				效自评表				
项目编码:	44030721070	1500006833	项目名称:	体育产业发展	绩效自评年度:		2022)
实施单位:	深圳市龙岗区文化	广电旅游体育局	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广	电旅游体育局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	23130000.00	20869100.00	20866637.91	10	99.99		10
项目资金(元)	其中: 当年财政拨款	23130000.00	20869100.00	20866637.91		_		_
火口以並 (九)	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_	_		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	_	_		_
项目目标完成情况								
		预期目	目标			* 实际完成	情况	
年度总体目标	竞推荐大型体育场馆)业园,加强电竞产业投2、力争龙岗区体育产	融资,带动上下游	·业链,打造龙岗电		体育场馆"一键预约"、 体育产业扶持政策、 大运中心运营商等工	服务和监管	职业体育	俱乐部、更换 质量发展。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析 及改进措施
		数量指标	按照预算方案, 完成以上7类项目 的执行工作	按照预算方案,完 成以上7类项目的执 行工作	完成。按进度完成 共建冰球训练基地 、大运中心租赁服 务执行、年度审计 及绩效评价年度 项审计、产业资金4 个项目的专项审计 等各项工作	15	15	

	产出指标 (50分)	质量指标	各项工作严格按 照合同约定及市 区财务管理规定 完成各项目的执 行与验收工作	各项工作严格按照 合同约定及市区财 务管理规定完成各 项目的执行与验收 工作	完成。严格按照合 同约定及市区财务 管理规定完成各项 目的执行与验收工 作	15	15	
年度绩效指标		时效指标	是否按照工作计 划有序开展	及时按各项目委托 协议及局财务管理 规定严格落实,加 强项目的预算执行	完成,严格按计划 执行	10	10	
		成本指标	加强各项目成本 控制	按照市区财务规定 及审计标准,严格 审核项目投入成本	完成,严格按计划 执行	10	10	
		经济效益指标	推动我区体育产 业总产出逐年递 增	力争龙岗区体育产业总产出年均增长率超过20%	2022年度的体育产业工作正在启动,还未统计出具体结果。	0	0	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加大进社区、进 校园等公益活动 的开展力度,提 升市民对龙岗文 体活动的体验感	通过公益活动与高 端赛事的联动,进 一步巩固龙岗"文体 高地"的名片	完成。每家俱乐部 按协议完成不少于 四场的公益活动	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指 标	服务对象对各项 工作的满意度	≥90%	满意	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			总分			100	100	_

		Į	页目支出绩数	 汝自评表				
项目编码:	44030721070	1500009952	项目名称:	文化培训活动	绩效自评年 度:			2022
实施单位:	深圳市龙岗	区文化馆	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广图	电旅游体育局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	300000.00	3000000.00	2999104.00	10	99.97		10
┃ ┃ 项目资金(元)	其中: 当年财政拨款	3000000.00	3000000.00	2999104.00	_	_		_
拠日贝並 (ル <i>)</i>	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_	_		_
	其他资金	0.00	0.00	0.00	_	_		_
项目目标完成情况								
		预期	目标			* 5	实际完成的	青况
年度总体目标	艺术培训下企业、下村 计,保证了参训学员在 2、通过汇报展演、文章 到普及艺术知识、提高	三系统的教学支持下, 艺讲座、馆办文艺团体	活动丰富我区的公共文	术素质与技能。	泛普及了艺			活动和文艺讲座等,广 学员的艺术素养与技能
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措 施
			公益艺术培训课程课 时数量	≥10000课时	10746课时	5	5	
		数量指标	开展汇报展演活动数	≥5场	5场	5	5	
	产出指标		开展文艺讲座数量	≥15场	15场	5	5	
	(50分)		购买液晶电视数量	≥2台	2台	5	5	
		质量指标	课程优化率	≥98%	100%	10	10	
		时效指标	培训活动开展及时率	100%	100%	10	10	
年度绩效指标		成本指标	项目成本控制率	≤100%	100%	10	10	
		经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	效益指标	社会效益指标	普及艺术知识、提高 艺术素养与技能	100%	100%	15	15	

(30分)	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	推动辖区文化事业持 续健康发展	100%	100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度	≥90%	90%	10	10	
(10分)	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分			100	100	

		J		 效自评表				
项目编码:	44030722021		项目名称:	图书购置	绩效自评年 度:		:	2022
实施单位:	深圳市龙岗区公共文化	化服务和产业促进中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广	电旅游体育局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	6500000.00	6500000.00	6500000.00	10	100		10
项目资金(元)	其中: 当年财政拨款	6500000.00	6500000.00	6500000.00	_	_		
坝口贝亚 (儿)	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_	_		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	_	_		-
项目目标完成情况					_		实际完成性	
年度总体目标	1、2022年总分馆(含 2、2022年总分馆接待 3、2022总分馆外借量	读者量220万人次;	图书约18万册;		了总分馆读。 图书馆公共 了公民科学 象,助力社会	者接待和图 服务水平和 文化素质和	书外借工 能力,提 社会文明	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措 施
			全年总分馆图书外借	≥300万册次	330万册次	6	6	
		数量指标	全年总分馆新增藏书	≥18万册	22万册	8	8	
) . In 114 I=		全年总分馆接待读者	≥220万人次	225万人次	6	6	
	产出指标 (50分)	质量指标	图书质量	100%正版图书	100%正版 图书	10	10	
		时效指标	图书购置、上架及时	100%	100%	10	10	
		成本指标	图书单价	≤36元/册	29.5元/册	10	10	
	1	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	ī

年度绩效指标	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高市民阅读率,提 高公民科学文化素质 和社会文明程度,提 高龙岗文化形象。	100%	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	助力社会主义文化发 展和繁荣	100%	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	读者对年度内新上架 图书的满意度	≥80%	90%	10	10	
	(=333)	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			总分			100	100	_

		•	页目支出绩刻	~ ~ 1				
项目编码:	44030722021	.0369400008	项目名称:	文化产业类	绩效自评年 度:		:	2022
实施单位:	深圳市龙岗区公共文化	化服务和产业促进中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广电	己旅游体育局			
资金使用情况							T	
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	27000000.00	27000000.00	27000000.00	10	100		10
项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	27000000.00	27000000.00	27000000.00	_	_		
坝日贝亚 (儿)	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_	_		_
	其他资金	0.00	0.00	0.00	_			_
页目目标完成情况								
		预期	יטר או נ			* 3	实际完成性	目の
年度总体目标	采取"常年受理、分批说行审核及拨付,第四季	平审"的方式受理申报项		资金政策及有关规定进 	企业扶持申抗金,推动了重推动全区文化	文化产业资 设资格,及 重点文化产	金政策及 时准确拨 业聚集和	有关规定审核文化产 付文化产业专项扶持 骨干企业的做大做强
年度总体目标		平审"的方式受理申报项		资金政策及有关规定进 年度指标值	企业扶持申抗金,推动了重	文化产业资 设资格,及 重点文化产	金政策及 时准确拨 业聚集和	有关规定审核文化产 付文化产业专项扶持 骨干企业的做大做强
年度总体目标	行审核及拨付,第四季	评审"的方式受理申报项 全度前完成预算支出。	页目,根据区文化产业:		企业扶持申持金,推动了重推动全区文件	文化产业资 报资格,及 重点文化产 化产业高质	金政策及 时准确拨 业聚集和 量发展。	有关规定审核文化产付文化产业专项扶持骨干企业的做大做强 偏差原因分析及改适
年度总体目标	行审核及拨付,第四季 一级指标 产出指标	平审"的方式受理申报项 全度前完成预算支出。 二级指标	页目,根据区文化产业 三级指标 文化产业专项扶持企	年度指标值	企业扶持申报金,推动了重推动全区文化本实际完成值	文化产业资报资格,及重点文化产化产业高质水产量、	金政策及 时难聚集和 量发展。 * 得分	有关规定审核文化产付文化产业专项扶持骨干企业的做大做强 偏差原因分析及改造
年度总体目标	行审核及拨付,第四季 一级指标	平审"的方式受理申报项度前完成预算支出。 二级指标 数量指标	三级指标 三级指标 文化产业专项扶持企 业数量 文化产业企业扶持申	年度指标值 ≥235家 100%按文化产业政策	企业扶持申报金,推动了重推动全区文化本实际完成值235家	文化产业资 报资格,及 重点文化产 化产业高质 * 分值	金政策及时业量发展。 * 得分	有关规定审核文化产付文化产业专项扶持骨干企业的做大做强 偏差原因分析及改造
年度总体目标	行审核及拨付,第四季 一级指标 产出指标	平审"的方式受理申报项度前完成预算支出。 二级指标 数量指标 质量指标	三级指标 三级指标 文化产业专项扶持企业数量 文化产业企业扶持申报材料质量审核情况 文化产业专项扶持资	年度指标值 ≥235家 100%按文化产业政策 规定进行审核拨付	企业扶持申报金,推动了重推动全区文位 * 实际完成值 235家	文化产业资 报资格,及 重点文化产 化产业高质 * 分值 20	金政策及叛稱和	有关规定审核文化产付文化产业专项扶持骨干企业的做大做强 偏差原因分析及改进

1	1	Г			ı			1
	效益指标 (30分)		推动了重点文化产业 聚集和骨干企业的做 大做强	100%	100%	15	15	
	(30%)	生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	推动全区文化产业高 质量发展	100%	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持主体的满意度	≥90%	90%	10	10	
		加 穷	不适用	不适用	不适用	0	0	
	(1071)	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
			总分			100	100	_

		Ţ	页目支出绩 ?					
项目编码:	44030722021	1586500005	项目名称:	红立方运营经费	绩效自评年 度:			2022
实施单位:	深圳市龙岗区公共文化	化服务和产业促进中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广	电旅游体育局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	16691000.00	16691000.00	16121677.36	10	96.59		9.66
┃ ┃ 项目资金(元)	其中: 当年财政拨款	16691000.00	16691000.00	16121677.36	_	_		_
坝口贝亚 (儿 <i>)</i> 	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_	_		
	其他资金	0.00	0.00	0.00				_
项目目标完成情况								
		预期	目标			* 5	实际完成性	青况
年度总体目标	红立方是政府公益性文 基本运营与维护工作之 配合政府方提供相关活	外,根据合同指标每	年组织策划基本公共服	务活动130场以上,并	及相关活动的 打造了深圳组 化事业持续的	的场地支持 红立方成为	,为市民	共服务活动组织策划以 提供优质的文化服务, 标,助力了辖区公共文
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施 施
		数量指标	红立方基本公共服务 活动开展数量	≥130场	139场	10	10	
		奴里泪你	第三方评估报告(初 稿)数量	≥7份	7份	10	10	
	产出指标 (50分)	C 등 IV I-	红立方相关活动规格 达标率	100%	100%	5	5	
	(333)	质量指标	第三方评估报告质量 合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	红立方基本公共服务 活动开展及时率	100%	100%	10	10	

 年度绩效指标		成本指标	项目成本控制率	≤100%	96.59%	10	10	
一个人须从旧小		经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	效益指标		为市民提供公益性公 共文化服务及活动, 打造深圳红立方成为 龙岗新地标	100%	100%	10	10	
	(30分)		有效宣传龙岗奇石、 赏石文化品牌	100%	100%	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	助力辖区公共文化事 业持续健康发展	100%	100%	10	10	
	准	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	97%	10	10	
	满意度指标 (10分)	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	(1071)	只 IB/M总反徂你	不适用	不适用	不适用	0	0	
			总分			100	99.66	_

		Į	页目支出绩刻	双目评表				
项目编码:	44030722021	1526100012	项目名称:	文物保护和博物馆事 业发展	绩效自评年 度:		,	2022
实施单位:	深圳市龙岗区公共文化	化服务和产业促进中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广电	己旅游体育局			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额	8395000.00	8395000.00	8391149.68	10	99.95		10
西口次人 (二)	其中: 当年财政拨款	8395000.00	8395000.00	8391149.68	_	_		_
项目资金 (元)	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_	_		_
	其他资金	0.00	0.00	0.00	_			_
项目目标完成情况								
		预期	目标			* 5	实际完成情	青况
左京圣华口上	贯彻落实国务院《关于理利用、加强管理"的原							计、文物安全检查、专 文物工作,保护与开发
年度总体目标		原则,努力保护与开发 4、有目标、有计划,这 1》及《关于促进民办†	利用好全区的不可移动 对古遗址、古建筑等有 尃物馆发展的意见 <mark>》</mark> 精	的文物,通过开展文物 效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有	家评审以及。利用好全区的发展,增加贵的历史文学	相关业务考 的不可移动 了馆际之间	察培训等	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例	原则,努力保护与开发 4、有目标、有计划,这 1》及《关于促进民办†	利用好全区的不可移动 对古遗址、古建筑等有 尃物馆发展的意见 <mark>》</mark> 精	的文物,通过开展文物 效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有	家评审以及利用好全区的发展,增加	相关业务考 的不可移动 了馆际之间	察培训等	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例博物馆发展,增加馆际	原则,努力保护与开发 4、有目标、有计划,为 1》及《关于促进民办† 5之间合作交流,更好 ⁵	利用好全区的不可移动对古遗址、古建筑等有 博物馆发展的意见》精 地保护我国珍贵的历史	的文物,通过开展文物 效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有 文化遗产。	家评审以及2利用好全区6发展,增加贵的历史文2	相关业务考 的不可移动 了馆际之间 化遗产。	察培训等 文物,大 合作交流	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍 偏差原因分析及改进措
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例博物馆发展,增加馆际	原则,努力保护与开发 4、有目标、有计划,为 1》及《关于促进民办† 5之间合作交流,更好 ⁵	利用好全区的不可移动对古遗址、古建筑等有 博物馆发展的意见》精 地保护我国珍贵的历史 三级指标	的文物,通过开展文物 效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有 文化遗产。 年度指标值	家评审以及为利用好全区的发展,增加贵的历史文本实际完成值	相关业务考的不可移动了馆际之间化遗产。 * 分值	察培训等文物,大合作交流***	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍 偏差原因分析及改进措
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例博物馆发展,增加馆际	原则,努力保护与开发 4、有目标、有计划,为 1》及《关于促进民办† 5之间合作交流,更好 ⁵	利用好全区的不可移动对古遗址、古建筑等有博物馆发展的意见》精地保护我国珍贵的历史 三级指标 展览活动数量 博物馆审计数量 安全检查文物数量	立文物,通过开展文物 效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有 文化遗产。 年度指标值 ≥3场	家评审以及为利用好全区的发展,增加贵的历史文本实际完成值3场	相关业务考的不可移动了馆际之间化遗产。 * 分值	察培训等文物,大合作交流**得分	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍 偏差原因分析及改进措
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例博物馆发展,增加馆际	京则,努力保护与开发 4、有目标、有计划,这 1》及《关于促进民办协会之间合作交流,更好场 一个人。 二级指标	利用好全区的不可移动对古遗址、古建筑等有博物馆发展的意见》精地保护我国珍贵的历史 三级指标 展览活动数量 博物馆审计数量	立文物,通过开展文物 效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有 文化遗产。 年度指标值 ≥3场 ≥5次	家评审以及 ² 利用好全区的 发展,增加 贵的历史之 * 实际完成 值 3场 5次	相关业务考的不可移动了馆际之间化遗产。 * 分值 4	察培训等 文物,大 合作交流 * 得分 4 4	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍 偏差原因分析及改进措
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例博物馆发展,增加馆际一级指标	京则,努力保护与开发 4、有目标、有计划,这 1》及《关于促进民办协会之间合作交流,更好场 一个人。 二级指标	利用好全区的不可移动对古遗址、古建筑等有博物馆发展的意见》精地保护我国珍贵的历史 三级指标 展览活动数量博物馆审计数量 安全检查文物数量 业务考察学习培训次 专家评审次数	立文物,通过开展文物 效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有 文化遗产。 年度指标值 ≥3场 ≥5次 ≥197处	家评审以及 ² 利用好全区 发展,增加 贵的历史文 * 实际完成 值 3场 5次 198处	相关业务考的不可移动了馆际之间化遗产。 *分值 4 4	察培训等 文物,大 合作交流 * 得分 4 4	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍 偏差原因分析及改进措
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例博物馆发展,增加馆际	京则,努力保护与开发 4、有目标、有计划,这 1》及《关于促进民办协会之间合作交流,更好场 一个人。 二级指标	利用好全区的不可移动对古遗址、古建筑等有博物馆发展的意见》精也保护我国珍贵的历史 三级指标 展览活动数量博物馆审计数量 安全检查文物数量 业务考察学习培训次	立文物,通过开展文物 效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有 文化遗产。 年度指标值 ≥3场 ≥5次 ≥197处 ≥2次	家评审以及 ² 为用好全区的 发展,增加 贵的历史文 * 实际完成 值 3场 5次 198处 2次	相关业务考 的不可移动 了馆际之间 化遗产。 * 分值 4 4 4	察培训等 文物,大 合作交流 * 得分 4 4 4	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍 偏差原因分析及改进措
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例博物馆发展,增加馆际一级指标	原则,努力保护与开发 ,有目标、有计划,为 引》及《关于促进民办情 一个一个交流,更好量 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	利用好全区的不可移动对古遗址、古建筑等有博物馆发展的意见》精地保护我国珍贵的历史 三级指标 展览活动数量博物馆审计数量 安全检查文物数量 业务考察学习培训次 专家评审次数	立物,通过开展文物效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有文化遗产。 年度指标值 ≥3场 ≥5次 ≥197处 ≥2次 ≥20次	家评审以及。 利用好全区的 发展,增加 贵的历史文 * 实际值 3场 5次 198处 2次 23次	相关业务考 的不可称之。 * 分值 4 4 4 4	察培训等 文物,大流 合作交 * 得分 4 4 4	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍 偏差原因分析及改进措
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例博物馆发展,增加馆际一级指标	京则,努力保护与开发 强,有目标、有计划,对 引》及《关于促进民办情 完之间合作交流,更好量 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	利用好全区的不可移动对古遗址、古建筑等有博物馆发展的意见》精地保护我国珍贵的历史 三级指标展览活动数量博物馆审计数量 安全检查文物数量 业务考察学习培训次 专家劳务费发放准确 项目相关经费拨付完	立文物,通过开展文物 效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有 文化遗产。 年度指标值 ≥3场 ≥5次 ≥197处 ≥2次 ≥20次 100%	家评审以及 ² 发用好生加 贵的历史文 * 实际值 3场 5次 198处 2次 23次 100%	相关业务考 的不可移之间 化遗产。 * 分值 4 4 4 4 10	察培训等 文物, 大 合作交流 * 得分 4 4 4 4 10	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍 偏差原因分析及改进措
年度总体目标	理利用、加强管理"的原保护工作,按轻重缓急同时按照《博物馆条例博物馆发展,增加馆际一级指标	京则,努力保护与开发 点,有目标、有计划,这 引》及《关于促进民办特 完之间合作交流,更好与 二级指标 数量指标	利用好全区的不可移动对古遗址、古建筑等有事物馆发展的意见》精地保护我国珍贵的历史 三级指标 展览活动数量博物馆审计数量 安全检查文物数量 业务考察学习培训次 专家劳务费发放准确 项目相关经费拨付完成时间	立文物,通过开展文物效保护,持续利用。 神,大力扶持非国有文化遗产。 年度指标值 ≥3场 ≥5次 ≥197处 ≥2次 ≥20次 100% 预计第四季度前完成	家评审公司 家评明全国 发生的 * 实值 3场 5次 198处 2次 23次 100% 第四季度	相关业务考 的不可称之间 化遗产。 * 分值 4 4 4 4 10	察培训等 文物, 大 合作交流 * 得分 4 4 4 10 10	文物工作,保护与开发 力扶持了非国有博物馆 ,更好地保护了我国珍 偏差原因分析及改进措

I resissive I								
			有效保障文物保护日 常工作顺利开展	100%	100%	10	10	
) 效益指标	社会效益指标	文物持续保护与活化 利用有效率	100%	100%	5	5	
	(30分)		有效提升博物馆事业 发展	100%	100%	5	5	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	有效促进中华文化的 传承和发展	100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	90%	10	10	
	(10分)	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		_	总分			100	100	_

		Ţ		 效自评表					
项目编码:	44030722021		项目名称:	文体设施建设管理	绩效自评年 度:	2022		2022	
实施单位:	深圳市龙岗区文	体设施管理中心	一级预算单位:	深圳市龙岗区文化广图	电旅游体育局				
资金使用情况			_						
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	4967000.00	5956000.00	5947422.49	10	99.86		9.99	
	其中: 当年财政拨款	4967000.00	5956000.00	5947422.49	_			_	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	_			_	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	_			_	
项目目标完成情况									
年度总体目标	更好推进龙岗区公共文体设施体系项目,全民健身设施更完善、便民,建立并完善公共文体设施巡查和维护机制,进一步推动我区"十分钟文体服务圈"建设。					完成了各项体育建设项目策划、可行性研究等前期工作,更好推进龙岗区公共文体设施体系项目,全民健身设施更完善、便民,建立并完善公共文体设施巡查和维护机制,进一步推动我区"十分钟文体服务圈"建设。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成 值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措 施	
	产出指标 (50分)	数量指标	1.项目建设前期工作 完成率; 2.项目法律 服务次数; 3.专家咨 询、研讨、论证、评 审会开展场次	100%; ≥3次; ≥8场	100%; 3次; 8场	20	20		
		质量指标	各个文体设施项目完 成质量	100%	100%	10	10		
年度绩效指标		时效指标	各子项目建设完成及 时率	100%	100%	10	10		
		成本指标	项目成本控制率	≤100%	99.86%	10	10		

		经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	我区公共文体设施建 设体系更完善	100%	100%	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标	可持续影响指标	促进区公共体育事业 的持续健康发展	100%	100%	15	15	
		服务对象满意度指标	市民对文体设施的满 意度	≥98%	98%	10	10	
	(10分)	其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		八 巴/州总/文]目小	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分						99.99	<u> </u>