供本土文化艺术发展平台，建立龙岗本土优秀文化演出团体库。2、落实文化惠民政策，龙岗大舞台、展览等均采取免费、低费的公益票价，展览实行免费开放；3、丰富活跃群众文化生活，普及文化艺术知识，让市民接触文化，享受文化，提高市民文化鉴赏力，培养龙岗文化市场购买力；4、完善观众会员制度，多方面建立服务平台。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	文化活动	打造文化品牌，助力文化强区建设	演出上座率	公益演出全部免费开放、平均上座率不低于80%		
65	深圳市龙岗区文化中心管理处	红立方运营专项	951.49	951.49	0	0	951.49	951.49	0	0	100%	红立方是政府公益性文化服务设施，采取免费预约模式向公众开放，运营方在做好各项基本运营与维护工作之外，根据合同指标每年组织策划基本公共服务活动，并配合政府方提供相关活动的场地支持，为市民提供优质的文化服务。红立方公共艺术馆奇石展厅展出不少于150方奇石，每年正常运营开放不低于300天，每年接待观众量不低于1万人次。运营方每年举办的小型公益活动（包含但不限于科普、讲座等，每次参与人数不低于50人），每月提供《中华奇石》杂志50套，并做好展厅安保秩序、环境卫生等维护。	完成红立方各项公共文化服务活动开展，为市民提供优质的文化服务，并做好展厅安保秩序、环境卫生等维护。	1、红立方按合同开展基本公共服务活动，公众满意度达60%以上。2、红立方奇石展厅展出不少于150方奇石，小型公益活动（每次参与人数不低于50人），每月提供《中华奇石》杂志50套。	1、截至2021年8月31日，红立方第三季度举办公共服务活动61场，含科普类活动36场、艺术类活动7场、青少年服务类活动18场。2、奇石展厅运营协议于2021年7月31日到期，经第三方机构跟踪统计，2021年1-7月奇石展厅展出150方奇石，累计开放182天，接待人数85185人次，举办3场小型公益活动（每场参与人数达50人），月供50套《中华奇石》杂志。展厅环境卫生、安保秩序等维护符合相关要求。	1、红立方基本运营。2、红立方奇石展厅运营。3、红立方项目运营评估服务	1、红立方按合同附件三相关内容和规模等具体要求举办活动。2、奇石展厅小型公益活动每次参与人数不低于50人。3、第三方运营评估报告经政府方认可视为验收合格。	按合同完成年度指标。	按照合同完成年度指标。	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	严格按照预算额控制成本，经费使用符合上级主管部门财务管理规定。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	为市民提供公益性公共文化服务及活动，打造深圳红立方作为龙岗地标形象。	打造深圳红立方作为龙岗地标形象。宣传龙岗奇石、赏石文化品牌。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	为市民提供公益性公共文化服务及活动，打造深圳红立方作为龙岗地标形象。	打造深圳红立方作为龙岗地标形象。宣传龙岗奇石、赏石文化品牌。	红立方年度公众满意度达到60%以上。	1、红立方年度公众满意度达到60%以上。2、市民积极参与奇石展厅举办的公益活动。		
66	深圳市龙岗区文化中心管理处	办公设备购置	16.65	16.65	0	0	16.65	16.65	0	0	100%	按照计划采购相关办公设备，保障单位内部正常运行。	完成相关办公设备采购工作，保障单位内部正常运行。	采购电脑2台、空调10台、文件柜5个、碎纸机2台	已完成电脑2台、空调10台、文件柜5个、碎纸机2台采购	严格执行相关采购要求，对设备质量严格把关	对采购得设备按照相关标准，验收合格	采购完成及时。	按照既定计划在年度内完成。	购置成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合上级主管部门财务管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	日常运行保障	所购办公设备改善办公环境	减少纸质材料消耗，节约资源。	减少纸质材料消耗，节约资源。	为办公服务提供后勤保障	维持文化中心正常运营	文化中心员工满意度≥90%。	工作人员对采购设备满意度≥90%。		
67	深圳市龙岗区青少年业余体校	办公设备购置	0.9	0.9	0	0	0.9	0.9	0	0	100%	通过及时更新、更换办公设备，提高了工作效率，使我体校内部工作运转更加流畅，保障体校办公场地及业务正常运行。	已完成	采购空调≥6台、采购办公家具（会议室椅子、学生床等）≥1张	采购空调6台，采购办公家具（会议室椅子、学生床等）1张	空调质量合格率=100%；办公家具合格率=100%	空调质量合格率=100%；办公家具合格率=100%	设备配送完成及时性	及时	是否符合成本效益	是	不适用	不适用	设备正常运行的情况100%	设备正常运行的情况100%	不适用	不适用	保障设备正常运行，保障教学工作有效开展	已完成	职工满意度≥90%	职工满意度≥90%		
68	深圳市龙岗区青少年业余体校	比赛培训	874.66	847	0	27.66	867.39	846.97	0	20.42	99%	提高青少年体育项目专业，让训练队伍参加国家体育总局、省体育局组织的国内省级以上单项赛事，为我校争得荣誉。确保田径、游泳、攀岩、乒乓球、击剑、帆船、帆板、武术、自行车、女足、花样滑冰等项运动的正常训练，保证各比赛顺利完成。	已完成	训练项目完成数量≥16项；比赛项目完成数量≥16项	训练项目完成数量16项；比赛项目完成数量16项	参赛人员出席率100%，比赛拿奖率≥70%	参赛人员出席率100%，比赛拿奖率70%	按计划有序开展比赛训练	已完成	是否符合成本效益	是	不适用	不适用	是否选拔、培养、输送体育后备人才	是	不适用	不适用	保障各项目训练和比赛的顺利开展	已完成	运动员满意度情况≥90%	运动员满意度情况≥90%		
69	深圳市龙岗区青少年业余体校	其他一般管理事务	22	22	0	0	21.99	21.99	0	0	99.95%	保障体校办公场地及业务正常运行，提高了工作效率，使我体校内部工作运转更加流畅。	已完成	维修维护工作完成率=100%；业务服务完成率=100%	维修维护工作完成率=100%；业务服务完成率=100%	维修维护工作质量达标率=100%；业务服务完成质量达标率 =100%	维修维护工作质量达标率=100%；业务服务完成质量达标率 =100%	排查应对及时性：在规定时限内完成相关业务服务	及时	是否符合成本效益原则	是	不适用	不适用	保障体校办公场地及业务正常运行	有效保障	不适用	不适用	有效保障日常运行	有效	受益对象满意度≥90%；服务对象满意度≥90%	受益对象满意度≥90%；服务对象满意度≥90%		

70	采购市龙岗区青少年业余体校	基地训练	330	0	330	0	329.97	0	329.97	0	99.99%	提高青少年体育项目专业，让训练队员参加国家体育总局，省体育局组织的国内省级以上单项赛事，为我校争得荣誉，保障比赛获得的正常运作。	已完成	训练项目完成数量>16项，比赛项目完成数量>10项	训练项目完成数量10项，比赛项目完成数量10项	参赛人员出席率100%，比赛录奖率>75%	参赛人员出席率100%，比赛录奖率75%	按计划有序开展比赛训练	已完成	是否符合成本效益	是	不适用	不适用	是否选拔、培养、输送体育后备人才	是	不适用	不适用	保障各项目训练和比赛的顺利开展	已完成	运动员满意度预期>90%	运动员满意度预期>90%		
71	采购市龙岗区体育中心管理处	全民健身活动	4.32	4.32	0	0	4.32	4.32	0	0	100%	保障对外开放，提高对外开放服务质量。	已完成	按预算完成物资采购。保证对外开放物资。	已完成物资采购。	正常推进采购物资，物资质量得到有效保证。	采购物资无质量问题	按时完成物资采购	在第一季度完成物资采购，保证全年对外开放。	严格控制预算成本	未超预算成本	不适用	不适用	提高对外开放服务质量	对外开放服务质量有保障，有效提升对外开放服务质量	不适用	不适用	不适用	抽选客户满意度问卷	根据市民满意度问卷记录以及问卷，市民对体育中心对外开放、惠民举措、服务质量总体满意。		
72	采购市龙岗区体育中心管理处	办公楼修缮	77.39	77.39	0	0	77.39	77.39	0	0	100%	保证自行生物施及其他施饮正常开放，为消防队正常训练和全民健身活动提供保障。保障场地能够正常使用，消配电、给排水、灯光照明满足场地开放需求。	已完成	网维中心每看台，自行生物施饮检查施饮情况，自行生物施饮正常使用。	已完成。	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格。	工程质量合格，按预定完成。	年底完成网维中心场看台，自行生物施饮检查施饮情况维修，确保零安稳情况，确保零安稳情况工程保证施也正常开放。	已完成	严格控制预算成本	未超预算成本	场馆维修明显高场地利用率，提高市民订场率，增加体育中心手续收入。	按发场馆设备设施，保障各项维修活动顺利进行，为社民提供更好的公益性体育场地设施。	全年对外开放时间按计划足额开放，提高对市民服务质量。	不适用	不适用	不适用	体育中心对网场运动健身的市民进行报访，征询对体育中心对的满意度，并进行登记跟踪。	根据市民满意度问卷记录以及问卷，市民对体育中心对外开放、惠民举措、服务质量总体满意。		
73	采购市龙岗区体育中心管理处	其他一般管理事务	167.85	167.85	0	0	167.85	167.85	0	0	100%	按时准确发放聘用人员工资福利支出。保障中心正常运转及对外开放。	已完成	按时完成当月工资福利发放	已按时完成当月工资福利发放	按法依规按相关要求保障中心员工的工资福利	工资福利发放，流程合规。	年底完成全部规定内容，每月的工资福利发放及时	在第一季度完成规定内容，每月的工资福利发放及时完成。	严格控制预算成本	未超预算成本	不适用	不适用	工资福利保证中心基本正常运作	全年按时完成工资福利发放，聘用人员按在岗完成率后与应有所不挂工作。	不适用	不适用	不适用	服务对象满意度>90%	服务对象满意度>90%		
74	采购市龙岗区体育中心管理处	办公设备购置	1.96	1.96	0	0	1.96	1.96	0	0	100%	按预定完成设施设备电商采购，保障日常工作顺利开展。	已完成	按预算完成预定数量采购。	完成内容：1台笔记本电脑采购。	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格。	按时完成办公设备采购	第一季度完成该项目采购。	严格控制预算成本	未超预算成本	不适用	不适用	办公设备使用率，100%	1	不适用	不适用	不适用	服务对象满意度>90%	服务对象满意度>90%		
75	采购市龙岗区体育中心管理处	运营管理	72.53	72.53	0	0	59.12	59.12	0	0	82%	进两打造龙区乃至我市体育行业发展的品牌、名片，进一步构建高一体化的龙区体育中心，将公共体育事业作为构建龙岗区城市文明程度第一个强强向民间问候的和谐感，提升城市凝聚力和吸引力，彰龙岗成为宜居宜业、精彩乐活的幸福魅力原籍。	已完成	完成1场筑盾狂更新，为本年度1月份和2月份，共计举行4场网球比赛，约4场球立洋赛等赛事活动。	已完成。	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格。	隐形、大屏幕等符合国家标准标准，供应商有资质认定，消防报验报告完成及法工程验收报，有实操性，员工素质有所提高。	第二季度前完成照应项目的采购验收。	隐形、大屏幕采购项目已在第二季度前完成。	严格控制预算成本	未超预算成本	翻新网球场地每天警惕事活动顺利开展，提高场地营业收入。	参观收入已达到本年预计收入指标。	区体育中心已实际承办五国网球冠军赛，两届印尼国际公开赛，参事的邀请对比是“网球城市”的六，增加城市魅力，增强城区吸引力，带动经济活动热情等方面取出重要贡献，场地翻新改造工程是给市参事主办方的要求，为了保证场地能满足比赛需要，同时能更好地维护和利用场地。	增强市民的幸福感和本城荣誉，提升城市魅力和吸引力，使龙岗成为宜居宜业、精彩乐活的幸福魅力原国。	不适用	不适用	不适用	不适用	体育中心对网场运动健身的市民进行报访，征询对体育中心对的满意度，并进行登记跟踪。	根据市民满意度问卷记录以及问卷，市民对体育中心对外开放、惠民举措、服务质量总体满意。		
76	采购市龙岗区文化产业促进中心	办公设备购置	2.21	2.21	0	0	2.21	2.21	0	0	100%	保证文化中心在物质办公条件稳定发展基础上完成各项业务工作。不因设备问题导致工作停滞或延误，并且在各科室之间发资分配，提高对人、财、物的利用率，促进资源工作效率的提高。	完成各项办公设备采购工作。	采购办公电脑和办公家具。	完成了5台电脑及一批办公家具采购工作。	各项采购设备符合质量标准，保证工作正常进行。	办公设备符合质量标准。	按照采购需求完成采购。	及时完成办公设备采购。	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	按照市场价格支出，预算金额不高于资产管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	配备足够的电脑满足办公人员的需要，更好地为企业服务。	所购办公设备在普办公环境。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	日常运行保障。	所购办公设备在不损坏情况下，可长期使用。	保证文化中心在物质办公条件稳定的基础上完成各项业务工作。	完成各项业务工作。>98%		
77	采购市龙岗区文化产业促进中心	第二届无锡民俗文创产品展	2.06	2.06	0	0	2.06	2.06	0	0	100%	全面推进粤港澳大湾区建设，推动龙岗区文化产业融合发展，推进龙岗区文化家居产业发展，促进龙岗区民间艺术的产业升级，组织印发龙岗区家居陶品企业参展。	完成组织20家企业参加“澳门大湾区商品文创产品展”。	参加展会的人员>4人	4人参与展会活动	参加展会活动的质量情况	完成20家企业参加“澳门大湾区商品文创产品展”。	参展及时性	及时参加	资金节约情况	参会期间的费用未超过预算	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	“第二届大湾区商品文创产品展”对提高文化产业发展的影响力	通过参加“第二届大湾区商品文创产品展”，充分体现了展会的国际化专业水平，提高了我区文化产业的影响力。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	提高活动持续影响力	深化深圳两地品牌产业合作，实现资源共享企业参与展览会中来，推动龙岗区文化家居产业发展，促进家居文化闽品牌企业的产业升级。	群众满意度>90%	>90%		
78	采购市龙岗区文化产业促进中心	经济与科技发展专项（文化创意产业类）	2357.2	2357.2	0	0	2357.2	2357.2	0	0	100%	加强促进龙岗区文化产业发展，鼓励龙岗区经济文化产业发展，提升文化产业科技含量，推动文化企业陶冶型技术瓶颈，提供资金和自有资金不足问题难有市场的文化服务。	完成了十七届文博会分会场补贴工作及全年产业资金发放跟打工作。	扶持项目数量及资金拨付比成率。	全年受理项目184项共计2357.2万元	申报单位及其项目质量的审核情况。	按照申报项目的完成程度，对项目申报采取“每年受理一次报审审”的方式进行处理，根据区文产业资金使用有关规定进行审核及拨付	按照进度完成拨付指标 。	100%拨付完成。	2021年初部门预算项目第二批拨付有关资金审计费用，测控费用不高于预算金额	未高于预算金额。	文化产业增加能增建	年增速不低于6%	专项资金拨付金额不超预算。	激发文创资金补贴效率，为企业做好服务。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	提高活动持续影响力	文化产业集聚空间在数量和质量上均有持续提升。	文化产业集聚空间在数量和质量上均有持续提升。	服务对象对文化产业专项资金拨付效率及服务情况满意度不少于90%。		
79	采购市龙岗区文化产业促进中心	其他一般管理事务	35	35	0	0	35	35	0	0	100%	保障全年文化产业宣传工作需要。	完成了全年文化产业宣传工作。	完成资料调研统一入民网、经济日报、光明日报、中国证券报报。中国日报整体宣传	已按要求100%完成任务。	文宣中心整体宣传按要求完成。	按要求完成了文宣中心整体宣传工作	文宣中心整体宣传按要求完成。	按时完成。	不高于预算金额。	未超过预算金额。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	整体宣传可以让更多的了解文化产业，提高人们的文化素质。	任务完成率达到了90%以上	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	产业文化宣传，可持续发展	1	保障文宣中心全年文化产业的宣传率>90%	文宣中心全年文化产业的宣传率>90%		
80	采购市龙岗区文化产业促进中心	人才发展专项	600	600	0	0	600	600	0	0	100%	根据《深圳市龙岗区深度文化产业高地建设实施方案》，鼓励文化产业高才受理及存量人才四保金连续打工作，引进培养人才，留住存量人才，有力地推进区文化产业的快速发展发展。	完成2017年、2018年存量人才及2020年新认定人才的拨付工作。	2017年、2018年，2020年记得认定注册的企业符合存量人才。	2017年、2018年，2020年记得认定注册的企业符合存量人才。	人才政策有关规定进行有效执行。	已按严格规定对符合政策的人才进行拨付。	按人才政策有关规定分五年等额拨付，当年拨付100%执行。	所有人才均按分五年等额拨付，完成拨付。	2021年部门预算项目第二次拨付有关资金审计费用不高于预算金额。	未高于预算金额。	吸引优秀文化产业人才聚集发展，提升我区文化产业发展整体水平。	已认定存量人才共40人。	对我区文化产业引进培养人才，留住存量人才发展有更的促进作用，扩大发展人才，为我区文化产业的人才发展整体水平。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	存量人才流失不超过5人	流失1人（逝世）。	拨付企业对政策的满意度>95%	拨付企业对政策的满意度>95%		
81	采购市龙岗区文化产业促进中心	文博会	13.4	13.4	0	0	13.4	13.4	0	0	100%	参展文博会让全国文化企业展示、20强以上、开展产业活动的次数、30场以上，协助区文化产业发展工作，引进培养人才，留住存量人才，有力地推进区文化产业的快速发展发展。	主会场搭棚面积超过400平方米，参展企业超20家，分会场数量超过10个。	有效组织开展了主会场搭建活动，组织各区10个以上文化产业园区，企业申报文博会分会场及组织各种文化活动。	分会场数量确保全市前二，力争全市第一，前评市级优秀分会场数量在7个以上。	推荐了全市文博会分会场数量保持全市第一。	在要求时限前完成主会场展位搭建工作。	按时完成了主会场展位搭建工作。	不高于预算金额。	未超过预算金额。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	通过文博会大型产业平台，推动龙岗区文化产业快速发展。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	提升区域文化品位，打造文化高地，培育带有区域特点的文化品牌	群众满意度>90%	>90%		
82	采购市龙岗区文化产业促进中心	文化产业管理	4.82	4.82	0	0	4.82	4.82	0	0	100%	1. 文化产业集聚园区、重点文化企业和公共服务平台认定、文创类企业数量增长率评估、政策宣讲服务、文化产业统计调查、质量发得性是因素比较确定的综合发导度设计方案。2. 开创集“龙岗数创走廊”特建国家级文化产业示范园区，打开龙岗数字经济产业走廊新局方法时间发布龙岗数创走廊的时引导构文化集、先锋时文化创意产业引入工作，吸引优质企业来园区。	完成新认定注册重点文化企业5个、文化产业园区4个、文化产业年度空间（企业数量等）2个。开展龙岗区数四文文创产业高地研究活动及龙岗数字创意走廊规划方案编制工作。	1. 新认定评审一批符合条件的石碑文化产业集聚空间、重点文化企业、公共服务平台，2. 开展龙岗区数四文文创产业高地研究活动及龙岗数字创意走廊规划方案编制工作。	完成认定区级文化产业集聚园区、重点文化企业和公共服务平台，开展各种形式的文化产业政策宣讲及企业服务活动20次以上，组织数字创意走廊规划方案编制工作。	申报认定十个“东莞文化产业示范园区，提升优秀的标准和申报系统和建设计方案。	完成了十个“东莞文化产业示范园区申报认定、公开征求各文化企业及相关部门对文化产业发展规划的意见，开展各项发展数据统计工作，完成数字经济产业走廊第四方论坛编辑方案的初步编辑，从而扩大数创走廊对外影响力，宣传推广等各个子立项	龙岗数字经济产业走廊第四方论坛，从而扩大数创走廊对外影响力，宣传推广等各个子立项	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	通过文化产业集聚园区和各个活动，为人民提供更多的文化活动场和参与文化活动机会，从而提高人民文化生活水平，扩大、分享城市高质量文化服务，2个，扩展了人民文化生活的空间。	新认定区级重点文化企业3个，文化产业园区4个，文化产业年度空间（企业数量等）2个，扩展了人民文化生活的空间。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	通过搭筑宣讲让企业更加了解项目鼓励的申报指南和实施细则，每位更多的企业入驻龙岗，在生源范围内宣传龙岗数字创意产业走廊。	持续宣传展示龙岗数字创意产业走廊建设成果及营商环境。	服务对象满意度90%以上	服务对象对文化产业政策、发展各项反满意。		
83	采购市龙岗区文化产业促进中心	第二十六届澳门国际图书授权展	1.81	1.81	0	0	0	0	0	0	0%	为推动深港澳文文化产业高质发展，促进粤港澳大湾区融合发展，制定建立深港创意商业产品“粤”粤字编号，四区动画、漫画、音乐、数字、文博、概念、整体数字创意产业，有利于龙岗数字创意产业走廊国际工作开展及促进深港数字文化产业交流。	促进龙岗数字创意产业走廊国际工作及深港数字产业交流	出国（境）人数3人	未开展	出国（境）计划任务完成率	未开展	出国（境）任务及时性	未开展	不高于预算金额	未开展	不适用	不适用	出国调研报告数	未开展	不适用	不适用	不适用	不适用	不低于95%	未开展	2021年项目未开展	不存在
84	采购市龙岗区文化产业促进中心	龙岗区少儿图书馆建设改造工程	1000	1000	0	0	1000	1000	0	0	100.00%	建成龙岗区少儿图书馆并投入使用，资金到于支付工程进度款	龙岗区少儿图书馆建设进度达到95%，按合同约定工程进度款支付到95.43%	施工、监理、建设三方单位确认的工程进度达到100%	2021年工程进度完成 95%	质量合格，符合国家标准	已完成	2021年12月底竣工，2022年投入使用，2022年做好工程结算及审计工作。	2021年度工程进度完成95%	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	已完成	为政府节换设2台少年儿童图书馆，不涉及经济效益。	已完成	为龙岗区少年儿童提供图书馆阅读场。为龙岗区少年儿童的特点配备相应的专业人员，开展面向少年儿童的阅读指导和社会教育活动，开为学校开展有成果的活动提供支持。	2021年工程进度完成95%，尚未投入使用	龙岗区少儿图书馆的设计方案执行国家装布的节能政策，未设计，稀罕动物，甚多选型等方面满足节能要求	已完成	建成龙岗区少儿图书馆，持续为龙岗区少年儿童读者服务	2021年工程进度完成95%，尚未投入使用	2022年开展少儿读者满意度第二方调查，满意度>90%	2021年工程进度完成95%，尚未投入使用		
85	采购市龙岗区文化产业促进中心	办公设备购置	24.94	24.94	0	0	24.77	24.77	0	0	99.32%	保证市经各项目程序有效地办公设备的顺利采购及完成各项业务工作，不因设备问题导致工作停滞或延误，并且在各个科室之间按需分配，提高对人、财、物的利用率，促进职能工作效率的提高。	完成相关办公设备采购工作，保障单位内部正常运行。	采购办公设备及办公用品一批	采购电脑5台、空调3台、文件柜3个、碎纸机2台、平板微型电脑1台、空气净化器2个、办公家具一批	设备验收合格	设备验收合格	按照年度计划采购及时性	完成年度采购计划	成本控制率	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	保障工作顺利开展	所购办公设备在不损坏情况下，可长期使用。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	保障单位正常运作	所购办公设备在不损坏情况下，可长期使用。	后勤保障满意度不低于90%	拨付设备和系统的使用寿命设备和系统运行情况满意度>90%		
86	采购市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	读者服务	216.76	216.76	0	0	216.16	216.16	0	0	99.72%	提高图书馆利用率，推进全民阅读，提升市民阅读素质，培养市民阅读习惯，打造“书香龙岗”，全年借阅超过1000万册阅读活动。吸引看万人次读者参与。	按计划开展阅读推广活动。今年共开展活动不少于10场。	今年举办各类型读者活动>1000场	完成各类读者活动1000场。	提高图书馆利用率，推进全民阅读，提升市民阅读素质，培养市民阅读习惯，打造“书香龙岗”。	有效提高图书馆利用率，推进全民阅读，提升市民阅读素质，培养市民阅读习惯，打造“书香龙岗”。	今年按期举办各类读者活动。	2021年1月-2月，制定全年“全民阅读”读者服务计划，做区财务管理制度要求，通行准则公开招标。	读者活动成本	严格按照预算金额，举办1000场读者活动，满足日常保障的物业和网络运转。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	今年参与读者活动人数不少于1万人。	提高图书馆利用率，推进全民阅读，提升市民阅读素质，培养市民阅读习惯，打造“书香龙岗”。今年参与读者活动人数21017人。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	持续推进“全民阅读之区”建设。	做优基本服务和全民阅读活动，持续推进“全民阅读之区”建设。	从阅读活动推广，读者服务等方面评估，读者满意度不低于90%。	读者满意度>90%。		
87	采购市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	其他一般管理事务	245.27	245.27	0	0	223.38	223.38	0	0	91.08%	为保障单位正常运作，发放工作人员相关经费，做好办公用品的申购、定购、入库、发放，做好安全生产与应急管理保障，做好图书平文体通的日常维护和运营。	完成工作人员经费发放，保障单位正常运作，平稳有序完成各项子项目的支出，保障单位内部正常运行。	万名工作人员经费，办公用品采购。	已完成72名工作人员经费发放，保障单位内部正常运行维保。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	按时足额发放人员经费，办公用品采购及时到位	已完成在每月15日前发放上月人员工资福利等，办公用品的采购保障办公。	按照相关指标费发放，没有超出预算指标。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	保证单位正常运转，为公众提供服务。	有效保障单位正常运转，为公众提供服务。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	单位运作正常，提升单位公众满意度，有助于单位业务的可持续发展。	单位运作正常，提升单位公众满意度，有助于单位业务的可持续发展。	公众满意度>90%。	公众满意度>90%。		
88	采购市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	公分馆服务体系	740.63	740.63	0	0	729.76	729.76	0	0	99%	渐建立中启的分馆，纳入全市统一服务，现有个别分馆自治管理，空个区域自治管理不能正常，全面纳入总分馆一体化管理，实现总馆直管管理。	完善“图书馆之城”建设，创新深化图书馆总分馆直管管理的“龙岗模式”，全区个图书馆分馆纳入总直管理体系，构建全区公共图书馆统一服务体系2021年，新建采购、六代、四联、发条、南湾街道、荔德分馆、德辉社区分馆等7家分馆，保证街道社区建成首图书馆的建分馆，目前，区图书馆和总馆11个，区域分馆25个（含社区、园区和社区共建的字母分馆），全国纳入总分馆一体化直直管理，另外，全区近40%个社区建成区图书馆总分馆基层服务点。 巩固提升基层图书馆阵地，重点推进街道分馆建设，今年计，建成“龙岗区图书馆南湾街道分馆”，全区11个街道全部覆盖。	总分馆除待读者20万人次，公分馆图书外借量200万册。	总分馆除待读者244.62万人次，文献外借量145.02万册次，新建分馆7个。	总分馆正常运行率100%，即10日前设备正常运行率	总分馆正常运行率100%，即10日前设备正常运行率	服务采购时效，物资采购时效。	工在本年度完成设备购置招标和采购及总分馆一体化图书馆服务，总分馆设备运作与维护。	购置成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	总分馆服务体系建设。	保障公分馆正常运营，完善公分馆的数字化，网络化服务体系和配送体系，实现总分馆一服务，一卡通，一体化的图书馆服务向基层延伸，实现公分馆一体化直直管理，提高图书馆利用率，推进全民阅读，提升市民阅读素质。	减少公分馆普通读者证发放数量。	通过公分馆的数字化，网络化服务体系建设，提高普通读者证持证读者占比，减少材料消耗，节约资源。	总分馆服务体系建设可持续发展。	通过建设总分馆服务体系，持续可发展进入，到引入，引持证率达到13%，推进全民阅读，提升市民综合素质。	总分馆服务体系建设满意度>92%。	总分馆服务体系建设满意度大于92%。		
89	采购市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	图书加工及材料	7.25	7.25	0	0	7.24	7.24	0	0	100%	为图书馆新书加工提供材料，保障新书加工工作正常，及时正确发加工证者证，保障新增读者工作的进展。	完成购置RFID图书标签、读者证工作，保障新书加工工作正常，新增读者工作的进展。	购置RFID图书标签20万个，读者证4万个。	购置RFID图书标签4662张？，读者证2022个。	RFID图书标签、读者证质量	100%正常使用。	材料采购后到货时间。	在合同签订之后3个工作日内完成商务。	图书标签、借书证成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	图书及时更新的可持续作用	有效帮助新刚图书馆的及时加工，从而提升图书馆的图书更新率	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	产业文化宣传，可持续发展	图书及时更新的可持续作用	与第二方机构开展满意度调研，针对图书馆新编阅读意见，对更新者进行满意度调查，目标达>90%。	满意度调查>90%。		

90	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	运营管理	85.24	85.24	0	0	85.18	85.18	0	0	99.93%	1、继续秉承"国际化、专业化、市场化、精品化、高端高雅"的文化经营特色，开展"龙岗艺术季"演出活动；2、汇集国内外各地经典文艺演出作品，打造高雅文化艺术殿堂，让市民在家门口能尽情欣赏国际高端的演出剧目；3、持续打造龙岗艺术季文化品牌，繁荣发展精品文化和高雅艺术的消费市场，提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养；4、促进文化事业与社会企业及政府相关单位的友好合作与良性互动，共同推进文化事业与文化产业的不断繁荣与发展。	完成各项目开展，提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养，共同推进文化事业与文化产业的不断繁荣与发展。	龙岗艺术季全年7场演出	完成演出摄影摄像：每场演出活动素材收集、小视频制作、存档，共计7场次。	1、演出团体。2、大楼整体花卉养护	1、演出团体为专业演出团体，具有演出经营许可证等相关证件。2每月按合同要求进行花卉摆放，另节假日特别布置花卉摆放，全年四次。	龙岗艺术季全年7场演出	按时完成全年演出7场。	费用成本	严格按照年度预算金额，没有超标及额外支出。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	1、打造品牌。2、服务市民	1、持续打造龙岗艺术季文化品牌，参加中国（深圳）文博会艺术节并成为龙岗分会场；2、落实文化惠民政策，为市民提供低费的惠民票价；3、汇集国内外各地经典文艺演出作品，打造高雅文化艺术殿堂，让市民在家门口能尽情欣赏国际高端的演出剧目，繁荣发展精品文化和高雅艺术的消费市场，提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养；4、完善观众会员制度，多方面建立服务平台。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	打造文化品牌，助力文化强区建设	1、持续打造龙岗艺术季文化品牌，参加中国（深圳）文博会艺术节并成为龙岗分会场。2、落实文化惠民政策，为市民提供低费的惠民票价。3、汇集国内外各地经典文艺演出作品，打造高雅文化艺术殿堂，让市民在家门口能尽情欣赏国际高端的演出剧目，繁荣发展精品文化和高雅艺术的消费市场，提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养.4、完善观众会员制度，多方面建立服务平台。	演出上座率	平均上座率不低于60%		
91	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	经济与科技发展专项（文化创意产业类）	1112.8	1112.8	0	0	1112.8	1112.8	0	0	100.00%	加快促进龙岗区文化产业发展，鼓励投资扶持文化产业领域，提升文化产业项目和文化企业。促进我区经济结构调整和产业结构升级，推动文化企业始终坚持正确立场，提供更多有意义有品味有市场的文化服务。	完成了十七届文博会分会场补贴工作及全年产业资金受理拨付工作。	扶持项目数量及资金拨付完成率。	全年受理拨付484项共计3500万元	申报单位及其项目资质条件审核情况。	按照申报项目的先后顺序，并依照扶持资金年度预算，对项目申报采取"常年受理、分批评审"的方式进行处理。根据区文化产业资金政策有关规定进行审核及拨付	按照进度完成拨付指标 。	100%拨付完成。	2021年年初部门预算项目第三方机构专项资金审计费用、测绘费用不高于预算金额	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	文化产业增加值增速	年增速不低于6%	专项资金扶持对企业产生的影响。	落实文创资金补贴政策，为企业做好服务。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	促进文化产业积聚空间和数字创意产业健康持续发展。	文化产业集聚空间在数量和质量上均有持续提升。	服务对象对文化产业专项资金政策及服务情况满意。	服务对象对文化产业专项资金扶持政策及服务情况满意度不少于90%。		
92	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	文化活动	150.8	150.8	0	0	150.79	150.79	0	0	99.99%	1、落实文化惠民政策，龙岗大舞台、展览等均采取免费、低费的公益票价，展览实行免费开放。2、举办公益文化活动的新内容，新平台，新形式。3、打造"走进龙岗音乐厅"文化品牌，以高端交响乐为载体，提升市民鉴赏力，提升龙岗人文素质。4、坚持公益文化活动的社会效益与经济效益的发展新导向。	完成文化活动项目开展，富活跃群众文化生活，普及文化艺术知识，让市民接触文化，享受文化，提高市民文化鉴赏力，培养龙岗文化市场购买力	演出23场、展览3场	完成演出23场、展览3场	演出团体、内容。	演出团体为专业演出团体。演出内容符合文化审批相关要求，且演出上座率不低于80%。	采购完成及时。	按照既定计划在年度内完成。	成本控制率	严格按照预算额控制成本支出，没有超标及额外支出。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容	1、打造品牌、搭建平台。2、服务市民	1、支持本土文化艺术社团发展，提供本土文化艺术发展平台，建立龙岗本土优秀文化演出团体库。2、落实文化惠民政策，龙岗大舞台、展览等均采取免费、低费的公益票价，展览实行免费开放；3、丰富活跃群众文化生活，普及文化艺术知识，让市民接触文化，享受文化，提高市民文化鉴赏力，培养龙岗文化市场购买力；4、完善观众会员制度，多方面建立服务平台。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	文化活动	打造文化品牌，助力文化强区建设	演出上座率	公益演出全部免费开放、平均上座率不低于80%		
93	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	数字图书馆	26.64	26.64	0	0	26.64	26.64	0	0	100%	推动数字图书馆资源建设，保障图书馆内数字化设备正常运转，保障图书馆网站、微信公众号安全运作。	优化微信端数字资源配置，现有微信端数字资源23个，续订乐读派少儿数字绘本、新语数字图书馆、易趣动画资源库、CNKI数据库、网上报告厅等14个数据库。2021年，图书馆网站访问量达102.72万次，数字资源访问量1610.1万次，电子书外借量90.49万册次，微信公众号关注量9.7万人，微信公众号图文阅读量38.8万人次（含龙岗读书会公众号11.2万次），均超过去年同期。完善和扩大"书易借"图书借阅服务，提升"新书直借"服务，优化读者需求精准配书方式。2021年，该平台外借图书共1.4万册次、4900人次。	全年征订、续订数据库数量≥13个。全年数字资源访问量≥1000万次，数字资源借阅量≥40万次。	全年征订、续订数据库数量14个。全年数字资源访问量1610.1万次，数字资源借阅量90.49万次。	数字资源版权：数字资源质量	全部数据库均为正版；购置数据库均为市场知名主流数据库	数字资源定期更新	数字资源更新速度快，且场地条件限制。我馆要求所有征续订的数据库均应保持实时更新。	征订续订成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合上级主管部门财务管理规定。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	数字阅读的社会作用	提高了读者的阅读效率。	数字阅读节能作用	有效减少传统纸质图书制作印刷过程中对森林资源及环境的损害	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	与第三方机构开展满意度测评，针对图书馆数字资源的数量进行满意度调查，目标值≥90%。	图书馆数字资源数量满意度调查≥90%		
94	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	办公楼修缮	169.58	169.58	0	0	123.96	123.96	0	0	73%	1、根据国家事业单位登记管理局颁发的深圳市龙岗区文化中心管理处《事业单位法人证书》内的宗旨和业务范围第3条：负责文化中心物业的维护、保养及管理的要求。2、按机构运作保障内容，支出主要用于建筑物维护、提高建筑物利用率和充分体现建筑价值，为政府物业基本开支项目。	1、基于现有建筑物设备设施使用及老化情况，由物业公司进行日常管理，对需维修的设备设施进行技术鉴定，提出维修方案，我方进行复核。如情况属实则按规定选定商家或承办商进行维修。2、根据中心业务调整的需要，对各功能房进行间隔调整、对广告标识、门牌、温馨提示等进行更新。	1、文化中心大楼建筑面积8.6万平方米。2、大剧院、音乐厅	1、完成建筑物本体维护、外围广场设施维护、大剧院、音乐厅、舞台幕布、化妆间和智能化系统设备维修维护、公用物业设备维修、建筑物内部自用及公用区域维修、维护、改造等工作。2、备用灯泡共计72个；剧场灯光、音响的线材，烟机、泡泡机、雪花机使用的干冰、专用油等易耗材料1.36万元；灯光、音响、智能化等设备和系统的维修、维护4.3万元。	技术要求合格	严格要求及相关技术规范要求完成建筑物设备设施维护，验收质量合格。	年底完成全部预定内容。	已在本年度完成全部预定内容。	预算成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	服务市民	1、修复场馆设备设施，提高场馆档次，为市民提供更好的公益性公共文化服务场所。2、保证乐器的功能性和音效，保证各功能场馆的设备、设施正常使用，活动顺利开展	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	日常运营保障	1、有效提升文化中心的知名度，有助于文化中心业务的可持续发展。2、所购置项目在日常工作中可提供持续稳定的安全保障	1、提供服务公司满意度 。2、政府工作人员满意度	1、提供服务公司满意度 ≥90% 。2、政府工作人员满意度≥90%		
95	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	红立方运营专项	638.16	638.16	0	0	635.79	635.79	0	0	100%	红立方是政府公益性文化服务设施，采取免费预约模式向公众开放，运营方在做好各项基本运营与维护工作之外，根据合同指标每年组织策划基本公共服务活动，并配合政府方提供相关活动的场地支持，为市民提供优质的文化服务。红立方公共艺术馆奇石展厅展出不少于150方奇石，每年正常运营开放不低于300天，每年接待观众量不低于1万人次。运营方每年举办的小型公益活动（包含但不限于科普、讲座等，每次参与人数不低于50人），每月提供《中华奇石》杂志50套，并做好展厅安保秩序、环境卫生等维护。	完成红立方各项共服务活动开展，为市民提供优质的文化服务，并做好展厅安保秩序、环境卫生等维护。	1、红立方按合同开展基本公共服务活动，公众满意度达60%以上。2、红立方奇石展厅展出不少于150方奇石，小型公益活动（每次参与人数不低于50人），每月提供《中华奇石》杂志50套。	1、截至2021年8月31日，红立方第三季度举办公共服务活动61场，含科普类活动36场、艺术类活动7场、青少年服务类活动18场。2、奇石展厅运营协议于2021年7月31日到期，经第三方机构跟踪统计，2021年1-7月奇石展厅展出150方奇石，累计开放182天，接待人数85185人次，举办3场小型公益活动（每场参与人数达50人），月供50套《中华奇石》杂志。展厅环境卫生、安保秩序等维护符合相关要求。	1、红立方基本运营。2、红立方奇石展厅运营。3、红立方项目运营评估服务	1、红立方按合同附件三相关内容和规模等具体要求举办活动。2、奇石展厅小型公益活动每次参与人数不低于50人。3、第三方运营评估报告经政府方认可视为验收合格。	按合同完成年度指标。	按照合同完成年度指标。	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	严格按照预算额控制成本，经费使用符合上级主管部门财务管理规定。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	为市民提供公益性公共文化服务及活动，打造深圳红立方作为龙岗地标形象。	打造深圳红立方作为龙岗地标形象。宣传龙岗奇石、赏石文化品牌。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容	为市民提供公益性公共文化服务及活动，打造深圳红立方作为龙岗地标形象。	打造深圳红立方作为龙岗地标形象。宣传龙岗奇石、赏石文化品牌。	红立方年度公众满意度达到60%以上。	1、红立方年度公众满意度达到60%以上。2、市民积极参与奇石展厅举办的公益活动。		
96	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	文献征集、刊物购置	150.6	150.6	0	0	150.59	150.59	0	0	99.99%	①2021年总分馆（含基层服务点及少儿馆）合计征订2022年度国内报刊数量≥5720份（种）。②2020年总分馆（含少儿馆）合计征订2022年度进口报刊数量≥260份（种）。	1、完成全年国内报刊：总馆1220+少儿馆698+分馆2511+基层服务点2670=7099种；2、进口报刊：总馆74+少儿馆38+分馆154=266种	国内报刊征订数；进口报刊征订数。	全年总分馆（含基层服务点及少儿馆）合计征订报刊数量7099（种）；进口报刊266种。完成年度目标。	刊物编目质量；刊物上架整架质量。	刊物统一使用ILAS 11图书馆自动化集成系统进行编目。刊物统一按照编目进行排序上架整架，刊物均设有独立或专门的刊物架。	刊物及时编目上架。	刊物时效性强，内容丰富，更新速度快。我馆要求邮局和中图进出口投递员于每日上午投递刊物，相关工作人员不超过一个工作日即可完成编目上架。	购置成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合上级主管部门财务管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	报刊阅览的社会作用。	提高读者知识广度。	报刊阅览室节能运作。	在报刊阅览室的正常开放期间，减少纸质材料消耗，节约各种资源。	报刊阅览的可持续发展。	报刊的阅览对广大读者及专业需求读者提供理论知识与实践经验，提升读者知识广度和深度，刊物中记录并传承的各类科学知识，有助于社会的可持续发展。	读者对馆藏资源（报刊）数量满意度≥90%；读者对馆藏资源（报刊）质量满意度≥90%。	读者对馆藏资源（报刊）数量满意度≥90%；读者对馆藏资源（报刊）质量满意度≥90%。		
97	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	区文化中心"厕所革命"改造项目	99.62	99.62	0	0	82.12	82.12	0	0	82.43%	完成项目竣工决算审计，支付审计尾款。完成区文化中心58个厕所(男厕29个、女厕29个)二次装修改造。	完成区文化中心58个厕所(男厕29个、女厕29个)二次装修改造。质保金待期满完成后支付。	完成区文化中心58个厕所(男厕29个、女厕29个)二次装修改造	根据区文化中心厕所革命改造工程设计图纸完成项目改造，完成审计尾款支付。	严格要求及相关技术规范要求完成区文化中心厕所革命改造工程，质量合格。	已按照合同要求验收完成	项目开展及时性	按照既定计划在年度内完成全部项目内容	预算成本	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	服务市民	修复场馆设备设施，提高场馆档次，为市民提供更好的公益性公共文化服务场所。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	公众满意度≥90%。	公众满意度≥90%。		
98	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	图书购置	65	65	0	0	65	65	0	0	100.00%	2021年总分馆新增纸质图书约18.5万册，2、2021年总分馆接待读者量360万人次；3、2021总分馆外借量为200万册次。	总分馆采购新书23.54万册（总馆5.23万册，分馆18.31万册），其中少儿类新书14.19万册。总分馆接待读者244.62万人次。文献外借量345.02万册次	新增纸质藏书量18.5万册	总分馆采购新书23.54万册（总馆5.23万册，分馆18.31万册），其中少儿类新书14.19万册	图书质量。	100%正版图书。	年度完成度。	2021年度内完成100%采购，图书全部上架。	图书单价	图书单价控制在每册36元以内。	项目不涉及该指标内容	项目不涉及该指标内容。	社会作用	提高市民阅读率，提高公民科学文化素质和社会文明程度，提高龙岗文化形象。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容	推进"全民阅读之区"建设。	传承人类文明，坚定文化自信。	对年度内上架图书满意度达到80%	满意度≥80%。		
99	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	文化产业管理	200.14	200.14	0	0	199.77	199.77	0	0	100.00%	1.文化产业集聚园区、重点文化企业和公共服务平台认定；文创资金扶持项目专家评审、政策宣讲服务、文化产业统计调查、征集优秀的龙岗数创走廊标识设计及导视设计方案；2.宣传推广龙岗数创走廊创建国家级文化产业示范园区、召开龙岗数字创意产业走廊招商大会对外发布龙岗数创走廊招商引资相关政策，扎实做好文化创意产业引入工作，吸引优质企业和项目落户龙岗。	完成新认定区级重点文化企业9个，文化产业园区1个，文化产业专类空间（企业集聚类）2个。开展龙岗区第四大支柱产业课题研究活动及龙岗数字创意走廊形象标志VI设计工作。	1.新认定评审一批符合条件的区级文化产业集聚空间、重点文化企业；2.开展各种形式的文化产业政策宣讲及企业服务活动30次以上、征集作品1000件；3.签约3家以上优质企业或项目	完成认定区级文化产业集聚园区、重点文化企业和公共服务平台；开展各种形式的文化产业政策宣讲及企业服务活动30次以上；龙岗数字创意走廊形象标志VI设计工作征集作品1000件；签约8个项目，推介龙岗数创走廊营商环境及3个企业招商项目	申报认定1个广东省文化产业示范园区、征得优秀的标识系统和导视系统设计方案	完成了1个广东省文化产业示范园区申报认定。公开征求各文化企业及相关部门对文化产业实施细则的意见，开展各项发布前准备工作。龙岗数字创意产业走廊招商大会现场共签约8个项目，推介龙岗数创走廊营商环境及3个企业招商项目	工作开展及时性	根据计划时间已按时完成	按时完成大赛征集及评奖工作、文化产业管理工作经费不高于预算金额。	龙岗数字创意产业走廊3D宣传片和宣传折页设计制作及龙岗数字创意产业走廊招商大会设计搭建服务项目等未超出预算金额。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	通过文化产业集聚园区和各个活动，为人民提供更多的文化生活空间和参与文化活动机会，从而提高人民文化生活水平；扩大（参赛单位范围至少达到20个深圳以外的其他城市，从而扩大数创走廊对外影响力）；宣传报导不少于20篇	新认定区级重点文化企业9个，文化产业园区1个，文化产业专类空间（企业集聚类）2个。扩展了人民文化生活的空间。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	通过政策宣讲让企业更加了解项目扶持的申报指南和实施细则，吸引更多的企业入驻龙岗；在全国范围内宣传龙岗数字创意产业走廊；	持续宣传展示龙岗数字创意产业走廊建设成果及营商环境。	服务对象满意度80%以上	服务对象对文化产业政策、及服务情况达到80%满意。		
100	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	文博会	266.15	266.15	0	0	263.83	263.83	0	0	100.00%	参展文博会主会场文化企业数量：20家以上；开展产业活动的次数：30场以上；协助区文创园区申报文博会分会场数量：10家以上。	完成组织30多个文化企业在文博会主会场参展；推荐17家企业申报文博会分会场；本届文博会全市共设67个分会场，龙岗区共有15个分会场，总数比去年多了2家，连续11年分会场总数居全市首位。	主会场搭展面积超过400平方米，参展企业超20家；分会场数量超过10个。	有效组织开展了主会场展览活动，组织全区10个以上文化产业园区、企业申报文博会分会场及组织各种文化活动。	分会场数量确保全市前三、力争全市第一；获评市级优秀分会场数量在2个以上。	获得了全市文博会分会场数量保持全市第一。	在要求时限前完成主会场展位搭建工作。	按时完成了主会场展位搭建工作。	不高于预算金额。	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	获3家省级或市级媒体予以宣传报道，或者获1家及以上国家级媒体予以宣传报道；举办30场以上文博会相关产业活动	通过文博会大型产业平台，推动龙岗区文化产业快速发展。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	提升区域文化品位，打造文化高地；培育带有区域特点的文化品牌	提高团队知名度，培育带有区域特点的文化品牌。	参会人员满意度度≥90%	参会人员满意度≥90%		
101	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	其他一般管理事务	5	5	0	0	5	5	0	0	100.00%	保障全年文化产业宣传工作需要。	完成了全年文化产业宣传工作。	完成龙岗融媒体、人民网、经济日报、光明日报、中国新闻社、中国日报整体宣传。	已按要求100%完成任务。	文促中心整体宣传按要求完成。	按要求完成了文促中心整体宣传工作	文促中心整体宣传按要求完成。	按时完成。	不高于预算金额。	未超过预算金额。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	媒体宣传可以让更多的了解文化产业，提高人们的文化意识。	任务完成率达到了90%以上	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	产业文化宣传：可持续发展	1	保障文促中心全年文化产业的宣传≥90%	文促中心全年文化产业的宣传率≥90%		
102	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	文物保护项目	43.44	43.44	0	0	43.34	43.34	0	0	100%	通过项目开展，有效对全区不可移动文物进行挂牌保护。	完成项目经费支出，对全区不可移动文物进行挂牌保护。	保护文物数量	保护文物数量	项目开展期间事故率发生=0。	项目开展期间事故率发生=0。	工作开展及时性	根据计划时间已按时完成	不高于预算金额。	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	保护文物完整。	有效保护文物完整。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	公众满意度≥90%。	公众满意度≥90%。		
103	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	文物保护和博物馆事业发展	246.16	246.16	0	0	246.03	246.03	0	0	99.95%	通过项目开展，有效对全区不可移动文物进行挂牌保护，保障博物馆正常开放运作。	完成项目经费支出，对全区不可移动文物进行挂牌保护，保障博物馆正常开放运作。	保护文物数量	保护文物数量	项目开展期间事故率发生=0。	项目开展期间事故率发生=0。	工作开展及时性	根据计划时间已按时完成	不高于预算金额。	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	保护文物完整。	有效保护文物完整。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	公众满意度≥90%。	公众满意度≥90%。		

104	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	文物征集	14.75	14.75	0	0	0	14.75	14.75	0	0	100.00%	年初部门预算目标，提升博物馆文化影响力。	完成年初部门预算目标，提升博物馆文化影响力。	1.聘请专业白蚁防治龙岗灵消杀公司鹏鹏新防虫白蚁检查2-22次，四害消杀2-44次。 2.定期2-24周消防安全巡查，加大力量，消火栓、安全指示牌等。 3.完成2-22次鹏鹏新馆中秋国庆节日场景布置及月池园灯摆花。 4.完成2-3场临时展览	完成白蚁检查22次，四害消杀44次，消防安全巡查24周安检，鹏鹏新馆中秋国庆节日场景布置及月池园灯摆花及举办3场临时展览。	项目开展期间事故率发生率0%	项目开展期间事故率发生率0%	工作开展及时性	根据计划时间已按时完成	不高于预算金额。	严格按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	保护文物完整。	有效保护文物完整。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	公众满意度>90%。	公众满意度>90%。		
105	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	人才发展专项	11	11	0	0	0	11	11	0	0	100.00%	根据《深圳市龙岗区深龙文化产业关于计划实施办法》做好文化产业关于受理及存量人才拟资金拨付工作，引进增量人才，留住存量人才，有力地推进区文化产业的快速发展发展。	完成2017年、2018年存量人才及2020年新认定人才的拨付工作。	2017年、2018年、2020年已经认定且仍符合条件的存量人才。	完成2017年、2018年存量人才及2020年新认定人才拨付工作。	按人才政策有关规定分五年等额拨付。	按人才政策有关规定分五年等额拨付，当年拨付100%执行。	2021年部门预算项目第二方机构专项资金审计费用不高于预算金额。	已认定存量人才共40人。	对我区文化产业引进增量人才，留住存量人才发挥重要的促进作用，扩大龙岗文化产业知名度和影响力。	稳引优秀文化产业人才聚集龙岗，提升我区文化产业发展整体水平。	经认定的文化产业园区20个，其中国家级文化产业示范基地2个，省级文化产业示范园区7个，市级文化园区14个，分别占全市同类园区（基地）总数的25%、23%、22%。数据均位居全市第一。龙岗区文化企业超过1000家，产业综合实力在全市区居前列。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	存量人才流失不超过5人	流失1人（逾期）。	扶持企业对政策的满意度>90%	扶持企业对政策的满意度>90%		
106	深圳市龙岗区文体设施管理中心	其他一般管理事务	98.51	98.51	0	0	0	93.64	93.64	0	0	95.08%	按时准确发放聘用人员工资福利支出。保障中心正常运转及对外开放。	已完成	按时完成当月工资福利发放	已按时完成当月工资福利发放	依法做预算和又要求保障中心员工的工资福利	工资福利发放，流程合规。	年底完成全部预定内容，每月的工资福利发放及时	完成12个月工资发放及社保公积金扣发的缴费时完成。	严格控制预算成本	未超预算成本	不适用	不适用	工资福利保证中心基本正常运营	全年按时完成工资福利发放，聘用人员能在岗完成单位应及时外开放工作。	不适用	不适用	不适用	不适用	服务对象满意度>90%	服务对象满意度>90%		
107	深圳市龙岗区文体设施管理中心	全民健身活动	16.68	16.68	0	0	0	9.98	9.98	0	0	59.83%	保障对外开放，提高对外开放服务质量。	已完成	按预算完成物资采购，保证对外开放物资。	已完成物资采购。	正规渠道采购物资，物资质量得到有效保证。	采购物资无质量问题	按时完成物资采购	在第一季度完成物资采购，保证全年对外开放。	严格控制预算成本	未超预算成本	不适用	不适用	提高对外开放服务质量	对外开放服务质量有保障，有效提升对外开放服务质量。	不适用	不适用	不适用	不适用	抽选客户满意度合格	根据市民满意度的登记跟踪反应后，市民对体育中心对外开放、委托项目、服务质量总体满意。	受疫情影响，原用于弱毛球项目的综合管理用作疫苗接种点，导致项目采购物资减少，物资未能全部入库使用。	针对2021年暂问题，下半度会根据实际情况及时在年中调整项目，提高预算执行率。
108	深圳市龙岗区文体设施管理中心	场馆管理	49.18	49.18	0	0	0	23.05	23.05	0	0	46.87%	逐渐打造我区乃至我市体育行业发展的品牌、名片，进一步构建珠三角知名的高端文体中心。将公共体育事业作为构建龙岗区城市多力的重要抓手，增强市民的归属感和幸福感，提升城市凝聚力和吸引力，使龙岗成为宜居宜业、精彩乐活的幸福魅力家园。	完成每月1次场馆白蚁消杀、天屏基更新工作，消防通道无障碍、保证日常经营顺利开展。	已按要求完成新天项目的开展和更新	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格。	无质量投诉合国家相关标准，供应商有资质认定，消防施工确实能高且工质因技能，有实施性，且工质质量所提高。	第二季度完成场馆项目的采购验收。	白蚁消杀、足球场场地升级、自行车赛场天屏幕等项目已在第二季度前完成。	严格控制预算成本	未超预算成本	白蚁消杀、场地升级服务项目以及天屏等硬件设施更新为我区加强全民健身推动提供保障，从而间接提高场地使用收入。	非税收入已达到本年预计收入强度。	保障中心安全生产运动有序进行，降低安全事故发生几率，同时加强意识防范工作，来更保障不公环境，营建安全和谐的人文环境等	增强市民的归属感和幸福感，提升城市凝聚力和吸引力，使龙岗成为宜居宜业、精彩乐活的幸福魅力家园。	不适用	不适用	不适用	不适用	体育中心对网场运动健身的市民进行面访，反馈对中心的满意度，并进行登记跟踪。	根据市民满意度的登记跟踪反应后，市民对体育中心对外开放、委托项目、服务质量总体满意。	受疫情影响，原用于弱毛球项目的综合管理用作疫苗接种点，导致项目采购物资减少，物资未能全部入库使用。由于场地问题未能开展，导致执行率低。	针对2021年暂问题，下半度会根据实际情况及时在年中调整项目，提高预算执行率。
109	深圳市龙岗区文体设施管理中心	办公设备购置	0.84	0.84	0	0	0	0.52	0.52	0	0	61.90%	按预定完成设施设备电商采购。保障日常工作顺利开展。	已完成	按预算完成预定数量采购。	完成5台台式电脑、1台笔记本电脑采购。	保证完成日常行政工作及财务工作。	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格。	按时完成办公设备采购	第一季度完成出项目采购。	严格控制预算成本	未超预算成本	不适用	不适用	办公设备使用率	100%	不适用	不适用	不适用	不适用	服务对象满意度>90%	服务对象满意度>90%		
110	深圳市龙岗区文体设施管理中心	办公楼修缮	52.61	52.61	0	0	0	51.93	51.93	0	0	98.71%	保证自行车赛场及其他场馆正常开放，为训练队正常训练和全民健身活动提供场地保障。保障场地能够正常使用，供配电、给排水、灯光照明满足场地开放需求。	已完成	网球中心场看台，自行车赛场钢结构及场馆墙壁修缮项目，自行车赛场门窗更换等项。	已完成。	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格。	工程质量合格，按预定完成。	年底完成网球中心场看台，自行车赛场钢结构及场馆墙壁修缮新项目，确保节能修缮工程保证场地正常开放。	已完成	严格控制预算成本	未超预算成本	场馆修缮顺利提高场地利用率，提高市民行海率，增加体育中心非税收入。	本年非税收入已按计划全年足额上缴。	修复场馆设备设施，保障各项赛事活动顺利进行，为市民提供更好的公益性体育场馆设施。	今年对外开放时间按计划足额开放，提高对市民服务质量。	不适用	不适用	不适用	不适用	体育中心对网场运动健身的市民进行面访，反馈对中心的满意度，并进行登记跟踪。	根据市民满意度的登记跟踪反应后，市民对体育中心对外开放、委托项目、服务质量总体满意。		
111	深圳市龙岗区文体设施管理中心	文体设施建设管理	364.81	364.81	0	0	0	359.01	359.01	0	0	98.41%	到2021年底，全区新增公共文体设施面积800平方米以上，人均公共文体设施面积有所提高。全区“十分一钟-助建-社区”网络公共文体设施网络体系进一步完善，四级文体设施体目得到进一步推动和落地。	已完成	新增公共文体设施面积1000平方米以上。	已完成。	子项目完成质量合格，按合同要求完成成果，按进度要求完成预算支付。	各项子项目完成质量合格，按照要合同要求完成成果，并基本按进度要求完成预算支付。	按合同要求的时间节点完成各子项目任务目标	基本按合同时限要求完成各子项目。	严格控制预算成本	按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	完善“社区-助建-社区”四级公共文体设施网络体系。	“社区-助建-社区”四级公共文体设施网络体系更加完善，进一步构建“十分钟文体服务圈”	各级文体设施项目建设都要严格按照生态环境保护要求。	文体设施建设项目都切实保实生态环境保护要求。	“社区-助建-社区”四级公共文体设施网络体系得到进一步完善，文体设施惠民工作更加扎实有成果。	开展宣态化文体设施建设工作。	群众对文体设施的改造和建设工作的满意度较高	在文体设施改造和建设之后，群众对文体设施的使用满意度有略提升。		
112	深圳市龙岗区文体设施管理中心	全民健身（体彩）	902.99	0	902.99	0	0	876.71	0	876.71	0	97.09%	全区新建各类全民健身设施至少30处，郊区的公共体育设施按够及时得到修复，使市民群众能随时发现问题，及时反馈。实现体育设施特区一体化目标，提高公共体育设施施查评估实现。	全区新建各类全民健身设施至少30处	已完成。	采购的健身器材等文体设施全体开放最新设备表，各本满足群众的日常使用和锻炼需求	所有设施器材均符合新国标要求，质量合格，并通过验收。	按工作计划和要求保证器材采购，安装和管理保护工作及时，高效。按预算执行计划等行，每季度报销执行率	按期完成。	严格控制预算成本	按照预算额控制成本，经费使用符合相关财务管理规定。	项目不涉及该指标内容。	项目不涉及该指标内容。	按照国内社会工会开放原则，让更多公共体育设施，提高社区居民参与公共文体设施的使用率，满足群众需求。	公共开放使用效果较好，进一步满足社区群众开展安全健身锻炼的日常需求，提升了群众的体育惠民本福祉。	不适用	不适用	不适用	不适用	提升全区群众使用公共文体设施的满意度	进一步提高群众满意度。		