

项目支出绩效自评表

项目编码:	440307220210369400008	项目名称:	文化产业类	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	27000000.00	27000000.00	27000000.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	27000000.00	27000000.00	27000000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	采取“常年受理、分批评审”的方式受理申报项目,根据区文化产业资金政策及有关规定进行审核及拨付,第四季度前完成预算支出。			严格按照区文化产业资金政策及有关规定审核文化产业企业扶持申报资格,及时准确拨付文化产业专项扶持资金,推动了重点文化产业聚集和骨干企业的做大做强,推动全区文化产业高质量发展。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标 (50分)		数量指标	文化产业专项扶持企业数量	≥235家	235家	20	20	
		质量指标	文化产业企业扶持申报材料质量审核情况	100%按文化产业政策规定进行审核拨付	100%	10	10	

年度绩效指标	(50分)	时效指标	文化产业专项扶持资金拨付及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	推动了重点文化产业聚集和骨干企业的做大做强	100%	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	推动全区文化产业高质量发展	100%	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	扶持主体的满意度	≥90%	90%	10	10	
			不适用	不适用	不适用	0	0	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	100

项目支出绩效自评表

项目编码:	440307220211586500005	项目名称:	红立方运营经费	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	16691000.00	16691000.00	16121677.36	10	96.59	9.66	
	其中:当年财政拨款	16691000.00	16691000.00	16121677.36	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	红立方是政府公益性文化服务设施,采取免费预约模式向公众开放,运营方在做好各项基本运营与维护工作之外,根据合同指标每年组织策划基本公共服务活动130场以上,并配合政府方提供相关活动的场地支持,为市民提供优质的文化服务。				严格按照合同内容完成了基本公共服务活动组织策划以及相关活动的场地支持,为市民提供优质的文化服务,打造了深圳红立方成为龙岗新地标,助力了辖区公共文化事业持续健康发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	红立方基本公共服务活动开展数量	≥130场	139场	10	10	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	第三方评估报告（初稿）数量	≥7份	7份	10	10	
		质量指标	红立方相关活动规格达标率	100%	100%	5	5	
			第三方评估报告质量合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	红立方基本公共服务活动开展及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目成本控制率	≤100%	96.59%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	为市民提供公益性公共文化服务及活动，打造深圳红立方成为龙岗新地标	100%	100%	10	10	
			有效宣传龙岗奇石、赏石文化品牌	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	助力辖区公共文化事业持续健康发展	100%	100%	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	97%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	99.66

项目支出绩效自评表

项目编码:	440307220211526100012	项目名称:	文物保护和博物馆事业 业发展	绩效自评年 度:	2022			
实施单位:	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	8395000.00	8395000.00	8391149.68	10	99.95	10	
	其中: 当年财政拨款	8395000.00	8395000.00	8391149.68	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	贯彻落实国务院《关于加强文化遗产保护的通知》精神, 按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的原则, 努力保护与开发利用好全区的不可移动文物, 通过开展文物保护工作, 按轻重缓急, 有目标、有计划, 对古遗址、古建筑等有效保护, 持续利用。同时按照《博物馆条例》及《关于促进民办博物馆发展的意见》精神, 大力扶持非国有博物馆发展, 增加馆际之间合作交流, 更好地保护我国珍贵的历史文化遗产。				完成了各项展览活动、博物馆审计、文物安全检查、专家评审以及相关业务考察培训等文物工作, 保护与开发利用好全区的不可移动文物, 大力扶持了非国有博物馆发展, 增加了馆际之间合作交流, 更好地保护了我国珍贵的历史文化遗产。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			展览活动数量	≥3场	3场	4	4	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	博物馆审计数量	≥5次	5次	4	4	
			安全检查文物数量	≥197处	198处	4	4	
			业务考察学习培训次数	≥2次	2次	4	4	
			专家评审次数	≥20次	23次	4	4	
		质量指标	专家劳务费发放准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目相关经费拨付完成时间	预计第四季度前完成	第四季度	10	10	
		成本指标	评审专家劳务费标准	1500元/人	1500元/人	5	5	
	项目成本控制率		≤100%	99.95%	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	有效保障文物保护日常工作顺利开展	100%	100%	10	10	
			文物持续保护与活化利用有效率	100%	100%	5	5	
			有效提升博物馆事业发展	100%	100%	5	5	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	有效促进中华文化的传承和发展	100%	100%	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	90%	10	10	
其他满意度指标		不适用	不适用	不适用	0	0		

	总分	100	100	—
--	----	-----	-----	---

项目支出绩效自评表

项目编码:	440307220211583200006	项目名称:	图书购置	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市龙岗区公共文化服务和产业促进中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	6500000.00	6500000.00	6500000.00	10	100	10	
	其中:当年财政拨款	6500000.00	6500000.00	6500000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1、2022年总分馆(含区少儿图书馆)新增图书约18万册; 2、2022年总分馆接待读者量220万人次; 3、2022总分馆外借量为300万册次。				完成总分馆(含区少儿图书馆)新增图书的计划,保障了总分馆读者接待和图书外借工作的正常运转,提升了图书馆公共服务水平和能力,提高了市民阅读率,提高了公民科学文化素质和社会文明程度,提高龙岗文化形象,助力社会主义文化发展和繁荣。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
			全年总分馆图书外借量	≥300万册次	330万册次	6	6	

年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	全年总分馆新增藏书量	≥18万册	22万册	8	8	
			全年总分馆接待读者量	≥220万人次	225万人次	6	6	
		质量指标	图书质量	100%正版图书	100%正版图书	10	10	
		时效指标	图书购置、上架及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	图书单价	≤36元/册	29.5元/册	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	提高市民阅读率，提高公民科学文化素质和社会文明程度，提高龙岗文化形象	100%	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	助力社会主义文化发展和繁荣	100%	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	读者对年度内新上架图书的满意度	≥80%	90%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
总分						100	100	—