附件2

**首届中国巴西（里约）云上国际服务贸易交易会简介**

一、展会名称：首届中国巴西（里约）云上国际服务

贸易交易会（简称“中巴服贸会”）

二、活动时间：2021年9月3-7日（线下）

 2021年9月3-11日（线上）

三、展会主题：创新驱动，服贸先行

四、展会形式：云论坛、云展会、线下展

五、语言：中文、葡文（同传翻译）

六、组织架构

主办单位：驻巴西使馆、驻里约总领馆、北京市政府、里约州政府、米纳斯州政府、圣灵州政府

协办单位：中葡论坛秘书处、中国国际投资促进会、北京商务服务业联合会

支持单位：中巴企业家委员会、巴西中资企业协会、里约州工业联合会、里约商会、米纳斯州巴中商会、FDC基金会、中巴社会文化研究所、五洲传播中心、中国服务贸易研究院、中国医药保健品进出口商会、中国中医药研究促进会、北京恒济卫生管理发展基金会、北京市国际技术贸易协会、深圳市进出口商会

承办单位：北京航空航天大学虚拟现实与系统国家重点实验室、中国儿童电影制片厂、同仁堂集团、京东集团、国网巴控公司、中海石油巴西公司、华为巴西公司、南美金属SAM公司、中通快递公司、深圳市国纺供应链发展公司、西麦克展览公司、巴西文化科创公司

七、主要内容

**（一）云论坛：**

云论坛活动包括：网络研讨会、云洽谈、云发布等，为国际服务贸易提供在线支持和长期解决方案。

**1、网络研讨会**

围绕智慧医疗、智慧城市、文化贸易、技术服务、数字贸易等五大主题举办专题研讨会，政府代表、行业专家提供专业分享和互动解答，通过主流新媒体平台进行线上直播。

**2、云洽谈**

面向各参展参会企业（机构），提供专场对接会预约服务，实现客户与参展商1对N在线洽谈，通过文字、语音、视频等多种形式在线沟通，并发送资料、共享屏幕、录制洽谈视频等。

**3、云发布**

提供国际服务贸易创新项目发布平台，由优质参会企业发布最新技术、产品、成果及服务示范案例，为智慧、智能服务赋能。

**（二）云展会（虚拟现实展）**

搭建虚拟现实展厅，为参展商提供可全年展示的线上虚拟现实展台，为参展商提供项目和产品的立体宣介，突出视频展示、360度全景浏览、VR技术体验、3D实景打印等高技术展示。

**展区规划**

1、智慧医疗展区：传统医疗服务、医药产品、生物医药展示；

2、智慧城市展区：人工智能技术应用、城市应急安全管理、智慧家庭展示；

3、数字贸易展区：跨境电子商务、国际物流、数字新媒体服务展示；

4、文化创新展区：国际影视合作、体育娱乐、动漫游戏产业展示；

5、技术服务展区：重点关注能源、矿业、金融专业服务（重点展示美丽山二期输变电项目、P70海上石油工厂、徐工银行等中巴重大项目）。

1. **线下展（北京国家会议中心核心展区）**

服贸会综合展设置在北京国家会议中心一层，将集中展示全球服务贸易的发展、中国服务贸易的成就以及12个领域的最新成果，是本次展会最受人瞩目的展区。作为综合展的开篇，序厅展览分为三大部分：

第一部分 全球序曲：走进服贸新时代。通过视频、展板展示服务贸易在全球发展的宏观图景，体现服务贸易在全球经济和社会发展中的突出贡献。

第二部分 人民心曲：开启美好新生活。针对12个领域，选择24位“行业讲述人”，通过其亲身经历，展现服务贸易为人类创造美好生活的积极作用，并进一步呈现各行业的发展成就。

第三部分 世界合曲：实现互惠新梦想。臻选八件国际服务贸易合作的经典“作品”。在实物展示的同时，深入挖掘实物背后的“服务”内容，寓意共建服务贸易领域人类命运共同体。

收费标准：约4000元/㎡（展位需提前向组委会确认）