|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **深圳市龙岗区妇幼保健院院内公开招标综合评分表** | | | | | | | | |
| 项目：\*\*\*\*\* | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 评分要素 | | 价格部分（35） | 产品质量及齐全度（40） | | | 综合实力（20） | 服务及其他部分（5） | 100 |
| 运行成本与投标价格的合理性 | 评标专家通过对样品、产品质量评价 | 评标专家通过对品牌知名度、认可度方面评价 | 评标专家通过对产品种类、产品系列完整性、满足临床业务需求方面评价 | 投标文件中提供的广东省内三甲医院使用证明 | 配送/售后服务 | 总分 |
| 序号 | 评分规则 | Sn为供应商进入最终轮给出的最终报价，S1为最终报价中的最低报价，得35分，Sn得分 =(最低报价S1/最终报价Sn)\*权重分值（35分）,该值即为该投标企业产品所得价格分。 | 评标专家对投标产品进行横向比较，进行打分。 优 18分 良 12分  中6分 差 1分 | 评标专家对投标产品进行横向比较，进行打分。 优 12分 良 8分  中5分 差 1分 | 评标专家对投标公司进行横向比较，进行打分。 全部满足 10分 大部分满足 7分 部分满足 4分  少部分满足 1分 | 使用证明仅限含投标产品规格型号、价格的发票或合同或中标通知书。 满分20分， 1家4分。 | 根据《售后服务响应表》打分，满分5分，负偏离1项扣1分，扣完为止。 |
| 1 | A公司 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | B公司 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | C公司 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专家签名：   \*\*\*\*年\*\*月\*\*日 | | | | | | | | |