

深圳市龙岗区文体旅游发展 “十四五”规划

深圳市龙岗区文化广电旅游体育局

目 录

前 言	- 1 -
第一章 发展基础和发展环境	- 2 -
一、发展基础	- 2 -
二、发展环境	- 4 -
第二章 总体要求与发展目标	- 7 -
一、指导思想	- 7 -
二、发展原则	- 7 -
三、发展目标	- 8 -
四、主要发展指标	- 10 -
第三章 重点工作	- 11 -
一、高质量建设文体设施体系，打牢“魅力龙岗”的硬件基础	- 11 -
二、高标准推动数创产业走廊创建国家级示范园区，将文化产业打造成为 龙岗经济发展的重要增长极	- 16 -
三、高品质建设休闲旅游体系，将龙岗打造成粤港澳大湾区休闲集聚地	- 21 -
四、高水平打造普惠性、高质量、可持续的公共文化服务体系，更好满足 市民精神文化生活新需求	- 24 -
五、高要求推进体育产业事业高质量发展，打造更具竞争力的体育强区	- 27 -
六、高起点实施技术赋能，全面提升公共文体服务效能	- 30 -
七、高站位筑牢意识形态防线，严守行业发展工作底线	- 31 -
第四章 实施保障	- 33 -
一、加强组织保障	- 33 -

二、完善政策保障.....	- 33 -
三、强化资金保障.....	- 33 -
四、做好人才保障.....	- 33 -
五、健全机制保障.....	- 34 -

前 言

“十四五”时期（2021-2025年）是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，在全面建设社会主义现代化国家新征程上、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设纵深推进的重要时期，也是龙岗坚定实施“一芯两核多支点”区域发展战略，朝着打造创新龙岗、东部中心、产业高地、幸福家园的目标接续奋斗，奋力建设好现代化国际化创新型深圳东部中心的关键时期，为抢抓多重发展机遇，高水平建设国际文体活动交流中心和深圳都市圈东部文化中心，推动“十四五”时期龙岗文体旅游高质量发展，全民提升城区文化软实力，为深圳建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城作出龙岗贡献，更好满足市民对高品质精神文化生活的需要，根据国家、省、市“十四五”文体旅游发展规划和《深圳市龙岗区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件，制定本规划。

第一章 发展基础和发展环境

一、发展基础

（一）文体产业发展动能增强。“十三五”期间，文化创意产业营业收入连破两个千亿大关，年均增速超10%；龙岗数字创意产业走廊项目获得国家级文化产业示范园区创建资格，国家和省市级文化产业园区（基地）15个，位居全市第一；文博会龙岗分会场数量连续10年位居全市之首，大芬油画村、甘坑新镇获评首批“深圳特色文化街区”。龙岗客家民居风俗精品游被认定为省乡村旅游精品路线，我区被评为“广东省体育产业示范基地”。

（二）公共文体服务品质提升。成功创建省公共文化服务体系示范区，市公共文化服务体系考核评估位居全市前列。区图书馆获评“全国全民阅读示范基地”。动画片《小凉帽之白鹭归来》获省广播影视奖一等奖、第十四届加拿大中国电影节“最佳儿童片”奖。推出文体惠民活动1.2万多场次、文体公益培训13万多课时。大田世居入围省文物古迹活化利用典型案例，客家民俗博物馆被评为国家三级博物馆。区体育中心被评为“全国残疾人体育先进单位”。龙岗成为中国健儿备战大赛屡创佳绩的“福地”。

（三）高端文体活动引领全市。引办 WTA 与 ATP 深圳公开赛、国际冠军杯足球赛、NBA 中国赛（深圳站）等高端体育赛事 260 多场，成为全国高水平赛事密度最高的城区之一。引进开心麻花华南总部、迷笛深圳中心等国内知名文化品牌，举办品牌文化活动 300 多场，推出《我们就是河流》等系列文艺精品，原创歌曲《我们中国》获评省“五个一工程”奖。大运中心成为华南地区首个腾讯电竞推荐大型体育场馆。龙岗区先后获评“全国啦啦操实验区”“全国象棋之乡”等荣誉。

（四）公共文体设施不断健全。持续优化“市-区-街道-社区”四级公共文体设施体系，“红立方”和深圳书城龙岗城建成投入使用，深圳“新时代十大文化设施”之一的深圳音乐学院落户，龙岗国际艺术中心、大运中心配套设施等重大文体设施建设加快，5 个街道级文体建设启动建设，新建社区文体广场 35 个、便民小型文体设施 650 余处，新增公共文体设施面积超 50 万平方米。

（五）文体旅游市场繁荣有序。抓严抓实文体旅游场所和产业园区疫情防控，实现疫情防控与文体产业发展“两手抓”“两不误”。增加即来即办行政许可事项 30 个，即办事项占行政许可事项 90%以上，全部行政许可事项承诺期限较法定期限压缩 90%。文化执法和安全监管标准化建设走在

全市前列，区文化管理部门办理的纪劬劳学校保护范围建设工程案被国家文物局评为行政处罚十佳案卷。

二、发展环境

（一）发展机遇

一是党和国家对文体旅游事业发展赋予新使命、新要求。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》《粤港澳大湾区发展规划纲要》等文件提出，推进社会主义文化强国建设，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，并明确深圳建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城。

二是数字产业发展为文体旅游业创造重大发展机遇。科技赋能文旅发展，以5G、人工智能、大数据等为核心的新基建成为新一轮科技和产业变革的基础关键设施，科技与文化、体育、旅游正在加速融合，新兴业态和场景日益增多。文体旅游产业属于典型的“低碳经济”“绿色经济”，是全市推进供给侧结构性改革、实现高质量发展的必然选择。

三是多年发展为文体旅游业开创新局面奠定坚实基础。区委区政府高度重视文体旅游发展，5个街道级文体中心和代表高水准的龙岗国际艺术中心加快建设，深港国际科教城

文体设施集群化布局雏形已现，甘坑新镇、大芬油画村、大运北国际化文创街区正加快建设，完成省级公共文化服务体系示范区创建，为提升城区品质，建设休闲之区、活力之区提供坚实支撑。

（二）面临挑战

外部方面：一是外部环境发生变化。外部环境发生的深刻变化影响国内外经济包括文体旅游业的发展，我国经济进入高质量发展新阶段和以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局。**二是**新冠疫情持续影响。新冠疫情持续制约国际国内贸易、服务业、文体旅游业等业态发展，全面复工复产、发展振兴成为全新课题和艰巨挑战。**三是**多元化休闲旅游需求。传统观光、度假、专项休闲旅游的单一体验越来越难以满足新兴一代多元化的休闲旅游体验需求，人民群众对文体旅游的新需求亟待促进多元化休闲旅游发展。

内部方面：一是现有文体设施短板突出。公共文化设施总量不足，人均公共文体设施面积与全市标准存在差距，辖区缺乏支撑性、引领性文化设施，与行政大区、产业大区、人口大区等区情不匹配。**二是**文体旅游业缺乏引领性项目。文化内容及文化服务等高附加值的产业业态发展较为薄弱，缺乏5A、4A景区等标志性旅游景观，文化、体育与旅游融

合发展广度深度不足，缺乏龙头企业和重点项目。文物保护与活化利用未形成较好品牌效应。三是管理机制需要优化完善。运用新技术为管理赋能方面不够，用好用足各类专业力量为文体旅游业服务不足。文娱场所的区、街道、社区三级高效协同监管机制不够完善。

第二章 总体要求与发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东、深圳重要讲话和重要指示批示精神，准确把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的重要使命，以社会主义核心价值观引领文体旅游工作，贯彻新发展理念、构建新发展格局，以高质量发展为主题，全面实施文化软实力跃升行动，确保人民群众的文体旅游获得感成色更足、幸福感更可持续，为加快建设创新龙岗、东部中心、产业高地、幸福家园提供深厚的文体旅游支撑。

二、发展原则

（一）坚持高端引领、彰显特色。对标国内外文体旅游发展先进区域，建成一批高端文体设施，引入和培育与科创高地、高水平东部中心气质相契合的高端文体活动和产业项目集群，带动城区文体旅游全面升级，开创区域特色鲜明、富含新时代人文特质的文体旅游发展格局。

（二）坚持创新驱动、协调发展。力推创新发展，践行

敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，深化产业政策、项目投融资机制、场馆智慧化运营等领域的改革创新，与综合改革试点事项一体推进，力促高端与普惠、硬件与软件、建设与运营、中心区域与周边区域等方面协调发展。

（三）坚持政府主导、多元参与。充分发挥政府主导作用，精心做好总体规划和顶层设计，引导社会力量深度参与公共文体旅游项目建设与运营；促进文体类社会组织健康有序发展，健全文体旅游志愿服务机制，构建全区文体旅游共建共享格局。

（四）坚持惠民利民、品质优先。坚持以人民为中心的发展思想，大力发展普惠型、质量型、儿童友好型文体事业，深入推进面向高层次人才、外来建设者及广大市民的“分众式”惠民服务。健全现代公共文体服务体系，丰富服务内涵、提升服务品质，积极满足群众多样文化需求，不断提升各类人群的文体获得感与幸福感。

（五）坚持科技赋能、融合联动。依托“云+5G+AI”技术，运用数字化、智能化、移动化技术手段，推动文化、体育、旅游、科技等多维融合发展。推出数字创意在文旅融合中的应用新场景，重点促进在文体设施智能化、文化遗产数字化保护与展示、智慧旅游等领域的创新应用。

三、发展目标

一年强基础。统筹做好五年文体旅游发展规划布局，凝心聚力谋定后动，开好局、起好步。全面推进文体设施体系建设。大力引办高端演出和国际赛事，扩大龙岗影响力。加速推进数字创意产业走廊建设，制定三年行动计划，打造“一廊三核多支点”产业空间布局，加快启动首批6个走廊支撑项目建设，优化完善数字创意产业政策；甘坑新镇、大芬油画村、大运北国际化文创街区品质提升初见成效，文化产业产值稳步提升。建立文艺社团数据库，实施重点文艺社团培育工程。深入谋划“一轴五区N个特色街区”休闲旅游体系建设。

三年大突破。到2023年，国际文体活动交流中心、深圳都市圈东部文化中心建设初见成效。深圳音乐学院、龙岗国际艺术中心、深圳市国际大学园综合训练中心（龙岗区体育中心还建项目）等重大文体设施项目取得突破性进展，4个街道级文体中心建成投入使用。国家级文化产业示范园区创建完成，数字创意终端装备与内容产业“两端”实现协调发展，文化产业增加值占地区生产总值比重达10%左右（全口径统计数据，含体育产业、旅游业，下同），产业支柱引领带动作用显现；推出系列文艺精品，吸引高层次文艺人才聚集。一批文旅项目取得阶段性成效。

五年展新局。到2025年，国际文体活动交流中心和高

水平的深圳都市圈东部文化中心建设取得明显成效。深圳音乐学院、龙岗国际艺术中心、深圳市国际大学园综合训练中心（龙岗区体育中心还建项目）等重大文体设施项目及至少8个街道级文体中心建成投入使用，全面建成“十分钟文体服务圈”。文化产业增加值占地区生产总值比重约12%，成为龙岗继IT、BT、低碳产业之后的重要支柱产业；都市休闲形成鲜明特色和优势，龙岗初步成为粤港澳大湾区休闲集聚地。

四、主要发展指标

“十四五”时期龙岗区文体旅游发展主要指标					
序号	类别	指标名称	单位	2025年	指标性质
1	基础建设	新增公共文化设施面积	万平方米	20	约束性
2		新增体育场地面积	万平方米	22	约束性
3		新增博物馆数量	家	3	预期性
4		新增大型文化旅游综合体	个	1	预期性
5		基层文体设施覆盖率	%	100	约束性
6	公共服务	公共图书馆年新增纸质文献藏量	万册（件）	18	约束性
7		智慧文体服务实现率	%	100	约束性
8		经常参加体育锻炼人口占常住人口比例	%	48	预期性
9		文体旅游志愿者占常住人口比例	‰	5	预期性
10		每千人拥有社会体育指导员人数	人	2.9	预期性
11	产业发展	文化及相关产业增加值	亿元	600	预期性
12		体育产业增加值	亿元	118	预期性
13		旅游收入	亿元	138	预期性
14	人才建设	培养引进文体领域领军人才	名	3	预期性
15		引进“文体名人名家”	名	5	预期性

第三章 重点工作

一、高质量建设文体设施体系，打牢“魅力龙岗”的硬件基础。全力推进文体设施体系建设，力争到“十四五”末，全区形成高端引领、普惠均衡、彰显龙岗特色的文体设施体系。

（一）加快市级文体设施项目建设。加快推进深圳音乐学院、龙岗国际艺术中心、深圳市国际大学园综合训练中心（龙岗区体育中心还建项目）等市级高端文体设施建设，为打造“文产融城 魅力龙岗”提供有力的硬件支撑。

专栏1：市级文体设施项目		
序号	项目名称	项目概况
1	深圳音乐学院	项目属于深圳新时代十大文化设施，选址国际大学园片区，用地面积约7万平方米，办学初期规模为全日制在校生300人，根据办学质量适当扩大规模。打造为国内外知名、具有地区特色、世界一流的高水平创新型国际化音乐艺术高等院校。
2	龙岗国际艺术中心	项目位于坂田街道，总用地面积约4.3万平方米，总建面约11万平方米，建设内容包括国际演艺中心、艺术展览体验中心、艺术公共教育中心及其他配套设施。
3	深圳市国际大学园综合训练中心（龙岗区体育中心还建项目）	项目位于龙城街道国际大学园路，靠近龙翔立交，占地面积为7.75万平方米，分A、B两地块。A地块建设多功能馆、羽毛球馆、游泳馆、网球馆、区国民体质监测站、区社会体育指导员服务总站、体能训练中心、康复中心等设施，B地块建设包含管理用房、运动员宿舍、餐厅、配套设施用房等设施。

（二）加快推进11个街道级文体中心建设。优化施工

组织，推进布吉文体中心、宝龙文体中心、横岗文体广场改造工程、平湖文体大楼 4 个项目 2023 年完工投入使用，坂田街道文体中心、龙城街道文体中心、坪地街道综合文体中心 3 个项目 2024 年完工投入使用，园山文体中心、南湾街道文体中心、龙岗街道文体中心、吉华街道文体中心 4 个项目 2025 年完工投入使用。

专栏 2：街道级文体中心建设项目		
序号	项目名称	项目概况
1	平湖街道龟地、禾虾岭旧改四期-文化站(平湖文体大楼)	项目位于平湖街道禾花社区信德路与福星街交汇处，总用地面积 3214.1 平方米，总建筑面积 1.18 万平方米，地上建筑包括办公、球场、健身等，地下为多功能厅。项目属于平湖龟地禾虾岭城市更新单元贡献的文化站，由企业全额投资建设。
2	布吉文体中心	项目位于布吉街道，用地面积 1.94 万平方米，建筑面积约 11.79 万平方米，建设内容包括文化馆、图书馆、剧场、游泳池、体育馆及配套设施。
3	吉华文体大厦(吉华街道文体中心)	项目位于吉华街道甘坑社区 03-11 地块，用地面积约 4579 平方米，拟建建筑面积约 3.1 万平方米，配套包括图书馆、剧场、博物馆、乒乓球、羽毛球馆等体育设施。
4	坂田街道文体中心(原坂田北文体中心)	项目位于坂田街道坂雪岗科技城，占地面积 12034.9 平方米，总建筑面积 7.36 万平方米，建设内容包括图书馆、文化馆、体育综合馆、全民健身综合馆、配套设施及辅助用房、架空休闲、地下人防停车场及设备用房。
5	南湾街道文体中心	项目位于南湾中部片区，占地 6844 平方米，功能布局包括文化馆、图书馆等。
6	横岗文体广场改造工程	项目位于横岗街道红棉一路与湛宝路交叉处，用地面积约 6.4 万平方米，建筑面积约 8 万平方米，建设内容包括阅读中心、体育中心、综合体育竞技中心、综合文化活动中心、特色文化辅导培训用房、配套及社区服务用房、邮政所、地下停车场(含人防)、设备用房等。

7	园山文体中心	项目位于园山街道福桐路南侧,银荷路东侧,用地面积 1.7 万平方米,建筑面积约 5.87 万平方米,建设内容包括:室内体育活动用房、文化服务用房、管理及公共服务用房、地下车库及设备用房、公园绿地设地下社会停车场(库)。
8	龙岗街道文体中心	项目拟选址龙岗街道龙西楼吓、对面岭片区城市更新贡献用地,用地面积 6984.7 平方米,拟建设高标准的街道级文体中心,拟包含文化馆、图书馆、全民健身馆等。
9	龙城街道文体中心	项目位于龙城街道如意路与龙岗大道交叉口东南方向,占地面积约 7434 平方米,总建筑面积约 5.30 万平方米。主要功能包括文化馆、图书馆、300 座剧院、体育活动中心等。
10	宝龙文体中心(含 CBA 综合馆)	项目位于宝龙街道,在龙湖公园范围内建设文体中心大楼。项目用地面积约 2.37 万平方米,建筑面积 10.57 万平方米,配建 500 座 CBA 篮球馆。
11	坪地街道综合文体中心	项目位于坪地街道坪西社区香林世纪华府小区南侧,建筑面积约 6.88 万平方米,配套设施约 9600 平方米。包括文化馆、图书馆、艺术中心、综合体育馆、恒温泳池等功能。

(三) 力争建设 5 个永久性训练基地。争取深圳篮球俱乐部训练基地、国家冰球项目训练基地(深圳冰上运动中心)、深圳电竞俱乐部训练基地、国际象棋基地(龙岗街道文体中心远期项目)、深圳足球俱乐部训练基地 5 个体育俱乐部(训练基地)项目落户,形成国家队训练基地集聚地。

专栏 3: 俱乐部训练基地项目		
序号	项目名称	项目概况
1	深圳篮球俱乐部训练基地	项目位于龙平西路与盐龙大道交汇处东北侧,面积约为 6825 平方米,土地性质为文体设施用地,计划建设为吃、住、训、日常办公、活动举办、公益活动开展的标志性建筑。

2	国家冰球项目训练基地（深圳冰上运动中心）	项目位于龙岗区爱心路和白灰围路交界处,用地面积 8345 平方米,建筑面积 5074 平方米。
3	深圳电竞俱乐部训练基地	打造高水准的电竞赛事,建设电竞培训教育基地、产学研基地,培养职业选手及赛事运营专业人员,孵化电竞文创体验中心和电竞衍生品主题店等。
4	国际象棋基地(龙岗街道文体中心远期项目)	项目初步选址龙岗街道杨梅岗,包括办公用房、训练用房、竞赛中心、陈列展览室和运动员公寓等空间,规划建设面积约 4000 平方米。
5	深圳足球俱乐部训练基地	根据深圳市足球发展改革工作座谈会精神,足球俱乐部基地选址工作将根据市里改革方案统筹推进,力争在深圳大运中心打造俱乐部主场大本营。

(四) 打造 N 个特色文体项目。一是专类项目。加快开展龙岗美术馆、移民博物馆等项目前期工作。二是时尚潮玩项目。引进社会投资,加快深港国际中心文化公配(深圳露台)、深圳市潮玩运动中心(国家极限运动队训练基地)、深圳市射击射箭运动中心、深圳凤凰山全民健身中心、星河文化活动中心(剧场)、龙岗区青少年体育训练中心等特色文体项目建设。

专栏 4: 特色文体项目		
序号	项目名称	项目概况
专类项目		
1	龙岗美术馆	项目占地面积约 0.6 万-1.5 万平方米,总建筑规模约 1.5 万-2 万平方米,功能复合,具有艺术展览、创作研究、作品收藏、公共教育的美术馆基础功能,且复合现代文创、文化交流、休闲娱乐、互动体验为一体,结合龙岗油画发展等方面的优势,打造具有区域特色的美术馆。

2	国家级博物馆深圳分馆	拟建设博物馆前厅、临时展览区、基本陈列区、文物保护与修复区、观众互动体验区、办公区及公共服务区、藏品库房区。
3	移民博物馆	项目初步选址龙岗街道龙岗河畔。拟纳入龙岗街道龙园片区平方公里级重点更新单元，计划建设博物馆前厅、数字展览区、管理与研究区、观众互动体验区、办公区及公共服务区。
时尚潮玩项目		
4	深港中心公配文化综合体（深圳露台）	项目位于大运新城深港国际中心地块，总建筑面积约5万平方米，规划建设包括3500平方米演艺中心、2000平方米艺术展厅、2万平方米会议展览中心、8000平方米文化活动中心、5000平方米图书馆、其他公共管理与服务设施1万平方米等。该项目为企业按土地出让政策贡献的文体公配。
5	深圳市潮玩运动中心（国家极限运动队训练基地）	项目位于回龙埔及龙城公园地区，回龙路南侧，吉祥北路东侧。用地面积约为2.54万平方米。拟规划主要功能单元包括基础运动设施空间、潮玩体验空间（风洞、冲浪、滑雪功能等）、互动新奇空间等，另包括国家队极限运动基地所需设施场地，如滑板碗池场地、滑板街式场地、小轮车场地、户外攀岩场地等功能。
6	深圳凤凰山全民健身中心	项目拟选址平湖体育中心拆除地块，面积约3.5万平方米。建设区域全民健身中心，与市体育中心网球中心、坪山国际青少年网球中心功能错位，以网球俱乐部为组织形式，开展职业网球训练、比赛和提供公众场地服务。
7	乐城公园运动中心改造项目	项目位于园山街道荷坳社区，总占地面积约7800平方米，对场内原有的6片网球场、2片篮球场基层和围网进行改造。
8	星河文化活动中心	该项目位于坂田街道，为企业按土地出让政策贡献的文体公配，拟建1188个座位的剧场及配套设施，建成后按成本价移交区物管中心。
9	大运中心配套设施建设	项目位于龙城街道大运新城，在大运中心红线内可建设范围中规划实施6.5万平方米文体配套设施，配套设施类型包括体育体验、儿童培训、文化休闲及餐饮零售等功能。
10	冰上运动中心	项目选址于龙岗街道东北部红花岭公园内，用地面积约4.5万平方米。预估项目计容建筑面积约为6万平方米，核心功能包括一个专业冰球馆，馆内设置各类室内冰上竞赛项目，如速度滑冰、冰壶、花样滑冰，拟结合国家女子冰球队训练基地共同建设。同时，项目拟包含建设青少年冰上运动科普体验配套设施，如冰上运动互动体验馆、冰上运动科普展览中心、智慧运动装备配套设施等。

（五）用好用足各类资源，完善社区文体设施。制订社会力量开展社区运动设施建设扶持办法，充分利用城区空间建设健身场地和设施，建成一批时尚感强、群众欢迎、具有示范性的社区体育公园。推动在市政公园、碧道内设立图书馆、文化馆、博物馆等新型公共文化空间，配建健身设施。

二、高标准推动数创产业走廊创建国家级示范园区，将文化产业打造成为龙岗经济发展的重要增长极。按照“文产融城”原则，完善文化产业规划和政策，扩大优质文化产品供给，深入实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态，加速形成科技含量高、富有创意、竞争力强的文化产业体系。

（六）打造“一廊三核多支点”空间格局。以东、中、西三个核心片区和沿廊道多点布局数字创意产业项目，共同串联支撑形成数字创意走廊。西部核心片区以华为、康冠、艾比森、兆驰等数字硬件企业，及天安云谷、星河 World、万科星火 online 等重点园区为支撑；中部核心片区以国际大学园内港中大（深圳）、北理莫斯科大学和信息技术学院等数字创意研究机构，以及大运软件小镇、深港国际中心、天安数码城、恒明 ONE 等重点园区为支撑；东部核心片区以冠旭、光祥科技等数字创意企业，以及国际低碳城文化会议中心等重点园区为支撑。三大核心片区之间区域，分散布局“园

区-楼宇-专类空间”产业空间，多点支撑数字创意走廊空间布局。



“一廊三核多支点”重点项目分布图

(七) 完善数字创意产业生态。遵循数字创意产业发展生态规律，孵化引进节点项目，针对性实施强弱链、补短链，优化数创产业结构。重点发展数字硬件、影视动漫、游戏电竞、网络视听和数字设计五大主导产业：一是进一步壮大以数字显示为代表的数字硬件优势产业。推动康冠、兆驰、艾比森等液晶LED主流数字显示产业加快发展，支持裸眼3D、柔性显示等新一代数字显示技术加快发展，引进AR/VR等专业领域显示企业，在龙岗形成数字显示企业集群发展格局。二是大力发展影视动漫产业，依托深港后期制作基地、虚拟

拍摄实验室等影视产业平台和大地动画、太阳卡通等优质动漫企业资源，促进影视动漫产业快速发展；三是推动游戏电竞产业发展，以世竞体育文化、威武电竞俱乐部为抓手，积极引进国内游戏电竞龙头企业，打造游戏电竞产业新高地；四是推动网络视听产业发展，支持冠旭电子、佳音王等向数字音乐产业发展，大力引进网络文学方面的龙头企业，从源头创作方面推动网络视听产业发展；五是推动数字设计产业发展，在巩固发展规划设计和工业设计等优势设计领域的同时，重点鼓励数字建筑设计、数创 IP 设计和软件设计等新兴设计领域。

（八）优化数创产业政策。优化完善具有竞争优势的数创产业政策体系，在修订支持传统文化产业发展政策的基础上，出台专项扶持龙岗数字创意产业走廊发展的政策，重点对数创产业均衡集聚、重点业态发展、优质企业引进和品牌宣传推广等方面给予扶持，并制定数创产业园区、楼宇、专类空间和孵化基地等集聚空间认定办法和数创政策申报指南等配套文件。针对重大项目引进和关键项目建设，研究制定“一项一策”灵活政策机制，精准服务支持重点项目。

（九）建立健全数创产业服务支撑平台。全面梳理分析龙岗数字创意产业发展存在问题和不足，针对性推动产业链关键环节支撑平台建设。以影视后期制作产业为契入点，建

设公共技术服务平台。与龙头企业合作，发挥其品牌、技术、生态资源优势，提供支撑“文化+科技”融合发展技术平台，解决文化企业数字化发展难题，吸引数字创意龙头企业集聚，重点推进影视后期制作“云+5G+AI”数字技术合作平台，建设龙岗数字创意产业创新中心和“虚拟拍摄重点实验室”。依托深圳国际大学园的高校资源，建设校企合作的数字创新孵化平台。打造综合交流展示平台，建设粤港澳大湾区数字创意产业展示中心。

（十）强化精准招商。根据龙岗数字创意产业发展需要，聚焦重点发展领域，聚焦重点企业，研究企业发展需求，展现龙岗比较优势，形成有竞争优势的招商态势。全力挖掘和对接数字内容创作和数字技术研发等关键节点产业项目，积极引进网络文学、影视动漫、游戏电竞等领域的头部数创企业核心板块业务项。政企联动，组织专门力量成立招商专班，全力开展精准招商工作，积极吸引头部文化企业增量业务和引领型项目落户龙岗。

专栏 5：重点数创产业项目		
序号	项目名称	项目概况
1	深港国际影视后期制作基地	该项目是湾区首个专业的数字影视后期基地，位于坂田街道天安云谷三期，建筑面积2万平方米，由《哪吒》特效团队—深圳洛克特视效科技有限公司牵头打造，以影视后期制作为核心辐射全产业链聚集，涵盖特效、剪辑、虚拟现实、IP设计、动漫周边、影视出品、文旅IP、人才培养等领域。

2	国际低碳城文化会议中心	该项目是龙岗数字创意产业走廊东部端头重点项目，总建筑面积 38.8 万平方米，计划总投资 63 亿元，预计 2024 年建成后将提供 10 万平方米的产业空间和 16 万平方米的商业办公及服务设施，年产值规模将近 60 亿。项目由华侨城集团和区域投集团投资，拟打造成为以游戏动漫、网络直播、短视频以及数字音乐、数字影视、数字室内乐园等为核心产业的数字娱乐产业园。
3	龙岗数字创意产业创新中心	该项目由龙岗区政府和数字技术龙头企业合作打造，通过搭建龙岗区数字创意服务云平台，发挥龙头企业在品牌、技术、生态资源优势，提供支撑“文化+科技”融合发展技术平台，解决文化企业数字化发展难题，吸引数字创意龙头企业集聚。
4	虚拟拍摄重点实验室	该项目由专业研究机构联合龙岗本地影视企业，选址东部影视基地摄影棚打造“虚拟拍摄重点实验室”。
5	大田匠作剧本游戏产业园	项目位于大田匠作文化村，拟吸引国内剧本游戏行业头部企业在其园区开设工作室，打造剧本游戏产业联盟并牵头制定行业标准。
6	万科星火元宇宙 XR 技术视频拍摄系统项目	项目位于万科星火 Online，由相关数创企业发起，基于 XR 技术视频拍摄系统进行产业延伸和业态融合，综合运用互联网、大数据和人工智能等技术，为客户提供数字照片、数字视频、数字娱乐等服务内容，通过产品组合、内容定制，打造产品复合化、体验主题化、运营专业化、盈利多元化的全产业链新业态。
7	深圳数字建筑设计产业园	项目由数字建筑 BIM 设计软件研发和应用企业发起，联合国家有关职业认证机构和数字建筑设计产业链上下游企业，在龙岗区内建设深圳首个数字建筑设计产业园。
8	深圳融合媒体产业基地	项目拟引进国内一流网络文学企业及其关联数字内容单位，联合龙岗区融媒集团的本地优势，合作共建包括数字内容创作、数字内容延伸应用和新媒体融合发展等领域的数创项目。
9	星河数字创意产业基地	项目将以星河 WORLD 产业园新建双子塔产业空间为依托，以“园区+政府+专业机构”的模式，联合国内具有数创产业资源优势的机构，引进数字创意产业“专精特新”企业，打造数字创意产业总部基地。

10	天安云谷数字创意产业园（二期）	属龙岗数字创意走廊的核心节点项目，整体规划占地76万平方米，其中二期占地约8.6万平方米，总建筑面积约82万平方米。在一期项目的基础上，推动二期项目引进优质数创企业和项目。
----	-----------------	--

三、高品质建设休闲旅游体系，将龙岗打造成粤港澳大湾区休闲集聚地。谋划推进“一轴五区N个特色街区”休闲旅游发展空间格局，全面提升城区宜游品质，深度融入休闲湾区和人文湾区发展格局。

（十一）**打造休闲旅游轴。**深度挖掘龙岗河“一河两岸”文体旅游资源，将鹤湖新居、大田世居、茂盛世居等串联成客家文物游径，规划建设碧道休闲书吧群等，举办大湾区自行车公开赛、深圳磨房百公里等活动，推进龙园客韵文创小镇、湿地公园水文化景观驿站、水情教育展览馆、龙岗河末端调蓄池上盖智能体育设施及儿童运动场地等项目建设，推出一批适合中小学生的水情教育户外拓展实践路线，着力将龙岗河建设为贯通南北、展现城区深厚文化底蕴的休闲旅游轴。

（十二）**打造都市文化生态区。**围绕生活、旅游、文创、休闲、科技，着力建设平方公里级的龙岗甘坑绿心，加快构建以甘坑都市绿心为核心的都市文化生态区。具体项目为“一镇三村四园”，“一镇”即甘坑古镇；“三村”品质提

升工程为甘坑新村、凉帽新村、大围村；“四园”建设工程为都市田园、平湖生态园、凉帽山公园、雪竹径公园二期。

（十三）打造都市生态度假区。以区域优质生态资源为载体，通过导入文旅、潮玩、运动、度假等内容，使休闲旅游服务更加丰富和多元，高水平建设都市生态度假区。

（十四）打造都市活力核心区。依托国际大学园综合训练中心、大运中心及潮玩运动街区、深港国际中心文化商业街区、大运北国际化文创街区，谋划以大运深港国际科教城为核心的都市活力核心区。

（十五）打造主题游乐区。修复红花岭矿坑生态，充分发挥地形地势的独特优势，规划建设露营境、探险水乐园、休闲乐园、自然艺术秘境园等项目，逐步形成以红花岭为核心的主题乐园游玩区，并与龙岗儿童公园联动发展。

（十六）打造郊野亲子游玩区。以松子坑郊野公园、东部能源生态园为载体，将松子坑森林公园龙岗片区打造为集生态保育、游憩、科普教育、形象展示、低碳环保等功能的郊野亲子科普游玩区。

（十七）打造N个特色街区。政府投资与社会投资协同，打造甘坑新镇、大芬油画村、大运北国际化文创街区、横岗眼镜时尚街区、大田世居等一批特色街区。推动鹤湖新居、茂盛世居、正埔岭、新桥世居等客家民居活化利用，引进有

实力的运营企业，打造以“客韵+文创”为主题的特色街区。

（十八）推进文体旅游加速融合发展。通过政府主导、企业参与、市场运作的发展模式，深挖本土文体旅游资源，积极探索“文体旅”产业融合发展新模式，围绕“旅游+文化+体育”，全力塑造“湾区文体新客厅 乐活休闲聚集地”城区形象。

专栏6：休闲旅游项目		
序号	项目名称	项目概况
1	红花岭主题乐园	项目位于龙岗街道，充分利用红花岭采石场群65万平方米空间和优质生态资源，以矿山文化为基础，以中国神话为主题，以生态修复、碳中和为理念，以“文化+旅游+科技”为手段，规划建设露营境、水乐园、探索乐园和秘境园等主题乐园集聚区，将其打造为都市文旅示范项目。
2	都市生态度假区	利用区域优质自然生态资源，规划建设集度假、运动、艺术一体的都市生态度假区。
3	平湖生态园	项目位于平湖街道，占地约394万平方米，充分发挥该片区内生态景观资源优势，以风景林改造为契机，规划建设独特的植物主题生态休闲区。
4	百师园创建国家A级景区	项目集非遗、工艺美术展示、文创开发、研学、旅游为一体化的文化产业园区，通过优化提升后，创建国家A级景区。
5	甘坑古镇“一镇三村四园”品质提升	项目位于吉华街道，将其定位为“国际一流的科技都市绿心”，并为万亿级电子信息承载区提供数字创意和文化旅游方面的配套。“一镇”即甘坑古镇；“三村”品质提升工程为甘坑新村、凉帽新村、大围村；“四园”建设工程为都市田园、平湖生态园、凉帽山公园、雪竹径公园二期。
6	大芬油画村片区品质提升	项目位于布吉街道，针对空间现有特点，划定“城、坊、村”开发空间，通过点状改造和策划激活等途径，在保护原有产业生态的基础上进行微改造、微更新，并将导入华为的智慧园区和数字文旅项目。进行渐进式改造和产业保护提升，从而实现大芬“国际艺术社区”的目标，将大芬油画村打造为色彩斑斓的文艺之地、都市微度假目的地、慢生活艺术文旅目的地、深圳潮流新风向及娱乐与先锋的跨界打卡地。

7	大运北国际化文创街区规划建设	项目位于龙城街道，规划占地面积 25 万平方米，计划建成具有国际范、时尚感和科技感的 24 小时文化创意街区和龙岗创新创意中心，成为全市最大规模的文化创意街区。
8	横岗眼镜时尚街区项目建设	项目位于横岗街道，主要是在街区规划、建设、运营等方面进行深入研究，形成工作方案，擦亮横岗眼镜品牌，打造文、旅、商相融合的特色时尚街区。
9	大田世居文旅项目建设	项目融合广府、潮汕、徽州等地建筑风格的特色建筑，重点推进活化利用项目大田匠作文化村及旅游配套设施，提升宜游品质，打造文旅融合目的地。

四、高水平打造普惠性、高质量、可持续的公共文化服务体系，更好满足市民精神文化生活新需求。推出系列高端品牌演艺，以多元化体系化的文化 IP 提升城区的知名度和美誉度。

（十九）**举办高端演艺活动。**依托大运中心和文化中心场馆资源，引进系列可提升城区文化品位的高端演艺活动。举办深圳声乐季、粤港澳大湾区舞蹈周、龙岗歌剧周、大芬国际油画双年展、龙岗艺术季、开心麻花等六项品牌文化 IP 活动，推出贯穿全年的优质服务清单。

（二十）**精心推出普惠性文化服务。**持续打造高雅艺术进基层、“你点我送”公益培训、“非遗在社区”、全民阅读等十项文化惠民品牌，积极建立全民影视创作引导机制，加快推进普惠性文化服务的精品化、品牌化，提升文化惠民服务的温度和质量。进一步推进公共文体场馆公益性开放，为全龄段人群打造便捷、友好的多维文体活动空间。

专栏 7：公共文化服务项目

序号	项目名称	项目概况
“艺荟龙岗”		
1	深圳声乐季	项目为龙岗区与女高音歌唱家雷佳共同发起、举办的大型声乐艺术类公益活动，邀请国内音乐名家参与，面向全国遴选优秀学员，组织开展“中国声乐人才培养计划”“中国声乐高峰论坛”等系列声乐交流与展演活动，培育声乐人才，打造国内一流、国际有较高影响力和美誉度的声乐名片。
2	粤港澳大湾区舞蹈周	项目主要邀请粤港澳大湾区甚至全国各地现代舞艺术家参与，为中国现代舞实力大检阅的文化盛事，主要包含“伶俐学坊”“铿锵论坛”“缤纷展厅”“璀璨舞台”四大板块活动，邀请全国各地的舞蹈家和舞蹈团队演出最新作品。
3	龙岗歌剧周	项目融合歌剧展演、主题音乐会、歌剧艺术普及为一体，在演出阵容上，与中央歌剧院、中国歌剧舞剧院等国家级院团合作；在剧目选择上，兼顾经典西洋歌剧和经典民族歌剧；在活动形式上，包括经典歌剧音乐会、歌剧艺术导赏、歌剧艺术进基层等活动，通过多种形式打造立体化的歌剧周。
4	大芬国际油画双年展	项目为龙岗区与中国美协合作举办，每两年为一个周期，通过展现海内外优秀油画作品的方式，与国际文化及世界艺术对话和交融，吸收优秀外来艺术观念和表现形式，积极为深圳充满活力的城市再添艺术魅力，促进油画艺术不断繁荣发展。
5	龙岗艺术季	项目包括歌剧、舞蹈、音乐会、话剧等，内容丰富、题材广泛。活动包括经典舞剧、现代舞剧等类别的精品演出，儿童剧系列、群艺展演系列以及公益展览等，以满足不同市民的精神文化生活需要。
6	开心麻花	项目充分利用开心麻花华南总部所在地优势，与开心麻花共同策划惠民演出、喜剧节等系列演出，双方将依托区文化中心场地资源，每年组织开展系列惠民演出、原创剧创作及巡演等活动。
“艺享龙岗”		
7	全民艺术素养提升计划	项目精准对接需求、加强统筹，通过高质量打造文艺院团，提升群众艺术素养；组织开展“你点我送”公益培训、“非遗在社区”展演、城市公共文化空间艺术周、市民文化节、“同饮一江水”歌唱大赛、“我们的节日”六大节庆惠民演出、系列文艺展览等特色项目，为广大市民提供多层次的公共文化服务。

“阅见龙岗”		
8	龙岗区少儿图书馆	项目位于龙岗中心城文化中心C区，共两层，改造面积4486平方米，改造内容主要包括室内装修、家具工程、消防工程等，改造后作为少儿图书馆使用。根据少儿读者特点和阅读需求，设立亲子阅读、绘本借阅、普通借阅、经典图书、少儿活动、影音体验、科创体验和文创体验等区域，打造适合少儿读者的阅读空间。
9	图书馆总分馆调剂书库建设	项目包含在龙岗区档案馆建设工程，位于横岗街道六约社区，总用地面积约为8000平方米，总建筑面积为10.5万平方米，其中区图书馆总分馆调剂书库建筑面积约5000平方米。总分馆调剂书库定位为保障（文献保障库）、调配（全区采编中心、文献调配库）、预借（快递预借书库）三大功能，将设立文献保障库、全区采编中心、文献调配库和快递预借书库四个区域。
10	龙岗区图书馆在线阅读平台建设	项目利用微信公众平台、小程序等新媒体，打造数字阅读服务品牌，促进图书馆数字阅读转型，推动读者转变阅读习惯。
11	图书馆总分馆建设	项目从区、街道、社区、园区四个层级，加大图书馆分馆覆盖面，打造四级一体的图书馆总分馆服务体系；重点推进各街道3000平方米以上的街道图书馆新馆建设；创新书吧阅读服务模式，利用公配物业，通过“书吧+图书馆”的形式或设立区图书馆集体外借点的方式，满足小区居民的阅读需求。
12	励读计划	项目主要推广家庭借书证，开展亲子阅读和家庭阅读，提升常住人口平均持证率；完善和扩大“书易借”图书借阅服务；建立读者议事会和少儿读者议事会，分析和把握读者阅读需求。精心举办“龙岗大讲堂”“榕树头书场”等品牌活动。

（二十一）促进文艺团体高质量发展。建立文艺社团数据库，实施重点文艺社团培育工程，促进大围屋艺术团、龙岗交响乐团、龙岗民乐团、龙岗合唱团等文艺社团高质量发展取得突破，创作一批文艺精品，吸引高层次文艺人才聚集，积极参与国际艺术交流与展演，展示龙岗文化魅力。

（二十二）提升文博事业发展质量。实施大片区统筹文物活化利用思路，深入研究2-3个重点片区，强化鹤湖新居、茂盛世居、大田世居等活化利用品牌建设，通过文物唤醒打造岭南文化特色载体。推进3处革命文物保护修缮工程。构

建深圳东部“1+1+N”博物馆体系，打造博物馆集群。重点围绕国家级博物馆深圳分馆、移民博物馆两个项目开展攻坚，补齐文博硬件设施短板。

五、高要求推进体育产业事业高质量发展，打造更具竞争力的体育强区。充分发挥群众性体育在厚植体育基础中的重要作用，促进群众体育、竞技体育、体育产业联动发展、协调发展，筑牢体育强区发展的四梁八柱。

（二十三）引办高端赛事和竞赛表演。根据疫情防控政策，筹办好高尔夫中国公开赛、国际象棋大师赛等高端品牌赛事。支持举办足球、篮球、冰球、电竞、棋牌等职业联赛，打造职业联赛高地。积极引办国际超级杯足球赛、高端篮球赛事、顶级电子竞技赛事、国际冰上赛事等，争创竞赛表演类体育产业创新试验区，为深圳建设国际著名体育城市贡献龙岗力量。

专栏8：体育产业项目		
序号	项目名称	项目概况
1	国际超级杯足球赛	项目由国际足联、欧洲足联批准，法国职业足球联盟主办的官方赛事，对阵双方为上赛季法国足球甲级联赛冠军与法国杯冠军，是世界顶级的足球盛宴。本赛事举办有助于带动顶级赛事落地，打造城区体育名片，促进龙岗乃至深圳体育产业发展和体育消费升级。
2	高端篮球赛事	CBA全明星周末由中篮联（北京）体育有限公司主办，是中国职业篮球界每年一次的最高盛宴，包括星锐挑战赛与全明星正赛，全明星正赛是由观众和教练选举出的24名CBA联赛职业篮球运动员，组成南方明星队和北方明星队进行对抗的比赛，央视五套全程直播，对于龙岗城区宣传、擦亮“全国篮球城市”招牌等起到重要作用。

3	全球顶级电竞赛事	通过举办英雄联盟全球总决赛、WCG Dota2 世界总决赛、和平精英国际冠军杯等全球顶级电竞赛事，全面展示龙岗文体发展形象。“英雄联盟”全球总决赛是全球电子竞技赛事体系中级别最高、竞技水平最强、影响力最大、观赛人数最多的专业电子竞技赛事；WCG 世界电子竞技大赛被誉为“电竞奥林匹克运动会”是最具影响力的全球性电子竞技赛事之一，拥有巨大的观众群体。
4	冰上国际赛事	依托深圳龙岗国家冰球项目训练基地和深圳大运中心的场馆优势，积极引办 NHL（北美冰球职业联盟）中国赛，中国杯世界花样滑冰大奖赛等国际冰上赛事活动，是全世界最高层级的职业冰球联赛。该赛事的举办是推动我市冰雪项目发展，响应“北冰南展”战略布局的举措之一。
5	高尔夫中国公开赛等国际赛事	高尔夫中国公开赛由中国高尔夫球协会主办，是中国高尔夫球协会、欧洲巡回赛联合认证赛事。该赛事是欧巡赛上半年赛季的三大赛事之一，是中国唯一的国家高尔夫球公开锦标赛，也是国内举办历史最悠久的国际职业高尔夫球赛事。举办该赛事对于普及高尔夫运动、打造体育高地、建立国际外联交流平台起到积极的推进作用。
6	引进培育和科技体育企业	通过政策引导，吸引更多社会机构和资本加大对体育产业的投入，引进大型高端体育制造企业进入龙岗，着力培育一批成长快、潜力好的科技装备体育企业壮大发展。
7	引进文体旅融合项目	以大运中心等大型体育场馆为依托，引进高品质的大型商业演艺活动，带动周边餐饮、住宿消费，推动文体旅产业融合发展。依据产业扶持政策，对每场出票数及安全容量核定数在一定规模的演艺活动，给予相应的扶持。
8	建设龙岗区体育消费示范集聚区	对照《深圳建设国家体育消费试点城市实施方案》，结合我区实际，探索建设一批示范引领作用强、体育特色鲜明、业态功能完善、辐射效益良好的体育消费示范集聚区。
9	培育“体育+”优秀新业态项目	为拓宽体育消费空间，深入发掘体育消费潜力，加强体育与文化、旅游、教育、康养、医疗等产业融合发展，积极推进“体育+”优秀新业态的培育与评选工作。

（二十四）提升体育产业发展能级。完善体育产业政策，鼓励高端装备、研发智造、服装贸易体育企业落户，为体育企业提供精准政策服务。建设俱乐部训练基地，发挥其培养球迷、衍生品开发、明星打造等方面的带动作用。打造示范作用强、体育特色鲜明、业态功能完善、辐射效益良好的体

育消费示范集聚区，建设体育产业园区，争创国家体育产业示范单位和项目。开展“体育+”优秀新业态的培育认定，支持体育项目为文化、旅游、教育、医疗等产业赋能，为商业综合体和特色街区引流。

（二十五）建设“体教融合”示范区。依托高标准改造后的深圳市体育实验学校和新建的龙岗业余体校，及一批体育设施较好的中小学，创建国家级“体教融合”示范区。加强合作共建，为竞技体育提供专业支撑，拓展青少年体育训练空间，建设一批“体教融合”示范学校，健全“体教融合”工作机制，由点到面有序推进创建工作。

（二十六）以竞技体育提升全民体育水平。鼓励青少年体育俱乐部发展，建立衔接有序的竞赛、训练和培训体系。构建青少年体育社会组织的扶持、管理、服务和监督体系，引导青少年体育社会组织健康规范运营、安全有序发展。支持青少年体育社会组织为学校体育活动提供指导，普及体育运动技能，促进全民体育运动水平提升。

（二十七）以全民健身促进全民健康。制订并实施《构建更高水平全民健身公共服务体系行动方案》。完善全民健身与全民健康深度融合的协同联动机制，倡导主动健康意识，推动健康关口前移，建立集科学健身、运动营养、伤病防护、心理调适为一体的运动促进健康新模式。落实国民体质

监测、国家体育锻炼标准和全民健身活动状况调查制度。精心组织举办区第六届运动会。重点开展篮球、网球、羽毛球、乒乓球、跑步五大群众赛事活动。

六、高起点实施技术赋能，全面提升公共文体服务效能。

以提升效能为导向，以数字技术为手段，用优质公共文化服务满足市民对美好生活的向往。

（二十八）**打造智慧图书馆。**完善藏书体系，丰富电子阅读供给，高质量运营区少儿图书馆，进一步完善区、街道、社区、园区图书馆体系。主动适应读者阅读习惯转变，促进图书馆数字阅读转型，利用微信公众平台、小程序等新媒体，建设纸电一体化的资源服务体系，提供数字阅读一站式服务，实现不同类型资源的整合，打造集资源共享和读者便捷服务为一体的数字阅读服务品牌。

（二十九）**打造数字文化馆。**结合文化馆群众文艺精品创作生产、公益艺术培训、文艺活动组织开展、文艺团体培育扶持、文艺展览展示、非物质文化遗产保护传承和群众文艺赛事等功能，运用网络云平台、艺术普及数字资源库、线上网络课堂资源等，增进服务便利度。

（三十）**场馆运营管理数字化。**针对已建成文体场馆，通过“i深圳”“龙岗文体通”平台，实现“一键预约、一网统管”，实现场馆维护、市民订场与消费支付、文体需求

与服务反馈等环节“掌上办”，为市民提供更便捷服务，提升场馆服务效率，提高场馆营运效益。

（三十一）探索新建数字化剧院。在新建的龙岗国际艺术中心等项目中建设数字化剧院，充分运用移动互联、物联网、大数据及人工智能等技术手段，为观众带来更多元的观演方式和更美好的沉浸体验。通过多媒体、AR/VR、AI 机器人等新兴技术，对剧院实施安全、可靠、有效的智慧化管理。

（三十二）促进文物保护与展览数字化。通过数字化和线上技术的运用，探索推出“云展览”，打破博物馆展览时空与实物限制，拓展博物馆展览的策划方式、表现手段、内容构成和社会影响。建立我区文物数据资源库，积极采用数字化手段记录文物信息、提升研究保护水平和创新利用手段，并将 2-3 处文物数字化成果对外推广展示。

（三十三）加快智慧广电建设。围绕“智慧广电媒体、智慧广电网络、智慧广电生态”，加速推动智慧广电建设，推进 5G、4K/8K 超高清、虚拟现实、云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术的集成应用，在媒体深度融合、应急广播建设等方面快速发展。聚焦现实题材，促进广播电视和网络视听高质量创作。

七、高站位筑牢意识形态防线，严守行业发展工作底线。
强化风险意识和底线思维，提升文体旅游市场监管能力和服

务水平，确保文体旅游业健康、有序、繁荣发展。

（三十四）高度重视意识形态安全。落实意识形态工作责任制，用好文化广电旅游体育领域阵地管理工作制度，强化宣传文化战线干部队伍建设，把好政治方向关、舆论导向关、阵地安全关。针对当前文化领域意识形态新动向，严格管控各类重大文化活动，不断加强相关场所日常监管，确保行业领域意识形态安全，助力守好意识形态“南大门”。

（三十五）坚守新冠肺炎防疫底线。严格落实文体旅游行业疫情防控要求，以“一失万无”之心确保“万无一失”，指导督促文体旅游领域重点场所落实防控主体责任，加强疫情分析研判和风险评估，落实“四方”责任，及时有效处置疫情，防止疫情扩散。适度有序开展文体旅游活动。

（三十六）筑牢行业安全发展底线。从严落实安全生产责任和“三管三必须”监管原则，深入推进安全生产专项整治三年行动实施计划，压紧压实安全生产各项责任措施，确保文旅市场繁荣有序。力推政务服务改革，强化审批事项前端把关。推进文体旅游综合执法信息化建设，大力提升执法智慧化监管水平。

第四章 实施保障

一、加强组织保障。高效率做好工作统筹，积极整合相关职能部门、各街道以及相关社会力量，形成文体旅游发展的强大合力。加强与省、市各有关部门的工作衔接，争取政策、项目和资金支持，确保本方案确定的目标和任务落到实处。

二、完善政策保障。发挥政策引导激励作用，为工作落地实施提供有力保障。制定或完善民营博物馆发展扶持、财政专项资金支持文化产业、旅游业和体育产业发展等政策，修订、整合、细化相关领域配套政策，做好与工作目标任务的有效衔接。

三、强化资金保障。优化财政资金支出结构，提升预算资源分配科学性、合理性，优先保障重大项目支出。多渠道整合文体旅游发展资源，吸引社会资金投向文体项目建设与运营领域。

四、做好人才保障。贯彻落实深圳市人才优先发展战略，紧紧围绕龙岗区文体旅游业发展所需，坚持以人才结构的整体性与不同发展阶段的紧缺性和重要性相结合，全职引进和柔性引进相结合，个人引进和团队引进相结合，引进与培养

相结合的工作原则，持续加强文艺、体育、旅游领域人才队伍建设。

五、健全机制保障。强化项目落实与督办机制，依据方案目标、任务和各项措施，明确各单位的职责和考核内容；定期跟进各项任务推进情况，对目标任务或重点项目开展监督评估，对发现的不足和问题，及时结合实际情况开展研讨修正与目标任务优化，推进规划重点事项高效落地。