

① 互联网经济统计报表制度

(2019 年统计年报和 2020 年定期统计报表)

中华人民共和国国家统计局制定

深圳市统计局修订

2019 年 11 月

本报表制度根据《中华人民共和国统计法》的有关规定制定

《中华人民共和国统计法》第七条规定：国家机关、企业事业单位和其他组织及个体工商户和个人等统计调查对象，必须依照本法和国家有关规定，真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料，不得提供不真实或者不完整的统计资料，不得迟报、拒报统计资料。

《中华人民共和国统计法》第九条规定：统计机构和统计人员对在统计工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人信息，应当予以保密。

本制度由深圳市统计局负责解释。

目 录

一、总说明	1
二、报表目录	2
三、调查表式	
(一) 基层年报表式	
1. 信息化和电子商务应用情况 (109 表)	3
2. 重点电子商务交易平台非四上法人单位基本情况 (U104 表)	4
(二) 基层定报表式	
1. 电子商务交易平台情况 (U201 表)	5
2. 重点互联网出行平台基本情况 (U202 表)	6
3. 重点互联网医疗平台基本情况 (U203 表)	7
4. 重点互联网教育平台基本情况 (U204 表)	8
5. 合约类电子交易平台情况 (U205 表)	9
四、主要指标解释及填报要求	10

一、总 说 明

（一）为了解全国互联网经济发展有关情况，为各级政府制定政策，进行经济管理与调控提供依据，根据《中华人民共和国统计法》，制定本制度。

（二）本制度是国家统计报表制度的一部分，是广东省统计局对各市统计局的综合要求，各地区应按照全国统一规定的统计范围、计算方法、统计口径和填报要求，认真组织实施，按时报送。

（三）本制度主要由基层年报表、基层定期报表构成，这些报表反映信息化、电子商务交易、互联网平台发展等情况。

二、报 表 目 录

表号	表名	报告 期别	统计范围	报送 单位	报送日期 及方式	市级统计机构 数据审核验收、 上报截止时间	页码
(一) 基层年报表式							
109 表	信息化和电子商务应用情况	年报	辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位	法人单位	次年 3 月 10 日 24:00 前网上填报	次年 4 月 5 日 24:00 前	3
U104 表	重点电子商务交易平台非四上法人单位基本情况	年报	辖区内除规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位以外的电子商务交易平台报送单位	法人单位	次年 4 月 8 日 24:00 前网上填报	次年 4 月 9 日 24:00 前	4
(二) 基层定报表式							
U201 表	电子商务交易平台情况	季报	(1)辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位拥有的电子商务交易平台,以及年交易额 1000 万及以上的其他电子商务交易平台,不包括《重点网上交易平台》名单中的电子商务交易平台。(2)上述范围以外的出行、医疗、教育重点电子商务交易平台。	法人单位	一季度季后 8 日、二季度季后 9 日、三季度季后 14 日、四季度季后 11 日 24:00 前网上填报	市级统计机构 一季度季后 9 日、二季度季后 12 日、三季度季后 15 日、四季度季后 12 日 24:00 前	5
U202 表	重点互联网出行平台基本情况	半年报	辖区内重点互联网出行平台	法人单位	二季度季后 9 日、四季度季后 11 日 24:00 前网上填报,一、三季度免报	市级统计机构 二、四季度季后 12 日 24:00 前完成数据审核、验收、上报	6
U203 表	重点互联网医疗平台基本情况	半年报	辖区内重点互联网医疗平台	法人单位	同上	同上	7
U204 表	重点互联网教育平台基本情况	半年报	辖区内重点互联网教育平台	法人单位	同上	同上	8
U205 表	合约类电子交易平台情况	季报	辖区内大宗商品、产权、文化艺术品等电子交易平台	法人单位	一季度季后 8 日、二季度季后 9 日、三季度季后 14 日、四季度季后 11 日 24:00 前网上填报	市级统计机构 一季度季后 9 日、二季度季后 12 日、三季度季后 15 日、四季度季后 12 日 24:00 前	9

2.电子商务交易平台非四上法人单位基本情况

表号：U 1 0 4 表
 制定机关：国家统计局
 文号：国统字〔2019〕101号
 有效期至：2020年6月

2019年

109	统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码： □□□□□□□□-□	102	单位详细名称：_____																																	
103	行业类别 主要业务活动 1. _____ 2. _____ 3. _____ 行业代码（GB/T4754-2017）□□□□（统计机构填写）																																			
104	单位所在地及区划 _____省（自治区、直辖市）_____市（地、州、盟）_____县（市、区、旗） _____乡（镇）_____街（村）、门牌号 单位位于：_____街道办事处_____社区（居委会） 行政区划代码：□□□□□□□□□□□□（统计机构填写）																																			
192	从业人员 _____ 从业人员期末人数 _____人 其中：女性 _____人																																			
193	法人单位主要经济指标 企业法人单位： 营业收入 _____元 资产总计 _____元 非企业法人单位： 非企业单位支出（费用） _____元 年末资产 _____元																																			
201	法定代表人（单位负责人）	202	开业（成立）时间 _____年 _____月																																	
205	登记注册类型□□□ <table border="0"> <tr> <td>内资</td> <td>港澳台商投资</td> <td>外商投资</td> </tr> <tr> <td>110 国有</td> <td>159 其他有限责任公司</td> <td>210 与港澳台商合资经营</td> </tr> <tr> <td>120 集体</td> <td>160 股份有限公司</td> <td>220 与港澳台商合作经营</td> </tr> <tr> <td>130 股份合作</td> <td>171 私营独资</td> <td>230 港澳台商独资</td> </tr> <tr> <td>141 国有联营</td> <td>172 私营合伙</td> <td>240 港澳台商投资股份有限公司</td> </tr> <tr> <td>142 集体联营</td> <td>173 私营有限责任公司</td> <td>290 其他港澳台投资</td> </tr> <tr> <td>143 国有与集体联营</td> <td>174 私营股份有限公司</td> <td>310 中外合资经营</td> </tr> <tr> <td>149 其他联营</td> <td>190 其他</td> <td>320 中外合作经营</td> </tr> <tr> <td>151 国有独资公司</td> <td></td> <td>330 外资企业</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>340 外商投资股份有限公司</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>390 其他外商投资</td> </tr> </table>			内资	港澳台商投资	外商投资	110 国有	159 其他有限责任公司	210 与港澳台商合资经营	120 集体	160 股份有限公司	220 与港澳台商合作经营	130 股份合作	171 私营独资	230 港澳台商独资	141 国有联营	172 私营合伙	240 港澳台商投资股份有限公司	142 集体联营	173 私营有限责任公司	290 其他港澳台投资	143 国有与集体联营	174 私营股份有限公司	310 中外合资经营	149 其他联营	190 其他	320 中外合作经营	151 国有独资公司		330 外资企业			340 外商投资股份有限公司			390 其他外商投资
内资	港澳台商投资	外商投资																																		
110 国有	159 其他有限责任公司	210 与港澳台商合资经营																																		
120 集体	160 股份有限公司	220 与港澳台商合作经营																																		
130 股份合作	171 私营独资	230 港澳台商独资																																		
141 国有联营	172 私营合伙	240 港澳台商投资股份有限公司																																		
142 集体联营	173 私营有限责任公司	290 其他港澳台投资																																		
143 国有与集体联营	174 私营股份有限公司	310 中外合资经营																																		
149 其他联营	190 其他	320 中外合作经营																																		
151 国有独资公司		330 外资企业																																		
		340 外商投资股份有限公司																																		
		390 其他外商投资																																		
206	企业控股情况□ 1 国有控股 2 集体控股 3 私人控股 4 港澳台商控股 5 外商控股 9 其他																																			
301	截止年底本法人单位运营的电子商务交易平台：_____个。其中：																																			
	序号	平台详细名称	平台网址																																	
	1																																			
	2																																			
	...																																			

单位负责人：_____ 统计负责人：_____ 填表人：_____ 联系电话：_____ 报出日期：20__年__月__日

说明：1. 统计范围：辖区内除规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、有开发经营活动的全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位以外的电子商务交易平台报送单位。

2. 报送日期及方式：调查单位次年4月8日24:00前独立自行网上填报；市级统计机构次年4月9日24:00前完成数据审核、验收、上报。

(二) 基层定报表式

1. 电子商务交易平台情况

组织机构代码□□□□□□□□-□ 表号：U 2 0 1 表
统一社会信用代码□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 制定机关：国家统计局
单位详细名称： 2 0 年 季 文号：国统字〔2019〕101号
有效期至：2 0 2 1 年 1 月

一、平台基本情况

01	平台统计代码：□□□□□□□□-□□
02	平台详细名称：_____
03	平台网址：_____
04	平台是否开展以下业务（可多选） <input type="checkbox"/> 互联网出行 <input type="checkbox"/> 互联网医疗 <input type="checkbox"/> 互联网教育 <input type="checkbox"/> 互联网游戏

二、平台交易情况

指标名称	计量单位	代码	合计		对单位（B2B+B2G）				对个人（B2C+C2C）				
					商品		服务		商品		服务		
			1- 本季	上年 同期	1- 本季	上年 同期	1- 本季	上年 同期	1- 本季	上年 同期	1- 本季	上年 同期	
甲	乙	丙	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
平台交易额	万元	05											
1. 按平台性质分：	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
自营电子商务销售额	万元	06											
自营电子商务采购额	万元	07											
非自营电子商务交易额	万元	08											
2. 按卖方所在地区分：	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北 京	万元	09											
天 津	万元	10											
…	…	…											
新 疆	万元	39											
境 外	万元	40											
3. 对境外销售商品或提供服务的金额	万元	41											
平台交易服务费	万元	42											
互联网广告收入	万元	43											

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期： 年 月 日

说明：1. 统计范围：(1) 辖区内规模以上工业、有资质的建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业、全部房地产开发经营业、规模以上服务业法人单位拥有的电子商务交易平台，以及年交易额1000 万及以上的其他电子商务交易平台，不包括《重点网上交易平台》名单中的电子商务交易平台。

(2) 上述范围以外的出行、医疗、教育重点电子商务交易平台。

2. 报送日期及方式：调查单位一季度季后 8 日、二季度季后 9 日、三季度季后 14 日、四季度季后 11 日 24：00 前自行网上填报；市级统计机构一季度季后 9 日、二季度季后 12 日、三季度季后 15 日、四季度季后 12 日 24：00 前完成数据审核、验收、上报。

3. 审核关系：(1) 05=06+07+08 (2) 05=09+10+…+40 (3) 05>=41 (4) 1=3+5+7+9 (5) 2=4+6+8+10

2.重点互联网出行平台基本情况

统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

表号：U 2 0 2 表

尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码：□□□□□□□□-□

制定机关：国家统计局

平台统计代码：□□□□□□□□□□-□□

文号：国统字〔2019〕101号

平台详细名称：20 年 季

有效期至：2021年1月

一、平台交易情况

指标名称	代码	交易额（万元）		订单数（单）	
		本期	1-本期	本期	1-本期
甲	乙	1	2	3	4
网络预约交通服务	01				
其中：网络预约出租汽车	02				
巡游出租车（通过网络预约）	03				
公交巴士（7座以上客车）	04				
非营运性小客车合乘（顺风车）	05				
其中：自有车辆	06				
网络车辆租赁服务	07				
其中：1. 机动车	08				
其中：小型汽车	09				
公交巴士	10				
其中：自有车辆	11				
2. 非机动车	12				
其中：自行车	13				
网络代驾服务	14				

二、平台经营情况

指标名称	计量单位	代码	1-本期
甲	乙	丙	1
期末注册用户数	个	15	
月度活跃用户数	个	16	
期末注册司机数（网约自行车免填）	人	17	
其中：自有司机数	人	18	
期末自有车辆数	辆	19	
其中：1. 机动车	辆	20	
其中：小型汽车	辆	21	
2. 非机动车	辆	22	
其中：自行车	辆	23	

单位负责人： 统计负责人： 填表人： 联系电话： 报出日期：20 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内重点互联网出行平台。

2. 报送日期及方式：调查单位二季度季后 9 日、四季度季后 11 日 24:00 前独立自行网上填报，一、三季度免报；
市级统计机构二、四季度季后 12 日 24:00 前完成数据审核、验收、上报。

3. 审核关系：(1)01=02+03+04+05 (2)07=08+12 (3)19=20+22

4.重点互联网教育平台基本情况

统一社会信用代码: □□□□□□□□□□□□□□□□

表号: U 2 0 4 表

尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码: □□□□□□□□-□

制定机关: 国家统计局

平台统计代码: □□□□□□□□-□□

文号: 国统字〔2019〕101号

平台详细名称:

20 年 季

有效期至: 2021年1月

指标名称	计量单位	代码	本期	1-本期
甲	乙	丙	1	2
在线教育交易额	万元	01		
其中: 1. 按教育类型分:	—	—	—	—
高等教育	万元	02		
中小学教育	万元	03		
学前教育	万元	04		
职业教育	万元	05		
特殊教育	万元	06		
党政教育	万元	07		
2. 按课程主题分:	—	—	—	—
课辅类教育	万元	08		
艺术类教育	万元	09		
语言类教育	万元	10		
技能类教育	万元	11		
其他	万元	12		
3. 按地域分:	—	—	—	—
境内教育	万元	13		
跨境教育	万元	14		
在线学习人次	人次	15		
提供授课服务的教师数	人	16		

单位负责人: 统计负责人: 填表人: 联系电话: 报出日期: 20 年 月 日

说明: 1. 统计范围: 辖区内重点互联网教育平台。

2. 报送日期及方式: 调查单位二季度季后9日、四季度季后11日24:00前独立自行网上填报, 一、三季度免报; 市级统计机构二、四季度季后12日24:00前完成数据审核、验收、上报。

5. 合约类电子交易平台情况

表号：U 2 0 5 表
制定机关：国家统计局
文号：国统字〔2019〕101号
有效期至：2021年1月

20 年 季

一、基本情况

01	平台经营单位详细名称：_____
02	统一社会信用代码：□□□□□□□□□□□□□□□□□□ 尚未领取统一社会信用代码的填写原组织机构代码：□□□□□□□□-□
03	平台经营单位所在地：_____省（自治区、直辖市）_____市（地、州、盟） _____县（市、区、旗）_____乡（镇）_____街（村）、门牌号 行政区划代码：□□□□□□□□□□□□（统计机构填写）
04	平台经营单位主要业务活动 1. _____ 2. _____ 3. _____ 行业代码（GB/T4754-2017）□□□□（统计机构填写）
05	平台统计代码：□□□□□□□□□□-□□
06	平台详细名称：_____
07	平台网址：_____
08	平台交易服务费：1-本季_____万元 上年同期_____万元
09	交易用户数：1-本季_____个 上年同期_____个

二、平台交易情况

指标名称	计量单位	代码	交易额		交割额	
			1-本季	上年同期	1-本季	上年同期
甲	乙	丙	1	2	3	4
总计	万元	10				
按交易品种分	—	—	—	—	—	—
1. 大宗商品：	万元	11				
其中：黑色金属	万元	12				
有色金属	万元	13				
化工产品	万元	14				
石油天然气	万元	15				
煤炭	万元	16				
非金属建材	万元	17				
农产品	万元	18				
农业生产资料	万元	19				
林产品	万元	20				
2. 产权	万元	21				
3. 文化艺术品	万元	22				
4. 其他	万元	23				

单位负责人：_____ 统计负责人：_____ 填表人：_____ 联系电话：_____ 报出日期：20 年 月 日

说明：1. 统计范围：辖区内各类大宗商品、产权、文化艺术品等合约类电子交易平台。

2. 报送日期及方式：调查单位一季度季后8日、二季度季后9日、三季度季后14日、四季度季后11日24:00前独立自行网上填报；市级统计机构一季度季后9日、二季度季后12日、三季度季后15日、四季度季后12日24:00前完成数据审核、验收、上报。

3. 审核关系：(1) 10=11+21+22+23 (2) 11=12+...+20 (3) 1>=3 (4) 2>=4

四、主要指标解释及填报要求

一、主要指标解释

(一) 信息化和电子商务应用情况 (109 表)

计算机数 指报告期末企业(单位)使用的计算机数量,包括台式机、笔记本电脑和平板电脑。

信息技术人员 是指在企业领取报酬的,专职从事信息技术相关工作的人员。可以是全职人员,也可以是兼职人员。信息技术相关工作包括维护 ICT 基础设施(服务器、计算机、打印机、网络),支持办公软件(如文字处理器、电子表格等),开发业务管理软件/系统,支持业务管理软件/系统(如 ERP、CRM、HR、数据库),开发 Web 解决方案(如开发自己企业的网站、应用程序、电子商务解决方案等),支持 Web 解决方案(如支持自己企业的网站、应用程序、电子商务解决方案等),ICT 安全和数据保护(如安全测试、安全培训、解决 ICT 安全事件等)。企业因购买硬件及其他信息技术服务而导致供货方或提供技术一方的法人单位向本企业派驻的信息技术人员不计入本企业的信息技术人员统计范围。

局域网(LAN) 指在局部区域,如单一建筑物、独立部门,连接计算机的网络,可以是无线网络。

信息化投入 指报告期内企业在信息化方面发生的硬件投入、软件投入和信息技术服务投入。信息化投入为企业当年发生的所有投入,不分年摊销,也不包括本企业信息技术人员劳动报酬(与去年口径不同)。

互联网 指在世界范围内的公共计算机网络。它提供一系列通信服务(包括万维网)的接入,并传送电子邮件、新闻、娱乐和数据文件等。

从政府机构获取信息 指企业(单位)通过浏览网站或者发送电子邮件获取与政府相关的信息。

与政府机构互动 指企业(单位)通过互联网向政府机构采购或者销售、在线支付以及在线填写或者下载政府要求提供的表格等活动。

提供客户服务 指企业(单位)通过网站或者电子邮件提供产品的规格、价目表以及提供售后服务(如产品维修咨询、在线订单跟踪等)。

在线提供产品 指企业(单位)通过互联网以数字形式交付产品(如报告、软件、音乐、视频、电脑游戏等)、以及提供在线服务(如计算机相关服务、信息服务、旅游预订或金融服务等)。

员工培训 指企业(单位)基于互联网开展的电子教学应用。

网站数 指报告期末企业拥有和维护的,在互联网上可浏览的网站数,不包括企业内网。网站是指在公共互联网上,面向公众使用的,基于 TCP/IP 协议的计算机系统,以域名本身或者“www. + 域名”为网址的 web 站点,由地址、软件、硬件和内容组成。

搜索引擎 指通过一定的策略和计算机程序从互联网上提取各个网站的信息,对信息进行组织和处

理后，建立起数据库，根据用户检索和查询条件匹配信息显示给用户的互联网服务系统。

电子邮件 是一种通过网络实现相互传送和接收信息的现代化通信方式。电子邮件账号（地址）在形式上通常以“ABC@域名”的形式呈现，这里的ABC可以是字母、符号、或者文字。

社交网站 是指与人人网、微博等形态和功能类似的、基于用户真实社交关系从而为用户提供一个沟通、交流平台的社交网站。

即时通讯社交工具 是通过即时通讯技术来实现在线聊天、交流的软件。

电子商务销售金额 指报告期内企业(单位)借助网络订单而销售的商品和服务总额(包含增值税)，借助网络订单指通过网络接受订单，付款和配送可以不借助于网络。

电子商务采购金额 指报告期内企业(单位)借助网络订单而采购的商品和服务总额(包含增值税)，借助网络订单指通过网络发送订单，付款和配送可以不借助于网络。

电子商务交易平台 指在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统的总和。

（二）电子商务交易平台情况（U201表）

电子商务交易平台 指在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统的总和。

平台交易额 指电子商务交易平台在报告期内促成的商品和服务交易订单的金额，包括当期客户预付并未结转收入的交易金额，扣除往期预付本期给予退回或撤销的客户订单金额。平台交易额是平台促成的交易额，而不仅仅是平台报送法人参与的交易额。平台交易额包括自营电子商务销售额、自营电子商务采购额和非自营电子商务交易额。

自营电子商务交易平台 是指为企业、企业集团或所属品牌自身开展电子商务交易活动提供服务的平台。

非自营电子商务交易平台 也即第三方电子商务交易平台，是指为其他单位或个人开展电子商务交易活动提供服务的平台。

自营电子商务销售额 指企业在自营电子商务交易平台上销售商品或服务的金额。

自营电子商务采购额 指企业在自营电子商务交易平台上采购商品或服务的金额。

非自营电子商务交易额 指在非自营电子商务交易平台上实现的交易金额。不包括拥有平台的企业作为销售方或采购方参与的交易额。

对境外销售商品或提供服务的金额 指销售给大陆以外国家或地区商品或服务的金额。包括香港，澳门和台湾地区。

平台交易服务费 是平台提供信息撮合服务所收取的中介费而非通过平台提供其他普通服务（如在

线杀毒、信息咨询等)的收入。

互联网广告收入 指在本互联网平台投放以广告横幅、文本链接、多媒体等形式,为外部客户提供宣传推广服务所获得的收入。

(三) 重点互联网平台基本情况 (U202-U204 表)

互联网出行 指以互联网技术为依托,构建服务平台提供约车、租车和代驾等出行服务的经营活动。不包括互联网停车服务、GPS 定位服务等。

网络预约交通服务 按经营性质分为网络预约经营性车辆服务和网络预约非经营性车辆服务。网络预约经营性车辆包括网络预约出租车、巡游出租车和公交巴士(七座以上载客汽车)。

网络预约出租汽车 简称网约车,指以互联网技术为依托构建服务平台,整合供需信息,使用符合条件的车辆和驾驶员,提供非巡游的预约出租汽车服务的经营活动。网络预约出租车,不得巡游揽客,只能通过预约方式提供运营服务,如滴滴出行的快车、专车类服务。

巡游出租车 即为传统出租车,该类出租汽车喷涂、安装明显的巡游出租汽车专用标识(如“TAXI”),可在道路上巡游揽客、站点候客,也可以通过电信、互联网等方式提供运营服务。注意:巡游类出租车交易额仅包括通过互联网出行平台实现的营运交易额。

非营运性小客车合乘 亦称顺风车,是指以互联网技术为依托构建服务平台,接入私人购买的小型客车和驾驶员,通过整合供需信息,提供非巡游的预约出行服务并非以盈利为目的的临时性经营活动。

网络车辆租赁服务 包括网络汽车租赁和自行车租赁,网络自行车租赁亦称为“共享单车”。

自有车辆 包括平台运营企业以购买、融资租赁等方式获得的记入固定资产的车辆,不包括运营企业持有的经营性租赁车辆。

互联网医疗 指以互联网技术为依托,构建服务平台提供预约诊疗、在线处方、远程会诊、健康咨询等一种或者多种交互式医疗服务的经营活动。不包括互联网药品销售,也不包括仅通过平台提供的医疗保健信息展示服务。

互联网教育 俗称网校,指以互联网技术为依托,构建服务平台提供在线授课服务的经营活动。不包括线下课程的线上预订交费,也不包括仅通过平台提供作业提交、在线练习等的教育相关服务。

跨境教育 互联网教育平台促成的授课人或学习人任意一方在境外的教学服务。

二、填报要求

(一) 报表填写要求

1. 本报表以法人单位的口径填报数据。填报企业仅填入本法人单位的数据,下属子公司及集团内其他法人单位另行填写该单位数据。

2. 所有题目除自动跳转选项外，都要选择或填写。

3. 所有的选择题为点选对应选项，数据填报题直接录入数据的方式。

4. 数据填写题中计算机数量、信息技术人员和网站、电子商务交易平台数量要填写整数，信息化投入和电子商务销售、电子商务采购金额可填写三位小数，凡未满一个加量单位的，应四舍五入，**整表中不存在负值。价值量指标均以人民币“万元”为计量单位；凡以外币形式计算的价值量指标，均以2019年年末汇率折合成人民币填写。**

5. 填报顺序：本表与各专业财务状况表（103表）和从业人员及工资总额表（102-1表）中部分指标之间有跨表审核规则，建议在103表和102-1表之后填报信息化和电子商务年报，以便于表间审核。

6. 所有题目选择项及填写数据应满足报表的各项审核关系及相关要求。所有审核关系根据对企业实际数据出现相应错误的可能性，按审核控制程度分为强制性、准强制性、核实性三类。根据审核关系类型分为空项审核、负值审核、极值审核、历史比对、逻辑审核五类，根据审核关系涉及的指标所在报表分为表内和表间审核两类。

如企业端填报数据不符合：①强制性审核关系，要求企业必须修改数据，否则不允许提交数据；②准强制性审核关系，要求企业修改数据，否则企业必须联系其直管机构人员解锁后方可填写澄清说明提交数据；③核实性审核关系，要求企业核实数据是否属实，根据实际情况修改数据，否则需根据审核提示**填写具体明确的澄清说明方可提交数据。**

7. 其他注意事项：

（1）年度关停并转法人单位免报信息化和电子商务应用情况年报表，关停并转企业以调查单位基本情况表（101表）中营业状态为准。

（2）《统计单位划分及具体处理办法》规定“领取多个法人执照的一户多证（照）机构，如果是相同的人员、在相同的场地、从事同种活动，则作为一个法人单位”，只报送一次。

以上两种情况，请各地与本级普查中心和相关专业协调，报国家普查中心认定，关闭多余账号，**不得报送空表。**

（二）报表填写说明及审核关系

信息化和电子商务应用情况（109表）

该报表为常规统计年报，从企业角度反映其信息技术的应用和开展电子商务交易活动的情况，进而衡量企业应用信息化技术和开展电子商务对其经营绩效的影响。

01 截止年底贵企业使用的计算机_____台。**关键词解释：**

计算机包括台式机、笔记本电脑和平板电脑。不包括大、中、小型计算机、服务器、工业用计算机、单板机，以及各类信息终端机、银行自动存取款机、计算器、电子记事本、电子词典等。

注意事项：

1. 时点指标，填写 2019 年 12 月 31 日的情况。
2. 填报口径：**报告截止时点因生产经营管理需要使用计算机的情况。**
3. 企业（单位）使用的计算机可以是**企业购买的、租用的或者企业员工自有的**。不包括本企业（单位）生产、购买用于转卖的计算机、长期弃置不用待处理的计算机。
4. 使用的人员可以是企业全职人员，也可以是兼职人员。
5. 使用的地点**可以在企业（单位）所在地，也可以在其他地方**。如家中、出差途中，网吧等。在企业所在地为满足个人生活、娱乐需要而使用计算机的行为不作为在生产经营管理中使用计算机。
6. 对于领取多个法人执照的一户多证（照）机构，如果是相同的人员、在相同的场地、从事不同活动的情况（即财务可分匹的一套人马多块牌子的企业情况），如一台计算机同时服务于多个单位的生产经营管理活动，则每家单位均应统计这台计算机。（**注意：此处信息化数据的分匹方式与财务分匹方式不一致！**）

7. 学校、宾馆、网吧内为生产经营、管理配备的计算机应计入企业使用计算机数量。

审核关系：

1. 企业一般使用计算机。（核实性审核）

注意：如企业在用计算机为 0，核实说明必须具体明确，应标注企业开展的业务情况，与没有使用计算机之间的关系、原因，而非泛泛标注“已核实”、“情况属实”、“本企业确实没有使用计算机”。

2. 计算机数据过大。期末在用计算机数 ≤ 5 万台。（准强制性审核）

注意：填报企业仅填入本法人单位的数据，下属子公司及集团内其他法人单位另行填写该单位数据。但如果上年该企业的计算机数量就已经超过 4 万台，则不触发审核。

3. 企业使用计算机的数量下降较多。计算机数量一般不应比上年下降 30% 及以上，且下降数量超过 100 台。（核实性审核）

4. 企业计算机数量增长较多。企业上年期末计算机数量超过 20 台，今年比上年增长 10 倍以上。（核实性审核）

5. 计算机数量应该比信息技术人员数量小。贵企业截止年底使用的计算机数量一般应大于信息技术人员数量。（准强制性审核）

6. 人均计算机数量过多。人均计算机数一般不大于3台，但贵企业计算机数是从业人员及工资总额表中“从业人员平均人数”的三倍以上。（核实性审核）

注意：上年人均计算机数量就已经超过3台，不会触发审核关系。

7. 企业拥有网站数大于0，使用计算机数不应为0。（准强制性审核）

02 贵企业从事信息技术工作的员工有_____人，去年同期_____人。

关键词解释：

信息技术人员是指专职从事信息技术系统、设备的制定、设计、开发、安装、操作、维护、管理和评估的人员。

注意事项：

1. 对企业人员的判断口径应与一套表劳动工资统计中从业人员口径（102-1表从业人员及工资总额表）一致，并且是专职从事信息技术工作人员的年平均人数。

2. 指专职从事信息技术工作的人员，是指在本企业领取工资，主要工作为信息技术系统、设备的制定、设计、开发、安装、操作、维护、管理和评估等的人员。可以是全职人员，也可以是兼职人员。

3. 专职从事信息技术工作的人员既包括为企业内部运营提供信息技术支持的人员，也包括企业（主要软件开发企业等）中向外部客户提供信息技术服务的人员。

4. 企业因购买硬件及其他信息技术服务而导致供货方或技术提供方的法人单位向本企业派驻的信息技术人员不计入本企业的信息技术人员统计范围。

审核关系：

1. 信息技术人员数应小于等于从业人员年平均人数。（准强制性审核）

注意：信息技术人员口径应与一套表劳动工资统计中从业人员平均人数口径，是从业人员平均人数其中项。

2. 企业属于信息传输、软件和信息技术服务业企业，不应该没有信息技术人员。（准强制性审核）

3. 企业的行业类别不是信息传输、软件和信息技术服务业，信息技术人员数量占从业人员平均人数比重不应超过50%。（核实性审核）

4. 企业使用3项以上的信息化管理，应该有信息技术人员维护，不应该等于0。（核实性审核）

5. 企业拥有网站，应该有信息技术人员维护，不应该等于0。（核实性审核）

6. 上年有信息技术人员，本年不应没有信息技术人员。（核实性审核）

03 贵企业是否有局域网（LAN）？

关键词解释：

局域网（LAN）指在局部区域，如单一建筑物、独立部门，连接计算机的网络，可以是无线网络。

注意事项：

1. 企业存在**没有互联网但有局域网**情况。
2. 接入局域网的设备**可能不只是台式机、笔记本、平板电脑，还可能是手机以及其他移动智能终端**。

审核关系：

1. 如企业上年使用局域网，今年一般还使用。（核实性审核）
2. 企业使用局域网，使用计算机的数量应该大于 1 台。（核实性审核）
3. 企业采用多项信息化管理，应该使用局域网。（核实性审核）

注意：选择 3 项及以上信息化管理选项，但没有选择使得局域网才会触发审核规则。

04 贵企业在以下哪些方面采用了信息化管理（可多选）？

关键词解释：

信息化管理是指企业利用信息通信技术，对其内部的生产、经营、采购、销售、库存、财务、人力资源进行控制和管理。

注意事项：

1. 企业运用信息化管理，可以是企业自主开发，也可以是从外部购买，并由外部进行维护的信息化管理系统。
2. 信息化管理需采用专用的软件系统，而非简单采用微软办公软件如 Word、Excel 等，后者只能算是一个电子化存储过程。
3. ERP 是比较全面的信息化管理系统，可能会包括选项中的几个，填写时要拆开填写分别的信息化管理系统。ERP 系统有很多品牌，很多跨国公司使用德国的 SAP 系统，国内有用友、金蝶、浪潮、东软等。
4. 对于选项的一些具体的说明：
 - （1）财务管理：使用如用友、金蝶等财务软件进行会计工作。
 - （2）购销存管理又称供应链管理：包括采购管理、销售管理、库存管理、存货核算等系统，是指对企业产品、物资的管理。在有些企业也包括供应商管理。
 - （3）生产制造管理：**生产不仅指工业生产制造，服务业企业提供服务也属于生产**。生产制造管理

的信息化管理系统如制造业生产管理系统（CPB）、公交车辆 GPS 监控系统（如果不是运输企业单位，则车辆的 GPS 监控系统纳入“物流配送管理”）、出租车 GPS 视频监控系统、医院信息系统（HIS）、航空公司民航安全管理系统（SMS）。

（4）物流配送管理：物流配送信息化管理系统可以向各配送点提供配送信息，根据订货查询库存及配送能力，发出配送指令，发出结算指令及发货通知，汇总及反馈配送信息。对于涉及出口的企业还包括报关管理。

（5）客户关系管理（CRM）：内容丰富，包括商机管理、订单管理、销售渠道管理、呼叫中心、医院的电子病历管理系统等。

审核关系：

1. 本题前 7 项信息化管理指标不可与第 8 项“没有”同时选择。（强制性审核）
2. 如上年该企业采用了信息化管理，今年一般会有信息化管理。（核实性审核）
3. 企业有信息技术人员，一般也会有信息化管理。（核实性审核）

注意：企业的信息技术人员职责一般为维护信息管理系统，有信息技术人员也应有信息化管理。为避免规模较小企业的特殊情况，信息技术人员大于 5 人，选择没有信息化管理，才会触发审核规则。

05 贵企业全年信息化投入为 _____ 万元，去年同期 _____ 万元。

关键词解释：

信息化投入 指报告期内企业在信息化方面发生的硬件投入、软件投入和信息技术服务投入。信息化投入为企业当年发生的所有投入，不分年摊销，也不包括本企业信息技术人员劳动报酬（与去年口径不同）。

审核关系：

1. 企业使用计算机的数量增加且使用互联网，信息化投入不应该等于 0。（核实性审核）
2. 企业的行业属于信息传输、软件和信息技术服务业，信息化投入不应该等于 0。（核实性审核）
3. 企业人数低于 10 人，信息化投入不应超过 1000 万。（核实性审核）
4. 非信息传输、软件和信息技术服务业企业，人均信息化投入不应超过 10 万。（核实性审核）

注意：非信息传输、软件和信息技术服务业企业，从业人员数大于 10，人均信息化投入大于 10 万，即：信息化投入除以从业人员平均人数大于 10，将触发审核规则。

5. 信息化投入不应超过财务状态表中营业收入的 2 倍。（核实性审核）

06 贵企业通过互联网开展过以下哪些活动（可多选）？**解释性说明：**

1. 从政府机构获取信息：通过浏览网站或者发送电子邮件获取与政府相关的信息。**政府机构**是指国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）中 S 大类中对应的法人单位，包括各级党政机构、事业单位、社会团体。

2. 与政府机构互动：通过互联网向政府机构采购或者销售、在线支付以及在线填写或者下载政府要求提供的表格等活动。但不包括从政府机构获取信息。政府的概念同上。

3. 使用网上银行：包括利用网上银行查询账户信息、进行支付或转账。

4. 使用其他金融服务：通过互联网交易股票、基金或者保险。

5. 提供客户服务：通过网站或者电子邮件提供产品的规格、价目表以及提供售后服务等（如产品维修咨询、在线订单跟踪等）。

6. 拨打互联网电话：互联网电话是基于 VoIP 技术的语音通信服务，与语音交换服务器、电话网关和接点交换服务器构成完整的语音通信平台，还支持包括 USB 语音通信手柄、USB-RJ11 转换盒和 PCI-RJ11 转换卡等硬件产品，能够在以 TCP/IP 协议为基础的网络上提供通信服务。如通过 skype, iTalk 等通话。此类互联网电话不同于利用 QQ、MSN 的网络音频通话，必须能够实现与其他用户的语音对话，且可以拨打国内国际电话，无论固定电话、手机、小灵通均可直接拨打。**关键的区别点就是能否与任意电话号码进行通话。**

7. 召开视频会议：这里指**通过虚拟专用网络（VPN，俗称专网）**进行的视频通话。视频会议可以通过互联网方式与非互联网方式的实现。通过互联网实现视频会议可以通过两种途径，一种是通过 VPN，一种是通过互联网聊天工具如 QQ、MSN、微信等实现视频对话。这两种数据传输方式的区别是路由是否确定。第一种方式数据传输的路由是确定的，网速能够得到保证，通话的质量较好，视频会议的环境较为稳定。第二种方式数据传输的路由是不确定的，如我国到美国，可能借道日本，也可能借道澳大利亚。也就是说网速不能保证。通过非互联网方式进行视频会议的包括卫星通讯、低频模拟信号进行视频会议，多为军方使用。**本题仅指通过 VPN 进行的视频会议。**

8. 在线提供产品：通过互联网以数字形式交付产品（如报告、软件、音乐、视频、电脑游戏等）、以及提供在线服务（如计算机相关服务、信息服务、旅游预订或金融服务等）。

9. 发布信息或即时消息：通过互联网聊天工具、博客、新闻组、网上论坛等发布消息、信息或即时通讯。

10. 员工培训：包括企业（单位）基于互联网开展的电子教学应用。

08 截止年底贵企业拥有的网站数量有_____个。

关键词解释：

网站是指在公共互联网上，面向公众使用的，基于 TCP/IP 协议的计算机系统，以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，由地址、软件、硬件和内容组成。

期末拥有网站数指报告期末企业拥有、运营和维护的，在互联网上可浏览的网站数。

注意事项：

1. 网站应具有独立域名。网站是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名“.CN”、“.中国”和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 www.cnnic.cn。除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn.....等没有“WWW.”前缀，且以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

2. 每个网站可以有多个 IP 地址和域名。不同 IP 地址但域名相同的网站只计算一次，对于域名不同但内容功能完全相同的网站只计算一次。

3. 该网站数仅包括企业本级的网站，不包括企业上级法人，或者下属法人的网站。

4. 该网站数仅包括为企业经营使用的网站，不包括企业为客户建立网站。

5. 这里指的是网站而非网页，只计算年末拥有的外网数目，不包括内网、办公自动化网络（OA）。

6. 企业在国外注册的网站也应计入。

审核关系：

1. 如企业上年有网站，今年一般也有网站（核实性审核）。

2. 企业拥有网站数≤5。（核实性审核）

09 贵企业采取哪些形式对本企业进行宣传和推广（可多选）？

解释性说明：

1. 通过互联网进行宣传和推广包括企业在生产经营管理中利用网站、网页或其他实体网站进行宣传和推广，内容包括企业形象宣传、品牌推广、产品和服务的宣传、活动策划等。

2. 搜索引擎指通过一定的策略和计算机程序从互联网上提取各个网站的信息，对信息进行组织和处理后，建立起数据库，根据用户检索和查询条件匹配信息显示给用户的互联网服务系统。

3. 电子商务平台是企业（单位）或个人提供网上交易洽谈的平台，可提供网上交易和管理等全过程的服务，一般具有广告宣传、咨询洽谈、网上订购、网上支付、电子账户、服务传递、意见征询、交易管理等各项功能。

4. 电子邮件是一种通过网络实现相互传送和接收信息的现代化通信方式。电子邮件账号（地址）在形式上通常以“ABC@域名”的形式呈现，这里的ABC可以是字母、符号、或者文字。

5. 社交网站是指与人人网、脸书、微博、博客等形态和功能类似的、基于用户真实社交关系从而为用户提供一个沟通、交流平台的社交网站。

6. 即时通讯社交工具是通过即时通讯技术来实现在线聊天、交流的软件。如QQ、来往、陌陌、微信、skype等。

注意事项：

互联网广告可以是基于固定或移动网络的web或wap网站，也可以是基于APP（手机应用软件）。

审核关系：

1. 企业通过独立网站（自有网站）在互联网上对本企业进行宣传推广，企业应有网站。（强制性审核）
2. 企业上年通过互联网进行宣传推广，通常今年应有使用互联网进行宣传推广。（核实性审核）
3. 企业09题通过电子邮件进行宣传推广但06题未选择“1收发电子邮件”。（核实性审核）

10-15 企业开展电子商务交易活动情况

关键词解释：

电子商务 是指通过专门用于收发订单的计算机网络所完成的商品或服务的交易活动。商品或服务的订货（也即订单签署）必须基于电子商务交易平台，电子商务交易平台可以是网站也可以是PC客户端软件、手机应用软件（APP）和微信小程序等，但款项支付以及商品或者服务的配送可以不基于网络。一项电子商务交易活动可以在企业、家庭、个人、政府和其他公共或私人组织之间进行。

电子商务销售金额 指报告期内企业（单位）借助网络订单而销售的商品和服务总额（包含增值税），**借助网络订单**指通过网络接受订单，付款和配送可以不借助于网络。

电子商务采购金额 指报告期内企业（单位）借助网络订单而采购的商品和服务总额（包含增值税），**借助网络订单**指通过网络发送订单，付款和配送可以不借助于网络。

注意事项：

1. 确认企业电子商务销售与采购活动的几个要点：

(1) 接收或发出订单也即买卖合同的签署必须通过计算机网络支持的电子商务交易平台（网站或者手机应用软件）。

一个交易活动通常可以分为订单签署、货款交付、物流配送等环节。订单签署的方式是判定其是否为电子商务的最主要因素。

电子商务销售即为通过电子商务交易平台（网站或者手机应用软件）接收商品或服务的订单，电子商务采购即为通过电子商务交易平台（网站或者手机应用软件）发出商品或服务的订单。货款的支付、商品的配送或者服务的提供可以是网上也可以是网下。

通过传真、电话（包括交互式电话）等方式签署的订单的交易活动不能视为电子商务活动。洽谈、付款通过互联网、订单线下签署的商业活动（如通过 QQ、电子邮件洽谈业务，通过网上银行付款等）不能算电子商务交易活动。

（2）订单的生成过程必须是自动的。通过手写电子邮件（而非系统自动生成订单）的方式完成合同签署的交易活动不能视为电子商务活动。

（3）电子商务交易合同的签署可以借助多种形式。可以通过 web 或 wap 浏览器、也可以通过客户端软件、手机 APP，微信小程序等。操作使用的设备可以是计算机（台式机、笔记本电脑、平板电脑）也可以是手机以及其他智能终端。

（4）计算机网络不仅限定为互联网，也包括其他计算机网络。通过局域网或内网自动生成的不同法人单位之间的订单，如通过 ERP、SAP 系统生成也属于统计的范围，但注意同一法人单位不同产业活动单位的订单不属于我们统计的范畴。

（5）电子商务销售或采购活动，不仅包括网上商城交易，也包括通过网上商城，以及其他互联网服务平台收取、发放或缴纳的互联网服务费、会员费的行为。

2. 计量单位为万元。

3. 面向境外销售或采购的商品或服务是指采购方或销售方位于大陆以外的国家或地区。界定采购方或销售方是否在大陆以外的时点为合同在网上缔结订单完成的时点。如仍无法判定可以按商品的邮寄地址来区分。

4. 视同法人单位的企业电子商务的统计问题

根据《统计单位划分及具体处理办法》中国电信、中国移动、中国联通、中国卫星通信等通信公司的省、地级分支机构视同法人单位；中国石油天然气集团公司、中国石油天然气股份公司、中国石油化工集团公司、中国石油化工股份公司、中国海洋石油总公司的省、地级分支机构（分公司）视同法人单位；隶属于国家烟草专卖局（中国烟草总公司）的地级及以上的专卖机构视同法人单位。

视同法人单位之间通过单位内部的电子商务交易平台完成的交易视作电子商务，应将有关金额分别填列电子商务采购金额、电子商务销售金额。

5. 集团内部法人之间通过 ERP、SAP、SCM 等系统进行交易的电子商务统计问题

集团内部不同法人之间通过 ERP、SAP、SCM 等系统实现的订单签署视为电子商务交易活动，不论其是通过互联网还是通过局域网，只要是基于计算机网络的电子商务交易平台，只要是基于不同法人之

间，即计为电子商务。

6. 招标平台的电子商务的统计问题

集团的招标平台要看根据具体情况来确定其是否为电子商务采购。如果只在网上公布招标信息而不在网上签定招标合同，则不能视为电子商务采购。如果在网上签订招标合同，或虽然招投标合同的签署在线下，但是每笔货物与服务的交易仍需要通过平台下订单，则视为电子商务采购。

16 贵企业是否拥有电子商务交易平台？电子商务交易平台数量：___个，电子商务交易平台情况：序号、平台详细名称、平台网址。

关键词解释：

电子商务交易平台 指在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统的总和。电子商务交易平台包括为企业自己销售商品和服务的平台，以及为其他单位或个人开展交易提供服务的平台。主要特征是能够在平台上展示商品或服务，并可以通过客户的操作自动生成网上订单。形式有：①类似淘宝、京东的网上商场；②PC 客户端软件、手机 APP、微信小程序等可完成交易操作的软件；③企业 ERP、SAP、SCM 及其他可完成不同法人单位或单位与个人之间交易操作的软件系统；④可以直接收取会员费、服务费等费用的网站或软件系统。

注意事项：

1. 集团内其他企业拥有或运营的电子商务交易平台，不作为填报企业拥有的电子商务交易平台。
2. 企业通过淘宝、天猫、京东、阿里巴巴、中国制造网等第三方电子商务交易平台上开网店的行为不应认定为拥有电子商务交易平台。

审核关系：

1. 16 题表格中填写电商平台数与企业拥有的电商平台数量应该一致。（强制性审核）
2. 企业拥有电子商务交易平台，应该也有网站。（准强制性审核）