

2022 年度招商引资和企业培育专项 项目支出绩效评价报告

一、基本情况

本项目由龙岗区投资推广和企业服务中心负责预算编制，项目包括招商引资专项扶持和企业培育专项扶持两个子项目。该项目 2022 年预算金额为 7740 万元，实际支出 7694.65 万元，预算执行率为 99.41%。经综合评价，2022 年招商引资和企业培育专项资金绩效评价良好。

二、主要绩效

（一）推进“灯塔计划”，实施“优上市”专项行动

2022 年推动康冠、则成、豪鹏、邦彦、唯特偶、美好医疗等 6 家企业境内上市，增速居全市第二，上市企业总量增长至 35 家，龙岗区企业上市发展进入快车道。通过向上市企业宣传推介《深圳市龙岗区招商引资和企业服务资金管理办法》和《深圳市龙岗区企业培育专项扶持细则》，鼓励企业上市后募投资金及再融资资金用于区内投资，引导邦彦公司利用募投资金实现区内投资 3.48 亿元。

（二）推进“火种计划”，实施“规做精”专项行动

2022 年我区再添 28 家专精特新“小巨人”企业，同比增长达到 144%，总数达到 49 家，连同已培育的省专精特新中小企业 118 家，市专精特新中小企业 420 家，专精特新各梯队企业数量均在全市排名前列。同时推荐上报 1862 家企业认定为创新型中小企业，优质中小企业培育各梯队企业量

占我区高新技术企业总量的 92.4%，营造了良好的优质中小企业发展氛围，为下一步专精特新和“小巨人”企业申报工作打下了坚实基础。

(三)以高质量招商推动经济高质量发展

统筹各部门各街道接洽招商目标企业超 400 家,新增挖掘优质项目 156 个,意向投资总额超 1391 亿元,排名全市前列。落户项目再创新高。全年落户优质项目 49 个,同比增长 40%,意向投资总额超 500 亿元,同比增长 80%,产值(营收)超 30 亿元项目 8 个。

三、存在的主要问题

(一)专项资金事前评估不足，子项间分配合理性有待提升

根据项目单位提供的 2022 年度招商引资和企业培育专项资金绩效预算申报表，项目组成的子项之间无统筹机制，导致整体无法对专项资金总盘子合理规模和各子项分配进行规划统筹，进而无法发挥各子项专项资金间协同互补作用，造成子项资金各自为政。

(二)专项资金年度预算编制不够精细

根据招商引资和企业培育专项资金绩效预算申报表，项目组主要内容、安排资金金额明确，扶持政策对应的数量过于简单，专项资金年度预算编制过粗，可执行性存在不足。

四、有关建议

(一)加强项目需求摸底，完善项目配套工作

首先预算编制年度提前做好项目梳理，并以此为亮点，提高

项目的知晓度和认可度。其次，应当会同街道、各职能部门，加强对项目扶持对象的需求摸底。在辅导、宣讲、解读和其他扶持活动开展前，通过与申报、获补主体的沟通，深入了解补贴对象的现实需要，有针对性地调整项目宣讲和指导活动的开展内容。最后，要结合辖区内相关主体的切实需求，充分利用现有宣传途径，加强政策宣讲和解读工作。

（二）进一步完善专项资金管理办法

现行招商引资专项资金实施细则已经超过使用年限并且作废，无法满足现行项目管理的需要，需要根据《深圳市龙岗区投资推广和企业服务专项资金管理办法》（深龙工信规〔2022〕4号）的相关要求，尽快修订出台《深圳市龙岗区投资推广和企业服务专项资金支持招商引资工作实施细则》。

（三）提高年度专项资金预算编制的科学性、合理性

建议根据年度工作计划，明确专项资金重点安排方向，结合以往年度专项资金使用情况，首先对在对资金进行切块安排，确定各个使用方向上资金安排的金额，保障资金分配和年度工作重点相匹配。在此基础上，应进一步细化资金预算，尽可能落实预算资金拟安排的项目，应做到大部分资金有明确的项目作为预算编制的支撑。少量资金可以根据招商和企业服务工作的特点，根据上级下达的临时性工作以及突发事件的需要，安排资金开展相应的工作。

附件：

项目支出绩效评价指标体系框架（参考）

评分指标						指标解释	指标说明	评分情况	扣分情况及整改情况说明
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值				
决策	25	项目立项	15	立项依据充分性	10	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	10	

评分指标						指标解释	指标说明	评分情况	扣分情况及整改情况说明
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值				
				立项程序规范性	5	<p>项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。</p>	<p>评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。</p>	5	
		绩效目标	5	绩效目标合理性	3	<p>项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。</p>	<p>评价要点： (如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标) ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。</p>	2.8	新设立单位，政策不完善，目标设立不科学。

评分指标						指标解释	指标说明	评分情况	扣分情况及整改情况说明
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值				
决策		绩效目标		绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。	1.8	绩效目标不够细化。
		资金投入	5	预算编制科学性	3	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。	3	

评分指标						指标解释	指标说明	评分情况	扣分情况及整改情况说明
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值				
				资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分，体现厉行节约从严从紧安排的导向； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	1.5	子项之间分配不科学。
过程	20	资金管理	10	资金到位率	3	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	3	
				预算执行率	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	3.51	预算执行率前三个季度均不达标，均存在不同程度扣分情况；

评分指标						指标解释	指标说明	评分情况	扣分情况及整改情况说明
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值				
				资金使用合规性	2	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理规程的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	2	
		组织实施	10	管理制度健全性	5	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	5	

评分指标						指标解释	指标说明	评分情况	扣分情况及整改情况说明
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值				
				制度执行有效性	5	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。	5	
产出	30	产出数量	10	实际完成率	10	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。	10	

评分指标						指标解释	指标说明	评分情况	扣分情况及整改情况说明
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值				
		产出质量	10	质量达标率	10	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。 质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	10	
		产出时效	5	完成及时性	5	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	4.5	《深圳市龙岗区投资推广和企业服务专项资金管理办法》8月份印发，前期资金不能拨付。

评分指标						指标解释	指标说明	评分情况	扣分情况及整改情况说明
一级指标		二级指标		三级指标					
名称	参考分值	名称	参考分值	名称	参考分值				
		产出成本	5	成本节约率	5	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。	5	
效益	15	项目效益	15	实施效益	10	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。	10	
				满意度	5	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门(单位)、群体或个人。一般采用社会调查的方式。	5	
总体得分情况								97.11	

