

项目支出绩效自评表							
项目编码：	440307210701500010166		项目名称：	青少年工作	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	中国共产主义青年团深圳市龙岗区委员会本级		一级预算单位：	中国共产主义青年团深圳市龙岗区委员会本级			
资金使用情况							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额	3756400.00	3592900.00	3589039.43	10	99.89	9.99
	其中：当年财政拨款	3756400.00	3592900.00	3589039.43	—	—	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
项目目标完成情况							
	预期目标				★ 实际完成情况		

年度总体目标	围绕青年思想动态和青年工作现况，不断加强青少年社会主义核心价值观教育力度。加强青年婚恋观、家庭观的教育和引导，培育诚信度较高、适合青年特点需求的多样化青年婚恋服务项目；促进各级基层团组织和青年组织建设进一步加强；带动开展好本区少先队辅导员和少先队小干部小骨干培训、少先队学科建设；增强青少年学法、尊法、守法、用法意识，研究有关青少年发展问题，构建和完善维护青少年发展权益的机制化、社会化、专业化工作体系；加强青少年事务社会工作，加强法治宣传教育，促进青少年健康成长。				已完成，围绕青年思想动态和青年工作现况，不断加强青少年社会主义核心价值观教育力度。加强青年婚恋观、家庭观的教育和引导，培育诚信度较高、适合青年特点需求的多样化青年婚恋服务项目；促进各级基层团组织和青年组织建设进一步加强；带动开展好本区少先队辅导员和少先队小干部小骨干培训、少先队学科建设；增强青少年学法、尊法、守法、用法意识，研究有关青少年发展问题，构建和完善维护青少年发展权益的机制化、社会化、专业化工作体系；加强青少年事务社会工作，加强法治宣传教育，促进青少年健康成长。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	“龙团课”青年思政课	3场	已完成3场	2	2	
			“龙团赛”青年赛	3场	已完成3场	2	2	
			“龙团缘”青年交友活动	4场	已完成4场	2	2	
			青少年发展服务项目大赛	1场	已完成1场	2	2	
			公益暑托班	1场	已完成1场	2	2	
			“双零”试点工作开展	7场	已完成7场	2	2	
			“龙团韵”粤港澳青年活动	2场	已完成2场	2	2	
			开展少先队建队纪念活动	1场	已完成1场	2	2	
			优秀团员团干风采展示视频	1场	已完成1场	2	2	
			五四专场活动	1场	已完成1场	2	2	
			五四表彰活动	1场	已完成1场	2	2	

年度绩效指标	产出指标 (50分)		优秀少先队员风采展示视频	1场	已完成1场	2	2	
			六一专场活动	1场	已完成1场	2	2	
			主题团课学习	4场	已完成4场	2	2	
			《青苹果乐园》节目制作	52期	已完成52场	2	2	
			趣味游园活动	1场	已完成1场	2	2	
			创客嘉年华活动	1场	已完成1场	2	2	
			创客大赛	1场	已完成1场	2	2	
		质量指标	覆盖面	覆盖全区青少年	覆盖全区青少年	2	2	
			预计各项活动按时完成率	100%	100%	2	2	
			各项活动按要求达标完成率	100%	100%	2	2	
			服务青年覆盖面	青少年人口总数的5%	服务青年覆盖面5%	2	2	
		时效指标	资金支付及时率	100%	100%	2	2	
			项目完成及时率	100%	100%	2	2	
		成本指标	预算执行率	≥95%	预算执行率99.89%	2	2	
		经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			青年、青少年个人素质，团员、少先队员荣誉感	有所提升	有所提升	15	15	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升青年团员对共青团组织的认同感，强化了辖区公益志愿精神的宣传，倡导积极向上的生活方式	≥95%	95%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意	服务对象满意	98%	5	5	
		其他满意度指标	无	无	不适用	0	0	
			服务对象满意	服务对象满意	98%	5	5	
	总分					100	99.99	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。