

## 评分细则

序号	评分项			权重
<b>1</b>	<b>价格</b>			<b>20</b>
	序号	评分因素	权重	评分准则
	1.1	价格评分	20	价格分统一采用价格优先法计算，即满足资质要求的有效报价中取最低的为评标基准价，其价格为满分。价格分计算公式：投标报价得分=[评标基准价/项目报价]×价格权重值
<b>2</b>	<b>综合实力</b>			<b>45</b>
	序号	评分因素	权重	评分准则
	2.1	投标人通过相关认证情况	9	投标单位： 质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。 以上提供一项得3分，最多得9分。
	2.2	近三年同类项目业绩	20	投标单位： 具有体育场地施工相关业绩的，每个业绩得4分。 在建工程提供施工合同(关键页)、业绩以合同签订时间为准；已竣工的提供施工合同(关键页)、竣工验收报告、业绩以竣工验收报告时间为准；施工合同或竣工验收报告未体现时间的，则不予统计此项业绩。
	2.3	拟派服务团队实力	16	投标单位： 拟派项目经理注册专业为建筑工程得5分，其他注册专业得3分；拟派项目经理中级及以上职称得5分；拟派项目管理团队人员4人及4人以上的，得6分。 以上三项相加最高得16分。
<b>3</b>	<b>技术服务部分</b>			<b>35</b>
	序号	评分因素	权重	评分准则
	3.1	施工方案	20	投标单位： 阐述施工工作计划采取的手段、方法、措施和作用。 本项最高得20分。
	3.2	工程施工的难点、要点和关键部分分析	15	投标单位： 工程施工的难点要点和关键部分分析，对工程施工过程中人员配置、质量控制保证措施、施工进度控制和现场安全、文明施工的管理措施提出合理建议。 本项最高得15分。