**龙岗区教师进修学校中小学幼儿园**

**教师远程培训招标说明**

**一、项目培训方式**：

本次培训采取骨干集中面授与远程网络研修相结合、在岗实践与跟进研修相结合，项目研修与常态研修相结合的“三结合混合研修方式”。

1.培训机构需为龙岗建立教师网络研修社区，为沉淀教师资源、整合研修活动建立平台。

2.为项目管理员、网络班级辅导教师开展骨干集中面授，引领全员远程网络研修。

3.学员远程学习后，带着任务返岗，结合教学实际开展工作，上传作业至网上开展互动交流，评选优秀主题成果。

4.在项目结束后，基于研修社区为教师常态化研修提供基础平台与保障。

**二、项目培训要求及费用预算**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 培训对象 | 培训人数 | 课程学时 | 培训完成时间 | 预算金额(元) |
| 1 | 中小学教师 | 8000 | 6学时 | 2019年6月底前 | 192000 |
| 2 | 幼儿园教师 | 3800 | 18学时 | 2019年12月底前 | 273600 |

**本次培训费用预算总计：465600元**

**三、项目详细情况**

**1.培训对象:龙岗区中小学各学科教师**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培训主题** | **目标** | **内容** | **安排** |
| 师德素养专题培训 | 通本项目聚焦“立师德正师风”，结合教师日常的工作实际，为提高参训教师的职业道德水平，提供师德讲座、师德案例故事等形式的研修内容，帮助教师进一步树立良好教育风尚，成为依法执教、师德高尚、素质优良、有幸福感和魅力的老师。 | 学员在线观看师德讲座、师德案例故事等课程，撰写研修作业，参与互动交流 | 2019年培训主题及内容 |

**2.培训对象：幼儿园教师**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培训主题** | **目标** | **内 容** | **安排** |
| 幼儿教师教学技能提升 | 以提升幼儿教师的学前教育理念为根本，以进一步提高幼儿教师的专业素养为重点，提高幼儿教师师德素养，增强幼儿教师针对幼儿早期阅读教育的活动设计与实施能力，掌握培养幼儿习惯养成教育的有效方法，提升教书育人质量和水平，建设一支高素质的幼儿教师队伍。 | 1.师德素养；2.幼儿早期阅读教育活动设计与实施-名师导读；3.幼儿早期阅读教育活动设计与实施-核心经验-案例解读；4.幼儿习惯养成教育——培养终身受益的好习惯； | 2019年培训主题及内容 |

1. **四、投标要求**

**1.投标机构要求**

1.1具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力；

1.2通过教育行政部门组织的资质认定和定期评估，符合以下要求之一的培训机构：一是从事教师教育的普通高等院校；具有教师培训经验和专业优势的其他普通高等院校；二是县级及以上教育行政部门举办或批准的教师培训机构（教师进修学校、教育学院等）；教育行政部门所属教研、科研、电教等相关单位；中小学教师培训实践基地学校。三是具有明显资源优势，经教育行政部门审批或备案的其他专业培训机构。四是与从事教师教育的普通高等院校或省级教师培训机构合作的具有经营会议会展、组织策划文化艺术交流活动的独立法人机构。五是具有有效的营业执照并具有会议服务、教育咨询、文化咨询等成年人非文化教育培训资质的有限责任公司或教育科技发展中心。

1.3具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

**2．方案内容**

2.1培训目标设计合理，培训内容契合主题。针对区项目管理员、区班级辅导教师及参训教师三种不同对象的培训内容设计清楚。

2.2围绕培训对象实际开发课程资源，课程结构完整，案例性资源丰富

2.3学员考核评价指标设置合理，将课程学习、研修活动和作业有机融合，过程性评价与终结性评价相结合

2.4培训方式设计符合要求，能够定期开展学情通报会及专家在线答疑活动，常态研修活动设计丰富多彩

**五、评分方法**

本次招标的评标方法采用综合评分方法。具体方法及流程如下：

**1.评标程序及方法**

评标分两个阶段进行：投标文件初步评审和投标文件详细评审。各评委首先对各投标文件进行初步评审，未通过初步评审的供应商，将不得进行下一阶段的详细评审。

**（一）初步评审**

各评委对各投标文件按照招标文件要求的响应情况进行初步审查。初步审查必须根据招标文件中对投标人的要求和投标文件中的响应进行。在评审中发现关键方案/证明等未能达到招标文件中的规定或有虚假情况时，评标委员会有权取消其评审资格。

**（1）投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：**

1）未提交投标保证金或金额不足的；

2）未按照采购文件规定要求签署、盖章的；

3）不具备采购文件中规定资格要求的；

4）不符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求的；

**（2）评标过程中投标文件出现下列情况之一时，对该投标文件作废标处理：**

1）供应商以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

2）未能实质性响应采购文件的。

出现下列情况之一，视为未能对采购文件作出实质性响应：

A.没有按照采购文件要求由供应商授权代表签字并加盖公章；

B.投标文件记载的招标项目经营期限不满足招标文件规定的；

C.明显不符合技术规格、技术标准的要求；

D.投标附有采购人不能接受的条件；

E.不符合采购文件中规定的其他实质性要求。

被评委会确定为投标文件无效标或废标的，其投标文件即被视为不能通过初步评审，不得参与技术、商务和经济的评审。

**（二）详细评审（详见技术、商务评审表）**

（1）当通过初步审查的投标人多于或等于三家时，按照评标程序的规定和依据评分标准以及各项权重、初步审查结果，各位评委单独就每个投标人的技术状况、商务状况进行评审和比较，评出其技术评分和商务评分。将技术得分和商务得分相加得出总分，并按总分高低排出名次。

（2）本项目招标确定一家中标服务单位，评审专家按评审得分顺序确定各中标人的中标顺序。

（3）当通过初步审查的投标人少于三家时，评标委员会否决所有投标文件，提请依法重新招标。

**2、评分标准和权重**

**（一） 评分标准**

评委根据各通过初步审查投标人的投标文件，并逐项列出投标文件的全部投标偏差。

评分应考虑到投标文件与招标文件之间的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。在详细评审时对细微偏差作不利于该投标人的量化。

**评委对投标文件的技术及商务响应情况进行评分，评分采用量化方法。**

评审内容详见技术（商务）响应评审表

计算公式（四舍五入保留两位小数）：

子项评分=（各评委子项评分总和-最高分-最低分）÷（评委人数-2）

技术（商务）得分=各子项得分之和

**（二）权重分配**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **技术部分** | **商务部分** |
| 权重 | 50% | 50% |
| 满分 | 50分 | 50分 |

**（三）综合得分**

**综合得分=技术得分+商务得分**

评标委员会根据投标人最终得分高低排定名次。

**附表1 技术响应性评审表**

招标编号 日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 内 容 | 分 值 | 评 分 细 则 | 评分依据 |
| 一 | 机构业绩 | 承担过国培、广东省培等同类培训项目 | 3 | （1）2016年至今承担过国培同类项目的得1分；（2）2016年至今承担过省培同类项目的得1分；（3）2016年至今 承担过我区同类培训项目的得1分。累计不超过3分 | 证明文件 |
| 二 | 机构资信 | 培训机构等级 | 3 | 教育部国培计划远程推荐单位、省级培训、教研等机构及985、211大学所属培训机构得3分（含合作机构）；市级培训、教研等机构及其他大学、学院所属培训机构2分；其他培训机构得1分。 | 证明文件 |
| 四 | 方案完整性 | 培训项目方案内容包括：培训目标、培训对象、培训内容、实践环节、培训形式、培训作业、授课教师、日程安排、考核评价等。在培训方案中清晰界定培训对象的层次、类型，并对主要课程（环节）内容及授课教师专长作必要介绍。90学时及以上的集中脱产培训项目方案，含详细的实践培训计划。 | 6 | A等得6分；B等4.5分；C等得3分；D等得1.5分。 | 专家打分 |
| 五 | 方案合理性 | 学习内容、方式与培训环节与培训目标相匹配，实践体验，专题阅读、讨论交流、问题解决、案例分析、知识传递、练习矫正多种方式实现最优组合。 | 6 | A等得6分；B等4.5分；C等得3分；D等得1.5分。 | 专家打分 |
| 六 | 预期目标明确性 | 培训问题解决或技能习得为导向，设置有可衡量的培训目标，以合理方法区分培训成绩。考核结果运用于学员成绩评定。对未达标学员安排有补习与改进措施。 | 8 | A等得8分；B等6分；C等得4分；D等得2分。 | 专家打分 |
| 七 | 团队结构合理性 | 实行首席专家领导下的团队负责制。专家团队中副教授及以上的专家不少于40%，一线中小学优秀教师和教研员不少于50%。 | 12 | A等得12分；B等9分；C等得6分；D等得3分。 | 专家打分 |
| 八 | 管理服务承诺 | 能应采购方要求进一步调研需求，完善方案。新方案中培训专家团队层次不降低。 | 2 | 愿意承诺记2分，不愿意承诺记0分 | 承诺书 |
| 完全承担所组织活动涉及的饮食安全及集体外出活动交通、食宿安全责任。 | 2 | 愿意承诺记2分，不愿意承诺记0分 | 承诺书 |
| 实行专职人员管理制度,每个班次至少配备2名专职管理人员。 | 2 | 愿意承诺记2分，不愿意承诺记0分 | 承诺书 |
| 按省厅要求严格参训纪律管理。 | 2 | 愿意承诺记2分，不愿意承诺记0分 | 承诺书 |
| 按省厅要求实施培训过程日志网上登记制度，做好项目报结和归档 | 2 | 愿意承诺记2分，不愿意承诺记0分 | 承诺书 |
| 学员网上评价“非常满意”率在90%及以上 | 2 | 愿意承诺记2分，不愿意承诺记0分 | 承诺书 |
| 小计 | | | 50 |  |  |

备注：评标小组根据评分细则，分别对各项目的各投标单位的技术标进行书面审核和评论后，由各成员独立酌情给分，每人一份评分表，并签名。在统计得分时，如果发现8个栏目中某一栏目评分超过评分细则规定的分值范围及等第给分标准，则该张评分表无效。最终得分为评标小组各成员对八个栏目的有效评分（每个栏目去掉一个最高分和一个最低分的做法是在评委人数达到五人及以上时选择使用）的算术平均值。计算时保留小数2位。

评定技术标入围投标单位。技术分高于35分(含35分)的为技术标入围投标单位。如某培训项目技术标入围单位少于3家，入围机构只有两家则以综合得分高的一家定为中标单位，入围只有一家则采用单一来源谈判的方式进行议标（不得高于其原先报价）。

**附表2 商务响应性评审表**

招标编号： 日期： 年 月 日

| **序号** | **评审分项** | **分值** | **评审标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 项目业绩 | 10分 | 1.2016年1月1日至今完成的省级及以上教师继续教育远程培训项目，每项得1分，最高得6分  2.2016年1月1日至今完成龙岗区级教师继续教育远程培训项目，每项得2分，最高得4分。  注：以合同为准，**否则无效。** |
| 2 | 客户评价（依据业绩表的业主评价） | 5分 | 投标人所提供的上述教师培训项目均能提供客户对服务质量的好评得5分，每缺1项扣2分，最低0分。 |
| 3 | 财务状况 | 5分 | 根据营业收入、利润等综合对比之：5-0分，以财务报表为准。  **注：以2016、2017年度经有审计资质的第三方机构出具的财务报告为准，否则无效。** |
| 4 | 本单位专家综合实力 | 5分 | 1.具有正高职称的专职中小学教师服务专家团队达到5人的得3分（提供聘用合同、职称证并至少提供一人本单位社保证明）;  2.超过5人每多1人加0.5分，累加最高得2分。  **注：提供相关证明资料。** |
| 5 | 本单位培训管理、服务团队综合实力 | 5分 | 1.具有培训管理、服务团队达到50人的得3分：  2.超过50人，每多1人得0.1分，累加最高得2分。  （提供学历、专业、工作岗位、社保证明等信息）  **注：提供相关证明资料。** |
| 6 | 投标人培训服务能力 | 10分 | 1. 投标人具有“国培计划”远程培训机构资质的得4分 2. 近一年在市级以上远程培训工作中，培训效果良好，社会信度高的得3分 3. 投标人为市级及以上中小学校长或教师培训基地的得3分；   **注：提供证明文件，否则无效**。 |
| 7 | 本地化服务 | 10分 | 在广东省内有本地服务团队，按本地常驻人数计分  1.服务团队常驻本地5人的得7分；  2.超过5人，每多1人得1分，累加最高得3分。  （提供聘用合同及本地参保证明复印件）  **注：提供相关证明资料。** |
| 小计 | | 50分 |  |