附件2-3：

2019年度龙岗区文化广电旅游体育局预算项目绩效自评情况公开表

部门名称（盖章）：　　单位：万元

序号	单位名称	项目名称	是否政府投资项目（是/否）	项目年度预算金额	实际支出金额				预算支出执行率	年初绩效目标	绩效目标整体完成情况	产出目标						效益目标						满意度指标		项目执行中存在的问题	整改情况
					合计	其中：财政拨款		非财政拨款资金				数量指标		质量指标		时效指标		经济效益指标		社会效益指标		生态效益指标		服务对象满意度指标			
						一般公共预算	政府性基金预算（含2019年政府专项债券资金）					年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况	年度指标内容	完成情况		
1	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	办公设备购置	否	21.1	20.45	20.45	0	0	96.92%	保障单位内部正常运作	通过及时更新、更换办公设备，提高了工作效率，使我局内部工作运转更加流畅。	更新办公电脑16台	已完成	各项采购设备符合质量标准	已完成	及时更新、更换办公设备	已完成	不适用	不适用	保障单位正常运行	已完成	不适用	不适用	本单位人员满意度达93%	已完成	无	无
2	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	其他一般管理事务	否	382.81	381.98	381.98	0	0	99.78%	保障单位正常运作及全年文体旅游媒体宣传 。	保障单位正常运作及全年文体旅游媒体宣传 。	发放2名“以事定费”人员工资	已完成	切实做好文体旅游宣传工作	已完成	每月准时发放“以事定费”人员工资	已完成	不适用	不适用	扩大文体旅游影响力	已完成	不适用	不适用	“以事定费”人员对工资及时发放满意度达95%	已完成	无	无
3	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化活动经费	否	2100	1986.7	1986.7	0	0	94.60%	1、积极发挥文化引领风尚、服务社会、推动发展的作用，努力构建现代公共文化服务体系 。2、各项活动如期举办，社会正面影响持续扩大。3、通过主导举办丰富多彩、形式多样的各类文化艺术活动，促进城区文明程度更大提升，群众文化素质更大提高，最大满足广大市民（居民）多元化、多层次、多样化的精神文化需求，让城市文化发展成果最大限度地惠及广大群众 ；4、提高各项培训、活动的质量，惠及市民层面、覆盖面有所增加。5、公益培训课时比上一年度增加2000课时，惠及居民比上年度增加 3000人次以上。6、各类公益活动媒体发布覆覆盖全区范围，发布方式多元化，参与人数比上一年度增加30%以上。7、各类培训、活动满意度（活动形式、师资力量）达到90%以上，投诉率控制在 5%以内，并建立健全的反映问题渠道，每年创作1-2个文艺精品。	1、2019年，我局全面贯彻落实中央、省、市关于加快构建现代公共文化服务体系有关要求，依托创建第三批省公共文化服务体系示范区契机 ，围绕“精准服务”核心理念和建设路径，推进需求与服务的精准对接 ，实现公共文化产品的精准供给，深入推进公共文化服务标准化建设 ，构建精准公共文化服务体系 。不断提升龙岗人民群众对公共文化服务的获得感与幸福感 。2、开展惠民系统文化活动以及大型品牌文化活动 320场，其中各类文化进基层专题活动 246场，直接惠民的25万人次；4、全年共画许11个街道111个社区和27家重点企业（产业园区）提供包括国学、舞蹈、幕乐、美术、书法、摄影、声乐等53项课程，共开设培训10920个课时，直接受益26万人次，课时数和受益人次均比 2018年有大幅提升；5、为确保公共文化服务效能 ，规划检查公益培训 、演出活动232场次，累计出动人员 512人次，文化活动群众满意度达 91.22%。6、我局扶持的《孟宗笑笋》获省少儿艺术花会银奖；获局通选的龙岗区男教师最大合唱团获广东省百歌颂中华金奖，为我区获得荣誉 。	开展惠民系统文化活动以及大型品牌文化活动 320场，其中各类文化进基层专题活动 246场，直接惠民的25万人次；全年共画许11个街道111个社区和27家重点企业（产业园区）提供公共文化艺术培训10920个课时，直接受益26万人次，课时数和受益人次均比 2018年有大幅提升；5、为确保公共文化服务效能 ，规划检查公益培训 、演出活动232场次，累计出动人员 512人次，文化活动群众满意度达 91.22%。6、我局扶持的《孟宗笑笋》获省少儿艺术花会银奖；获局通选的龙岗区男教师最大合唱团获广东省百歌颂中华金奖，为我区获得荣誉 。	已完成	高质量完成各面文化活动，确保公共文化服务效能。	已完成	2019年内完成	已完成	以文化公益、服务社会、服务群众为宗旨，免费为群众提供公共文化服务 。优化营商环境 。	已完成	积极发挥文化引领风尚 、服务社会 、推动发展的作用 。努力构建现代公共文化服务体系。通过主导举办丰富多彩、形式多样的各类文化艺术活动，促进城区文明程度更大提升，让城市文化发展成果最大限度地惠及广大群众	已完成	不适用	不适用	群众满意度达 91.22%	已完成	无	无
4	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	开心麻花补贴	否	800.55	695	695	0	0	86.82%	1、以开心麻花为核心基础，将在龙岗区打造中国顶级、世界一流的戏剧研发制作基地。2、通过引进麻花团队，形成龙岗戏剧氛围，同时形成龙岗文化产业产业链 。3、龙岗区政府与开心麻花合作出品原创剧目，城度向全国，走向世界，打造龙岗区文化创意新名片；4、引进戏剧高层次人才团队 。在龙岗区文化中心演出大剧院 5场、小剧场10场；联合出品原创剧目并进行巡演 （视具体情况确定作品数 ）；打造龙岗戏剧节 。	1、在龙岗各街道、学校、企业园区开展开心麻花惠民演出 38场；2、开展文化公益活动 42场；以“竞赛奖励+孵化辅导”的方式，对本土年轻的创作团队进行市场化孵化辅导，完成“一部本土原创剧（完整舞台剧）、一个本土原创小品、一个本土编剧、一个本土导演、一个本土新秀演员、一个本土创新型作品”的标；4、完成联合出品原创剧（小剧）（广陵艳）创作以及巡演 7场；5、引进香港著名戏剧家古天农老师以及知名导演朱峰老师等国际优秀戏剧教师资源，开展专家工作室工作 。	1、在龙岗各街道、学校、企业园区开展开心麻花惠民演出 38场；2、开展文化公益活动 42场。以“竞赛奖励+孵化辅导”的方式，对本土年轻的创作团队进行市场化孵化辅导，完成“一部本土原创剧（完整舞台剧）、一个本土编剧、一个本土导演、一个本土新秀演员、一个本土创新型作品”的标；4、完成联合出品原创剧（小剧）（广陵艳）创作以及巡演 7场；5、引进香港著名戏剧家古天农老师以及知名导演朱峰老师等国际优秀戏剧教师资源，开展专家工作室工作。	已完成	1、以开心麻花为核心基础，将在龙岗区打造中国顶级、世界一流的戏剧研发制作基地；2、通过引进麻花团队，形成龙岗戏剧氛围，同时形成龙岗文化产业产业链；3、龙岗区政府与开心麻花合作出品原创剧目，城度向全国，走向世界，打造龙岗区文化创意新名片。 1、龙岗戏剧（喜剧）节延长至2020年开展。 2、原创剧目《广陵艳》剧价巡演，延长至2020年完成 。	基本完成目标，由于场地改造、档期等原因，部分活动无法如期开展。	2019年内完成	已完成	优秀作品孵化剧 《我就是药神》走进市场，原创剧 《小剧》《广陵艳》开展7场巡演，均受到业界和群众的好评，打造龙岗文化产业产业链 。	已完成	1、系列惠民公益演出 、公益培训举办到街道 、学校，企业园区等基层单位 。不仅日益丰富了龙岗群众的娱乐生活，提高了社会的文化生活质量，而且大大增强了龙岗群众在精神文化生活的满足感和幸福感 。2、开心麻花在年话剧场剧种化项目 ，利用戏剧产业园区专家工作室的资源，邀请产业高端大师开展戏剧 、舞蹈、创作、舞台等专业培训 ，给予龙岗本地优秀人才以专业的指导，为孵化出更专业 、更具文化素养的龙岗本土优秀喜剧人才和作品打好坚实的基础。	已完成	不适用	不适用	群众满意度达 91.22%	已完成	由于场地改造 、档期等原因，部分活动无法如期开展	如8月前疫情能结束，演出市场能全面恢开，计划龙岗戏剧（喜剧）节及原创剧目《广陵艳》剧价巡演能在 2020年内完成，否则可能延期至2021年完成。
5	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化市场管理	否	438	420.39	420.39	0	0	95.98%	1、依据国家的法律法规对全区文体经营场所进行日常监管 、宣传教育、安全评估，以严格要求、文明执法推动龙岗区文化、体育、新闻出版和广播电视事业的繁荣发展 。充分发挥文化“引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展”的作用。积极应对经济发展方式加快转变、社会结构深刻调整的形势 ，探索建立文化创新执法体系 ，积极应对各种思想文化交流交融交锋更加明显 、斗争尖锐复杂的新形势 ，增强我区文化整体实力和文化竞争力 ，抵御敌对势力的文化渗透 ，维护国家文化安全 。 2、以国务院关于“双随机”执法检查的工作要求和文化部关于文化执法场所检查全覆盖的要求为牵引 ，以龙岗区文化场所分级分类管理 （办法和“双随机”抽查法为辅助，以执法绩效考核办法为刚性保障，切实提升文化安全，为龙岗区群众提供一个健康、安全、和谐的文化娱乐环境。 3、确保全区文化、体育、新闻出版和广播电视市场文化安全 ，提升市民对文化安全的认知程度 ，确保不出现重大文化安全案件 、确保出现舆论场所、网吧、演出等场所不发生重大安全事故 。 4、试点双随机抽查机制，创新文化移动执法和分级分类管理 ，加强日常监管，确保年度巡查率达到 100%。投诉案件处理率达到 100%。 5、引导全区文化市场调查存 、繁荣发展、高质量、高效率完成文体旅游（新闻出版、广电）行政审批和行政服务业务 。 6、依法、及时、规范的审批文化、体育（高危险性经营项目）、广播电视、电影、新闻出版和旅游领域的行政许可项目；对现有娱乐场、网吧、及高危体育项目的经营者及经营场所进行相关法律法规政策宣传覆盖率达 60%。	1、2019年，我局认真落实年度工作部署 、紧紧围绕文化市场监管 、扫黄打非、扫黑除恶和安全生产等重点工作 ，协同配合、多措并举，力促我区文体旅游市场安全、平稳、良性发展。今年以来，共出动执法人员 10578人次，检查各类文化场所 3778家次，受理举报投诉 233宗，行政立案 34宗，罚款25.2万元，收缴非法出版物 6958册、非法报刊 300份、六合彩资料 600份、盗版光碟 2562张。我区文化市场整体上保持了稳有序 ，营造了良好的社会文化环境；重规范落群守 ，严守“扫黄打非”四条红线 。2、以国务院关于“双随机”执法检查的工作要求和文化部关于文化执法场所检查全覆盖的要求为牵引，采用龙岗区文化场所分级分类管理办法和“双随机”抽查办法，以执法科室绩效考核办法为刚性保障 。大大提升文化安全，为龙岗区群众提供一个健康、安全、和谐的文化娱乐环境 。3、完善安全生产监督机制，落实隐患排查整治闭环管理 ，一是完善监督机制 ，制定印发《2019年安全生产专项整治行动监督检查工作方案》，修订各类行政检查文书，突出安全检查工作，着力于发现隐患并消除隐患，形成闭环管理。4、试点双随机抽查机制，创新文化移动执法和分级分类管理，加强日常监管，确保年度巡查率达到 100%，投诉案件处理率达到 100%。由在《龙岗区文体旅游执法业务培训工作制度 》，开展了常态化的业务培训及执法专家储备 ，努力打造一支业务精、作风硬的学习型执法队伍。制定《行政处罚案件法制审核工作制度 》、《行政执法全过程记录管理制度》等系列规章制度，全面启用执法记录仪，严格依法执法，提升办案效率。5、引导全区文化市场调查有序 、繁荣发展、高质量、高效率完成文体旅游（新闻出版、广电）行政审批和行政服务业务 。6、依法、及时、规范的审批文化、体育（高危险性经营项目）、广播电视、电影、新闻出版和旅游领域的行政许可项目；对现有娱乐场、网吧、及高危体育项目的经营者及经营场所进行相关法律法规、政策宣传覆盖率达 100%。夯实行业安全意识，宣传培训全覆盖，改变安全生产监管模式，由以前企业被动管安全，到开展精细化、标准化培训，为每个场所培训至少两名安全管理人员 ，让其知道安全生产责任 ，怎么抓，切实落实企业主体安全责任 ，执法人员到场所检查 ，重点检查安全管理人员是职履责情况 。一是开开行业经营者大会 ，提升经营者安全生产主体责任意识 。二是深化行业普法 ，应急扫除黑恶势力	1、共出动执法人员 10578人次，检查各类文化场所 3778家次，受理举报投诉 233宗，行政立案 34宗，罚款25.2万元，收缴非法出版物 6958册、非法报刊 300份、六合彩资料 600份、盗版光碟 2562张。 2、完成新设立场所 182家，变更（换证）119家，注销23家，补证一家，不予许可（备案）29家。 预审较扶 102家，总计457家；全年聚焦县安全检查场地 392人次，上线“秒批”事项5项。	已完成	1、认真落实年度工作部署，紧紧围绕文化市场监管 、扫黄打非、扫黑除恶和安全生产等重点工作，协同配合、平稳有序，力促我区文体旅游市场安全、平稳、良性发展。2、不断提升窗口服务人员服务质量与水平，高质量完成后台行政审批工作，达到群众满意度 100%；区行政服务大厅2019年度迁驻单位绩效考核达到 92.487，名列第九；聚卷评查分数 98分。	已完成	1、1月至12月全年认真落实年度工作部署，紧紧围绕文化市场监管 、扫黄打非、扫黑除恶和安全生产等重点工作；2、实行“秒批”改革，上线5项承诺“秒批”事项。	已完成	1、促进我区文体旅游市场安全、平稳、良性发展，我区文化市场整体上保持了平稳有序，营造了良好的社会文化环境 。2、引导全区文化市场规范有序 、繁荣发展，高质量、高效率完成文体旅游（新闻出版、广电）行政审批和行政服务业务，监督游艺娱乐场所安全生产工作。	已完成	不适用	不适用	1、举报投诉案件处理满意度达到满意 。 2、行政审批事项办结时间，群众满意度 100%	已完成	无	无
6	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	新闻出版广播影视	否	202.79	202.58	202.58	0	0	99.90%	1、为丰富和提升广大居民及外来务工人员的业余文化生活质量创造了条件，提升劳务工人的幸福指数和归属感 ，体现党和政府对劳务工的关爱，努力推动我市的公益电影常态化 ，高质量 、可持续发展 。2、2019年，计划放映电影 2375场次，惠及11个街道，300多家工厂，100多万劳务工 。一定程度实现推往宣传 、丰富广大市民和外来劳务工的文化生活，构建公共文化服务体系 ，保障广大市民特别是外来劳务工基本文化权益 ，提高全体公民的整体素质 ，促进“人文、和谐龙岗”建设作出积极贡献 。3、2019年，计划放映电影 2275场次，惠及全区11个街道，300多家工厂，100多万劳务工，一定程度实现普法宣传 、丰富广大市和外来劳务工的文化生活 ，构建公共文化服务体系 ，保障广大市民特别是外来劳务工基本文化权益 ，提高全体公民的整体素质，促进“人文、和谐龙岗”建设作出积极贡献 。4、2019年，计划放映电影 2375场次，惠及11个街道110个社区，300多家工厂，100多万劳务工。	1.完成全部放映场次 2475场；2.惠及全区 11个街道 110个社区；3.活动主要场所，街道文化广场、社区书心广场、工业园区（大型工产）、至（警）营、敬老院、中小学校、大型建筑工地等。4.“公益电影”放映服务项目贯穿全年度，是出版电影行政监管和服务以外的主要工作之一。 。今年通过“七走进（进社区，进工厂，进周末广场，进学营，进校园，进敬老院，进工地）活动，完成“公益电影”放映 3675场（市配任务 1200场，区任务 2475场），服务基层群众近 80万人次，6月份，在区文化中心展示行动动种今“光影岁月 礼赞中国——庆祝中华人民共和国成立 70周年和庆祝建党 40周年电影文物史料展”，文化赠送、深圳摄报、深圳侨报、龙岗新闻网等媒体进行报导 ，不少区外市民专程到龙岗观展 ；9月份，举办为年70家700场“抢购抢的票 ——公益电影”巡映活动，受到中国文化报、中宣部数字电影节目中心 、南方日报、深圳特区报等多家媒体进行报道或转载 ，结合主题教育开展“公益文化服务基层”调研活动，通过深入基层和一线放映点走访 ，认真听取基层单位和群众意见，确定优化配置放映点 。多渠道预告放映计划和增配简易塑料凳等方式 ，努力改善基层群众观影体会 ，提升公益文化服务基层服务劳务工的水平 。	已完成	按照计划、保质保量，有序服务基层群众（来深建设者）。服务基层文化建设，	已完成	2019年内完成电影放映计划	已完成	无	无	丰富基层群众业余文化生活，加强基层文化建设，服务基层群众。	已完成	无	无	区民生实事项目，在多年考评中排名一直靠前，项目深受基层群众欢迎。	已完成	无	无

7	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	旅游行业业务管理经费	否	85	85	85	0	0	100.00%	1、通过对旅游品牌和整体形象的建设 ，逐步把龙岗建设成为“东文化创意旅游目的地，珠三角近程休闲度假基地；2、力争旅游人数、旅游总收入有较大幅度增长 ，全面完成区政府下达的目标任务 。	1、全面开展星级酒店服务质量提升工作 ；2、积极拓展旅游宣传新领域 ；3、推进鹅湾街道“都市超级活力区 ”规划及建设；4、提升服务质量 ，抓好行业安全建设；5、2019年旅游接待人数 931.46万人次 ，同比增长6.19%，旅游总收入84.3亿元，同比增长8.24%。	1、组织辖区10家高星级酒店管理人员开展1场对标交流学习 ；2、督促8家星级酒店开展硬件设施环境的升级改造 ；3、组织业务骨干参加了由市旅游协会组织的交流学习；4、举办24场“你点我选”、“送教上门”旅游行业公益培训活动；5、举办28批龙岗区旅游企业负责人安全培训工作 ，督促各星级旅游饭店完成全年消防应急演练30多场，针对辖区5家4级及经营性景区、12家星级酒店以及47家旅行社开展日常检查以及重点节假日安全巡查 。	已完成	1、高频次大型赛事拉动龙岗区体育旅游快速发展；2、特色展区呈现新亮点 ，推动旅游转型升级 ；3、强化旅游监管力度，旅游市场规范有序，旅游评价逐年攀升；4、龙岗旅游影响力扩大，游客来源更加分散。	已完成	要求年内1-12月份开展	已完成	通过对旅游品牌和整体形象的建设，逐步把龙岗建设成为广东文化创意旅游目的地，珠三角近程休闲度假基地，力争旅游人数、旅游总收入有较大幅度增长，全面完成区政府下达的目标任务。	已完成	将旅游与文化、体育活动有机结合，按照“旅游+”模式，推动全域旅游的发展 。	已完成	不适用	不适用	2019年仅5.0%的游客对龙岗区没有任何印象，相比2018年下降3.5个百分点 。调查结果显示，2019年龙岗区接待的游客对龙岗旅游的总体评分为4.3分，相比2018年提高0.2分，对比各项指标来看，游客对龙岗各方面评价均高于2018年，达到历史最高水平。	已完成	无	无
8	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	旅游资源开发与市场推广	否	130	124.33	124.33	0	0	95.64%	1、通过对旅游品牌和整体形象的建设 ，逐步把龙岗建设成为广东文化创意旅游目的地，珠三角近程休闲度假基地；2、力争旅游人数、旅游总收入有较大幅度增长 ，全面完成区政府下达的目标任务 。	1、全面开展星级酒店服务质量提升工作 ；2、积极拓展旅游宣传新领域 ；3、推进鹅湾街道“都市超级活力区 ”规划及建设；4、提升服务质量 ，抓好行业安全建设；5、2019年旅游接待人数 931.46万人次 ，同比增长6.19%，旅游总收入84.3亿元，同比增长8.24%。	1、开展2场“璀璨美丽龙岗新十景”主题活动旗广 ；2、开展为期5个月的第四届龙岗区文体旅游摄影大赛，收到社会各界摄影爱好者3500多幅优秀作品 ；3、联合体事科，开展“2019深圳（龙岗）文体旅游休闲季”活动；4、加强与线媒体旅游平台合作 ，参加在香港会展中心举办的香港国际旅游展及2019“一带一路”国际旅游推介机论坛暨粤港澳大湾区城区明信片全球首发启动仪式 ，印发龙岗旅游明信片 1万份；	已完成	1、高频次大型赛事拉动龙岗区体育旅游快速发展；2、特色展区呈现新亮点 ，推动旅游转型升级 ；3、强化旅游监管力度，旅游市场规范有序，旅游评价逐年攀升；4、龙岗旅游影响力扩大，游客来源更加分散。	已完成	要求年内1-12月份开展	已完成	通过对旅游品牌和整体形象的建设，逐步把龙岗建设成为广东文化创意旅游目的地，珠三角近程休闲度假基地，力争旅游人数、旅游总收入有较大幅度增长，全面完成区政府下达的目标任务。	已完成	将旅游与文化、体育活动有机结合，按照“旅游+”模式，推动全域旅游的发展 。	已完成	不适用	不适用	2019年仅5.0%的游客对龙岗区没有任何印象，相比2018年下降3.5个百分点 。调查结果显示，2019年龙岗区接待的游客对龙岗旅游的总体评分为4.3分，相比2018年提高0.2分，对比各项指标来看，游客对龙岗各方面评价均高于2018年，达到历史最高水平。	已完成	无	无
9	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文化活动	否	106	106	106	0	0	100.00%	根据《提前下达中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金 》（财文[2018]122号）1、开展戏曲进基层 （社区 、校园、企业 ）活动，15场， 2、开展文化志愿项目 “文化志愿.龙岗有你 ”项目，12场， 3、中华人民共和国成立 70周年快闪活动，2场，	1、开展戏曲进基层（社区、校园、企业）活动18场； 2、开展文化志愿项目“文化志愿.龙岗有你”项目12场； 3、中华人民共和国成立 70周年快闪活动2场。	开展戏曲进基层活动 15场；文化志愿者活动 12场；70周年快闪活动2场。	已完成	高质量完成各项活动	已完成	2019年内完成	已完成	免费为群众提供公共文化服务	已完成	加强戏曲通识普及教育 ，增进居民对戏曲艺术的了解和体验，弘扬传统戏曲文化 ；有效提升文化志愿工作影响，赋礼中华人民共和国 70年诞，丰富我区群众文化生活环境，助力打造深圳东部文化高地。	已完成	不适用	不适用	群众满意度达 91.22%	已完成	无	无
10	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	古陶瓷博物馆装修项目	是	130.88	129.66	100	0	29.66	99.07%	完成竣工验收 。按照2019年1月10日区政府会议纪要 （4），位于文化中心区古陶瓷博物馆转变为展览交流中心 。	2019年4月完成竣工验收，原古陶瓷博物馆更名为 “龙岗文博展览馆”。	1.举办5场临时展览 2.每周开放不少于 6天（布展、撤展及其他特殊情况除外 ）	已完成	项目通过竣工验收并投入使用	已完成	2019年完成项目竣工验收	已完成	不适用	不适用	通过文物展览展示 ，增强文物保护意识，强化社会主义精神文明建设	已完成	不适用	不适用	社会公众对展览满意度	满意	无	无
11	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	坪地街道高桥社区文体广场项目	是	100	100	100	0	0	100.00%	完成项目竣工决算审核 ，支付工程尾款 。	按计划完成坪地街道高桥社区文体广场项目竣工决算审核 ，并按要求支付完毕工程尾款。	提供2个五人制足球场、2片篮球场、2条健身路径、2条健身路径 ，完成该项目尾款支付。	已完成	工程质量要验收合格 。	已完成	年内完成支付	已完成	不适用	不适用	提供了2个五人制足球场、2片篮球场、2条健身路径向公众开放使用 ，大大增加了周边居民日常体育锻炼的辐射范围。	已完成	根据有关环保政策要求，项目符合环保规定。	已完成	1、工程质量要验收合格；2、街道及社区周边居民对该项目的建设满意。	满意	无	无
12	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修工程	是	40	28.41	28.41	0	0	71.03%	完成项目竣工结算 ，做好大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修 ，根据合同相关条款支付有关费用 。	已按要求完成项目竣工结算 ，顺利完成大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修 ，并根据合同相关条款规定基本按计划完成支付有关费用 。	已按要求完成项目竣工结算 ，顺利完成大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修 ，并根据合同相关条款规定基本按计划完成支付有关费用	已完成	屋顶漏水维修工程质量验收合格	已完成	在2019年度内完成竣工结算	已完成	不适用	不适用	通过大运中心体育馆主馆屋顶漏水维修工程 ，充分彰显出政府部门对公共设施的关注 ，并且在第一时间进行了维修 ，取得了显著效果，为体育场馆的正常运营提供了相关保障 ，进一步提升了群众文体福利 。	已完成	根据有关环保政策要求，项目符合环保规定。	已完成	工程质量要验收合格，符合我局要求	满意	因该工程为维修工程 ，维修的范围 、具体工作量等均难以提前精准确定 ，根据合同价编制年度资金使用计划与实际发生的维修费用容易出现偏差 ，若年度资金计划安排较少 ，则容易出现维修费用不能按时支付的问题 ，若年度资金安排较多 ，则容易出现资金支付率较低 、使用效率低等问题 。	日后针对维修工程 ，将充分做好前期工作，尽量精准判断维修费用 ，并制定合理的年度资金使用计划 。
13	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	社会建设专项	否	20	20	20	0	0	100.00%	鼓励、支持社会力量参与文体公共服务 ，充分调动社会组织 、社会工作者及其它社会力量参与公共文体服务体系的主动性 、和极性和创造性，激发社会活力，发挥社会组织在社区自治和社会治理方面的作用，鼓励社会组织创新发展 ，推动文化事业社会供给力量的成长 ，促进公共文体服务事业的繁荣发展 。	进一步支持文化类社会组织发展 ，通过政府购买服务的形式 ，委托第三方机构运营龙岗文体创新中心服务平台 ，开展包括社会组织孵化培育 、能力提升等各项工作。此项目为连续三年项目 ，为确保工作衔接 ，于2019年底完成2020年度服务机构遴选 ，此项经费用于支付 2020年度运营费用 （首期款）	辅导45个文体社会组织登记业务咨询，走访调研文体社会组织 92家，开展了4期文体社会组织能力培养系列培训，协助社会组织开展文化志愿线下活动 64场。	已完成	高质量完成各项业务指标。	已完成	此项目为连续三年项目，在规定时间内完成 。	已完成	不适用	不适用	鼓励社会组织创新发展，推动文化事业社会供给力量的成长，促进公共文体服务事业的繁荣发展。	已完成	不适用	不适用	群众满意度达 91.22%	已完成	无	无
14	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文物保护和博物馆事业发展	否	474.24	453.93	453.93	0	0	95.72%	1、文物保护是各级人民政府的职责 ，有利于促进城市文化事业和文化旅游的发展，对提升城市文化软实力和城市文化品位 ，促进龙岗对外交流与合作，促进“六区一城”、打造客家之都，提高龙岗区对外影响力具有重要意义 。 2、百民居，博物馆的年参观人数可以反映古民居博物馆所产生的社会效益，另外，群众通过参观古民居、博物馆，能进步培养爱护文化遗产的意识，这对于提升群众文化素养能起到潜移默化的作用 ，对于促进和谐社会的建设也能起到一定的积极作用 。 3、产出指标分为“产出过程和产出结果 ，产出过程主要考核博物馆的临时展览及学术活动场次 ，产出结果主要依据博物馆临时展览及学术活动的群众满意度来判断。 4.效益指标分为社会效益和可持续影响 ，社会效益通过博物馆的年参观人数体现，可持续影响通过新闻报道和网络传播数量来体现 。 5.服务对象满意度指标主要通过参观人员满意度 、投诉率等来表现。	按照预定的工作目标和计划实施各项文物保护项目及博物馆管理工作 ，巩固制度建设、安全保障、科学管理、文保工程、活化利用“五位一体”文物保护工作体系，推进博物馆事业稳步发展 。	1.出台1份规范性文件；2.开展2场文物安全培训，开展74处文物巡检检测鉴定；3.修复182处不可移动文物地理坐标信息；4.推进3处文物保护工程的开展；5.开展对3处不可移动文物活化利用的调查；6.全年新增2家非国有博物馆。	已完成	1.通过巩固“五位一体”的文物保护工作体系，做好城市更新和工程建设中的文物保护工作，推进文物保护工作长足发展； 2.通过鼓励非公有博物馆落户，发挥博物馆社会教育功能，博物馆参观人数逐渐增加。	已完成	2019年文物保护和博物馆各项工作按进度推进	已完成	不适用	不适用	通过开展文物保护和博物馆工作，提升城市文化事业发展水平，提升城市文化软实力和城市文化品位，促进龙岗对外交流与合作	已完成	不适用	不适用	1.社会公众、产权人对文物保护工作的满意度 。 2.社会公众对博物馆展览的满意度	满意	无	无
15	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育竞赛及人才培养奖励金	否	346	345	345	0	0	99.71%	用于鼓励优秀运动员 、带训和输送教练员 （组） 、领队和工作人员的专项经费，进一步提升我区竞技体育水平 。	发放体育竞赛及人才培养奖励金 ，有效地鼓励了运动员参加赛事并获得优异成绩，其中2名运动员参加5项国际级赛事并获奖，10余名运动员参加3项国家级赛事并获奖，近300名运动员参加5项省级赛事并获奖；12名教练员向上级成功输送78名运动员 。	2019年龙岗区体育竞赛及人才培养奖励金及时审核并发放完毕。	已完成	认真审核人才资质	已完成	2019年龙岗区体育竞赛及人才培养奖励金共发放给 509人。	已完成	不适用	不适用	通过体育竞赛及人才培养奖励金提高了运动员参加体育竞赛的积极性 。提高运动员竞技水平 。	已完成	不适用	不适用	服务对象对文化产业人才政策 、及服务情况满意	已完成	无	无

16	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	大型体育比赛	否	3038.23	3001.42	3001.42	0	0	98.79%	1、促进文化体育事业发展与经济转型发展紧密结合 、 支撑龙岗正东施的高端引领、创新驱动和协同发展、产城融合战略；将体育与文化、旅游产业相结合，促进体育事业的进一步发展，拉动体育产业的发展，带动体育产业链的经济效益 ，助力“文化高地”目标。2、吸引更多的国际象棋大师参与赛事活动 ，打造或国内高级别的国际象棋赛事活动，促进我区城区文化的传播 ；3、将体育文化与旅游、动漫相结合元素，优秀传统文化元素相结合，带动体育经济的发展 ，同时拉动地铁、旅步、奔跑、骑行、驾驶等各种方式实身寻访龙岗的各个角落 、 探索发现更多地理风貌、 城市人文、风土人情 ，成为龙岗的一道靓丽风景线 。 赛事共200个点标、48个打卡任务、6条特色线路，几乎囊括龙岗所有的地标性建筑 、城市景观和商业繁华区 ，选手们一路跑跑停停 ，且看且行，这是一次让所有人融入在龙岗的全新体验 。一场集体育运动与休闲旅游为一体在城市内开展的全新活动。3、有效完成了 RTA深圳公开赛 、中国网球大奖赛 、中国网球青少年大师赛暨我国内外高端网球赛事 ，乔拉拔桢 、王欣瑜等网球名将纷纷来到龙岗 ，极大地推动了深圳网球运动的普及与发展 。4、大力支持国际性 、全国性单项体育协会在龙岗举办高水平体育赛事活动 。在深圳大运中心体育馆圆满举办了 2019奥太杯象棋赛 ,赛件中国女队以10 :3战胜日本队 ,分得冠军 ,中国男队则在泰军赛中击败泰西三获得季军 。5、顺利完成CBA联赛深圳主场的赛事保障工作 ，全年在龙岗主场举行 21场赛事活动，深圳球队目前暂列常规赛第 13名，6、顺利完成2019深圳龙岗于帕拉松赛事的举办与保障 工作 。 2019深圳龙岗于帕马拉松赛以“龙马精神”为主题，赛事总规模 12000人，其中于帕马拉松项目 8000人，迷你马拉松项目 4000人，龙马行来，赛事全面升级，组委会倍提升赛事服务和保障水平，努力为参赛选手提供更好的参赛体验 ，为推广龙岗区城市品牌形象，提高城市美誉度贡献力量 。	1、邀请六位棋手参赛国际象棋大师赛。城市定向赛参赛选手 3000人，2、引办高端国际赛事不少于10场。	已完成	1、邀请了目前国际象棋第子世界排名前25名的六位棋手参赛 ，赛事共设 30个点标 、48个打卡任务 、6条特色线路 。2、顺利落地赛事的协调保障工作	已完成	1、国际象棋大师赛比赛时间4月份 。城市定向赛6月份开展 。2、根据赛事安排，及时完成赛事的各项筹备与举办工作	已完成	1、通过赛事，推广国际象棋项目 。通过赛事，大力推广龙岗区，提升龙岗居民知名度以及人流量 。2、促进文体旅产业经济融合发展 。	已完成	1、通过开展全民健身活动，促进市民健身热潮 。2、通过公益赠票 、体育明星进校园、进社区 、公益文化行等活动，邀请网球 、篮球、足球等项目的体育名人与龙岗市民互动交流 、逐渐培养市民体育爱好 、进一步推广体育文化 。	已完成	不适用	不适用	市民参与度较强 、体验感较好 ,满意度较高	满意	无	无
17	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育赛事活动	否	1306.23	1303.27	1303.27	0	0	99.77%	1、形成良好的体育健身氛围 ，发展体育运动，增强人民体质 ，改善国民体质状况 ，减少亚健康；拉动体育产业链的发展 ，增加体育行业营业的税收；助力“文化高地”目标。 2、“体育人口占比抽样调查结果达到 43%以上；参与体育赛事活动的人群相较于上一年度有所增加 ，群众社会反响度提高 ；打造或为代表性强、参与人群广泛的区级公众体育赛事类型品牌 。 3、体育人口占比抽样调查结果逐年提高 ；国民体质监测结果合格以上率达到98以上，良好以上率逐年提高 ；参与体育赛事活动的人群逐年多样化、广泛化；参与区级公各项目赛事的人数不断增加 ，参与各类型体育赛事的人群占人口抽样调查比例逐年提高 。 4、各类体育比赛活动 42场次以上；体育赛事项目类别参与人数达到 10万人次以上；公共场免费低收费开放惠民人次 3万以上。	各类体育比赛活动 42场次以上；体育赛事项目类别参与人数达到10万人次以上；公共场免费低收费开放惠民人次 3万以上。	已完成	要求年内1-12月份开展	已完成	已完成	通过开展全民健身活动，大力推进龙岗双区建设，建设龙岗文体高地	已完成	通过开展全民健身活动，促进市民健身热潮	已完成	不适用	不适用	参与全民健身活动的群众	满意	无	无
18	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	国民体质测定	否	64.95	64.95	0	0	99.92%	国民体质监测是服务百姓 、惠及百姓的一项全民健身工作 。开展国民体质监测工作的主旨目的是掌握我区市民体质状况 。 研究、分析其变化规律，为全民健身计划的实施提供科学依据 。为提高市民身体素质和全面构建社会主体的城市形象提供条件 。	我区2019年国民体质测定工作 ，于19年3月11月对我区4所幼儿园 1610名幼儿， 28个机关、企事业单位、工厂、广场、社区的成年人 5562人，老年人 749人进行了体质测试。共测试7936人，经数据审核后，参加统计运算的共 7814人 。通过体质测试，使更多市民了解自己的体质情况 ，增强了健身意识，推动了全民健身运动。按照国家公布的幼儿 、成年人，老年人体质综合评价标准 ，2019年我区共有 91.9% 的人达到了国家体质合格以上标准 。其中优秀占 13.4%，良好占 42.9%，合格占 35.6%，简称 R 19的人未达到国家合格标准 。	完成测定龙岗区各年龄段样本量6000人，各街道不少于 550人。	已完成	参与测定人员必须经过培训、考核并持有“深圳市国民体质测定人员上岗证”，潜在测定的器材是深圳市国民体质测定指定器材 。	已完成	所测数据及时录入深圳市国民体质测定数据管理系统并当场给出测试评价结果和运动处方； 安排专职人员审核 、分析龙岗区国民体质测定数据，提交《2020年深圳市龙岗区国民体质状况公报》和《2020年深圳市龙岗区国民体质监测结果与分析》。	已完成	安排2名工作人员（人选须经过龙岗区文化广电旅游体育局的审核）负责龙岗区国民体测与健身指导站的日常开放管理工作，在现服务群众，	已完成	通过体质测定项目 ，提高市民健身热潮。	已完成	不适用	不适用	参加国民体质测定的群众市民	满意	无	无
19	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育产业发展	否	2054.55	2054.04	2054.04	0	0	99.98%	1、通过对高端体育赛事和城市品牌形象的建设 ，逐步增加深圳国际化元素，提高深圳国际化知名度 。 2、力争体育活动数量 、体育产业发展有较大幅度增长 ，全面完成区政府下达的目标任务 。 3、通过网络 、电视、广播、纸媒等手段 ，使龙岗体育产业在深圳乃至全国范围内形成广泛知名度 。 4、活动举办量及各级质媒报道数量与去年基本持平 ，加强网络及电视传播力度 。	1、成功举办2019-2020赛季俄罗斯女子冰球联赛 ，受新冠肺炎疫情影响，自2020年1月24日，2019-2020赛季俄罗斯女子冰球联赛深圳主场的赛季提择转集罗斯举行。冰球姑娘们在比赛中不畏劲敌 、顽强拼搏，克服种种困难，于3月11日在俄罗斯马还体育馆进行的 2019-2020赛季俄罗斯女子冰球联赛总决赛中以大比分3:0胜得桂冠，创造了俱乐部赛历历史，这也是中国冰球在世界职业俱乐部联赛中夺得的第一个联赛冠军 。 2、借助大运中心场馆资源 、增强群区居民类好生活体验 ，我局购买大运中心公益时段开展文体惠民活动 2019年委托大运中心就游泳 、足球、篮球、羽毛球等项目进行免费开放 ，让更多的市民享受公益福利 。同时，我们不定期通过在 “龙岗发布 ”“龙岗文体通 ”等区内主流微信公众平台推行游泳 、羽毛球等项目的公益抵票 。3、由我局主办的青少年体育公益培训 ，每年2期，分别于春季及秋季在大运中心开展 ，主要开展的项目有游泳 、足球、篮球、冰球等项目 。4、做好大运中心安全生产 、年度审计等监管行工作 。5、高端赛事及各类公益活动均通过电视、广播、纸媒等形式加大了对我区体育产业的宣传与推广 。	1、2019-2020俄罗斯女子冰球联赛共举行 10场。2、经统计，大运场馆免费惠民行动受惠市民超 10万人次。3、报统计，2018年龙岗区体育产业实现总产出 105.30亿元，同比增长22.6%，创造增加值 35.58亿元，同比增长26.1%。2019年龙岗区体育产业增加值正在统计核算过程中，预计为48.78亿元。	已完成	做好冰球主场赛事的协调保障工作；做好各项公益活动的落地执行与推广；做好大运中心安全生产、年度审计等管理性工作 。	已完成	根据各项工作安排计划，及时完成项目的各项筹备与执行工作	已完成	促进全区体育产业蓬勃发展	已完成	龙岗区体育产业发展环境不断优化，获评“2019年度最佳体育投资规模市”。 2019年，龙岗区分别被授予“广东省体育产业示范基地”和“广东省冰雪运动训练基地”，大运中心、坂平南安天、大与文体、大生体育等4家企业获评深圳市体育产业示范单位 。	已完成	不适用	不适用	市民满意度较高	已完成	无	无
20	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	新闻出版广播影视（等财教[2017]417号关于提前下达2018年中央财政地方国家电影事业发展专项资金的通知）	否	37	37	0	37	0	100.00%	按照上级通知精神，把此项资金列入政府性基金预算，按时足额发放到指定的被补助影院，确保院线资金拨付准确率达到 100%，受补助影院满意度达到 100%。鼓励相关影院更新改造放映设备 ，鼓励各影院放映更多国产优秀影片 ，促进电影事业繁荣可持续发展 。	按通知要求，及时、足额发放补助专项资金 ，推进相关影院电影设备更新改造，引导影院放映具有文化特色 、艺术创新的国产影片 ，均衡发展电影市场 ，推动电影事业可持续发展 。	按通知要求，发放6家影院2017年度国产影片奖励资金（国家部分）	已完成	按通知要求，及时、足额发放6家影院2017年度国产影片奖励资金（国家部分）	已完成	收到上级下达的指标后及时完成发放	已完成	促进电影行业经济发展	已完成	鼓励相关影院更新改造放映设备，鼓励各影院放映更多国产优秀影片，促进电影事业繁荣可持续发展 。	已完成	不适用	不适用	获资助影院对电影资金拨付落实情况感到满意	满意	无	无
21	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	体育产业扶持资金	否	3540	3479.89	3479.89	0	0	98.30%	1、通过专项扶持资金 ，鼓励吸引注册地 、纳税地和统计地均在龙岗的企业或社会组织和极投资体育产业 ，提升深圳市国内外的知名度及影响力。 2、每年举办不少于 5场以上的大型高端体育赛事 。 3、通过网络 、电视、广播、纸媒等手段 ，使赛事在家洲乃至世界范围内形成广泛知名度 。	根据引进大型高端业体育赛事 ，成功举办2018-2019CBBL加拿大女子冰球联赛 、2019沉尔沃中国公开赛 、2019中超联赛、2019法国超级杯及2019FIC格斗之夜；深圳等多场高端文体活动 。未出现安全性事故并取得了良好的效果 。其中，8月31日，2019法国超级杯足球赛在深圳大运体育场开赛 ，巴黎圣日耳曼队 2:1战胜雷恩队成为第一支连续 7年夺得法国超级杯的球队 。8月31日，2019FIC国际格斗之夜在深圳大运中心体育馆开战 ，中国女选手张伟丽（钟内昭）已高女拳王，成为FIC中国首位冠军，展示了中国力量，同时顺利举办 2019BBL中国赛深圳站，妥善处理赛事期间热点舆情可能带来的不良影响 。 借助高端赛事的举办，进一步加大了龙岗的国际知名度与城区影响力 。	全年完成核准制项目 7个，评审制项目12个，累计拨付 3479万元的扶持金额。	已完成	按照区专项资金的政策要求，及时完成申请项目的备案、审计、专家评审等程序流程，2019FIC国际格斗之夜在深圳大运中心体育馆开战，中国女选手张伟丽（钟内昭）已高女拳王，成为FIC中国首位冠军，展示了中国力量，同时顺利举办 2019BBL中国赛深圳站，妥善处理赛事期间热点舆情可能带来的不良影响 。	已完成	收到上级下达的指标后按计划推进并报请区专项扶持资金顺保全审以后及时发放。	已完成	通过专项扶持资金，鼓励吸引注册地、纳税地和统计地均在龙岗的企业或社会组织和极投资体育产业，提升深圳市国内外的知名度及影响力。促进体育产业经济发展	已完成	通过公益赠票、体育明星进校园、进社区、公益文化行等活动，邀请网球、篮球、足球等项目的体育名人与龙岗市民互动交流、逐渐培养市民体育爱好、进一步推广体育文化。	已完成	不适用	不适用	市民参与度较强、体验感较好，满意度较高	已完成	无	无
22	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	旅游产业扶持资金	否	100	97.4	97.4	0	0	97.40%	通过对旅游企业的扶持 ，进一步推进龙岗创新型城区建设 ，推进旅游业的发展，提高旅游业服务水平，力争旅游人数、旅游总收入有较大幅度增长 。	进一步推进龙岗创新型城区建设 ，推进旅游业的发展 ，提高旅游业服务水平 。	1、对3家星级酒店进行 4次联会扶持。2、对2家旅游企业进行 2次的广告扶持；3、对1家旅游企业进行特色文化活动扶持 。	已完成	进一步推进龙岗创新型城区建设，推进旅游业的发展，提高旅游业服务水平。	已完成	做好对旅游企业开展相关业务前后进行备案及核查。	已完成	通过对旅游企业的扶持，提升旅游品牌和整体形象提升，刺激全年旅游接待人数及收入总和稳定增长 。	已完成	做好旅游宣传推介，推荐龙岗旅游品牌，了解旅游业发展新趋势，开展客源地营销推广活动。	已完成	不适用	不适用	2019年仅5.0%的游客对龙岗区没有任何印象，相比2018年下降3.3个百分点。调查结果显示，2019年龙岗区接待的游客对龙岗旅游的总体评分为4.3分，相比2018年提高0.2分。对比各项指标来看，游客对龙岗各方面评价均高于2018年，达到历史最高水平。	已完成	无	无
23	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	文体设施建设管理	否	484.5	483.18	483.18	0	0	99.73%	1、全民健身设施更加完善，逐步按近甚至局部超过原特区内水平，实现体育设施的特区一体化目标 ；建立并完善公共文体设施运营和维护机制，损坏的公共体育设施能够及时更换得修复 ；实现全区文体设施管养工作常态化、全覆盖，使市民群众能随时安全放心地使用公共文体设施 。 2、新建各类全民健身设施 100处（含新型智能型器材 ）；损坏的公共体育设施能够及时得到修复，使市民群众能随时安全放心地使用公共文体设施 。 3、基层公共体育设施推查评估完好率 98%以上，各项指标按近或者达到全市一体化要求 。 4、到2019年，实现体育设施特区一体化目标 ；基层公共体育设施抽查评估完好率98%以上。	1、利用电子化系统进一步完善了公共文体设施巡查和维护机制 ，实现全区文体设施管养工作常态化、全覆盖。基层公共体育设施抽查评估完好率良好，使市民群众能随时安全放心地使用公共文体设施 。 2、进一步提升构建龙岗区“市-区-街道-社区”四级公共文体设施网络体系，基本实现体育设施特区一体化目标 。截至年底全区人均公共文化设施达到 0.35平米，人均公共体育设施面积达到 1.75平米。	通过该指标平的各项目建设 ，进一步提升了构建龙岗区“市-区-街道-社区”四级公共文体设施网络体系，截至年底全区人均公共文化设施达到 0.35平米，人均公共体育设施面积达到 1.75平米。	已完成	按合同要求，各项子项目完成质量合格，均按照合同要求完成了成果，并按进度要求完成预算支付 。	已完成	按合同要求时间节点完成各子项目任务目标	已完成	不适用	不适用	通过本年度的各项子项目的完成，促进了我区公共文体设施建设的进一步均衡化和特区一体化发展，为群众带来了更多的文体惠民服务 。	已完成	不适用	不适用	群众满意度	满意	无	无

24	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	区人才发展专项	否	81.5	62.5	62.5	0	0	76.69%	完成协议约定的工作内容 ，支付余款	因其中一人未在协议期内完全完成约定的工作任务 ，余款暂未支出，已适当延长服务期，任务完成后支付余款 。	现有文物保护方面骨干人才 1人，体育竞技类预尖人才 1人。	已完成	我局以柔性引进方式聘请了1名文物专家作为我局文物工作方面的骨干人才 ，其已按合同约定完成服务内容，以柔性方式非全职引进体育竞技类尖人才1名，对提升龙岗本土棋手水平起到很好的促进作用 。	已完成	体育竞技类方面因未达到合约规定的工作要求 ，适当延长了服务期	大部分已按要求完成	不适用	不适用	文物保护方面极大地提高了我区文物工作的专业化水平，推动了我区不可移动文物事业的发展 。体育竞技方面为龙岗区音及推广国际象棋工作做了大量工作 。对提升龙岗本土棋手水平起到很好的促进作用 。	已完成	不适用	不适用	服务对象对人才政策 、及服务情况满意	满意	体育竞技类方面因未达到合约规定的工作要求 ，因此未付余款	适当延长服务期 ，待完成工作后付余款
25	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区文体设施用地规理及实施规划研究	否	2	2	0	2	0	100.00%	完成项目结题 ，尾款支付 。	已按要求完成项目结题 ，形成龙岗区文体设施用地规理及实施规划研究的最终成果，并按进度要求完成合同款项支付 。	形成一份最终研究成果	已完成	研究成果通过评审 ，质量合格	已完成	按合同时限要求完成项目并结题	已完成	不适用	不适用	通过该项目，进一步摸清了全区可用文体设施用地情况，为下一步工作奠定了科学规划基础 。	已完成	不适用	不适用	研究结果满意度	满意	无	无
26	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	《大运中心开发利用项目 》规划研究	否	40	40	0	40	0	100.00%	完成项目初步实施模式研究 ，完成首付款支付 。	已按要求完成项目结题 ，形成 《大运中心开发利用项目 》规划研究的初步研究成果，并按进度要求完成合同款项支付 。	形成一份初步研究成果	已完成	研究成果通过区发改评审，质量合格	已完成	按进度要求完成初步成果	已完成	不适用	不适用	通过该项目，为大运中心开发利用项目的科学开展打下了基础，有利于进一步提高项目规划设计的科学性和意 民性。	已完成	不适用	不适用	研究结果满意度	满意	无	无
27	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	《龙岗区文体设施空间布局 》规划研究	否	40	40	0	40	0	100.00%	完成项目中期成果 ，完成年度预算支付 。	已按要求完成项目结题 ，形成《龙岗区文体设施空间布局 》的中期研究成果，并按进度要求完成合同款项支付 。	形成一本中期成果	已完成	研究成果要通过相关人员评审，质量合格	已完成	按进度要求完成中期成果	已完成	不适用	不适用	通过该项目，进一步摸清了全区文体设施空间布局情况，为下一步数建更多文体设施的空间布局做好了科学谋划。	已完成	不适用	不适用	研究结果满意度	满意	无	无
28	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	2015年龙岗区第一批社区文体广场（公 园）等文体生建设项目－区体育中心边角地增建足球场项目	是	221.55	221.55	0	221.55	0	100.00%	完成项目竣工决算审核 ，支付工程尾款 。	按计划完成2015年龙岗区第一批社区文体广场 （公园）文体民生建设项目之区体育中心边角地增建足球场项目竣工决算审核 ，并按要求支付完毕工程尾款 。	提供3片公益足球场向公众开放 ，并完成1个项目尾款支付 。	已完成	经施工验收 ，工程质量合格	已完成	按合同时限要求完成项目竣工验收及预算支付 。	已完成	不适用	不适用	按施工计划及合同要求 ，顺利完成3片公益足球场的竣工验收并向公众开放 。	已完成	根据有关环保政策要求，项目符合环保规定	已完成	1、工程质量要验收合格，我局满意度；2、街道及社区周边居民对该项目的建设满意	满意	无	无
29	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	龙岗区2014年第一批文体广场（公园）文体设施建设工程－横岗街道横岗社区文体公园文体设施建设工程	是	5.05	4.98	0	4.98	0	98.61%	完成项目竣工结算备案 ，支付工程尾款 。	按计划完成龙岗区 2014年第一批文体广场 （公园）文体设施建设工程之横岗街道横岗社区文体公园文体设施建设工程项目竣工结算备案 ，并按要求支付完成工程尾款 。	建成2片公益篮球场向公众开放	已完成	经施工验收 ，工程质量合格	已完成	按合同时限要求完成项目竣工验收及预算支付 。	已完成	不适用	不适用	提供2片公益篮球场向公众开放	已完成	根据有关环保政策要求，项目符合环保规定。	已完成	1、工程质量要验收合格，我局满意度；2、街道及社区周边居民对该项目的建设满意	满意	无	无
30	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	横岗街道西坑社区文体广场改造提升工程	是	13.6	13.25	0	13.25	0	97.43%	完成项目竣工结算备案 ，支付工程尾款 。	按计划完成 横岗街道西坑社区文体广场改造提升工程项目竣工结算备案 ，并按要求支付完成工程尾款 。	建成2片公益足球场向公众开放	已完成	经施工验收 ，工程质量合格	已完成	按合同时限要求完成项目竣工验收及预算支付 。	已完成	不适用	不适用	提供2片公益足球场向公众开放	已完成	根据有关环保政策要求，项目符合环保规定。	已完成	1、工程质量要验收合格，我局满意度；2、街道及社区周边居民对该项目的建设满意	满意	无	无
31	深圳市龙岗区文化广电旅游体育局	全民健身 (体彩)	否	2217.82	2074.31	0	2074.31	0	93.53%	1、全民健身设施更加完善 ，逐步按近甚至局部超过原特区内水平 ，实现体育设施的特区一体化目标 ；非新国标健身路径逐步更换成新国标健身路径，保障群众安全 、科学健身；社会体育指导员的指导业务水平逐步提高，更有效地指导社区居民科学地开展体育锻炼 ；开展全民健身活动的次数 、参与人数不断增加 ，各单位 、社团参与体育交流活动更加频繁 ，国民体质不断增强；群众体育赛事活动的质量逐步提升，带动体育产业链的不断发展 ，促使社会民营企业强本投入体育赛事活动项目的力度增强 ，体育行业从伍不断壮大 ，由体育产业带来的税收不断增加；体育人才不断增加 。 2、更换非新国标健身路径为新国标健身路径 60条；参与全民健身的人数不断增多 ；社会体育指导员服务水平和管理能力得到提升 ，全民体育入口进一步增加 ，达到36%以上；社会组织参与体育赛事活动的力度有所加大 。 3、一年后，龙岗区人均公共体育用地面积达到 1.0平方米，2020年以前社会面完成非新国标健身路径 “新国标化 ”，国民体质监测人数及由其运动处方覆盖每年 17万人份以上；全民健身活动社会化 、组织化 、精细化程度显著提高 ；我区每万人口拥有社会体育指导员人数达到 21人以上，全区各级各类社会体育指导员人数达到 4100人以上；社会体育指导服务每年 10万余人次 。 4、新增公共体育用地面积 2.8万平方米以上，龙岗区人均公共体育用地面积达到 1.0平米，完成更换非新国标健身路径为新国标健身路径60条，资助开展全民健身活动及赛事 65场以上；培训社会体育指导员 1100人以上，新增社会体育指导员 300人以上；公益体育场训完成 1万课时以上；群众参与全民健身赛事活动满意度达 82%以上。	1、新建各类全民健身设施包括健身路径 、儿童乐园、儿童滑滑梯共计 84条，全部更换非新国标健身路径为新国标 。 2、截止2019年底，完成新增公共体育用地面积约 3万平方米，龙岗区人均公共体育用地面积达到 1.75平米。 3、为推动群众有组织地规范开展体育健身活动 ，2019年，通过自行申请 、街道初审 、专家评估等方式，在232个篮晚炼点中筛选出 60个社会体育指导员健身服务点（其中包含5个区级健身服务示范点 ，38个区级健身服务点 ，22个街道级健身服务点）， 每周固定开展体育健身教学和活动 。2019年，60个社会体育指导员服务点共开展 9619次次健身服务 ，服务人次达 811200人次，全年共开展区健身服务点的团队管理 、团队管理人员岗位培训 、社会体育指导员再培训 、社会体育指导员专项技能培训为主要内容的 4项社会体育指导员健身服务点培训 ，其中，社会体育指导员专项技能培训总计 398课时，培训内容涵盖舞韵飘扬 、太极拳 、健身秧歌 、扯丁舞 、健身操 、健身气功 、陈式56拳、柔力球、广场舞、示范教学、运动前后热身和拉伸等 20多个项目 。开展二级社会体育指导员理论培训共开展8期，1345余名学员报名参加专业技能与理论培训 。	已完成	1、所有更换设施器材均符合新国标要求，质量合格 。2、参与全民健身的人数不断增多 ；社会体育指导员服务水平和管理能力得到提升 ；全区体育人口进一步增加，达到36%以上；社会组织参与体育赛事活动的力度有所加大。	基本按时效要求完成新建各类全民健身设施的采购及安装。	通过开展全民健身活动，大力推进龙岗环区建设，建设深圳文体高地	已完成	年内完成采购安装	已完成	不适用	不适用	1、提供面向社会大众开放的社区室外公共体育设施，包括健身路径 、儿童乐园、儿童滑滑梯，进一步满足了社区群众开展室外体育健身锻炼的日常需求 ，提升了群众的体育嘉民幸福度 。2、通过开展全民健身活动 ，促进市民健身热潮	满意	各街道提供的设施安装地点不够及时，不少地点不够合理科学 。	提前与各街道沟通并与器材采购安装单位沟通顺利原安装地点，合理确定安装地点并按需分配器材设施。
32	深圳市龙岗区文化馆	文化培训活动	否	193.86	187.42	187.42	0	0	96.68%	2019年计划开设120个班，3840课次，为期一年的学期设计 ，参训学员在系统的教学支持下 ，普及艺术知识，提高艺术素质与技能 。	全年共开设涵盖音乐 、舞蹈、表演等十多个门类的公益培训班共 120个班，共计开课3840课次，惠及2384名学员，惠民20800人次，为期一年的学期设计 ，保证了参训学员在系统的教学支持下 ，普及艺术知识，提高艺术素质与技能 。	完成开设120个班，3840课次，为期一年的学期设计 。	已完成	保证参训学员在系统的教学支持下，普及艺术知识，提高艺术素质与技能 。	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	提升基层群众文化艺术知识，提高艺术素养。	已按规划完成	不适用	不适用	受益人群满意度 ≥ 90%	已完成	无	无
33	深圳市龙岗区文化馆	艺术表演团体	否	100	99.99	99.99	0	0	99.99%	满足广大市民日益增长的精神文化生活需求 ，深入群众 、服务社会 。2019年计划开展文艺演出 30场，创作精品作品两部 。	1、完成文化惠民文艺演出 5场； 2、扫黑除恶专题文艺演出 4场； 3、原创作品进同演出 20场； 4、创作现代舞剧两部 。	完成文艺演出共计 29场，创作精品作品两部 。	已完成	满足基层群众对高雅艺术的精神需求 ，宣传扫黑除恶的相关知识，提高观众的整体鉴赏能力 。	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	基层的艺术团体水平得到了的提升 。	已顺利完成	不适用	不适用	受益人群满意度 ≥ 90%	已完成	无	无
34	深圳市龙岗区文化馆	文化创作与预览	否	218.56	217.79	217.79	0	0	99.65%	1、每年组织创作并展演的作品 ≥5部（件）； 2、创作的音乐及舞剧作品代表龙岗区参加市级或省级的比赛 ； 3、2019年计划开展8期的展览及体验活动 ，进一步提高市民的艺术素 养。 4、2019年计划开展12场的大型展览 。 5、2019年计划在各街道分馆或社区开展 12场的中小型展览 。	1、小舞剧《忘言》创作完成并在全市巡演共 11场。 2、深圳市第十六届 “鹏城金秋 ”市区文化节原创作品 （音乐舞剧）大赛荣获金奖1名、银奖2名。 3、小舞剧《繁荣》创作完成并在全市巡演 11场。 4、2019 “创玩空间 ”都市青年沈鹏民共开展 7期主题展览，12位设计师创作理念分享讲座、12次体验活动，结合展览和现场体验 ，在满足群众艺术文化需求上做出了大胆的创新 ，为进一步丰富群众的精神文化生活提供了有效的途径 。 5、2019年文化馆总馆艺术展厅全年共举办各项展览共 18场，其中我馆主办的展览有 “龙岗区文化馆公益艺术培训师生作品展 ”， “龙岗区文化志愿者摄影展 ”， “2019年龙岗区社区客家文化艺术节美术书法摄影展 ”， “2019庆祝中华人民共和国成立 70周年暨土风情书画作品展 ”， “发现之美 ——龙岗区客家风情写生展 ”，其他为我馆承办或协办的展览 。参展作品共 2000余件，展品涵盖 绘画、书法、摄影、陶艺、手工等。 6、文化馆分馆全年分别在福山 、平湖、横岗、坂田、龙城和龙岗街道 12个社区开展社区送，观展人数约 8000人次。	1、舞剧2部、舞剧作品 1个、音乐作品2个。 2、8期展览体验活动计划，开展大型展览12场，参展作品 2000件，展品涵盖绘画 、书法、摄影、陶艺、手工等，观展人数约2000人次。 3、各街道分馆或社区开展 12场的中小型展览 。	已完成	1、完成巡演及在市级比赛中获取优异的成绩。2、创新结合展览和现场体验 ，向参加活动的青年提供新颖的创意作品展览及现场体验 ，普及创意文化，进一步丰富群众的精神文化生活 ，提高我区群众艺术审美 ，激发我区市民者的创作热情 ，从而进一步提高我区的文化艺术水准 。4、通过走展的形式 ，实现区域资源互补 ，使群众在社区就能欣赏到优质的艺术作品 。	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	文艺精品创作获取优异的成绩，通过展览及现场体验普及创意文化，进一步丰富群众的精神文化生活，提高我区群众艺术审美，激发我区市民者的创作热情，从而进一步提高我区的文化艺术水准，并通过巡展的形式，实现区域资源互补，使群众在社区就能欣赏到优质的艺术作品。	已按规划完成	不适用	不适用	受益人群满意度 ≥ 90%	已完成	无	无

35	深圳市龙岗区文化馆	运营管理	否	293.95	293.92	293.92	0	0	99.99%	1、市级比赛类共完成 7场； 2、省级比赛完成 1项； 3、各类讲座共完成 12场； 4、惠民演出共 20场； 5、音乐类比赛（大型活动）1项； 6、文化志愿者注册人数 1000人，项目发布 200次，专项演出 2场培训 8场，总服务时长 2000小时。	1、举办“同饮一江水”2019广东打工者歌唱大赛 （深圳龙岗赛区）、“深圳市第十六届外来青工文体节外来青工舞蹈 、歌手（龙岗区初赛）”、深圳市第十六届“麒城金秋”市民文化节（原创作品大赛、晒艺大舞台、广场舞）、龙岗区第二届原创作品大赛 （音乐、舞蹈类）、深圳市民歌民乐大赛等各类比赛 9项； 2、2019“深圳声乐季”、“歌•唱”经典——向祖国致敬音乐会 、惠民文艺演出及各类专场文艺演出 22场； 3、邀请专家对各街道社区服务点的业务骨干 、市民能专业的讲座 。内容包括广场舞、音乐欣赏、幕乐类等讲座 12场次； 4、文化志愿者注册人数 1118人，项目发布 204次，总服务时长 20236小时。	1、市级比赛类共完成 7场； 2、省级比赛完成 1项； 3、各类讲座共完成 12场； 4、惠民演出共 20场； 5、音乐类比赛（大型活动）1项； 6、文化志愿者注册人数 1000人，项目发布 200次，专项演出 2场培训 8场，总服务时长 2000小时。	已完成	各种赛事及文化活动深受领导的一致好评及广大群众的一致认可。	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	通过举办各类文艺演出活动，多场次、多方位的巡演的形式，实现区域资源互补，使群众在社区就能欣赏到优质的文艺精品 ，进一步丰富群众的精神文化生活 。	已按规划完成	无		受益人群满意度 ≥ 90%	已完成	无	无
36	深圳市龙岗区文化馆	非物质文化遗产	否	90.5	90.02	90.02	0	0	99.47%	深入挖掘非遗项目 ，组织开展第七批区级非遗代表性传承人申报工作；充分利用区非遗展厅进行非物质文化遗产的陈列 、实物等的静态展示。同时，通过开展丰富多彩的非遗节庆活动 ，营造保护与传承非遗的良好社会氛围 ，提升市民对非遗保护的参与度 、关注度及认知度 。	1、10名非遗项目申请人成功申报为非遗传承人 ； 2、一年内组织开展闽元宵 、庆祝非遗日 、深圳市第二届非遗周 、皮影戏专场等活动，一系列非遗活动的开展 ，扩大了龙岗非遗的影响力 ，让龙岗非遗响亮还力； 3、召开两次非遗传承人座谈会 ，增强了龙岗非遗传承人的向心力与凝聚力 ； 4、拍摄8部非遗项目宣传短片 ，扩大我区非遗项目的宣传面 ，增加市民对传统文化的知晓度 。	完成第七批非遗传承人申报工作；开展4次非遗活动 ，召开2次传承人座谈会 ，拍摄8部非遗项目宣传短片 。	已完成	提高非遗的能见度，营造良好的保护与传承非遗的社会氛围，吸引市民关注龙岗非遗。	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	扩大了龙岗非遗的影响力 ，吸引市民关注非遗 ，积极参加非遗活动 ，提升了市民对龙岗非遗的认可度 ，良好的保护与传承非遗的社会氛围 正在逐渐形成中 。	已完成	无		受益市民满意度 ≥ 90%	已完成	无	无
37	深圳市龙岗区文化馆	其他一般管理事务	否	115.68	115.12	115.12	0	0	99.52%	按时完成相关支出，保障日常工作需要 。保证人员支出准时到位 。	各项管理事务正常进行	发放12名“以事定费”人员工资	已完成	保障区文化馆日常正常运行	已完成	每月按时发放，于2019年完成及时性	已完成	不适用	不适用	项目开展有效性	有效	不适用	不适用	“以事定费”人员对工资及时发放满意度达95%	已完成	无	无
38	深圳市龙岗区文化馆	数字化文化建设	否	10	9.32	9.32	0	0	93.20%	提升公共文化服务的便利性 ，扩大公共文化服务的覆盖面 ，增强公共文化服务的使用效能 。	完成馆办公益艺术培训的线上报名 、课程管理工作，创玩空间艺术体验活动线上报名工作，收集馆办活动视频资源建立数字文化服务资源库 ，编辑发布馆办活动景文 。	馆办公益艺术培训线上报名及课程管理，收集馆办活动视频资源并建立资源库，完成率达到 100%	已完成	提升馆办活动市民参与的便利性，让市民及时、便捷地享受公共文化服务 。	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	建设数字化平台搭建 。扩大公共文化服务的覆盖面 ，满足辖区居民日益增长的精神文化需求，弘扬社会主义核心价值观，增强文化自信，促进中国特色社会主义文化繁荣发展，提高辖区居民文化素质，扩展了群众对公共文化服务的参与途径 ，提升了市民参与公共文化服务的便利性，增强了公共文化服务的使用效能 。	已完成	不适用	不适用	受益市民满意度 ≥ 90%	已完成	无	无
39	深圳市龙岗区文化馆	办公设备购置	否	10	8.24	8.24	0	0	82.40%	完成购买台式电脑 、复印纸、打印纸、 碳粉、墨盒及更换碳旧办公家具等计划，保障日常办公运行需要 。	各项管理事务正常进行	购买办公设备计划完成率达到 82%	已完成	购买办公设备质量达标率100%	已完成	购买办公设备在 2019年12月31号完成及时性	已完成	不适用	不适用	办公环境改善情况	已完成	不适用	不适用	本单位人员满意度达93%	已完成	无	无
40	深圳市龙岗区图书馆	其它一般管理事务	否	280.53	280.33	280.33	0	0	99.93%	维持图书馆各项日组管理事务运行稳定 ，保证后勤物资与经费及时到位，不因后勤保障问题导致各项目基本业务工作停滞或延后 ，保证图书馆正常运营 。	2019年全年各项管理事务均正常进行 ，预算执行达标 。	完成绿化管养 、清洁服务续签 。图书馆办公区域及普通图书馆阅三区改造工程，按规定发放三倍以事定费临聘人员工资 、采购域域网及系统集成服务费及党校培训	已完成	保证图书馆各项日常管理事务按要求完成 。	顺利完成	保证图书馆各项管理事务逐月完成 。	顺利完成	不适用	不适用	完成普通图书馆阅三区装修工程，保证达到对读者开放标准 。	顺利完成	不适用	不适用	维持图书馆各项目组管理事务运行稳定，保证后勤物资与经费及时到位	顺利完成	无	无
41	深圳市龙岗区图书馆	办公设备购置	否	39	38.99	38.99	0	0	99.97%	保证图书馆各项目组在物质办公条件稳定的基础上完成各项业务工作，不因设备问题导致工作停滞或延迟 ，并且在各个项目之间按需分配，提高对人、财、物的利用率，促进职能工作效率的提高 。	2019年全年各项办公设备采购计划均已完成 ，预算执行达标 。	采购10台电脑，7台扫描枪供各项目组及服务台使用 ，采购馆办公区域办公桌椅 4套、会议室会议椅 12张、报告厅会议椅 100张。	已完成	各项采购设备符合质量标准，保证工作正常进行。	顺利完成	按照采购需求逐月完成采购项目。	顺利完成	不适用	不适用	配备足够的电脑及扫描枪供工作人员服务读者使用 。	顺利完成	不适用	不适用	保证图书馆各项目组在物质办公条件稳定的基础上完成各项业务工作	顺利完成	无	无
42	深圳市龙岗区图书馆	读者服务	否	169.69	169.65	169.65	0	0	99.98%	全年举办超过 500场阅读活动，吸引数万人次读者参与 ，提高图书馆利用率 。	全年举办读者活动 602场，参与人数 21.66万人次，超额完成绩效目标 。	全年举办读者活动 602场。	已完成	提高图书馆利用率，推进全民阅读，提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造“书香龙岗”。	已按规划完成	整个方案分三个阶段实施。 （一）第一阶段（2019年1月-2月）。 任务：制定全年“全民阅读”读者服务计划，按区财务管理制度要求，进行项目公开招标。 （二）第二阶段（2019年3月-11月）。 任务：按计划，具体落实每一项阅读推广活动。 （三）第三阶段（2019年12月）。 任务：项目总结。	已按规划完成	不适用	不适用	提高图书馆利用率，推进全民阅读，提升市民阅读意识、培养市民阅读习惯，打造“书香龙岗”。	已按规划完成	不适用	不适用	从阅读活动推广 、读者服务等方面评价，读者满意度不低于 90%。	已按规划完成	无	无
43	深圳市龙岗区图书馆	文献征集、刊物购置	否	65	64.97	64.97	0	0	99.95%	①2020年总馆征订国内报刊 ≥1300种，征订进口报刊 ≥70种。 ②2020年总馆报刊服务读者评价满意 。	①2020年总馆征订国内报刊 1363种，征订进口报刊 84种。 ②2020年总馆报刊服务读者评价满意 。	完成总馆报刊入藏量 1447种	已完成	国内报刊与进口报刊能按时投递，报刊工作人员能及时分类 、加工、编目、上架。	已完成	国内报刊与进口报刊能按时投递，报刊工作人员能及时分类 、加工、编目、上架。	已完成	不适用	不适用	满足广大读者报刊阅览需求，丰富阅读内容 。	已完成	不适用	不适用	2019年报刊阅览室接待的万人次读者 、读者对报刊阅览服务满意。	满意	①国内报刊大部分从邮局征订，邮局有时不能按时按质投递，有漏缺情况 ②进口报刊从中国图书进出口深圳公司征订，有时存在政策风险，不能正常投递。	①工作人员及时向邮局反馈跟踪漏缺情况，邮局尽快尽量补齐。 ②工作人员耐心向读者解释进口报刊征订上架程序，获得读者理解与支持。
44	深圳市龙岗区图书馆	图书购置	否	650	650	650	0	0	100.00%	采购图书：1.购置纸质图书数量 ：13万册； 2.购置电子书数量 ：50万册； 3.人均藏书量：约2.15册/人。	基本完成 。1、购置纸质图书数量 ：12.7万册；2、电子书：51万册；3、人均藏书量：2.2册（按常住人口 238.64万计）	购置纸质图书数量 ：12.7万册；购置电子书：51万册；	已完成	完成，人均2.2册/人 。	已完成	①2019年3月前完成公开招标，确认3家供应商 。②2019年6月前完成采购并分编处理第一批图书 。③2019年9月前完成采购及分编处理第二批图书 。④2019年12月前完成采购及分编处理第三批图书 。	按时完成	不适用	不适用	①提高人均公共图书馆藏书量；②集中采购 、统一采编 、统一配置 、优化全区公共图书馆藏书结构 ，避免资源重复购置 ，各分馆形成不同馆藏特色 ；③借助全市统一服务平台 ，实现公共图书馆通借通还 ，资源共享 ，更好地发挥公共图书馆社会效益；④及时更新公共图书馆藏书。	已完成	不适用	不适用	满足市民需求 ，吸引更多人阅读	满意	2019年纸质图书目标是 13万册，实际只达到 12.7万册。当时参考2018年购书情况，按照每册27元的标准制定目标，没有考虑到馆藏结构和图书报价情况 。	2020年适当提高每册图书定价，按每册 30元的标准制定目标，使得目标更符合实际情况
45	深圳市龙岗区图书馆	图书加工及材料	否	43	43	43	0	0	100.00%	RFID读者证、RFID图书标签、磁条、书标、色标、保护膜、数据下载费等。	完成RFID读者证、RFID图书标签、加膜图标等采购任务 ，满足新增读者证及全馆图书加工需求 。	全年采购RFID读者证 4万个，RFID图书标签 18万个，加膜图标 24万个。全年新增读者证 34458个，新增图书 12.68万本。	已完成	满足全馆图书加工的物资需求。	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	全年新增读者证 34458个，新增图书 12.68万本，替换旧书BF图标签若干本，满足读者阅读需求 。	已完成	不适用	不适用	2016年读者满意度目标为87%，2017年为89%，2018年预计为92%，2019年目标为92%以上。	读者满意度92%	无	无
46	深圳市龙岗区图书馆	数字图书馆	否	99	99	99	0	0	100.00%	数据库续订及采购 ，数字图书馆设备零件检修维护等 ，满足读者电子图书期刊在线阅读的需求 。	全年圆满完成数据库新增续订 工作 ，有效推广数字阅读 ，数据库访问量及电子书下载量均超额完成预定指标 。	全年新增数据库 5个、续订数据库 9个、全年举办3次数字资源线上推广活动，数据库访问量达 153.91万次，电子图书借阅量达 52.48万次。	已完成	推广数字阅读，完成数字图书馆的正常运作。	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	全年数据库访问量达 1553.91万次，电子图书借阅量达52.48万次，满足读者对数字阅读的需求 。	已完成	不适用	不适用	2016年读者满意度目标为87%，2017年为89%，2018年预计为92%，2019年目标为92%以上。	读者满意度92%	无	无

47	深圳市龙岗区图书馆	总分馆服务体系	否	1340.9	1301.68	1301.68	0	0	97.08%	新增3个区域自助分馆，现有8个街道自助分馆，15个区域自助分馆运行正常，社区图书馆分类管理并调整服务功能 ，整合和盘活基层图书馆资源。	新增同乐社区分馆、三联社区分馆、南坑社区新馆3个区域自助分馆，现有8个街道自助分馆，15个区域自助分馆运行正常；首批18个分馆纳入总分馆一体化垂直管理，分馆服务效益稳步提升 。	2019年建成3个自助分馆，提升23个自助分馆，8个劳务工分馆的服务效益；2019年度任务人口人均藏书量2.2册。	已完成	分馆正常运行率100%，RFID自助设备正常运行率100%。	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	2019年总分馆图书外借量203.54万册次。	已完成	不适用	不适用	2016年读者满意度目标为87%，2017年为89%，2018年预计为92%，2019年目标为92%以上。	读者满意度92%	无	无
48	深圳市龙岗区文化中心	红立方运营专项	否	2192.81	2186.05	2186.05	0	0	99.69%	红立方是政府公益性文化服务设施 ，采取免费预约模式向公众开放 ，全年参观人流量不低于 100万人次。运营方在做好各项基本运营与维护工作之外 ，根据合同指标每年组织策划基本公共服务活动 79场，并配合政府方提供相关活动的场地支持 ，为市民提供优质的文化服务 。红立方公共艺术馆奇石展厅展出不少于 150方奇石，每年正常运营开放不低于200天，每年接待观众量不低于 1万人次。运营方每年举办 6场次小型公益活动 （包含但不限于科普 、讲座等 。每次参与人数不低于50人），每月提供《中华奇石》杂志50套，并做好展厅安保秩序 、环境卫生等维护 。	红立方2019年参观人数近 144万人次，开展基本公共服务活动 146场（未举办国家部委主办的相关文化活动4场，已按合同约定扣减服务采购费200万元，50万元/场），2019年第三方调查2018年公众满意度93%，满意度等级为优秀 。红立方奇石展厅2019年累计开放313天，参观量近21万人次，举办6场小型公益活动，月均提供50本《中华奇石》杂志，均符合合同要求 。	红立方2019年参观人数近 144万人次，开展基本公共服务活动 146场（未举办国家部委主办的相关文化活动4场，已按合同约定扣减服务采购费200万元，50万元/场），2019年第三方调查2018年公众满意度93%，满意度等级为优秀 。红立方奇石展厅2019年累计开放313天，参观量近21万人次，举办6场小型公益活动，月均提供50本《中华奇石》杂志，均符合合同要求 。	已完成	红立方按合同附件三相关内容和规模等具体要求举办79场活动 。	已完成	按时提付服务费	已完成	不适用	不适用	为市民提供公益性公共文化服务及活动，打造深圳红立方成为龙岗新地标，宣传龙岗奇石、赏石文化品牌 。	已完成	不适用	不适用	2019年第三方调查2018年公众满意度为93%。	已完成	无	无
49	深圳市龙岗区文化中心	区文化中心“厕所革命”改造项目	是	420	351.22	299.6	0	51.62	83.62%	本工程涉及改造的厕所数量为 58间，其中改为厕所的有 34间（男女各17间），其余24间中的18间改为简易储物间，2间改为清洁间，4间由于区域功能的改造功能未定，为避免浪费，暂不进行改造。增加母婴室改造，本次设计变更区域改造面积约为 617.7平方米，改为简易储物间的主要改造内容为拆除蹲位 、隔断、洁具及台阶等，拆除和封闭幽排水管道，更换破损的木门，地面铺设瓷砖，墙面刷腻子乳胶漆，天花采用铝扣板吊顶，更换灯具照明和插座等。 本项目于2019年3月9日开工，计划2019年9月9日完成竣工，实际2019年12月底基本完工。	厕所改造有34间（男女各17间），18间改为简易储物间，2间改为清洁间，增加母婴室改造。	已完成	严格合同要求及相关技术规范要求改造完成施工，质量合格。	已完成	年底完成全部施工内容 。	按时完成。	完成预定工程投资 。	按时完成。	修复场馆内厕所设备设施 ，提高场馆档次，为市民提供更好的公益性公共文化服务场所 。	已完成	不适用	不适用	基本建成供市民使用 。	已完成	无	无
50	深圳市龙岗区文化中心	区文化中心大剧院和音乐厅维修改造工程（二期）	是	3150	2991.53	1649.92	0	1341.61	94.97%	对区2至4层部分区域进行改造 ，装饰改造面积约 6051平方米。主要工程内容包括：大堂、后台辅助区域 、部分卫生间装饰工程 ，给排水 、电气 、通风空调 、消防 、智能化系统安装工程 。大剧院及音乐厅反声罩，大剧院及音乐厅舞台专业灯光系统安装工程等 。包括对 5区四楼平台进行设计变更 ，在原防水和地面铺贴的基础上改造为阁楼人员休息平台 。本项目于 2019年3月20日开工，2019年12月31日完成竣工验收并投入使用 。	项目于2019年12月31日完成竣工验收并投入使用 。	装饰改造面积约 6051平方米 。	已完成	严格合同要求及相关技术规范要求改造完成施工，质量合格。	已完成	年底完成全部施工内容 。	按时完成。	完成预定工程投资 。	按时完成。	修复大剧院和音乐厅及阁楼区域设备设施 ，提高场馆档次，为市民提供更好的公益性公共文化服务场所 。	已完成	不适用	不适用	基本建成，开放供市民使用 。	已完成	无	无
51	深圳市龙岗区文化中心	文化活动	否	287.54	287.48	287.48	0	0	99.98%	落实文化惠民政策，龙岗高雅艺术文化活动下基层 （公益系列活动）和龙岗水上音乐节（公益系列活动）均采取免费预票，展览实行免费开放，龙岗公益大舞台等外借演艺艺术文化活动深入民心 。文化惠民外借得到有效优化 。 平办公益文化活动的推介会 。新春子，新形式，新意境。提升龙岗人文素质，提高市民的观看文化素养 。逐步建立起以龙岗区政府文化政策引导的多元化文化产业资金稳定增长机制 。坚持公益文化活动的社会效益与经济效益的发展新导向 。	2019年，在大剧院、音乐厅无法投入使用的情况下 ，文化中心活动均音部主办以沙龙讲座、浪漫、付走的音乐等为主要形式的龙岗大舞台和龙岗第五届水上音乐会两个项目 。其中龙岗大舞台整合文化中心小型演出场馆资源 。整合龙岗区教育局艺术老师资源 、深圳优秀文艺团体资源 。挖建文化艺术欣赏普及的市民舞台，面向市民免费开放，各类公益文化活动 38场次，惠民约2万人次，其中第五届水上音乐会开创了 区域湖泊播放的历史先河 。全网直播观看网友超过一百万。项目得到社会认可 。	1、采购费为5万-20万左右一场。宣传费用包括了厕目唤起费 （外移：4200元/块，展架海报20元/张，节目宣传单0.85元/张，横幅100元/条，电视宣传费6000元/场，报刊宣传费2350元/场等各项费用；2、进一步精选，引进各类型演出精品，全年共开展各类公益演出37场次；3、用于多渠道引进精品文化，丰富龙岗市民的精神食粮；4、提高资金的安排与使用绩效，最大空间的发挥资金的最大率。第五届水上音乐会引进专业演出团体一个，本团演出团体三个，学生演出团体两个，演出三场。	已完成	1、完善观众会员制度与票务销售平台，多方面建立服务与服务平台2、用于多渠道引进精品文化，丰富龙岗市民的精神食粮3、票务引入大麦系统，实现公益演出线上预约检票，公益演出整体上座率保证在80%以上，演出质量得到市民认可 。	已完成	龙岗大舞台每月 3场公益演出，十一月份开展第五届水上音乐会 。	已完成	不适用	不适用	1、落实文化惠民政策 ，龙岗高雅艺术文化活动下基层（公益系列活动）和龙岗水上音乐节（公益系列活动）均采取免费预票，展览实行免费开放 。2、龙岗公益大舞台等多种公益艺术文化活动深入民心 。文化惠民外借得到有效深化。3、提升龙岗人文素质，提高市民的观看文化素养 。	已完成	不适用	不适用	1、提供免费纯公益演出 2、演出内容满足市民需求 。演出形式被广大市民喜爱	已完成	无	无
52	深圳市龙岗区文化中心	办公楼修缮	否	115	114.61	114.61	0	0	99.60%	1、根据国家事业单位登记管理局颁发的深圳市龙岗区文化中心管理处《事业单位法人证书》内的宗旨和业务范围第 3条，负责文化中心物业的维护，保养及管理的要求 。2、按相关法律保障内容 ，支出主要用于建筑物维护 ，提高建筑物利用率和充分体现建筑价值 ，为政府物业基本开支项目 。	完成区文化中心直梯过载制动试验检测 ，区文化中心直梯钢丝绳更换 、区文化中心A区雨棚延伸玻璃修整 、区文化中心公用设施零星维修工程 、龙岗区文化中心B区五楼大堂采光顶改造工程 、功能区间隔调整工程等多个工程 ，以及一些日常修缮 。	完成区文化中心直梯过载制动试验检测 ，区文化中心直梯钢丝绳更换 、区文化中心A区雨棚延伸玻璃修整 、区文化中心公用设施零星维修工程 、龙岗区文化中心B区五楼大堂采光顶改造工程 、功能区间隔调整工程等多个工程 ，以及一些日常修缮 。	完成本项目标内容。	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格 。	已完成	年底完成全部预定内容 。	按时完成。	完成预定工程投资 。	按时完成。	修复场馆设备设施 ，提高场馆档次，为市民提供更好的公益性公共文化服务场所 。	已完成	不适用	不适用	完成预定设备设施维护，恢复使用 。	已完成	无	无
53	深圳市龙岗区文化中心	运营管理	否	59.35	59.338635	59.338635	0	0	99.98%	继续加强安全管理工作 ，确保物业安全 、文化安全 、消防安全及其他安全；继续加强市场化运作的经营和管理模式 ，进一步开拓艺术市场，培养普通市民对高雅艺术的兴趣和爱好 ，为优质的精品文化艺术的经营和管理做好坚强后盾 ；通过多种形式加大对社会资金的引进力度，促进文化事业与社会企业及政府相关单位的友好合作与良性互动，共同推进文化事业与文化产业的不断繁荣与发展 。提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养 ；逐步建立起以龙岗区政府文化政策引导的多元化文化产业资金稳定增长机制 ；坚持公益文化活动的社会效益与经济效益的发展新导向 。	2019年，在大剧院、音乐厅无法投入使用的情况下 ，文化中心整合小剧场资源，根据小剧场条件和市民需求引进以软内容为主的商业演出岗业惠民演出 31场，惠民约2352人次，获得市民喜爱；特别是亲子儿童剧深受市民欢迎，参观量近21万人次，举办6场小型公益活动，月均提供50本《中华奇石》杂志，均符合合同要求 。	1、提高资金的安排与使用绩效 ，最大空间的发挥资金的最大效用；2、加强演出的宣传推广，提高演出的知名度与消费率 ；3、为演出团队山演的吃住行等方面给予补贴，确保演出的顺利进行 ；4 、每月一场演出 ，全年12场演出；5、商业演出均设置惠民票价，以市场为主同时兼顾文化普及，吸引了一大批市民 ，其中微信平台粉丝量 21580人，为涵养市民文化素养提供服务 。6、宣传品制作采购严格按照上级部门财务规定采用内部招标方式进行 ，各类宣传品制作 621份，加强演出宣传推广，整合龙岗发布，掌上龙岗，深圳红立方、万科广场、龙岗CICIPARK 等宣传资源，仅龙岗文化中心微信平台宣传推送 357篇，全年开展商业演出 31场次，超额完成演出场次 。演出均采用低价惠民票，惠民3352人次	已完成	1、努力将龙岗文化中心打造成深圳市的一张亮丽的文化名片；2、定期检修音响设备、舞台布景，大型化妆间等设备，保障设施设备的安全管和可用性；3、能力整体观演服务水平，每场演出均进行检修音响设备、舞台布景、场务服务等，引进演出获得市民欢迎，特别是亲子儿童剧展多场次演出票售罄，证实了龙岗艺术季项目品牌。	已完成	商业演出每月开展一场	按计划进度执行	不适用	不适用	1、继续加强市场化运作的经营和管理模式 ，进一步开拓艺术市场；2、促进文化事业与社会企业及政府相关单位的友好合作与良性互动，共同推进文化事业与文化产业的不断繁荣与发展；3、提升龙岗人文素质，涵养市民文化素养；	已完成	不适用	不适用	1、提供惠民票价 2、演出内容和形式被广大市民喜爱	已完成	无	无
54	深圳市龙岗区文化中心	其他一般管理事务	否	609.56	604.5	604.5	0	0	99.17%	保障单位内部正常运行	2019年度文化中心单位运行整体平稳有序 。	发放40名“以事定费”人员工资	已完成	严格按相关要求保障文化中心员工的工资福利，以及进行必要的办公物品的采购。	已完成	年底完成全部预定内容，每月的工资福利发放及时，且办公用品的采购保障有力。	按时完成。	工资福利等情况保证了公平公正。	按时完成。	工资福利等情况保证了公平公正。	已完成	不适用	不适用	“以事定费”人员对工资及时发放满意度达95%	已完成	无	无
55	深圳市龙岗区文化中心	区文化中心大剧院和音乐厅维修改造工程	是	1700	1516.2	1199.9	0	316.3	89.19%	区文化中心大剧院和音乐厅维修改造工程选址龙岗区文化中心舟 ，改造规模为大剧院 、音乐厅，面积约 3009㎡，对以上场馆进行声学 （装饰）改造 ，包含声学测试 、音质 、音声测试与改造 ，将其打造成能高市民综合素质和城市文明程度 ，推动龙岗区精神文明建设向更高层次发展和适合引进高端项目的演艺 “高地”。本项目于2018年6月26日开工，2019年12月31日完成竣工验收并投入使用 。	项目于2019年12月31日完成竣工验收并投入使用 。	改造大剧院、音乐厅，面积约3009㎡	已完成	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格。	完成预定目标。	年底完成全部预定内容 。	按时完成。	完成预定工程投资 。	按时完成。	修复大剧院和音乐厅及阁楼区域设备设施 ，提高场馆档次，为市民提供更好的公益性公共文化服务场所 。	已完成	不适用	不适用	基本建成，开放供市民使用 。	已完成	无	无
56	深圳市龙岗区文化中心	办公设备购置	否	16.15	15.36	15.36	0	0	95.11%	保障单位内部正常运行	设备于2019年12月31日之前完成采购验收并投入使用 。	碎纸机1台、台式电脑3台、复印机1台、会议音响一套、标签打印机1台、防火墙1台、蓄电池1台、电池箱1个、不间断电源1台	已完成	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格。	完成预定目标。	年底完成全部预定内容 。	按时完成。	不适用	不适用	保障单位正常运行	已完成	不适用	不适用	本单位人员满意度达95%	已完成	无	无

57	深圳市龙岗区青少年业余体校	比赛培训	否	786.3	657.77	636.3	0	21.48	83.65%	保障单位的比赛培训正常运行 ，完成27项训练和比赛项目	积极参展各级赛事，全方位展现业训工作成效 。 （1）科学选材，规范训练，强抓队伍，优化管理 在有限的训练条件下 ，调整训练方案计划，优化队伍管理，加强文化学习的要求，力求培养出复合型高素质的优秀后备人才 。 （2）以学训矛盾为抓手，深化体教融合机制 ， 以加强学校体育工作 。全面推进素质教育为重点 。明确培养目标，加强综合管理，激发学习兴趣，培养学习自觉性 。 （3）根据我区实际情况及各项目开展现状 ，调整项目配置，将项目收缩至 22个 。本年度首次注册运动员 2289人，年度可参赛人数 4840人，常年在训人数超 5000人。 （4）为进一步规范与掌握我区青少年运动员信息 ，在局指示强导下联合区教育局，在我校进行了四期龙岗区青少年运动员注册系统操作培训 。 （5）以项目布局为导向，落实业训对口学校 。对区域重点项目，拟定单项长足发展规划，以项目入校为契机，充分投入物资人力 。以项目发展育学校特色，以学校特色聚学生参与，从而逆步落实项目对口学校 。解决运动员入学问题，为项目对口学校保障在训生源 。 （6）加强教练员业务学习 。实行目标管理和风险责任制度 。同时对临时聘请教练员量化评价标准，内容包括训练计划检查 、训练工作安全开展 、赛事总结及资料收集。 （7）继续加强训练基地的建设 。2019年新增训练基地 8个，并根据《区体校训练基地管理办法 》对全区 83个训练基地的训练工作开展进行跟踪 ，检查，进行训练业务指导 。	完成27项训练和比赛项目 ，根据我区实际情况及各项目开展现状，调整项目配置，将项目收缩至22个 。本年度首次注册运动员 2289人，年度可参赛人数 4840人，常年在训人数超 5000人。2019年新增训练基地 8个	已完成	参赛人员出席率 100%，比赛获奖率 ≥70%	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	推动中小学体育运动 ，选拔 、培养、输送体育后备人才	已完成	不适用	不适用	学生满意度 ≥90%	已完成	由于市足协共建市女足队经费2019年11月底才转入 150万到位有账户导致本财政资金只支出 21.48万	剩余本财政资金共建市女足队经费继续结转给2020年使用
58	深圳市龙岗区青少年业余体校	办公设备购置	否	8	0.9	0.9	0	0	11.25%	保障体校办公场地及业务正常运行	通过及时更新、更换办公设备，提高了工作效率，使我校内部工作运转更加流畅	购买台式电脑 2 台	已完成	及时更新、更换办公设备	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	保障体校办公业务正常运行	已完成	不适用	不适用	本单位人员满意度达 95%	已完成	执行率低	因办公场地需搬迁，暂停非紧急物资采购，年底由财政统一收回
59	深圳市龙岗区青少年业余体校	其他一般管理事务	否	41	41	41	0	0	100.00%	保障体校办公场地及业务正常运行	保障体校办公场地及业务正常运行	保障体校办公场地及业务正常运行	已完成	保障体校办公场地及业务正常运行	已完成	时效周期均为一年	已完成	不适用	不适用	保障体校办公场地及业务正常运行	已完成	不适用	不适用	本单位人员满意度达 95%	已完成	无	无
60	深圳市龙岗区体育中心	其他一般管理事务	否	365.65	355.8	355.8	0	0	97.31%	为人员提供经费支持 ；涉税业务报账正常运营 。	严格按相关要求保障中心员工的工资福利 ，以及依法缴纳相关税费及附加费 。	按时完成当月工资福利发放 ；按季度申报相关税费及附加费 。	已完成	严格按相关要求保障中心员工的工资福利，以及依法缴纳相关税费及附加费。	已完成	年底完成全部预定内容，每月的工资福利发放及时，依法缴纳相关税费及附加费。	已完成	不适用	不适用	工资福利保证中心基本正常运营	已完成	不适用	不适用	“以事定费”人员对工资及时发放满意度达95%	已完成	无	无
61	深圳市龙岗区体育中心	办公楼修缮	否	460	459.78	459.78	0	0	99.95%	保证自行车赛场及其他场馆正常开放 ，为训练队正常训练和全民健身活动提供场地保障 。保障场地楼宇正常使用 。供配电、给排水、灯光照明满足场地开放需求 。	为全民健身活动提供场地保障 。提供设施设备完善的运动场地 ，新建体息楼、便民直饮水等便民设备 ，完成篮球场游泳池前台改造工程 ，对场馆灯光进行例行维护。为市民提供优美健身环境和便捷服务 。	年底完成篮球 、游泳池前台、足球场三处工程招标并完成工程 ，确保零星修缮工程保证场地正常开放 。	已完成	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格 。	已完成	年底完成篮球 、游泳池前台、足球场三处工程招标并完成工程，确保零星修缮工程保证场地正常开放。	已完成	场馆修缮顺利提高场地利用率 ，提高市民订场率，本年场地费收入年税上缴共计 191.2万元，完成本年非税收入预算目标。	已完成	修复场馆设备设施，保障各项赛事活动顺利进行，为市民提供更好的公益性体育场地设施。	已完成	不适用	不适用	体育中心对到场运动健身的市民进行面访，反馈对中心的满意度，并进行登记跟踪。根据市民满意度的登记跟踪及回访，市民对体育中心对外开放，惠民举措，服务质量总体满意 。	满意	无	无
62	深圳市龙岗区体育中心	运营管理	否	352.29	347.17	347.17	0	0	98.55%	逐渐打造我区乃至我市体育行业发展的品牌 、名片，进一步构建珠三角知名的高端文体中心 ，将公共体育事业作为构建龙岗区域竞争力的重要抓手，增强市民的归属感和幸福感 ，提升城市凝聚力和吸引力，使龙岗成为区居宜业 、精彩乐活的幸福魅力家园 。	完成体育中心网球场翻新 12片；消防演习2场；完成游泳池前台闸机采购及配套系统对接 ；完成空气能热水器安装及对外开放 。神办中国大师杯网球比赛 、WTA深圳公开赛等赛事活动 。	完成体育中心网球场翻新 12片；消防演习2场；完成游泳池前台闸机采购及配套系统对接 ；完成空气能热水器安装及对外开放 。神办中国大师杯网球比赛 、WTA深圳公开赛等赛事活动。	已完成	严格要求完成服务类、货物类采购，保障赛事活动顺利进行，完成一年两期消防检测。	已完成	在规定时间完成 12片网球场翻新；保证大型赛事活动开展，完成一年两期消防检测。	已完成	翻新网球场确保大型赛事活动顺利开展，本年共收取赛事活动场地费，非税收入共计 607.52万元。	已完成	区体育中心已先后承办五届WTA深圳公开赛，两届ATP深圳公开赛，赛事的举办对打造“网球城市”名片，增强城市魅力，增强城区吸引力，带动市民运动热情等方面做出重要贡献，场地翻新改造工程是综合赛事主办方的要求。为了保证场地满足比赛需要，同时能更好地维护和利用场地 。	已完成	不适用	不适用	体育中心对到场运动健身的市民进行面访，反馈对中心的满意度，并进行登记跟踪。根据市民满意度的登记跟踪及回访，市民对体育中心对外开放，惠民举措，服务质量总体满意 。	满意	无	无
63	深圳市龙岗区体育中心	全民健身活动	否	75.5	75.1	75.1	0	0	99.47%	为全民健身活动提供场地设施设备保障 。采购全民健身活动公益开放所需物品，保障网球、羽毛球、篮球、足球正常对外开放 。	为全民健身活动提供场地保障 。完成足球场球门更新 ；完成去球场胶和添加及植草服务，提升足球场设施设备 。采购网球场开放所需场中网及相关体育设备 。	完成足球场球门更新 24套，完成去球场胶和添加及植草服务 12次，提升足球场设施设备。采购网球场开放所需场中网 10套及相关体育设备。	已完成	严格合同要求及相关技术规范要求改造完成施工，质量合格 。	已完成	为全民健身本年按时活动提供场地保障 。完成足球场球门更新；完成去球场胶和添加及植草服务，提升足球场设施设备。采购网球场开放所需场中网及相关体育设备。	已完成	采购场馆对外开放服务市民的物质和设施设备，提高对外开放服务质量，本年场地费收入非税上缴共计 191.2万元，完成本年非税收入预算目标	已完成	修复场馆设备设施，保障各项赛事活动顺利进行，为市民提供更好的公益性体育场地设施。	已完成	不适用	不适用	体育中心对到场运动健身的市民进行面访，反馈对中心的满意度，并进行登记跟踪。根据市民满意度的登记跟踪及回访，市民对体育中心对外开放，惠民举措，服务质量总体满意 。	满意	无	无
64	深圳市龙岗区体育中心	办公设备购置	否	19.41	19.05	19.05	0	0	98.15%	完成日常行政工作及服务工作 。	台式电脑 5台、空调六台	台式电脑 5台、空调六台	已完成	严格要求及相关技术规范要求完成设备设施维护，质量合格 。	已完成	本年上半年完成全部办公设备采购。	已完成	不适用	不适用	保障单位正常运行	已完成	不适用	不适用	本单位人员满意度达 95%	满意	无	无
65	深圳市龙岗区文化产业促进中心	其他一般管理事务	否	110.6	108.75	108.75	0	0	98.33%	做好文化产业宣传 ，办公设备及网络技术维护服务 、法律咨询、信息安全及内控管理等委托业务 ，赴各园区、企业、文化产业项目调研协调、安全督查、按特等相关工作，做好各项目常行政保障运行工作 。	2019年全年各项管理事务均正常进行 ，预算执行达标 。	完成创客月宣传 、赴各园区 、企业、文化产业项目调研 、安全督查、文创园区安全技术服务 、办公室电脑网络维护 、法律服务 、政策技术服务 、国有资产编报报告 、赴北京开展第二届深圳大芬国际油画双年展宣传推介活动 、信息技术服务 、信息安全服务 、内控制度建设技术服务 、档案整理服务 、资产清查专项审计 、参加博览会 、赴北京拜访文化部和旅游部 、中国美协推进有关工作 。	已完成	保证文促中心各项目常管理事务按要求完成。	顺利完成	保证文促中心各项管理事务逐月完成。	顺利完成	不适用	不适用	完成赴各园区 、企业、文化产业项目进行调研和安全督查，提高园区 、企业的安全意识，保障企业顺利生产 。	顺利完成	不适用	不适用	本单位人员满意度达 95%	满意	无	无
66	深圳市龙岗区文化产业促进中心	办公设备购置	否	5.04	5.01	5.01	0	0	99.40%	保证文促中心在物质办公条件稳定的基础上完成各项业务工作 ，不因设备问题导致工作停滞或延迟 ，并且在各科室之间按需分配 ，提高对人、财、物的利用率，促进职能工作效率的提高 。	2019年全年各项办公设备采购计划均已完成 ，预算执行达标 。	完成采购2台台式电脑，一台笔记本、2台打印机 、多功能复印机，档案专用除湿机	已完成	各项采购设备符合质量标准，保证工作正常进行。	顺利完成	按照采购需求逐月完成采购项目。	顺利完成	不适用	不适用	配备足够的电脑和打印机满足办公人员的需要 ，更好的为企业服务 。	顺利完成	不适用	不适用	本单位人员满意度达 95%	已完成	无	无
67	深圳市龙岗区文化产业促进中心	文博会	否	243.9	242.9	242.9	0	0	99.59%	参展文博会主会场文化企业数量 ：20家以上；开展产业活动的次数 ：60场以上；协助区文创园区申报文博会分会场数量 ：10家以上；观众人数：150万以上。	成功举办文博会主会场展览活动 ，举行分会场各项活动 ，取得优异成果 。	组织35家企业参加文博会主会场展览；各分会场和配套文化活动点共举办了遮百瑞各类文化活动，指导园区、企业成功申办文博会分会场13个，参观人数约350万人次，完成预期目标。	已完成	13个文博会分会场，效果居全市各区之首，2013文化创客园、大芬油画村被评为深圳市优秀分会场，占全市优秀分会场数量的50%，争取全市文博会分会场数量保持全市第一，争取评选市级优秀文博会分会场	已完成	按时举办文博会活动	顺利完成	通过文博会大型产业平台，推动龙岗区文化产业快速发展。	已完成	提升龙岗区域区知名度和影响力，丰富龙岗区人民文化生活。	取得较好效果	不适用	不适用	对各分会场举办中的参与者信息，组织与服务、交易服务、参展收益、综合评价等指标进行满意度调查	评价较好	无	无

68	深圳市龙岗区文化产业促进中心	文化产业管理	否	197.6	192.1	192.1	0	0	97.22%	组织评审认定一批龙岗区重点文化企业 、文创园区和平台 ，完成对文创经费扶持项目 、重点文化企业 、文创园区和平台的年度绩效考核 ，组织10场以上政策宣讲或企业服务活动 。	有组织有计划的完成了年初预定的各项计划任务 ，组织评审认定了 2019年的龙岗区级文化产业园区 、重点文化企业 ；完成了全年文创经费扶持项目 、重点文化企业 、文创园区和平台的年度绩效考核工作 ；有效开展各种形式的政策宣讲和企业服务活动 。根据工作调整 ，完成新增工作任务 。	全年完成64个文化产业项目委托评审工作 ，对28家文化产业园区 、5个公共服务平台 ，66家重点文化企业进行了绩效考核 ；对10万元以上的98个文化产业扶持项目进行了绩效考核 ，全年新认定区级文化产业园区 1个，重点文化企业5个；组织在 2011产业园 、力科里大 、大实云谷等产业园区进行政策宣讲 ，全年赴企业进行各种服务活动上百余次 。顺利完成年中新增工作任务 ；九重公园项目设计方案动画制作及文化新经济 、龙岗数字创意产业融合发展速题编报工作 、大芬30年-2019大芬艺术周系列活动 。	已完成	推荐DCC展览展示文化创意园申报创建广东省级文化产业示范园区 ，提高我区文化产业园区管理水平 ，通过文化产业政策宣讲及企业服务活动 ，引导文化企业做大做强	已完成	当年新认定评审一批文化产业园区 、重点文化企业，对已认定的文化产业园区 、公共服务平台 ，重点文化企业每年进行绩效考核，保证各园区 、重点企业运营效益 ，有效开展项目审计工作 ，有利保证文创资金按时支付	顺利完成	以政策引导和项目带动方式，推动龙岗区文化产业发展 。	已完成	通过文化产业园区和活动 ，为龙岗区人民提供更多的文化生活空间和参与文化活动机会，从而提高人民文化生活水平 。	取得较好效果	不适用	不适用	服务对象对文化产业政策及服务情况满意	满意	无	无
69	深圳市龙岗区文化产业促进中心	大芬双年展	否	55	25.76	25.76	0	0	46.84%	举办展览推介活动场次 ：3场以上；参加展览推介活动人次 ：1000人以上。	因出访计划与区有关工作部署时间冲突 ，取消出访俄罗斯 、哈萨克斯坦推介第二届深圳大芬双年展活动 ，故费用未能按预算执行完成宣传推介海报及折页的制作；部分支出是已的完成推介宣传片制作 ，出访活动取消船款费用及出访人员办理签证费用	举办展览推介 3场	因区里工作部署取消	将第二届深圳大芬双年展活动切实推介至俄罗斯、哈萨克斯坦	因区里工作部署取消	年内完成	因区里工作部署取消	不适用	不适用	推广龙岗城市形象	因区里工作部署取消	不适用	不适用	单位满意度	满意	无	无
70	深圳市龙岗区文化产业促进中心	区经济与科技发展专项资金	否	5817	5817	5817	0	0	100.00%	进一步推动全区文化产业发展 ，扶持文化产业项目 150以上；进一步向数字创意产业倾斜 ，对数字创意产业项目的扶持占总数的 30%以上 。	已扶持文化产业项目 598项，完成绩效目标	进一步推动全区文化产业发展 ，扶持文化产业项目 598项；进一步向数字创意产业倾斜 ，对数字创意产业项目的扶持占总数的 30%以上。	顺利完成	做好文创资金受理工作，为文化企业服务，保证受理工作的圆满完成。	顺利完成	按照进度完成拨付指标	顺利完成	不适用	不适用	落实文创资金补贴政策 ，为企业做好服务	顺利完成	不适用	不适用	服务对象对产业扶持政策及服务情况满意	满意	无	无
71	深圳市龙岗区文化产业促进中心	区人才发展专项	否	555	541	541	0	0	97.48%	根据《深圳市龙岗区深龙文化产业英才计划实施办法 》做好文化产业英才受理工作	根据《深圳市龙岗区深龙文化产业英才计划实施办法 》做好文化产业英才受理工作	经过2017年、2018年两年施行，文化产业英才政策已进入稳定期，截止2019年我区文化产业英才共38人。	已完成	按人才政策有关规定进行审核拨付 。	已完成	常年受理，按人才政策有关规定分五年等额拨付 。	分五年等额拨付	扩大龙岗文化产业知名度和影响力	已完成	开展政策宣讲中报指导等服务工作，吸引优秀文化产业人才聚集龙岗，提升我区文化产业发展整体水平 。	取得较好效果	无	无	服务对象对文化产业人才政策 、及服务情况满意	满意	无	无