附件2

评分方法

采用综合评分法，评标信息详见下表。

|  |
| --- |
| 评标信息表 |
| 序号 | 评分因素 | 评分规则 | 权重 | 分值 | 评分方式 |
| 1 | 价格分 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100×权重备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。 | 20% | 20 | 专家打分 |
| 2 | 地理位置 | 理发机构地址在医院范围5公里范围内得满分，5公里以外得10分。 | 15% | 15 | 专家打分 |
| 3 | 服务响应时间 | 1.理发服务响应时间：10分钟响应内赶到现场并开始服务的得15分；2.理发服务响应时间：20分钟响应内赶到现场并开始服务的得13分；3.理发服务响应时间：30分钟响应内赶到现场并开始服务的得10分；4.理发服务响应时间：40分钟响应内赶到现场并开始服务的得8分；5.理发服务响应时间：50分钟响应内赶到现场并开始服务的得5分；6.其它不得分。 | 15% | 15 | 专家打分 |
| 4 | 理发服务 | 1.承诺每周提供不少于两次定期理发服务得10分。2.承诺理发工具自备，且为合格产品，得5分。 | 15% | 15 | 专家打分 |
| 5 | 机构资质 | 经营许可范围与所投服务分类目录相符得满分。 | 10% | 10 | 专家打分 |
| 6 | 结款转账 | 能提供发票公对公转账得满分。 | 10% | 10 | 专家打分 |
| 7 | 同类项目业绩 | 投标人近两年内（2020年1月1日至本项目开标之日，以合同签订时间为准）承担同类理发项目：每提供1个得1分，最多得10分。注：须提供加盖投标人公章的合同复印件或中标通知书，不清晰或材料不齐全均不得分。 | 10% | 10 | 专家打分 |
| 8 | 理发人员管理 | 承诺积极配合院方做好相关疫情防控工作，按照疫情常态化管理执行核酸检测、来院理发师疫苗接种（完成3针）工作，得5分。 | 5% | 5 | 专家打分 |